

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»

ФАКУЛЬТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА»

Кафедра инновационного управления

ГОРБАЧЁВА
Татьяна Ивановна

**РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В
СОВРЕМЕННОЙ КОМПАНИИ ООО «ВСЁ ДЛЯ МАМОЧЕК И ИХ
СОКРОВИЩ»**

Магистерская диссертация

специальность 1-26 81 09 Технологии управления персоналом

Научный руководитель
Анатолий Иванович Ковалинский
к.т.н., доцент

Допущена к защите
«___» _____ 2019 г.
Заведующий кафедрой
инновационного управления
_____ Е.А. Поддубская
кандидат педагогических наук

Минск, 2019

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Ключевые слова: МОТИВАЦИЯ, ПОТРЕБНОСТЬ, СТИМУЛ, ЦЕЛЬ, ИНТЕРЕС, МОТИВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС, МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ, ВНЕШНЯЯ И ВНУТРЕННЯЯ МОТИВАЦИЯ, ТЕОРИИ МОТИВАЦИИ.

Актуальность темы магистерской диссертации заключается в том, что при организации мотивации персонала требуется учет материальных и нематериальных факторов, их комплексное использование. Цель состоит в том, чтобы в данной организации ООО «Все для мамочек и их сокровищ», теоретически обосновать и определить способы мотиваций трудовой деятельности её персонала. Для этого был определен объект исследования — мотивация персонала и предмет исследования — совершенствование системы мотивации персонала в современной компании ООО «Все для мамочек и их сокровищ».

Научная новизна магистерской диссертации определена новыми современными нетрадиционными методами в обучении персонала межличностным взаимодействиям в коллективе, для улучшения психологической среды в организации ООО «Все для мамочек и их сокровищ».

Во введении обоснована актуальность темы диссертационного исследования, оценена степень разработанности проблемы, определена цель, задачи, предмет, объект исследования, обоснована научная новизна и формулировка результатов данного исследования. В первой главе раскрыты понятия терминов «мотивация», «стимулирование», перечислены виды мотивации и стимулирования, теории мотивации. Во второй главе отражена общая характеристика компании и персонала организации ООО «Все для мамочек и их сокровищ». Рассмотрена имеющаяся система мотивации и стимулирования персонала. В третьей главе разработана анкета уровня удовлетворенности системой мотивации и стимулирования среди сотрудников организации. Предложены управленческие решения для предприятия по улучшению системы мотивации и стимулирования персонала. В заключении сформулированы выводы и предложения в соответствии с поставленной целью и задачами диссертационного исследования.

Магистерская диссертационная работа состоит из общей характеристики работы, введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений. Общий объем диссертации состоит из 88 страниц. Работа содержит 54 страниц основного текста, 9 рисунков, 2 таблицы, 6 приложений на 29 страницах. Список использованных источников на 3 страницах включает 32 наименования.

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА РАБОТЫ

Ключавыя словы: МАТЫВАЦЫЯ, ПАТРЭБА, СТЫМУЛ, МЭТА, ІНТАРЭС, МАТЫВАЦЫЙНЫ ПРАЦЭС, МЕТАДЫ МАТЫВАЦЫІ, ЗНЕШНЯЯ І ЎНУТРАНАЯ МАТЫВАЦЫЯ, ТЭОРЫІ МАТЫВАЦЫІ.

Актуальнасць тэмы магістарскай дысертацыі заключаецца ў тым, што пры арганізацыі матывацыі персаналу патрабуецца ўлік матэрыяльных і нематэрыяльных фактараў, іх комплекснае выкарыстанне. Пагэтаму мэта заключаецца ў тым, каб у дадзенай арганізацыі ТАА “Усё для матулек і іх скарбаў”, тэарэтычна абгрунтаваць і вызначыць спосабы матывацый працоўнай дзейнасці яе персаналу. Для гэтага быў вызначаны аб’ект даследавання – матывацыя персаналу і прадмет даследавання – удасканаленне сістэмы матывацыі персаналу ў сучаснай кампаніі ТАА “Усё для матулек і іх скарбаў”.

