является ли репортаж объективным; если «нет», как нужно его переделать – какую еще точку зрения представить, у кого еще взять интервью и т.д. В рамках данной темы студенты смотрят не только англоязычные репортажи, но и национальные и сравнивают, как одно и то же событие отражается в новостных передачах в разных странах.

На **заключительном занятии** студенты смотрят новостную программу и в парах анализируют ее, используя все полученные при изучении темы знания. Результаты своего анализа они вносят в специальную таблицу. Таким образом, данная тема в рамках иноязычной подготовки журналистов-международников расширяет их профессиональные знания, дает им возможность воспринимать и адекватно понимать разные картины мира, что в дальнейшем позволит журналистам объективно интерпретировать и отражать реальность в устных и письменных текстах.

В качестве дальнейшей перспективы развития темы «Watching and Analyzing TV News / Смотрим и анализируем теленовости» целесообразно расширить содержание данного курса за счет включения новых аспектов. Например, изучение новостной картины мира – так называемой News Map, особенностей различных жанров телевизионной журналистики (военный репортаж, спортивный репортаж и др.), а также создание собственных новостных репортажей и, возможно, целых новостных программ на английском языке.

Библиографические ссылки

1. Лущинская О.В., Пасюкевич И.В. Иностранный язык: учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальности: 1-23 01 09 Журналистика международная. Рег. № УД-5644 от 16.06.2018 г.

Оксана УЛАНОВИЧ
Анна РАКОВЕЦ
Белорусский государственный университет,
Минск, Беларусь

ПРЕЦЕДЕНТНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ ПОЛИТИЧЕСКОМ ОБЩЕНИИ КАК ОТРАЖЕНИЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭСТЕТИЗАЦИИ МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

В статье анализируется феномен прецедентности как закодированная в сообщении отсылка к фрагментам предшествующего опыта адресатов, которые в силу узнаваемости и социальной значимости приобретают свойство эталонно-

сти для оценки актуальной информации и событий сегодняшнего дня. Выявляется специфика реализации прецедентности в современной политической коммуникации.

Ключевые слова: эстетизация медиакоммуникации; политическая коммуникация; прецедентность; прецедентные явления (прецедентные тексты, ситуации, высказывания, имена).

The article analyzes the phenomenon of precedency as reference to the addressee's fragments of experience, which for their social significance and visibility have become samples for evaluation of current information and today's events. The work presents peculiarities of precedency realization in contemporary political communications.

Key words: aestheticization of media communication; political communication; precedency; precedent phenomena (precedent texts, precedent situations, precedent statements, precedent names).

Образность как феномен современного медийного пространства демонстрирует тенденцию к эстетизации медиакоммуникации, что детерминировано изощренным умом современного медийного реципиента. Как известно, эстетика возникала на рубеже XVII–XVIII вв., имея в качестве ключевой области своего существования собственно искусство. Сегодня сфера эстетического существенно расширилась и выходит далеко за пределы искусства, активно затрагивая все сферы социального и, в первую очередь, медиапространство.

Само понимание эстетического как формы ценностного познания, провоцирующего «умные эмоции» (Л.С. Выготский), значительно расширило на рубеже веков категориальные границы понятия. Сегодня эстетическое – это метатермин с как никогда ранее широким семантическим полем: это и выразительное существование чего-либо, формы и нормы воплощения прекрасного, это и ценностная ориентация сознания, и чувственное познание. Тем самым в понятии «эстетическое» имеет место слияние умопостигаемого с чувственно воспринимаемым; это есть специфическое чувственно-выразительное проявление ценностного отношения к окружающей действительности. Говоря об эстетизации медиакоммуникации, мы обращаем внимание на имеющее место в медиасреде апеллирование к эффектам эмоционально-чувственного восприятия, к эстетике словесности, к полимодальным образам: актуализируется опыт перцепции и сфера переживаний массового слушателя/зрителя. Современный медиаконтент совершенствуется и эволюционирует в его суггестивной архитектонике и экспрессивной риторике: на первый план выходит чувственно-ценностная природа порождаемых

речевых форм, инсценируются эстетические эффекты в формах и средствах в среде массовой коммуникации.

