

3. Germany trumps Asia with world's largest current account surplus [Electronic resource] / Mode of access: <https://www.reuters.com/article/us-germany-economy-trade/germany-trumps-asia-with-worlds-largest-current-account-surplus-idUSKBN1F50WP>. — Date of access: 02.03.2018.

4. Germany's Persistent Balance-of-Payments Disequilibrium [Electronic resource] / Mode of access: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED135672.pdf>.

5. IMF. 2017 Article IV Consultation-Press Release [Electronic resource] / Mode of access: <https://www.imf.org/~media/Files/.../CR/.../cr17192.ashx>. — Date of access: 01.03.2018.

6. Wachstumssäule bröckelt 2013 [Electronic resource] / Режим доступа: https://www.berenberg.de/fileadmin/user_upload/berenberg2013/Publikationen/Wirtschaft_und_Finanzmaerkte/Wirtschaft_und_Finanzmaerkte_Herbst_2013_Jenseits_von_Lehman.pdf. — Date of access: 07.03.2018.

7. Анализ платежных балансов ведущих стран мира [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://economy-ru.com/ekonomicheskije-otnosheniya-mejdunarodnyie/analiz-platejnyih-balansov-veduschih-stran-18119.html>. — Дата доступа: 17.02. 2018.

8. Доклад ЮНКТАД о мировых инвестициях за 2017 г. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2017_overview_ru.pdf. — Дата доступа: 19.02.2018.

Гродненская художественная галерея «Тизенгауз» в пространстве PR-коммуникаций

*Ржеусская Е. Г., студ. III к. ГрГУ им. Я. Купалы,
науч. рук. ст. преп. Сивова Т. В.*

Гродно по праву считается одним из центров культурной жизни Беларуси. В 2014 г. он был избран культурной столицей страны, по итогам республиканского конкурса «Город культуры» в 2017 г. стал победителем в номинации «Лучший областной центр». Существенную роль в культурной жизни города играют художественные галереи: «У майстра», «Крыга», «Тизенгауз», Гродненский выставочный зал. Вместе с тем нельзя утверждать, что арт-рынок получил в Гродно, как и в Беларуси в целом, достаточное развитие. Согласно И. В. Сидорской, «Художественные галереи в Беларуси находятся на этапе своего становления, который характеризуется поиском целевых аудиторий и принятием общественностью феномена галереи как новой фазы культурного развития» [3].

Художественная галерея «Тизенгауз», основанная в 1995 г. В. Радлинским, носит имя Антония Тизенгауза (1733–1785), выдающегося политического и общественного деятеля ВКЛ, видного мецената, внесшего значитель-

ный вклад в развитие экономики и культуры города. Галерея расположена в историческом здании бывшей театральной школы Тизенгауза, датируемом последней третью XVIII в. Основная ее деятельность — выставочная. В разное время здесь организовывались выставки *живописи* (В. Брисач, В. Костюченко, А. Марочкин, А. Силивончик, В. Спорский, А. Стурейко, С. Шемет, П. Янушкевич и др.), *графики* (К. Борин, Е. Матешук, Я. Перегинец), *православной иконы* (Ю. Сергей), *фотографии* (С. Алексиевич, М. Скомошенко), *литографии* (В. Блюдник), *вытинанки* (М. Максимович), *оригами* (С. Коник), *гобелена* (С. Баранковская, Т. Козик), *декоративного искусства* (И. Клименко), *скульптуры* (М. Дубовик, Н. Скляр); а также групповые выставки: выставка студенческих работ к 15-летию факультета искусств УО «ГрГУ им. Янки Купалы», выставка «Куклы и образы», посвященная 25-летию театра кукол.

Согласно экспертному мнению, сегодня белорусские галереи «ушли от концепции выставочной площадки, где в тишине можно посмотреть на картины и ценники под ними» [1]. Сегодня галерея — это место с индивидуальной творческой атмосферой, объединяющее художников, искусствоведов, зрителей и покупателей. В «Тизенгауз», помещение которой отличается превосходной акустикой, проводятся концерты старинной музыки. Галерея является образовательной площадкой — на ее базе организуются семинары по различным направлениям культуры. Здесь можно получить консультации по формированию коллекций, оформлению интерьеров, антиквариату.

