

*Бібліяграфічныя спасылкі*

1. Измайлова, М. А. Деловое общение / М. А. Измайлова. – М. : Дашков и Ко, 2009. – 251 с.
2. Тен, Ю. П. Культурология и межкультурная коммуникация / Ю. П. Тен. – Ростов н/Д : Феникс, 2007. – 328 с.
3. Тер-Минасова, С. Г. Язык и межкультурная коммуникация / С. Г. Тер-Минасова. – М. : Слово, 2000. – 624 с.
4. Хантингтон, С. Столкновение цивилизаций / С. Хантингтон ; пер. с англ. Т. Велимеева, Ю. Новикова. – М. : ООО «Издательство АСТ», 2003. – 603 с.

**Елена Белякова**

*Гомельский государственный профессиональный лицей строителей  
(г. Гомель, Беларусь)*

**ТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАЩИХСЯ  
НА ФАКУЛЬТАТИВНЫХ ЗАНЯТИЯХ ПО КУРСУ  
«ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СТИЛИСТИКА РУССКОГО ЯЗЫКА»**

Рассматривается творческая деятельность учащихся при изучении функциональной стилистики русского языка, описываются методы и приемы, позволяющие углубить теоретические знания.

*Ключевые слова:* стиль; стилистика; функциональная стилистика; анализ поэтического произведения; изобразительно-выразительные средства языка.

Возникновение стилистики явилось своеобразным ответом на вызовы гуманитарного знания, когда стала терять свои позиции риторика. «Понятие и термин “стилистика” появились в первой половине XIX века после так называемой “смерти” риторики. Редуцируя изложение истории стилистики, можно несколько провокационно заявить, что последняя четверть XX века принесла ей “смерть”» [1, с. 17].

Стилистика XX века пользовалась особым вниманием лингвистов. Ее называли «душой» каждого развитого языка. Стилистические учения развивались в трудах таких известных российских и белорусских ученых, как М. Н. Кожина, Г. Я. Солганик, К. А. Рогова, Н. И. Клушина, И. Б. Голуб, М. Е. Тикоцкий, А. И. Наркевич и др.

Сегодня существует большое количество определений стилистики, каждое из которых называет отдельную область ее изучения и имеет право на существование как особый раздел общей теории стилистики. Например, следует назвать стилистику кодирования / декодирова-

ния, стилистику языка, стилистику речи, стилистику текста, историческую, практическую, экспрессивную, лексическую, функциональную стилистику и т. д. Вышеуказанные направления стилистики являются классическими дисциплинами, которые в том или ином виде входят в вузовскую программу гуманитарных факультетов. Факультатив «Функциональная стилистика» входит в программу школ и лицеев.

Функциональная стилистика изучает разновидности (стили) литературного языка: принципы и условия их формирования, закономерности функционирования данных разновидностей в рамках литературного языка, характерные языковые черты каждой функциональной разновидности [2, с. 5]. Факультативные занятия по курсу «Функциональная стилистика русского языка» направлены на систематизацию знаний учащихся о стилях русского языка, на выявление характерных особенностей каждой функциональной разновидности (стилеобразующих средств, т. е. лексических, морфологических, синтаксических языковых единиц, которые наиболее часто встречаются в текстах конкретного стиля).

Учащиеся профессионального лица участвуют в написании сочинений в жанре эссе, в творческих конкурсах, в создании авторских проектов, в олимпиаде по русскому языку и литературе. Такая разнообразная деятельность способствует формированию творческих компетенций учащихся.

Большое внимание на занятиях по стилистике уделяется работе с художественным текстом, особенно лирическим. Чтение и изучение лирических произведений предоставляют большие возможности для личностного развития учащегося, поскольку в процессе восприятия участвуют воображение, эмоциональная сфера, мышление, память.

В работе по анализу поэтического произведения большое внимание уделяется изобразительно-выразительным средствам языка: фонетическим, синтаксическим, фразеологическим, лексическим и др. Наибольшие сложности обучающиеся испытывают в определении размера, рифмы стихотворения, метафоры, метонимии.

Таким образом, факультативные занятия по курсу «Функциональная стилистика» дают преподавателю широкую возможность углубить понимание учащимися программного материала, развить у них интерес к предмету, обогатить навыками анализа поэтического текста.

*Библиографические ссылки*

1. Гайда, С. Актуальные вопросы стилистики / С. Гайда // Актуальные проблемы стилистики. – 2015. – № 1. – С. 11–21.

2. Саніковіч, І. М. Функцыянальная стылістыка рускага мовы : 10-ы клас : дапаможнік для вучащихся агульнаадукацыйных устаноў з беларус. і рус. мовы навучання / І. М. Саніковіч. – Мінск : Народная асвета, 2010. – 136 с.

**Анна Бююмена**

*Мінскі дзяржаўны лінгвістычны ўніверсітэт  
(г. Мінск, Беларусь)*

## **ГЛАГОЛЬНАЯ И ОТГЛАГОЛЬНАЯ ЛЕКСИКА В ФОРМУЛИРОВКЕ МИССИИ КОМПАНИИ**

На аснове корпуса тэкстаў, адражаючых дзейнасць беларускіх прадпрыемстваў і арганізацый, разглядаюцца найбольш упатрэбныя класы глагольнай і отглагольнай лексики.

*Ключевые слова:* стратэгічная камунікацыя; миссия; глагольная лексика; отглагольная лексика; кліше і штампы.

Миссия является одним из ключевых компонентов стратегической коммуникации организации. Именно ей руководствуются люди, занимающиеся управлением компании, при выборе стратегии и принятии управленческих решений. В миссии организации обычно обозначают высшую цель, предназначение, причину ее существования, т. е. миссия – это утверждение, раскрывающее смысл существования компании и указывающее на ее отличие от себе подобных.

В качестве требований к формулировке и расшифровке миссии различные авторы называют краткость, указание на интересы потребителей, партнеров, общества, понятность и удобство для восприятия.

Как известно, основную нагрузку в реализации коммуникативной интенции говорящего в тексте несут имена существительные и глаголы, сочетание которых реализует предикативную функцию высказывания. И если исследование семантики имен существительных дает возможность выявить особенности номинации предметов и явлений в тексте, то изучение глаголов помогает понять то, каким образом представлено то или иное действие либо ситуация, так как глагол – это, в первую очередь, средство обозначения связей и отношений [1].

Мы проанализировали глагольную и отглагольную лексику (отглагольные существительные, причастия и деепричастия), наиболее часто используемые при формулировке миссии беларускімі арганізацыямі. Матэрыялам даследавання паслужылі миссии трыдцати арганізацый розных форм уласнасці, працуючых у самых розных