8. Перепроверка допинг-пробы еще одного белорусского штангиста с Олимпиады-2012 дала положительный результат // TUT.BY [Электронный ресурс]. 2018. URL: https://sport.tut.by/news/weightlifting/620392.html (дата обращения: 06.01.2018).

9. Гийу Г. Допинговый скандал в Китае: удивительное поведение ВАДА // ИноСМИ.ру [Электронный ресурс]. 2017. URL: https://inosmi.ru/sports/20171025/240616382.html (дата обращения: 06.01.2018).

10. Несын Е. Забытый допинг-скандал США: своего «Родченкова» американцы победили в суде, покрывая чемпионов // KP.BY [Электронный ресурс]. 2018. URL: https://www.kp.by/daily/26768.5/3800349/ (дата обращения: 07.01.2018).

11. Национальное антидопинговое агентство Республики Беларусь // NADA.by [Электронный ресурс]. 2016. URL: https://nada.by (дата обращения: 07.01.2018).

12. Список запрещенных субстанций и методов // NADA.by [Электронный ресурс]. 2016. URL: https://nada.by/education/spisok_zapreshchyennykh_substantsiy_i_metodov (дата обращения: 07.01.2018).

13. Вернуть в течение полугода. Как будут забирать призовые у дисквалифицированных спортсменов // TUT.BY [Электронный ресурс]. 2018. URL: https://sport.tut.by/news/aboutsport/612673.html (дата обращения: 08.01.2018).

14. Ковальчук В. Спортсмена могут лишить всего – званий, титулов, призовых. Как Беларусь планирует бороться с допингом // TUT.BY [Электронный ресурс]. 2016. URL: https://sport.tut.by/news/aboutsport/595556.html (дата обращения: 09.01.2018).

Людмила САЕНКОВА
Чжан ХАЙЯНЬ
Белорусский государственный университет,
Минск Беларусь

КИТАЙСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕДИАФОРУМ В РАМКАХ ПРОЕКТА «ОДИН ПОЯС, ОДИН ПУТЬ» КАК ПЛАТФОРМА ТВОРЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Рассматривается концепция «Одного пояса, одного пути» как перспектива взаимовыгодного международного сотрудничества между Китаем и заинтересованными странами. Обосновывается значимость китайских международных медифорумов как важной платформы для налаживания контактов в международном журналистском сообществе, для творческого, профессионального сотрудничества между журналистами разных стран.

Ключевые слова: концепция; медифорум; журналистское сообщество; сотрудничество; развитие.

The concept of «One belt, one road» is considered as a prospect of mutually beneficial international cooperation between China and the countries concerned. The importance of the Chinese International Media Forums as an important platform for establishing contacts in the international journalistic community, for creative professional cooperation among journalists from different countries is substantiated.

Key words: concept; media forum; journalistic community; cooperation; development.

Концепция «Один пояс, один путь» была выдвинута председателем Китайской Народной Республики Си Цзиньпином во время его визитов в Казахстан и Индонезию осенью 2013 года. В названии этой концепции угадываются исторические параллели. Как известно, Великий Шёлковый путь – это караванная дорога, связывавшая Восточную Азию со Средиземноморьем в древности и в Средние века, которая была проложена еще во II веке до. н. э. и использовалась для вывоза шелка из Китая. В научный обиход это понятие вошло лишь в последней четверти XIX в. Сегодня словосочетание «шелковый путь» стало метафорическим выражением и обозначает не только международные транспортные коридоры, но, прежде всего, экономическую и идейную составляющую современного позиционирования Китая. Предложенная концепция предполагает реализацию интеграционных проектов КНР как с государствами, выходящими к морю, так и с внутриконтинентальными странами. Поэтому в ее рамках выделяют создание «Экономического пояса Шелкового пути» и «Морского Шелкового пути». Суть этой инициативы заключается в поиске, формировании и продвижении новой модели международного сотрудничества с непосредственным участием Китая. Как было сказано в приветственном письме, направленном главой китайского государства участникам Форума сотрудничества СМИ, проходившем в 2016 году в Пекине, «Шелковый путь – общее богатство народов разных стран. Китай развивает дух Шелкового пути. В рамках концепции «Одного пояса, одного пути», на основе принципов совместного обсуждения, совместного строительства и совместного использования наша страна будет способствовать политической координации, развитию инфраструктуры, обеспечению бесперебойной торговли, свободному передвижению капитала, укреплению близости между народами» [3].