Как любой другой рынок, арт-рынок не может существовать без поддержки «технологий, которые способны перманентно поддерживать интерес к создаваемым на нем продуктам, формировать позитивное мнение и отношение потребителей к арт-продуктам, оценивать настроение и отношение публики к тем или иным проявлениям искусства» [2]. PR-коммуникация в арт-бизнесе становится значимым элементом.

Галерея «Тизенгауз» присутствует в информационном пространстве города. Данные о ней размещена на сайте Гродненского облисполкома, портале Grodno.in, сайте 015.by. Галерея представлена публикациями в СМИ: «Когда солнце и ветер в волосы» («Вечерний Гродно», 27.01.2018); «Дамы-свечи и цветы: в галерее «Тизенгауз» открылась выставка Валентины Шоба» («Гродзенская праўда», 17.12.2016). Она включена в некоторые программы экскурсионных туров, предлагаемых туристическими компаниями (ООО «СоларТур»), однако на сайте TripAdvisor отмечена лишь тремя отзывами.

Вместе с тем PR-коммуникации галереи нельзя оценить как успешные: взаимодействие со СМИ носит спорадический характер; контент сайта обновляется не систематически; возможности продвижения в социальных сетях игнорируются; привлечение лидеров мнений осуществляется не в доста-

точной мере, чтобы быть эффективным; редко используются возможности ивент-маркетинга; не реализуются партнерские программы. На работе галереи также негативно сказываются нехватка экспозиционной площади, неудовлетворительные условия хранения экспонатов, финансовые проблемы, основным источником дохода является работа багетной мастерской. Перечисленные проблемы отражаются на уровне посещаемости: примерно 5 посетителей в день, 1–2 иностранных туриста в неделю.

В 2017 г. в рамках трансграничного партнерства утвержден проект «Шляхам Тызенгауза», который предполагает реконструкцию здания, в котором ранее находился национальный архив в г. Гродно. В нем планируется разместить конференц-зал и галерею «Тизенгауз». Ожидается, что реконструкция историко-культурного объекта, наряду с другими мерами, с одной стороны, оптимизирует выставочное пространство, создаст требуемые условия для экспозиции и хранения произведений искусства, с другой — будет способствовать PR-продвижению галереи, созданию эффекта ее постоянного присутствия в культурном пространстве города, созданию ее положительного имиджа, а также увеличению туристического потока.

Литература

1. Арт-рынок: галереи [Электронный ресурс]. — 2018. — Режим доступа: <https://facultativ.by/stati/art-rynok-galerei/>. — Дата доступа: 18.03.2018.
2. Кузнецова, О. А. Управление рынком современного искусства методами PR / О. А. Кузнецова [Электронный ресурс]. — 2008. — Режим доступа: <https://www.twirpx.com/file/1475071/>. — Дата доступа: 18.03.2018.
3. Сидорская, И. В. PR-технологии продвижения культурных проектов художественных галерей / И. В. Сидорская // СМИ и современная культура: к 90-летию заслуж. деятеля науки Респ. Беларусь, д-ра филол. наук, проф. Е. Л. Бондаревой : сб. науч. тр. / под общ. ред. Л. П. Саенковой. — Минск : Изд. Центр БГУ, 2012. — С. 485–495.

Республика Беларусь как транзитное государство для Российской Федерации

*Романова М. А., студ. III к. БГУ,
науч. рук. Кузнецов И. Н., канд. ист. наук, доц.*

Наряду с Украиной Беларусь является ключевым транзитным государством для России. Россия экспортирует около 20% своего газа и около 30% нефти по территории Беларуси в страны Европейского союза; в среднем 100 миллионов тонн грузов пересекает Беларусь ежегодно (то есть около 30% от общего объема экспорта и импорта России). Ямальский газопровод и