

раз коммуникатора и т. д. При этом можно выделить и несколько плюсов использования в текстах подобных воспроизводимых речевых оборотов. Во-первых, работа по созданию и обработке подобных текстов, особенно если они носят массовый характер, ускоряется. Во-вторых, тексты с канцеляризмами и речевыми штампами приобретают эффект авторитетности, официальности, который в отдельных коммуникативных ситуациях работает на пользу имиджу говорящего и восприятию информации с позиции заведомо подчиняющегося лица. Наконец, в-третьих, канцеляризм и речевые штампы позволяют дать максимально точную речевую характеристику коммуникатора, что важно при изображении не только героя художественного произведения, но и комментатора, эксперта в публицистическом тексте, особенно если журналистский материал носит критический характер.

Библиографические ссылки

1. Голуб, И. Б. Стилистика русского языка / И. Б. Голуб. – М. : Айрис-пресс : Рольф, 2001. – 449 с.
2. Полякова, О. А. Речевая характеристика персонажа как один из факторов узнаваемости бренда / О. А. Полякова // Труды РГУПС. – 2016. – № 1 (34). – С. 104–111.

Анна Савко

Барановичский государственный университет

(г. Барановичи, Беларусь)

РЕЧЕВАЯ ТАКТИКА «ОБЕЩАНИЕ» В ПРЕДВЫБОРНЫХ РЕЧАХ ДОНАЛЬДА ТРАМПА

Анализируются предвыборные речи Дональда Трампа. Делается вывод о том, что в своих выступлениях американский политический лидер использует различные стратегии, большинство из которых реализуется при помощи тактики обещания.

Ключевые слова: речевая стратегия; речевая тактика; политический дискурс; концепт; стратегия дискредитации оппонента.

Предвыборные речи Д. Трампа представляют интерес, т. к. они являются привлекательными для современного общества, содержат актуальные идеи и предложения различных путей решения имеющихся в стране проблем, отличаются широким медийным потенциалом, экспрессивны, содержат множество риторических приемов, стилистических и компо-

зиционных конструкций. Отметим также, что некоторые американские журналисты считают Д. Трампа мастером классической риторики [1].

В рамках настоящего исследования мы рассмотрим несколько предвыборных речей американского президента:

1. Речь в Геттисберге, штат Пенсильвания, которую он произнес 22 октября 2016 г. [2]. Данная речь представляет особый интерес, т. к. является своего рода программой первых ста дней президентства Д. Трампа, в которой будущий президент старается представить себя с самой лучшей стороны, используя стратегию самопрезентации, реализующуюся чаще всего при помощи тактики обещания. Сам американский президент определил данное выступление как заключительное слово перед избирателями, в котором он предпринял попытку сфокусировать их внимание на приоритетах его программы и отвлечь избирателей от противоречий, которые преследовали его в последнее время.

2. Речь в Нью-Йорке в июне 2016 г. [3], которую Д. Трамп произнес для того, чтобы объяснить, почему он баллотируется в президенты. Здесь будущий президент старается рассказать о своих планах, если его выберут президентом, обещая при этом, насколько хорошо будет жить в Америке.

3. Речь в Акроне, штат Огайо, произнесенная в августе 2016 г. [4]. В данном выступлении Д. Трамп обвинял Хилари Клинтон в нечестности и обещал, что, если его выберут, он будет вести весьма честную политику.

Отобранные нами выступления длились примерно 40 мин., в течение которых Д. Трамп смог удержать внимание избирателей при помощи следующих факторов: актуальность темы для аудитории и многочисленные риторические приемы, стилистические повторы, эмоциональные паузы и различные интонационные приемы.

Отметим, что Д. Трамп обычно начинает свои выступления с выражения благодарности, а затем сразу переходит к основной теме: *Thank you, Ladies and Gentlemen. Thank you. Please sit down. Thank you. Thank you. It's my privilege to here in Gettysburg hallowed ground where so many lives were given in service to freedom. Amazing place* [2].

В своих выступлениях Д. Трамп не только ведет аудиторию за собой путем активизации силы политического дискурса, но и вовлекает слушателей в конструирование будущего страны, что достигается при помощи актуализации стратегии моделирования альтернативного будущего: *If I am elected President, I will end the special interest monopoly in Washington, D.C.* [3].