Средства эстетизации медиакоммуникации разнообразны: создание медийных шоу, эстетические возможности символов, эстетическая словесность: выбор тех или иных языковых средств определяется стремлением к созданию эффектов зрелищности. Одним из средств эстетизации современного медийного общения с массовой аудиторией является **феномен прецедентности**.

Прецедентность – закодированная в сообщении отсылка к внетекстовому социально, познавательно и эмоционально значимому фрагменту действительности, который выступает в роли прецедента – прецедентного феномена – и актуализирует определенный фрагмент знания и опыта реципиента в комплексе с аккомпанирующими этому знанию и опыту чувствами, эмоциями, оценками, отношением.

В соответствии с интерпретацией Д.Б. Гудкова, прецеденты функционируют в виде ментальных, языковых и речевых фактов-образцов, которые служат моделью для воспроизводства сходных фактов [1]. Другими словами, прецедент – это «феномен первичного образца» [3, с. 273], который предлагается для сравнения, формирования оценки и отношения у реципиента. Это некий образ, который используется говорящим и в качестве модели для создания вторичного явления по образу и подобию, и для провокации у реципиента ангажированного эмоционально-оценочного отклика.

Декодирование реципиентом прецедента провоцирует целую гамму эмоций и чувств: это и «перенос» эмоциональных эффектов с прецедентного явления на актуальную ситуацию, это и аффективная реакция разума на спровоцированное сравнение и рядоположенность явлений (что может быть весьма неожиданным вплоть до эффекта откровения или открытия), это и чувство самодовольства от осознания реципиентом «исправности» своего ума. Тем самым, можно заключить, что феномен прецедентности сегодня представляется весьма изящным, тонким и смыслоформирующим инструментом воздействия на сознание реципиента, наличие которого в медиатексте свидетельствует как об особой эстетике словесности текста, так и о его смысловой неоднозначности и интерпретативной многослойности.

Современный медиадискурс изобилует прецедентностью: газетные заголовки и интервью, публичные выступления и новостные репортажи содержат отсылки к тому или иному прецеденту из области политики, литературы, кино, истории. Практически в любом современном фильме, телерепортаже, публичном выступлении известного лица, новостном выпуске можно встретить некую аллюзию, будь то имя собственное

реального лица или вымышленного персонажа, исторический факт или нашумевший конфликт недавнего времени, либо широко известное художественное произведение, картина, скульптура, спортивный матч, анекдот, музыкальная композиция, громкое заявление. Все эти факты опыта формируют арсенал прецедентных явлений, которые принято традиционно распределять как прецедентные тексты, прецедентные высказывания, прецедентные имена и прецедентные ситуации, экспансия которых в политическую коммуникацию выступает отражением глобальной тенденции активной медиатизации и массовизации политики.

Прецедентный текст – это «законченный самодостаточный продукт речемыслительной деятельности, (поли)предикативная единица; сложный знак», вполне знакомый усредненному представителю лингвокультультурной среды [4, с. 151], частое обращение к которому наделяет его статусом прецедента. Типичными прецедентными текстами являются библейские тексты, мифы, художественная литература и кино, тексты рекламы и песен, анекдоты и произведения устного народного творчества. Примером атрибуции к прецедентному тексту может служить заголовок новостной статьи Vladimir of Arabia – 'Владимир Аравийский' (2016), в котором присутствует отсылка к названию киноленты Lawrence of Arabia -- «Лоуренс Аравийский» (1962). Основанный на исторических событиях и библиографических фактах сюжет фильма повествует о хитросплетениях жизни британского офицера Т.Э. Лоуренса, который в годы Первой мировой войны работал в Сирии, глубоко проникся духом и идеями разрозненных племен кочующих арабов, что в итоге побудило его перейти на их сторону в военном противостоянии и, по сути, возглавить партизанскую войну против Османской империи. В озаглавленной по аналогии с названием фильма политической публикации проводится аналогия с проводимой Россией политикой в современной Сирии и ролью В. Путина в сирийском военно-политическом конфликте: акцентируется позиция России как силы, возглавляющей освободительное (от американского диктата) движение на Ближнем Востоке. «One of this year's key geopolitical trends: Russia's return to the Middle East ('Ключевое геополитическое событие года: возвращение России на Ближний Восток')» [6], – отмечает автор публикации, акцентируя факт отсутствия России в данном регионе с 1972 г. и ее нынешнем возвращении на арену ближневосточных событий в качестве флагмана и ударной силы.

