

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ В ХОДЕ ПОЛУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

А. Д. Гарбузова

*Белорусский государственный университет, г. Минск;
garbuzova.anastasya@mail.ru;
науч. рук. – Хвесеня Н.П., канд. экон. наук, доц.*

Сегодня, в эпоху экспоненты технологического прогресса и доминирования интеллектуальной собственности в структуре активов, формирование креативного класса профессионалов выступает фундаментальным условием обеспечения конкурентоспособности национальной экономики. В условиях становления новой парадигмы общественных отношений, когда знание становится ключевым производственным ресурсом, востребован тот, кто умеет это знание создавать и коммерциализировать. Простая, пусть и точная ретрансляция чужого интеллектуального продукта более не представляется достаточной для достижения профессионального успеха в динамично развивающейся экономической среде. Преобразования национальной системы высшего образования, в частности, образования экономического, становятся неизбежными. Важно позаботиться о том, чтобы качественное наполнение специальности «экономист» не утратило актуальности в новой экономике – необходимо двигаться от узкоспециализированного к интегрированному междисциплинарному образованию, развивая творческое мышление студента, потому что мыслить творчески означает владеть наивысшим уровнем работы со знанием: критиковать, прогнозировать и генерировать. Инструментарий для осуществления подобного движения содержит в себе данная работа: комплекс мер и методов, направленных на повышение отдачи от инвестиций времени и денег, непрерывно совершаемых обществом в высшее образование. С учетом обоснованной взаимосвязи мотивации и творческого результата приведены методики развития креативных способностей, которые могут быть успешно имплементированы в систему высшего образования Республики Беларусь.

Ключевые слова: экономика знаний; творческое мышление; мотивация; интеллектуальный продукт; высшее образование.

Творческое мышление – своеобразная интеллектуальная инициатива, а инициатива проявляется лишь тогда, когда субъект заинтересован в результате. Дефицит мотивации к участию в познавательном процессе затрудняет выход студента на уровень оценки информации – предпринимаемые меры по развитию креатива не получают плановой отдачи. Следствием дефицита первичной мотивации индивида к личностному росту стала проблема снижения производительности труда: отрицательная динамика наблюдается в стране с 2014 г. [1, с. 52]. Более того, меняется соотношение студентов учреждений высшего и среднего образования в пользу последнего, снижается пороговый балл – что говорит об ориентации индивида на приобретение сугубо прикладных навыков –

это 3-й и 4-й уровни познания (понимание и анализ) и они не удовлетворяют требованиям новой экономики.

При решении проблемы первичной мотивации следует ориентироваться на западноевропейскую систему высшего образования, где предпосылками успешного результата выступают:

- со стороны ВУЗа: отказ от оппортунистичных мотивов увеличения прибыли в ущерб качеству образовательных результатов, пропаганда творчества как неотъемлемой части образовательного процесса. Следует объяснять исключительную применимость новаторства как навыка, приобретаемого студентом в ходе получения именно высшего образования, проводить соответствующие рекламные кампании. Для выявления уровня мотивации студента – в целях совершенствования механизма отбора предлагается обратиться к эстонской системе образования – добавить в число вступительных испытаний объяснительное эссе;

- со стороны студента: добросовестный подход к профессиональному самоопределению. Общеизвестно и на практике подтверждено, что средний западноевропейский студент, в отличие от белорусского, гораздо активнее участвует в образовательном процессе. Проблема искажения приоритетов при поступлении широко распространена в Беларуси потенциальному студенту необходимо разъяснить важность выбора в пользу той или иной профессии, разрешив сделать его самостоятельно – исходя из собственных возможностей и предпочтений.

Перейдем к практике развития творческого мышления – организации познавательного процесса. Прежде чем говорить о конкретных способах и упражнениях, исследуем факторы, ограничивающие студента в создании интеллектуального продукта – атавизмы прошлого, которые до сих пор встречаются в современной системе образования:

- предложение готовых шаблонов и алгоритмов;
- критика новых, пусть и ошибочных идей;
- авторитарный стиль преподавания – страх неудачи студента;
- отсутствие альтернативных решений и точек зрения на исследуемую проблематику: не предоставляются или запрещаются;
 - дефицит творческой работы в программе, типовые задания;
 - безынтересное отношение к работе со стороны преподавателя.

Закономерное следствие – уничтожение первичной и отсутствие вторичной мотивации к творчеству. Студенты зачастую приходят к противоположно неверному выводу о том, что их склонность к креативу останется невостребованной в будущей деятельности.