В 2014 г. концепция «Один пояс, один путь» была официально названа ключевой составляющей внешнеполитического курса китайско-

го руководства. По сути, она призвана обеспечить выполнение долгосрочной стратегии развития Китая. В представленном Генеральным секретарем ЦК КПК плане развития страны, названном «мечтой о великом возрождении китайской нации», предполагается к 2021 г. создать «общество средней зажиточности / среднего достатка» (в конфуцианской традиции «сяокан»), а к 2049 г. – «богатого и могущественного, демократического <…> и современного социалистического государства» [1]. Предложенная инициатива определяет внешнеполитический курс страны, а ее реализация должна содействовать воплощению «китайской мечты».

Идеи «Одного пояса, одного пути» направлены на улучшение отношений с близлежащими государствами и формирование у них положительного образа страны-соседа. Отказ от формирования сфер влияния, принципы всеохватности и общего выигрыша лежат в основе т.н. «китайской дипломатии соседства». Положения «Одного пояса, одного пути» связаны с концепцией «открытости внешнему миру». В этом контексте совершенно очевидна идея создания нового образа Китая, заявившего о готовности рассматривать различные варианты торгового и инвестиционного взаимодействия со странами-партнерами и активно стремящегося объединить на этой платформе как можно больше стран. Эта задача реализуется и через международные медиафорумы, проводимые в Китае ежегодно и целью которых является объединение усилий китайских и зарубежных журналистов для пропаганды идей нового типа социально-экономического, культурно-идеологического сотрудничества. Средства массовой информации играют важную роль в углублении взаимодоверия, формировании общего понимания. Китайские медиафорумы предоставляют платформу для диалога и практического взаимодействия между средствами массовой информации разных стран.

Первый медиафорум состоялся в 2014 году, недавний пятый – в Пекине в июне 2018 года. Как правило, медиафорумы каждый раз проходят в разных городах и провинциях Китая, но всегда в тех местах, которые в свое время были важными географическими точками Шелкового пути. Регламент работы каждого медиафорума предопределен определенной темой. Тематической платформой первого медиафорума были «Новые перспективы сотрудничества: на пути к обществу с единой судьбой», где обсуждались такие важные вопросы, как глобальное сотрудничество СМИ, медиаконвергенция, использование новых технологий, влияние идей «Одного пояса, одного пути» на мировую экономику, проблема фальшивых новостей. В 2015 году журналистский форум, целью которого было определить новые модели медиасотрудничества, был организован редакцией центральной китайской газеты

«Жэньминь Жибао», являющейся структурообразующим звеном в одноименном медиахолдинге, в состав которого входят 29 печатных изданий, 374 сайта и мобильных приложений, аккаунты на национальных платформах Weibo, WeChat и в зарубежных социальных медиа. Президент-директор этого издания Ян Чжэньу выступил с инициативой трехуровневого освещения в прессе разных стран всех вопросов, касающихся программы «Один пояс, один путь»: «Во-первых, рассказывать интересные истории о Шелковом пути. СМИ должны придерживаться объективности и рациональности, правдивости и своевременности в освещении развития стран и регионов вдоль «Одного пояса, одного пути», содействовать более глубокому пониманию и взаимному доверию. Во-вторых, необходимо распространять дух Великого Шелкового пути как открытой дороги для всех. В-третьих, создать платформу для диалогов и обменов, постоянно повышать уровень деловых контактов и медиасотрудничества между странами, расположенными вдоль Шелкового пути» [4]. Предложения редактора главной газеты Китая, по сути, стали программными для дальнейших медиафорумов, которые всегда проходили с активным участием этого издания, а также Ассоциации журналистов КНР. В разные годы среди организаторов таких крупных медисобытий были и информационное агентство Синьхуа, и Медиакорпорация Китая, и Международное радио Китая, и Китайский университет коммуникаций.

Результатами уже первых медиафорумов стали: создание многоязычного сайта по взаимодействию СМИ разных стран мира; организация Союза журналистов стран, лежащих вдоль «Одного пояса, одного пути» и секретариата Форума сотрудничества СМИ; осуществление мультимедийного распространения информации, предоставление взаимных переводов; проведение совместных трансграничных интервью; издание сборника «Великолепное творение Шелкового пути» на шести языках – китайском, английском, французском, русском, испанском и арабском; создание международного исследовательского центра. В рамках обозначенной концепции газета «Жэньмин Жибао» совместно с 33 ведущими СМИ из 23 стран подписала «Меморандум о двустороннем сотрудничестве», установила механизмы обмена информацией.

