

3. Мурина, И. Топ-10 регионов с самой высокой просроченной дебиторкой [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ej.by/news/economy/2018/01/19/top-10-regionov-s-samoju-vysokoy-prosrochennoy-debitorkoy.html>.

4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь / Состояние расчетов в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/finansy/godovye-dannye\\_14/sostoyanie-raschetov-v-respublike-belarus/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/finansy/godovye-dannye_14/sostoyanie-raschetov-v-respublike-belarus/).

## **Особенности менеджмента спортивных мероприятий на примере Минского полумарафона-2017**

*Короткина А. А., студ. IV к. БГУ,  
науч. рук. проф. Хомич С. А., д-р геогр. наук*

В связи с предстоящими крупными спортивными форумами, развитие менеджмента массовых спортивных мероприятий в нашей стране как никогда актуально. Ведь на проведение таких мероприятий выделяются огромные суммы денег. Так, например, для проведения Чемпионата Мира по хоккею в 2014 г. было выделено около 12 млн долларов.

Менеджмент спортивных мероприятий — это эффективное планирование и проведение спортивного мероприятия, включающее рациональное использование трудовых, материальных и информационных ресурсов, а также создание благоприятных условий для инвестирования и спонсирования, с целью получения выгод и прибыли от мероприятия.

Минский полумарафон является хорошим примером грамотно спланированного и организованного спортивно-массового мероприятия. Данное мероприятие проходит ежегодно в сентябре в столице Беларуси — Минске. Программа мероприятия предусматривает забеги на дистанции в 5, 10 и 21 километр. Минский полумарафон включен в Ассоциацию международных марафонов и пробегов. Трасса, подготовленная для проведения полумарафона, имеет сертификат Международной федерации легкой атлетики, что позволяет официально регистрировать рекорды.

Система менеджмента данного мероприятия имеет свои особенности и включает базовые элементы системы менеджмента, такие как: планирование, организация, реализация и контроль. Каждый из элементов важен и требует детального разбора.

Одной из главных задач на этапе **планирования** является разработка и утверждение «Положения о проведении Минского полумарафона». Положение включает в себя описание целей и задач полумарафона, организаторов, сроков и места проведения мероприятия, участвующих организаций и участников полумарафона, программы мероприятия, порядка подачи заявок

на участие в соревнованиях, порядка определения и награждения победителей и призеров, порядка подачи протестов, а также финансовых условий организации и проведения полумарафона.

Самым важным составляющим элементом в процессе планирования Минского полумарафона является разработка плана с описанием действий на этапах подготовки и проведения мероприятия.

Этап планирования Минского полумарафона также включает в себя следующие задачи: поиск источников финансирования, разработка и утверждение сметы мероприятия, определение призового фонда, привлечение волонтеров, а также выбор поставщиков, компаний-партнеров по логистике, услугам питания и монтажа оборудования.

Такой элемент системы менеджмента Минского полумарафона как **организация** связан с распределением зон ответственности и составных элементов мероприятия, таких как разработка маршрута забегов, подготовка сайта, прием и обработка заявок, размещение участников, пункты питания, службы безопасности и медицинского обеспечения, развлекательная программа, работа сувенирных лавок, работа волонтеров, движение автотранспорта.

Особенностью массовых спортивных мероприятий такого типа является их проведение в реальном времени при большом скоплении людей. Это обуславливает особое внимание к такому структурному элементу менеджмента как **реализация**, который предполагает осуществление запланированных действий, таких как регистрация участников, сбор спортсменов на старте, фиксирование результатов, проведение церемоний награждения, координация эффективной работы волонтеров, службы питания, медицинской службы и службы безопасности, а также обеспечение движения автотранспорта согласно плану.

Не менее важен элемент менеджмента — **контроль**, предполагает в первую очередь контроль планирования, контроль над ходом подготовки и проведения полумарафона, а также управление рисками и реагирование на незапланированные изменения.

На заключительном этапе организаторами мероприятия проводится подведение итогов: оценка экономической эффективности мероприятия, подготовка финансового отчета, а также подготовка отчета о проведении мероприятия. Анализ работы задействованных служб, а также анализ мероприятия с точки зрения ошибок и недочетов позволяет эффективно спланировать мероприятие на следующий год.

## Литература

1. Хальцбаур, У. Event-менеджмент / У. Хальцбаур, Э. Йеттингер, Б. Кнаузе, Р. Мозер, М. Целлер; [пер. с нем. Т. Фоминой]. — М. : Эксмо, 2007. — 384 с.

2. ООО «ТУТ БАЙ МЕДИА» [Электронный ресурс]. — 2017. — Режим доступа: <https://news.tut.by/society/401322.html>. — Дата доступа: 08.05.2018.