Фармулёўка вынікаў і іх навізна. Навуковая навізна магістарскай дысертацыі вызначана новымі сучаснымі нетрадыцыйнымі метадамі ў навучанні персаналу міжасобаснаму ўзаемадзеянню ў калектыве для паляпшэння псіхалагічнага асяроддзя ў арганізацыі ТАА “Усё для матулек і іх скарбаў”. Ва ўводзінах абгрунтавана актуальнасць тэмы дысертацыйнага даследавання, ацэнена ступень распрацаванасці праблемы, вызначана мэта, задачы, прадмет, аб’ект даследавання, абгрунтавана навуковая навізна і фармулёўка вынікаў дадзенага даследавання. У першай главе раскрыты паняцці тэрмінаў “матывацыя”, “стымуляванне”, пералічаны віды матывацыі і стымулявання, разгледжаны тэорыі матывацыі. У другой главе адлюстравана агульная характарыстыка кампаніі ТАА “Усё для матулек і іх скарбаў” і яе персанала. Разгледжана сістэма матывацыі і стымулявання персаналу, якая дзейнічае ў арганізацыі. У трэцяй главе была распрацавана анкета ўзроўню задаволенасці сістэмай матывацыі і стымулявання сярод супрацоўнікаў арганізацыі. З улікам атрыманых дадзеных былі выпрацаваны рэкамендацыі па фарміраванні кіраўніцкіх рашэнняў і прапанаваны кіраўніцкія рашэнні для прадпрыемства з мэтай паляпшэння сістэмы матывацыі і стымулявання персаналу. У заключэнні выкладзены вынікі і прапановы ў адпаведнасці з пастаўленай мэтай і задачамі дысертацыйнага даследавання.

Дысертацыя складаецца з уводзін, трох глаў, заключэння, спісу літаратуры і дадаткаў. Выкладзена на 88 старонках. Уключае 54 старонак асноўнага тэксту. Утрымлівае 10 малюнкаў, 2 табліцы і 6 дадаткаў на 29 старонках. Спісак літаратуры на трох старонках уключае 32 наймення.

OVERALL ASSIGNMENT'S CHARACTERISTIC

The key words: MOTIVATION, REQUIREMENT, STIMULUS, PURPOSE, INTEREST, THE PROCESS OF MOTIVATION, MOTIVATION METHODS, INNER AND EXTERNAL MOTIVATION, THE MOTIVATION THEORY.

The master's thesis actuality is that during the staff's motivation organization, there is need of accounting the material and non - material factors, and their complex usage. The goal is to explain theoretically and identify the ways of staff labor activity motivation at LLC "Mums and their treasures" organization. For that reason the object of exploration was identified as "the staff's motivation" and the subject of exploration was identified as "perfection of the staff motivation at the modern company LLC "Mums and their treasures".

The master's thesis scientific novelty was identified by the newest untraditional methods of staff's education and collective interpersonal communication, for improving the psychological climate in the LLC "Mums and their treasures" enterprise.

In the introduction are grounded the actuality of thesis theme exploration, estimated the degree of problem development, identified a goal, problems, subject, and object of exploration, and rationalized the scientific novelty and formulation of results of this exploration. In the first chapter are detected the notions of terms "motivation», «stimulation", enumerated types of motivation and stimulation, theories of motivation. In the second chapter are depicted overall assignment of the company and staff in the LLC "Mums and their treasures" enterprise. The system of staff's motivation and stimulation was explored. In the third chapter was developed the form of satisfaction level of the motivation system and stimulation among the organization staff. The administrative decisions were offered for enterprise to improve the system of staff's motivation and stimulation. In conclusion were formed conclusions and propositions due to the main goal and problems of master's thesis exploration.

The master's thesis consists of the overall assignment characteristic, the introduction, three chapters, the conclusion, the list of the sources and the appendixes. The overall volume of the master's thesis is 88 pages. The research consists of 54 pages of main text, 10 pictures, 2 table, 9 appendixes on 29 pages. The list of used sources includes 32 titles on 3 pages.