

**Виктория Кравченко, Елена Балалаева**  
*Національний університет біоресурсов  
і природопользования України (г. Киев, Україна)*

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К КЛАССИФИКАЦИИ ЖАНРОВ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Рассматривается в сопоставительном аспекте дифференциация журналистских жанров в постсоветской и западноевропейской теории и практике журналистики.

*Ключевые слова:* жанры журналистский; информационный; аналитический; публицистический; опинионативный; интерпретационный; развлекательный; утилитарный.

Как отмечают современные журналистиковеды, классификация новостных событий является предметом дискуссий с тех пор, как журналистика стала объектом научного исследования. Среди ученых есть выступающие за критерии, основанные на эмпирическом наблюдении, иными словами, закрепленные в ежедневной практике медиакомпаний. Другие выстраивают схемы, основанные на экзогенных переменных в зависимости от характера современных лингвистических факторов. И даже есть ученые, которые поддерживают постмодернистские категории, характеризующиеся гибридными формами и контаминацией содержания [6, с. 47].

Сегодня в постсоветском информационном пространстве имплементируются новые профессиональные стандарты новостной журналистики [1, с. 103; 4, с. 117]. Как замечает В. Резун, «пока мы не научим критериям отбора тем и фактов в зависимости от жанра, издания, формата подачи, до тех пор говорить о подготовке журналистов не придется» [3, с. 6]. Поэтому вопрос о сущности понятия «жанр» и классификации жанров остается чрезвычайно актуальным для современной теории и практики журналистики.

В отечественном журналистиковедении жанр обычно понимается как устоявшийся тип произведения, который сложился исторически и отличается особым способом освоения жизненного материала, характеризуется четкими признаками структуры [2, с. 143], содержательно-формальным единством, сочетанием логических и композиционных признаков.

В отечественной теории журналистики выделяют жанры: 1) информационные (заметка, репортаж, отчет, интервью); 2) аналитические (рецензия, обзор, комментарий, корреспонденция, статья, расследование);

3) художественно-публицистические (эссе, очерк, фельетон, памфлет). Основными критериями разделения жанров является объект и способ отображения, цель, масштаб охвата действительности, специфика литературно-стилистических средств.

В западной теории коммуникации журналистский жанр понимается как класс единиц массовой коммуникации, объединяющий различные виды и формы передачи актуальной информации с помощью механических или электронных медиа [6, с. 47]. Ученые обращают внимание на две основные жанровые характеристики: социальную функцию и способность объединять различные форматы, которые имеют общие признаки и одновременно отличаются друг от друга.

Современные западные исследователи выделяют такие жанры: 1) информационные (заметка, новость, репортаж, интервью); 2) опинионативные, выражающие определенное мнение, точку зрения (передовая статья, комментарий, статья, ревью, карикатура, письмо); 3) интерпретационные (анализ, биографический очерк, обзор, хронология, досье); 4) развлекательные (интересные истории); 5) утилитарные (указатель, цитата, скрипт, сервис) [6, с. 49].

В практическом плане жанры можно рассматривать как тип или форму журналистского произведения, принятые в медиаиндустрии для создания, согласования и распространения качественного контента. Рассмотрим, как интерпретируется понятие «жанр» в повседневной практике медиаконпаний.

Согласно стандарту Международного совета по вопросам прессы и телекоммуникаций прессы (ИРТС), жанр указывает на природу, журналистскую или интеллектуальную характеристику новостного сообщения [5].

Сегодня в стандартах Международного совета по вопросам прессы и телекоммуникаций прессы зафиксировано около 40 жанров новостной журналистики, среди которых: анализ (analysis), архивный материал (archive material), анонсы событий (daybook), аудиозапись (raw sound), бэкграунд, бэк (background), биографический очерк (profile), дайджест (press-digest), дополнительная информация (side bar and supporting information), документальный материал (actuality), мнение (opinion), запись голоса (voicer), сводка (summary), материал с места события (from the scene), интервью (interview), исторический материал (history), календарь (almanac), только текст (text only), некролог (obituary), обстоятельства и контекст (scener), опрос (polls and surveys), вопросы и ответы (question and answer session), итоговый обзор (wrap), плано-

вые события (fixture), предварительный осмотр (curtain raiser), советы (advice), текущие события (current), пресс-релиз (press release), прогноз (forecast), программа (program), результаты и статистика (results listings and statistics), ретроспектива (retrospective), рецензия (review), синопсис (synopsis), специальный репортаж (special report), стенограмма (transcript and verbatim), фиче (feature), цитата (quote) и др. [5].

В современной теории и практике журналистики нет единого подхода к классификации жанров. Изучение теоретического и эмпирического опыта иностранных коллег является перспективным направлением дальнейших исследований с целью применения результатов в отечественной журналистской практике.

*Библиографические ссылки*

1. Балалаева, О. Ю. Аналіз новинних кодів за стандартами Міжнародної ради з питань преси та телекомунікацій / О. Ю. Балалаева // Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. Серія, Філологічні науки (Київ). – 2017. – Вип. 272. – С. 103–110.
2. Здоровега, В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник / В. Й. Здоровега. – 2-ге вид., перероб. і доп.. – Львів : ПАІС, 2004. – 268 с.
3. Різун, В. Проблеми і перспективи розвитку журналістської освіти в Україні початку XXI століття / В. Різун // Наукові записки Інституту журналістики. – 2004. – Т. 16. – С. 6–13.
4. Шинкарук, В. Д. Підготовка аграрних журналістів: перспективи та завдання / В. Д. Шинкарук, О. Ю. Балалаева // Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. Серія, Філологічні науки (Київ). – 2017. – Вип. 263. – С. 117–125.
5. IPTC Official Website [Electronic resource]. – Mode of access : <http://www.iptc.org>. – Date of access : 28.09.2018.
6. Melo, J. M. Journalistic genres and formats: a classification model / J. M. Melo, F. Assis // Intercom – RBCC. – 2016. – V. 39, n. 1. – P. 39–54.

**Елена Красовская**

*Белорусский государственный университет*

*(г. Минск, Беларусь)*

## **ЖАНРОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ТЕМЫ ИННОВАЦИЙ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕССЕ**

Исследуется роль региональных СМИ в распространении информации о политике государства в области инноваций. С помощью контент-анализа областных газет выявляется жанровая специфика публикаций на тему ин-