

POLITOLOGIA

Problemy współdziałania władzy i społeczeństwa (ojczyste i zagraniczne doświadczenie)

Залесский Б. Л.

Белорусский государственный университет

ОТ КОНЦЕПЦИИ – К БОРЬБЕ С ФЕЙКОВЫМИ НОВОСТЯМИ

В Республике Беларусь разработана Концепция информационной безопасности страны, в которой отражены современные вызовы и угрозы, формирующиеся в информационной сфере и представляющие опасность для конституционных основ и жизнедеятельности государства, в числе которых выделены «манипулирование массовым сознанием, дискредитация идеалов и ценностей, размывание национального суверенитета, неустойчивость информационной инфраструктуры» [1]. Исходя из того обстоятельства, что информационная сфера сегодня уже приобрела ключевое значение для любого государства и каждого человека, в Беларуси ставится задача расширить сферу влияния отечественных средств массовой информации и предпринять «меры по повышению объема, разнообразия и качества национального вещания, доверия населения к официальным масс-медиа» [2]. Дело в том, что еще в ходе недавнего “Большого разговора с Президентом”, состоявшегося в начале марта 2019 года, главой белорусского государства было обращено внимание на тот факт, что «несмотря на мощное развитие медийного пространства, налицо дефицит контента, который пользовался бы абсолютным доверием аудитории. Одна из причин – так называемые фейковые новости. Они мгновенно распространяются, захватывают аудиторию, будоражат мысли» [3]. В этой связи роль сдерживающего фактора в борьбе с фейк-ньюс должны взять на себя сегодня: 1) авторитетные **средства массовой информации**; 2) профессиональные **журналисты**, беспрекословно соблюдающие законы этики и нормы морали в медийном пространстве и стремящиеся к максимальной точности и объективности в своем творчестве; 3) **представители экспертного сообщества**, которые в силу своей компетенции еще должны занять особое место в работе средств массовой информации.

О том, что традиционные средства массовой информации должны стать мощным объединяющим фактором в борьбе с фейковой информацией и непрофессиональными подходами к освещению актуальной внешней и внутренней проблематики, говорилось еще в резолюции XIII Белорусского международного медиафорума “Партнерство во имя будущего: цифровая повестка для медиапространства”, который проходил в Минск в сентябре 2018 года. Резолюция форума тогда подчеркнула, что сохранение авторитета и позиций традиционных медиа – печатных и электронных – крайне важно, так как именно эти субъекты информационного поля способны в полной мере «нести ответственность перед обществом за качество, полноту и достоверность представляемой информации, обладают возможностями обеспечивать профессиональный подход к созданию и распространению информационной продукции» [4].

Реальная практика показывает, что доверие к средствам массовой информации у широкой аудитории возникает тогда, когда СМИ компетентно анализируют происходящие в обществе события и оперативно дают исчерпывающие ответы на появляющиеся у читателей, зрителей, слушателей актуальные вопросы. Иными словами, минимизировать угрозы негативного информационного воздействия в виде фейковых новостей можно и нужно созданием собственного интересного, актуального и правдивого контента, чтобы «на любой фейк можно было уверенно ответить и уничтожить его на корню» [5]. Понятно, что без тесного и постоянного взаимодействия с представителями экспертного сообщества медийным структурам едва ли удастся в полной мере решить подобную масштабную задачу.

Для усиления координации действий медийного и экспертного сообществ в данном направлении, судя по всему, пришла пора взяться за формирование профессиональных **медийно-экспертных** пулов по наиболее важным направлениям белорусской внешней и внутренней политики. Под профессионализмом в информационной сфере в данном случае следует понимать качественную и интересную подачу материалов, умелую техническую организацию творческого процесса, наличие экспертных мнений и аналитики на основе достоверных данных. Нечто подобное мы видим, например, уже в ходе реализации в Беларуси глобальных Целей устойчивого развития, где в числе партнерских групп, по предложению Министерства информации Республики Беларусь, в национальной архитектуре управления достижением ЦУР создается медийно-экспертная группа для ведения информационной работы в медийном пространстве по всем 17 Целям

устойчивого развития. Еще один интересный пример в этом направлении – План совместных действий по освещению экспортного потенциала Беларуси в средствах массовой информации на 2019 год, подписанный в марте этого года Министерством информации Республики Беларусь и Белорусской торгово-промышленной палатой с целью содействия распространению объективной информации о развитии национального экспорта, укреплении международных контактов белорусских предприятий, выходе их продукции на новые рынки. Базовым компонентом этого медийно-экспертного взаимодействия должно стать проведение целой серии семинаров для журналистов, работающих по внешнеэкономической тематике, чтобы не только обозначить перед ними узловые проблемы развития белорусского экспорта, но и в целом способствовать расширению присутствия актуальной экономической тематики в белорусских медиа всех уровней – от центральных до региональных.

Литература

1. Матвеев, В. Концепцию информационной безопасности Беларуси планируется утвердить в ближайшее время / В. Матвеев // [Электронный ресурс]. – 2019. – URL: <https://belta.by/society/view/kontseptsiju-informatsionnoj-bezopasnosti-belarusi-planiruetsja-utverdit-v-blizhajshee-vremja-339646-2019/>
2. Заседание Совета Безопасности Беларуси [Электронный ресурс]. – 2019. – URL: http://president.gov.by/ru/news_ru/view/zasedanie-soveta-bezopasnosti-belarusi-20668/
3. Встреча с представителями общественности и экспертного сообщества, белорусских и зарубежных СМИ “Большой разговор с Президентом” [Электронный ресурс]. – 2019. – URL: http://president.gov.by/ru/news_ru/view/vstrecha-s-predstaviteljami-obschestvennosti-i-ekspertnogo-soobshchestva-belorusskix-i-zarubezhnyx-smi-20590/
4. СМИ нужно объединиться в борьбе с фейковой информацией и непрофессионализмом – резолюция медиафорума [Электронный ресурс]. – 2018. – URL: <https://www.belta.by/society/view/smi-nuzhno-objedinitjsja-v-borbe-s-fejkovoj-informatsiej-i-neprofessionalizmom-rezoljutsija-mediaforuma-317622-2018/>
5. Павел Легкий: главный инструмент в борьбе с недостоверной информацией в интернете – доверие людей [Электронный ресурс]. – 2018. – URL: <https://www.belta.by/society/view/pavel-legkij-glavnyj-instrument-v-borbe-s-nedostovernoj-informatsiej-v-internete-doverie-ljudej-317648-2018/>