

## Литература

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза. — Минск : Белтаможсервис, 2018. — 896 с.
2. Таможенные органы Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.customs.gov.by/ru/sistema\\_riskov-ru/](http://www.customs.gov.by/ru/sistema_riskov-ru/). — Дата доступа: 03.04.2018

## Особенности организации шоп-туров из Беларуси в Польшу и Италию

*Шпадарук А. А., студ. II к. БГУ,  
науч. рук. Хомич С.А., д-р геогр. наук, проф.*

Шоп-туризм — молодое направление туризма, напрямую связанное с приобретением товаров за границей.

Шоп-туры за границу из Беларуси организуются в течение всего года. На белорусском выездном рынке представлены шоп-туры как в западноевропейские страны (Италию, Францию, Испанию), так и в страны-соседи (Польша, Литва).

Италия — один из самых известных законодателей моды в мире, где представлены известные марки одежды. Среди белорусов наиболее популярные направления — это Милан, Рим, Римини, районы Альп. Италия — это возможность купить вещи из новых коллекций.

Базовый пакет шоп-тура в Италию — авиаперелет, трансфер, проживание, торговый центр. Предлагается большой выбор шопинг-поездок на фабрики, дополнительные экскурсии (в Сан-Марино, Венецию).

Среди предложений от туркомпаний есть трех- и семидневные туры. Исходя из данных турфирм, средняя стоимость недельного тура в столицу моды — от 550 € на человека.

Например, турфирма «Solemare» предлагает туры в Милан на 3 дня от 1284 руб. и на 7 дней от 1565 руб. с включением экскурсии по Милану и поездки в аутлет Серравалле.

Оптимальным станет автобусный маршрут. Распространен отдых на побережье, а на обратном пути — шопинг. По мнению сотрудников туркомпаний «Solemare», совмещение шопинга с отдыхом — наиболее популярный тур.

Сезонные распродажи (летнее и зимнее) со скидками до 80% — преимущество шопинга в Италии.

В настоящее время шоп-туры в Италию среди белорусов не пользуются спросом. За последний год такими турами в «Solemare» воспользовались всего 5 человек. Сегмент потребителя варьируется от 25 до 50 лет. Большин-

ство людей предпочитают самостоятельный шоп-тур. Туристы отправляются за покупкой брендовых вещей в сезон наибольших скидок.

Рассмотрим шоп-тур в Польшу. Белосток — крупный город на окраине Польши, пользующийся спросом среди белорусов. Шоп-туры в Белосток организуются не только из столицы. Гродненские маршруты стандартные — посещение рынка, одной из торговых галерей, заезд в гипермаркет «Auchan». Для минчан турагентства в программу включают ночной рынок «Fasty».

Цены у гродненских турфирм одинаковые — поездка в будний день будет стоить 14 руб., в выходные — 16 руб. Цены на рейс Минск-Белосток-Минск стартуют от 35 руб., с ночевкой — 55 руб. Большинство фирм предлагают провести в дороге две ночи. Например, турфирма «Яваштур» организывает шоп-туры в Польшу по вторникам и пятницам. Полная загрузка автобусов (50 мест), в праздники организовывается несколько автобусов. Большинство из потребителей — это постоянные туристы. Средний возраст варьирует от 30 до 50 лет.

Среди белорусских туристов спросом пользуется дорогая косметика, лекарственные препараты и витамины, одежда известных брендов. Например, кофе Jacobs (объем — 200 грамм) в польском Carrefour стоит около 4\$, в Беларуси — 7,5\$.

В прошлом году белорусы стали меньше тратить в польских магазинах из-за лимитов на ввоз (бесплатно можно провозить товар на сумму не более 300 евро и весом не более 20 кг). Запрет торговли по воскресеньям уже отразился на посещаемости Белостока нашими туристами, так как белорусы ориентированы на шопинг в выходные дни.

Консалтинговое агентство Masmi опросило тысячу человек и выяснило, что каждый десятый белорус покупает одежду за границей. Исходя из данных опроса, проведенного автором (95 респондентов возрастом от 17 до 46 лет), почти 90% из 95 опрошенных знают о существовании шоп-туров. 58% предпочитают приобретать вещи в странах Ближнего Зарубежья, 17% — шопинг в странах Дальнего Зарубежья. Больше 88% туристов предпочитают индивидуальные шоп-туры. Наиболее популярный вид транспорта — автомобиль (около 70%). Туристы в среднем готовы тратить от 100\$ до 700\$ за один шоп-тур. 88% белорусских туристов считают зарубежный шопинг выгодным.

Таким образом, спрос на шоп-туры в Польшу выше, чем в Италию. Преимущества данных шоп-туров следующие: возможность купить вещи дешевле; близкое расстояние (300–400 км). Из недостатков можно отметить наличие очередей на границе, что отнимает время, а также лимиты на ввоз. Преимущества же шоп-туров в Италию включают: возможность купить вещи из новых коллекций; сезонные распродажи; высокое качество и подлинность марки; возможность совмещать шопинг с отпуском (экскурсиями).

Из главных недостатков можно назвать высокие цены, которые делают данные шоп-туры недоступными для большинства белорусских туристов.

### **Литература**

1. Solemare [Электронный ресурс] / Шоп-туры в Италию. — Минск, 2018. — Режим доступа: <https://solemare.by/tours/italy/shop>. — Дата доступа: 29.03.2018.
2. Яваштур [Электронный ресурс] / Шоп-туры в Польшу. — Минск, 2018. — Режим доступа: <http://yavashtour.by/>. — Дата доступа: 22.03.2018.
3. Masmi [Электронный ресурс] / Опрос белорусских туристов — Минск, 2018. — Режим доступа: <http://www.masmi.com/>. — Дата доступа: 29.03.2018.