Под **прецедентной ситуацией** понимается некое известное событие, особым образом социально маркированное (по критериям исторической значимости и оценки, конфликтности, особой эмоциональности

– трагичности, комичности) и обладающее эталонностью (например, по критериям процессуальности, результативности и/или последствий), что позволяет использовать данную ситуацию в качестве индикатора и «измерительного инструмента» для выражения отношения и оценки событий сегодняшнего дня. Прозрачная отсылка к прецедентной ситуации присутствует в следующем комментарии Б. Джонсона (экс-министра иностранных дел Великобритании) в отношении Чемпионата мира по футболу в России (2018 г.): «Putin is going to use it in the way Hitler used the 1936 Olympics **<…>** Yes, I think the comparison with 1936 is certainly right. It is an emetic prospect of Putin glorying in this sporting event – ‘Путин собирается использовать Чемпионат мира по футболу 2018 г. так, как когда-то Гитлер использовал Олимпиаду 1936 г. <…> Да, я убежден в точности сравнения с 1936 г. Это блевотная перспектива прославления Путина в спортивном событии». Неэтичное сравнение России с нацистской Германией демонстрирует информационную войну Запада против России, целью которой является культивирование образа врага и призыв к срыву любых российских инициатив.

В следующем политическом заголовке – Carr: Clinton’s dodgy dossier is way worse than Watergate (‘Нечестное досье Клинтон куда хуже, чем Уотергейт’) [5] – присутствует отсылка к Уотергейтскому скандалу (1972–1974), связанному с незаконным прослушиванием переговоров демократов (или, как минимум, попыткой прослушивания), осуществляемым в интересах, якобы, республиканцев и, в частности, Р. Никсона, опять же перед президентскими выборами в США (1972), на которых он и был избран на второй срок в ходе весьма острой борьбы демократов с республиканцами. Расследование по делу завершилось отставкой Никсона. В актуальной же публикации (2018) речь идет о деле (так называемом «досье Трампа»), которое, по утверждению автора, сфабриковано штабом Х. Клинтон против Д. Трампа, его избирательной кампании и его победы на выборах. В деле (на 312 страницах) указывается на «русский» след в американских выборах и в победе Д. Трампа. Автор публицистического материала, апеллируя к отмеченному «президентскому» Уотергейтскому скандалу, дает оценку действиям штаба Х. Клинтон и ее соратников: «In his wildest dreams, Richard Nixon never imagined setting up a police state this corrupt» (‘Даже в самых порочных мечтах Никсон и не предполагал о формировании столь коррумпированного полицейского государства’), заключая, что все это worse than Watergate, far worse (‘хуже, чем Уотергейт, гораздо хуже’) [5].

Прецедентное высказывание – это фраза, высказывание, которое самоценно по своей смысловой, социальной, эстетической значимости, даже будучи «вырванным» и отвлеченным от контекста (прецедентной ситуации или текста), в котором высказывание было порождено. Преце-

дентное высказывание – самодостаточная речевая единица, приобретающая статус прецедентности в силу того, что общий смысл фразы выходит за пределы узуальных значений составляющих фразу слов. Так, в своем прощальном по случаю добровольной отставки выступлении в палате общин в роли премьер-министра Великобритании (2016) Д. Кэмерон заявил: «I was the future once» (‘Однажды я был будущим’), чем вызвал добродушный смех, а также продолжительную овацию по случаю впечатляющей прощальной речи. Данная фраза была десятком лет ранее сказана Д. Кэмероном в адрес Т. Блэра (премьер-министра Великобритании в период 1997–2007): «He was the future once». Тем самым столь узнаваемая фраза, ставшая уже прецедентной, явилась эстетичным воплощением самоиронии и вызвала эмоциональную реакцию слушателей.