Д. Трамп предстает перед электоратом как политик, хорошо знающий потребности американцев, которые он обещает удовлетворить. Также можно заметить, что он часто прибегает к использованию лексем *American people*, *American character*, *American voter*, *America: I'm asking the **American people** to rise above the noise and the clutter of our broken politics and to embrace that great faith and optimism that has always been the central ingredient in the **American character**. There is nothing better or stronger than the **American character**. I am asking the **American people** to dream big, once again. What follows is my 100-day action plan to make **America** great again. It's a contract between Donald J. Trump and the **American voter** and it begins with bringing honesty, accountability and change to Washington, D.C.*

*I will fight to ensure that every **American** is treated equally, protected equally, and honored equally. We will reject bigotry and hatred and oppression in all of its forms, and seek a new future of security, prosperity and opportunity – a future built on our common culture and values as one **American people** [2].*

Обратим внимание, что концепт *народ* представляет собой один из базовых концептов политического дискурса и используется политиками в качестве инструмента политической манипуляции. Частое повторение словосочетаний, смысл которых сводится к *American people*, в речах Д. Трампа внушает американцам чувство единого целого. Акцент на значимости народа для политического лидера говорит о том, что он обеспокоен судьбой своих граждан и патриотически настроен.

Отметим также, что Д. Трамп достаточно часто упоминает в выступлении своего оппонента – Х. Клинтон, что позволяет говорить о проявлении характерной черты американского менталитета – стремления к конкуренции. При этом Д. Трамп совершенно спокойно и открыто говорит о том, что он хороший политик, а Х. Клинтон – плохой: *No state has been hurt worse by the **Hillary Clinton** trade policies than Ohio [4]; These are our drug dealers, gang heads, gang members, killers and cancel visas to foreign country them back. And when **Hillary Clinton** was secretary of state, and they had someone who was bad, really bad. And they brought them back to the country and the country wouldn't take them, she said bring them back [4].*

Д. Трамп противопоставляет негативный характер действий Х. Клинтон позитивному характеру собственных действий. В данном случае американский политик использует стратегию дискредитации оппонента, которая реализуется чаще всего при помощи тактики обещания. При этом оно сводится к тому, что Д. Трамп все изменит, если

его изберут президентом. Далее отметим, что экспрессивность речей Д. Трампа достигается при помощи различных средств, среди которых такие, как выражения типа *smart, best people, the smartest guys, brilliant people, brilliant minds*, гиперболы, умолчания, экспрессивный синтаксис, синтаксический параллелизм и т. д. Данные средства с правильно подобранной интонацией создают нужный образ политического лидера.

Таким образом, Д. Трамп является хорошим оратором, умеющим удержать внимание аудитории. В своих выступлениях американский политический лидер использует различные стратегии, большинство из которых реализуется при помощи тактики обещания.

Библиографические ссылки

1. Think Progress [Electronic resource]. – Mode of access : <http://thinkprogress.org/donald-trump-may-sound-like-a-clown-but-he-is-a-rhetoric-pro-like-cicero-ac40fd#.xkxnf06sh>. – Date of access : 01.11.2017.
2. Trump Speech in Gettysburg, Pennsylvania, October 22, 2016 [Electronic resource]. – Mode of access : <http://transcripts.cnn.com/TRANSCRIPTS/1610/22/cnr.03.html>. – Date of access : 01.11.2017.
3. Trump NYC speech on stakes of the election, June, 2016. [Electronic resource]. – Mode of access : <https://www.politico.com/story/2016/06/transcript-trump-speech-on-the-stakes-of-the-election-224654>. – Date of access : 04.12.2017.
4. Trump Speech in Akron, Ohio, August, 2016 [Electronic resource]. – Mode of access : <https://heavy.com/news/2016/08/read-full-transcript-donald-trump-rally-speech-akron-ohio-text/>. – Date of access : 05.12.2017.

Людмила Саенкова-Мельницкая

*Белорусский государственный университет
(г. Минск, Беларусь)*

РЕКЛАМНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ В БЕЛОРУССКОМ КИНОКРИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

Рассматриваются рекламно-репрезентативные особенности в кинокритике, которые актуализируются в период появления новых кинематографических практик. Внимание акцентируется на такой важной составляющей рекламно-репрезентативного дискурса кинокритических публикаций, как ролевая авторская маска.

Ключевые слова: кинокритический дискурс; рекламный элемент; ролевая авторская маска; императивность; прагматический компонент.