

от падения в пропасть. Куда уже свалились мумифицированные “довлатовы” и заgrimированные “высоцкие”» [2].

Такім чынам, гульня-ўяўленне і гульня-перайманне, інтэртэкстуальнасць (манера цытатнага напісання), іронія і словаўтваральная гульня з’яўляюцца стылістычнымі сродкамі стварэння гульні ў тэкстах арт-журналістыкі. У сваю чаргу, адзначаныя вышэй прыёмы можна лічыць адметнасцю дадзенага напрамку.

Бібліяграфічныя спасылкі

1. Ефременко, А. «Не волнуйся, он далеко не уйдет»: 5 из 10. Самый непопкорректный карикатурист Америки / А. Ефременко [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://afisha.tut.by/news/culture/605666.html?crnd=83095>. – Дата доступа : 08.10.2018.
2. Ефременко, А. «Лето»: 7 из 10. Цой. Спасибо, что живой / А. Ефременко [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://afisha.tut.by/news/reviews/595743.html>. – Дата доступа : 08.10.2018.
3. Пепеляев, В. Наш дядюшка Оскарас / В. Пепеляев // СБ. Беларусь сегодня. – 2018. – 2 окт.
4. Саенкова, Л. Большой мир маленького человека / Л. Саенкова // На экранах. – 2017. – № 1. – С. 4–8.
5. Сметанина, С. И. Медиа-текст в системе культуры / С. И. Сметанина. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2002. – 382 с.
6. Точицкая, Н. «Это делает нас ближе»: на «Лістападзе» показали фильм для людей с особыми потребностями / Н. Точицкая [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://listapad.com/news/2016/11/eto-delaet-nas-blizhe-na-listapadze-pokazali-film-dlya-lyudey-s-osobymi-portebnostyami>. – Дата доступа : 07.10.2018.
7. Точицкая, Н. Литературно-художественная критика и арт-журналистика: сходства и различия в понятиях / Н. Точицкая // Белорусская журналистика-2017 : материалы 74-й науч.-практ. конф. студентов и аспирантов / редкол. : С. В. Дубовик (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2017. – С. 49–52.

Бранко Тошович

*Институт славистики Грацского университета им. Карла и Франца
(г. Грац, Австрия)*

ГЕНЕРАТОРСКАЯ СТИЛИСТИКА

Рассматриваются основные характеристики генераторской стилистики, занимающейся стилистическим потенциалом, экспрессивностью и стилевым членением текстов, порождаемых носителями искусственного интеллекта – сетевыми генераторами.

Ключевые слова: генераторская лингвистика; генераторская стилистика; сетевой генератор; инпут-стилистика; интерпут-стилистика; оупут-стилистика; репут-стилистика.

Предметом данного анализа является новая стилистическая дисциплина – генераторская стилистика, занимающаяся стилистическим потенциалом, экспрессивностью и стилевым (в первую очередь функционально-стилевым) членением текстов, порождаемых носителями искусственного интеллекта – сетевыми генераторами (программами, создающими на базе одного текста или нулевого текста другой текст при использовании анализа и синтеза, различных моделей, формул и т. п., для достижения разнообразных целей: утилитарных, игровых, развлекательных, стилистических, (авто)презентационных, демонстрационных и др.) [1]. Языковые аспекты процесса возникновения, использования и функционирования искусственно созданных текстов изучает генераторская лингвистика [2]. Ее предметом являются и инструменты для автоматической подготовки самых разнообразных текстов.

При рассмотрении данной темы всплывает принципиальный вопрос о том, можно ли вообще говорить о стилистике искусственных текстов, так как они порождаются не человеком, а автоматами. Такая текстуальная продукция иногда сама вызывает комический эффект бессмысленными высказываниями, небылицами. Любой текст, порождаемый сетевыми генераторами, является продуктом человека, но опосредованно и на уровне кодирования, подготовки. В процессе создания генераторов нужно вложить в их основу стилистический материал, формы экспрессивности и учесть стилевое разнообразие.

Когда речь идет об экспрессивности, необходимо различать два ее типа: первичный и вторичный. Первичная экспрессия появляется в естественных текстах, вторая – в искусственных. В первой отсутствует посредник, во второй он является облигаторным звеном порождения.

Стилистика является потенциальной категорией автоматического генерирования: если она закодирована разработчиками, она будет и реализована.

Второй принципиальный вопрос имеет фундаментальный характер: как и насколько можно заложить в основу, структуру генераторов стилистический материал (**а**), экспрессивность (**б**) и стилевое расслоение (**в**), чтобы на выходе могли появиться **а**, **б** и / или **в**. Человек порождает автоматически **а**, **б** и / или **в**, лишь если в генераторе заложены необходимые правила, базы данных, схемы, формулы, коды и т. п., а именно (1) стилис-

тическое варьирование, (2) стилевые маркировки единиц всех языковых уровней, (3) важнейшие формы стилистической дифференциации языка.

Все вышеизложенное указывает на то, что в рамках генераторской стилистики надо различать три ее части: инпут-стилистику (входящую), интерпут-стилистику (кодирующую), оупут-стилистику (выходящую) и репут-стилистику (декодирующую).

Библиографические ссылки

1. Тошович, Б. Интернет-стилистика : монография / Б. Тошович. – М. : Флинта : Наука, 2015. – 238 с.
2. Тольовіж, В. Generatorska lingvistika / В. Тольовіж. – Beograd : Svet knjige, 2018. – 190 s.

Галіна Тычко

*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт
(г. Мінск, Беларусь)*

СУБ'ЕКТНАЕ ВЫЯЎЛЕННЕ МАСТАЦКАГА СВЕТУ ЛІТАРАТУРНАГА ТВОРА

Даследуецца адметнасць мастацкага свету літаратурнага твора як катэгорыі паэтыкі, што аб'ядноўвае аўтарскія творчыя інтэнцыі і ўстаноўкі з рэцэптыўнай і інтэрпрэтацыйнай актыўнасцю чытача.

Ключавыя словы: мастацкі свет; літаратурны твор; катэгорыя паэтыкі; суб'ектнае выяўленне; рэцэптыўная рэалізацыя.

У сучасным літаратуразнаўстве існуе неабходнасць навуковай распрацоўкі мастацкага свету літаратурнага твора як катэгорыі паэтыкі і як найважнейшай сферы мастацкага ўвасаблення, звязанага з духоўным досведам пісьменніка і кругаглядам чытача. Гэта патрабуе разгляду змястоўнай напоўненасці і функцыянавання паняцця «катэгорыя мастацкі свет» у сістэме сучаснага літаратуразнаўства. Найчасцей выкарыстоўваецца падыход, паводле якога мастацкі свет разглядаецца «як асноўная сфера ажыццяўлення міжсуб'ектнай камунікацыі ў працэсе стварэння / рэдакцыі літаратурнага твора» [1, с. 7].

Адметнасць мастацкага свету літаратурнага твора як катэгорыі паэтыкі, што аб'ядноўвае аўтарскія творчыя інтэнцыі і ўстаноўкі з рэцэптыўнай і інтэрпрэтацыйнай актыўнасцю чытача, даследуецца сёння ў Беларусі найчасцей на прыкладзе твораў класічнай літаратуры XX ст. (Я. Купалы, Я. Коласа, К. Чорнага, М. Багдановіча, М. Тан-