Прецедентное имя – это имя-символ, указывающее на некоторую эталонную совокупность определенных качеств. Как замечает И.В. Захаренко, при употреблении этого имени в коммуникации осуществляется апеллирование не собственно к денотату, а к набору дифференциальных признаков данного лица – носителя определенных качеств и характеристик [2, с. 83]. Причем важно заметить, что прецедентным именем может быть не только антропоним – имя реального лица (Ломоносов, Шумахер, Пушкин, Садам Хусейн) или вымышленного (Василий Теркин, Гамлет, Дракула), но и функциональное имя (гладиатор, вождь, король), своего рода прозвище (железная леди, ворошиловский стрелок, терминатор) и ставшее нарицательным имя (Иван, Цезарь). Отсылка к прецедентному имени присутствует в инвективном высказывании Б. Джонсона (в то время политического комментатора, а позднее экс-министра иностранных дел Великобритании) в адрес премьер-министра Т. Блэра: «It is just flipping unbelievable. He is a mixture of Harry Houdini and a greased piglet. He is barely human in his elusiveness. Nailing Blair is like trying to pin jelly to a wall (‘Это просто невероятно. Это смесь Гарри Гудини и жирного поросенка. Он едва ли человек в своей неуловимости. Пригвоздить Блэра все равно что пытаться закрепить на стене желе’). Прецедент – Гарри Гудини, американский иллюзионист, знаменитый своими способностями к побегу и освобождениям – своей неуловимостью. Б. Джонсон указывает на то, как ловко политик избежал судебного разбирательства по обвинению его в агрессивном настрое против Ирака и организации военной кампании в 2003 году с целью свержения С. Хусейна.

Современная тенденция политизации общества и массовизации медийного пространства заметно трансформирует стиль, манеру и язык общения с массовой аудиторией, акцентируя в этом общении доминанту

зрелищности, экспрессивности, катарсических эффектов и парадоксальных эмоций. Прецедентность как характеристика речи в силу комплексности явления видится удачным инструментом эстетизации политической коммуникации для разных слоев «политических» адресатов: для ушлого политического реципиента прецедентность в политическом обращении – это провокация к мыследействованию; для посредственного участника массовой политики – это добавочный эффект к виртуозности речи в шоу-политике.

Библиографические ссылки

1. Гудков Д.Б. Прецедентное имя в когнитивной базе современного русского // Язык. Сознание. Комуникация. М.: Филология, 1998. Вып. 4. С. 82–93.
2. Захаренко И.В. Прецедентное имя и прецедентное высказывание как символы прецедентных феноменов // Язык. Сознание. Коммуникация: Сб. статей / ред. В.В. Красных, А.И. Изотов. М.: Филология, 1997. Вып. 1. С. 82–103.
3. Ковалев Г.Ф. Прецедентное имя собственное в тексте рекламы // Феномен прецедентности и преемственность культур / под общ. ред. Л.И. Гришаевой, М.К. Поповой, В.Т. Титова. Воронеж: ВГУ, 2004. С. 273–289.
4. Прохоров Ю.В. Действительность. Текст. Дискурс: Учеб. пособие. М.: Флинта, 2016. 224 с.
5. Carr: Clinton's dodgy dossier is way worse than Watergate // Herald.com [Электронный ресурс]. 2018. URL: https://www.bostonherald.com/2018/01/12/carr-clintons-dodgy-dossier-is-way-worse-than-watergate/ (дата обращения: 14.12.2018).
6. Vladimir of Arabia // Belfer Center for Science and International Affairs [Электронный ресурс]. 2016. URL: http://foreignpolicy.com/2016/11/02/vladimir-of-arabia-putin-russia-middle-east/ (дата обращения: 14.12.2018).

Олеся ФАРБЕРОВИЧ
Южный федеральный университет,
Ростов-на-Дону, Россия

АКТУАЛЬНОСТЬ ИЗУЧЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ НА ГРАНИЦЕ РАЗДЕЛА НАНО- И БИОСИСТЕМ (по материалам научно-популярных изданий Германии и Израиля)

В статье говорится о том, как научная журналистика с помощью релятивистского метода рассматривает и сравнивает текущие тенденции на стыке нано- и биосистем в исследованиях немецкой и израильской научных школ.