На пятом медиафоруме, в котором приняли участие более 100 журналистов из 50 стран и регионов мира, были достигнуты определенные договоренности по созданию разнообразных платформ для сотрудничества в журналистской сфере, проведены многочисленные дискуссии по поводу дальнейшего укрепления обменов между журналистскими организациями заинтересованных стран и регионов. Укрепление обменов и расширение сотрудничества между журналистскими сообществами, как

неоднократно подчеркивалось многими представителями зарубежных журналистских организаций, представителями крупных мировых медиахолдингов, способствует установлению контактов и взаимному развитию, как СМИ, так и их сотрудников, тем самым содействуя дружественным отношениям народов разных стран.

Этот форум проходил под девизом: «Совместное строительство, сотрудничество и обоюдный выигрыш». Целью форума было обсуждение плана взаимодействия между участниками медийного рынка и перспектив дальнейшего развития инициативы «Одного пояса, одного пути», диалога между искусственным интеллектом и смарт-медиа. В рамках форума проходил подфорум по культурному развитию Шелкового пути. На авторитетном международном собрании журналистского сообщества было принято Соглашение о проведении в Китайском университете коммуникаций постоянно действующих тренингов и семинаров для журналистов как с целью повышения квалификации, обмена опытом, так и с целью ознакомления с передовыми медиатехнологиями. Была разработана концепция проведения конкурса на лучшее фото, продуманы стратегические моменты для организации поездок для лучших фотожурналистов по объектам «Одного пояса, одного пути».

В Соглашении форума подчеркивалось, что журналистские сообщества разных стран имеют равноправный статус, совместно создавая открытую платформу для сотрудничества и обменов; что необходимо поощрять участие как СМИ, так и отдельных журналистов своей страны в обменах, привлекать их к сотрудничеству и совместной репортерской деятельности, а также с объективной и беспристрастной позиции освещать события, представляющие общий интерес. Важно придерживаться концепции «открытости и толерантности». На принципах добровольности, уважения различных идеологических моментов и концепций, социального строя, национальных и религиозных убеждений нужно стремиться к единению при сохранении и уважении имеющихся различий. Необходимо повышать профессионализм журналистов путем взаимного обучения и совместного использования образовательных ресурсов; проводить обмены в рамках образовательных программ, чтобы ещё большее число журналистов имело возможность для повышения квалификации. Важно всегда придерживаться концепции «взаимной выгоды и обоюдного выигрыша». Следуя принципам «совместного обсуждения, строительства и использования, вместе развивать дух Шелкового пути, расширять сферы и повышать уровень сотрудничества, создавать новые модели сотрудничества, делиться возможностями и формировать новые механизмы для общего развития» [2].

Международные медиафорумы, ежегодно проводимые в Китае, являются важным вкладом, как в развитие мирового информационного пространства, так и в укрепление международного сотрудничества, вносят свою важную лепту как в национальное возрождение собственной страны, так и в возрождение других стран, принявших концепцию «Одного пояса, одного пути».

Библиографические ссылки

1. Ван Ш., Вань Ц. На пути к взаимовыгодному сотрудничеству // Свободная мысль. 2014. №4. С. 15–27.
2. Договоренности о сотрудничестве, достигнутые журналистскими сообществами «Одного пояса, одного пути». Пекин / Фуцзян. 19–25 июня. 2018 г.
3. Си Цзиньпин поздравил участников Форума сотрудничества СМИ «Один пояс и один путь» с его открытием [Электронный ресурс]. 2016. URL: http://russian.news.cn/2016-07/26/c_135541862.htm (дата обращения 23.12.2018).
4. Ян Чжэньу: «Укрепление сотрудничества и взаимного доверия вносит позитивную энергию в «Один пояс, один путь» [Электронный ресурс]. 2015. URL: http://russian.people.com.cn/n/2015/0922/c31521-8953616.html (дата обращения: 23.12.2018).

Олег СЛУКА
Белорусский государственный университет,
Минск, Беларусь

ПРОБЛЕМНОЕ ПОЛЕ КОММУНИКАЦИИ ЕАЭС

В статье показана органическая связь информации массмедиа с разработкой и принятием политических решений и экономических проектов.

Ключевые слова: Евразийский экономический союз; информационное пространство; информация; коммуникация; медиасистема; геополитика.

The article shows the organic connection of mass media information with the development and adoption of political decisions and economic projects.

Key words: Eurasian economic union; information space; information; communication; media system; geopolitics.

Еврзийское информационное пространство сформировалось на основе политических договоренностей и экономических проектов стран-участниц. До настоящего времени оно не получиоло законодательного закрепления, но тем не менее является очень мощным