Образ востребованного специалиста, мир вокруг института образования меняются быстрее, чем учебные программы и взгляды старших по-

колений преподавателей – следует инициировать изменения: повысить удельный вес самостоятельных работ, наладить равноправный диалог «преподаватель-студент». Нестандартный подход рекомендуется поощрять, а навык творчества – тренировать в двустороннем порядке.

Рассуждая о конкретных приемах и методах преподавателя, следует сфокусироваться на комбинировании 2 форм познавательного процесса:

- игровых упражнениях;
- самостоятельной работе в различных ее формах.

Упражнения по активизации творческого мышления.

- «54 икса». Создается матрица из 54 одинаковых «иксов»: 6 строк и 9 столбцов маленьких крестиков. Задача каждого студента – превратить крестик в картинку, дорисовав его каким-либо образом, с условием, что картинки нельзя повторять. Упражнение может выполняться как в индивидуальном порядке (54 крестика в распоряжении каждого студента), так и коллективно, от студента к студенту.

- «5+5». К любому профессиональному термину студент называет 5 уместных – сочетающихся – эпитетов (прилагательных), а затем 5 неуместных. Например, скальпель. Уместно: острый, медицинский, металлический. Неуместно: счастливый, немой, ватный. Задачу можно усложнить, добавив условие о связи эпитетов с получаемой профессией.

- *Метод эмпатии*. Упражнение особенно эффективно при освоении экономических и политических дисциплин: студент отождествляет себя с известной личностью из сферы профессиональных компетенций и строит решение задачи от имени этого выдающегося деятеля [2].

Упражнения носят развлекательный характер, однако за игровой формой взаимодействия стоит методика раскрытия и развития творческого мышления, в особенности, одного из его компонентов – образного мышления, столь необходимого экономисту-новатору: упражнения ускоряют процесс понимания, «прокачивают» навыки синтеза, логики и аналитики. Их включение в учебный план, комбинирование и применение с различной частотой сформирует привычку студента к генерации идей и оценочных суждений. Результат воплотится в содержательном исполнении интеллектуального продукта – устных выступлениях, презентациях и исследовательских проектах, работах в форме эссе, рефератов и курсовых, решениях кейсов.

Самостоятельная работа как продукт творческой мысли.

Самостоятельная работа позволяет раскрывать и оценивать творческий, аналитический и в целом интеллектуальный потенциал каждого отдельного студента. Данная форма познавательной активности отличается универсальностью и разнообразием, что позволяет часто обра-

щаться к ней в ходе обучения. Самостоятельная работа способствует систематизации знаний студента, реализует творческий потенциал, мотивирует к профессиональному самосовершенствованию.

Отмечено, что задание вызывает больший интерес студента, если кроме изучения теоретического материала оно потребует:

- использования личного опыта, эмоциональной вовлеченности;
- проведения наблюдений или экспериментов;
- стимуляцию ответственности за результат.

Задача преподавателя – построить учебный процесс так, чтобы побудить студентов к самостоятельному поиску решения, изучению дополнительных источников посредством постановки риторических вопросов, упоминаний об альтернативных подходах и аннотации тем для самостоятельного изучения. Эмоциональная окраска занятий также играет роль в усвоении новых знаний. Информация должна находить отклик, наталкивать студента на внутренний диалог – актуальными формами занятий выступают лекции-дискуссии, лекции-провокации, командные соревновательные игры (квизы), кейсы. Что же касается системы оценивания, то наряду со шкалой баллов следует использовать фидбэк (от англ. *feedback* – обратная связь) – комментарии преподавателя о проверенной работе, конкретизирующие ее сильные и слабые стороны.

Таким образом, тенденции становления экономики знаний диктуют необходимость развития творческого мышления студентов, трансформируя методологический инструментарий современного преподавателя. Перечисленные приемы – упражнения, самостоятельные работы, новые формы проведения занятий – рекомендуется отразить в учебной программе экономического профиля и воплотить в преподавательской практике. В целом, участникам образовательного процесса стоит ориентироваться на методику западноевропейской системы высшего образования, чьи студенты небезосновательно становятся одними из наиболее востребованных специалистов мира.

Библиографические ссылки

1. *Хвесеня, Н. П.* Проблемы профессионализации высшего образования в Беларуси / *Н.П. Хвесеня* // Наука и инновации. 2018. № 4(182). С.50–55.
2. 5 упражнений, развивающих креативное мышление [Электронный ресурс]// 2012. URL: <http://psychology-tips.ru/samorazvitie/5-uprazhnenij-razvivayushhix-kreativnoe-myshlenie/>.