

целей отличается от общего английского, прежде всего лексикой, специфичной для данной области, приоритетным управлением определенных грамматических структур, а также статистическими особенностями. Преподавателю важно понять специфику профессиональной деятельности обучающихся, определить, в каких ситуациях общения и при выполнении каких действий они будут использовать язык. Таким образом, ситуации профессионального общения определяют коммуникативную ценность лингвистических элементов, которые должны быть включены в программу обучения студентов.

Несомненно, преподавание английского языка для специальных целей требует от преподавателя тщательной подготовки. Очевидно, что преподаватели не могут быть экспертами во всех областях, поэтому при составлении программы и в процессе подготовки к занятиям преподаватели могут консультироваться со специалистами для разъяснения определенных профессиональных понятий. Чтобы расширить свои знания профессиональной сферы, преподаватель может использовать также специализированные словари, а также интернет-ресурсы, где в доступной форме объясняются различные профессиональные понятия.

В профессионально ориентированном обучении используются разные приемы, методы и технологии. Очень важно эффективное применение наглядных средств обучения языку: таблиц, диаграмм, графиков, карт и т. д. Принимая во внимание, что во многих профессиональных сферах письменная информация представляется с помощью диаграмм, графиков и таблиц, использование данных наглядных средств в процессе обучения готовит специалистов к работе с ними в реальной жизни. Например, студентам можно дать прочитать или послушать информацию о том, как изменялся объем продаж компании в течение года и попросить нарисовать и прокомментировать график изменений. Для парной работы можно порекомендовать студентам в качестве домашнего задания подготовить несколько графиков. На занятии студент описывает график партнеру, а тот должен выбрать соответствующий график из нескольких имеющихся. Один из студентов может описать свой график другому, а тот должен его нарисовать.

Для повышения иноязычной коммуникативной компетенции в профессиональной сфере в процессе обучения следует широко использовать современные интернет-ресурсы, где можно найти аутентичные видеоролики по различным профессиональным тематикам. Их можно успешно адаптировать под нужды своих студентов, предварительно выделив ключевые слова и выражения и подготовив упражнения на контроль понимания и на совершенствование речевых умений.

Преподавателям, осуществляющим обучение студентов английскому языку для специальных целей, надо разработать учебную программу с учетом особенностей как профессионально ориентированного обучения в целом, так и специфических профессиональных потребностей студентов. Для достижения этой цели преподаватель должен иметь четкое представление о будущей профессиональной сфере студентов и основных направлениях их деятельности.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ INSTAGRAM ДЛЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ЯЗЫКУ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО»

Назарова Г. П., Шиманская О. Ю., Белорусский государственный университет

Приложение *Instagram*, разработанное еще в 2010 г., является одним из наиболее популярных среди современной студенческой молодежи: практически каждый студент ежедневно проверяет эту социальную сеть, просматривает истории и публикации тех, на кого он подписан. Данный факт инспирирует использование названного приложения в образовательных целях, а именно для совершенствования профессионально-языковых компетенций студентов специальности «Таможенное дело».

Для организации дистанционного обучения языку специальности рекомендуется создать отдельный аккаунт, на который подписываются все студенты академической группы. Подписчики могут регулярно следить за обновлениями и участвовать в различных формах работы, предлагаемых преподавателем. Важно, чтобы преподаватель составил план консультаций (прямых эфиров, интервью и т. п.) в аккаунте, чтобы управляемая самостоятельная работа и дистанционное обучение не было спонтанным, и его график был известен студентам заранее. Также стоит оговорить с группой наиболее удобное время для прямых эфиров.

Рассмотрим основные формы дистанционной работы по обучению студентов языка специальности на базе *Instagram*: комментирование фото и картинок (в виде комментариев — письменная речь, в виде видеответов и сообщений — устная речь), размещение видео с речевым сообщением по теме, размещение видео на русском/английском языке в качестве материала для последовательного перевода и последующего дубляжа видео, организация прямого эфира от лица преподавателя либо с приглашенным студентом, краткие задания и сообщения (фото и видео) в «сториз».

Итак, первой формой работы является обучение с использованием картинок и фотографий. Преподаватель размещает картинку либо фотографию по теме занятия и дает задание прокомментировать ее. Например, на фотографии может быть представлен арсенал изъятого оружия и боеприпасов, студентам предлагается перечислить изображенные предметы, прокомментировать процедуру изъятия, изложить основные положения законодательства, регулирующие вопросы перемещения оружия и так далее. Картинка может содержать какое-либо ключевое слово, к которому студентам предлагается написать ряд комментариев-ассоциаций, в виде слова, словосочетания или предложения, причем повторять комментарии нельзя. При таком задании студенты будут перечитывать предыдущие комментарии, что будет способствовать закреплению лексики по теме.

Обновление приложения в 2016 г. позволяет, помимо публикаций, которые сохраняются в ленте, публиковать так называемые «сториз» (*stories*) — краткие 10-секундные видеозаписи, количество которых не ограничено, но каждая из них доступна подписчикам только в течение 24 часов. В форме сториз можно давать задание на следующее занятие, задавать какие-то проблемные вопросы, обращать внимание студентов на новости Государственного таможенного комитета и т. п. Сториз — отличная возможность напомнить подписчикам о приближающихся мероприятиях и тестовом контроле.

Третья форма дистанционной работы — работа с видео. Продолжительность загружаемого видеоконтента в настоящий момент составляет 60 секунд. Как уже упоминалось выше, видео можно использовать как для представления дополнительной информации по изучаемым темам, так и в качестве материала для перевода и дубляжа. Видео также может использоваться в форме популярного сейчас «челленджа» — проблемного задания, которое студентам предлагается повторить и соответствующим хэштегом разместить у себя в ленте.

Четвертая форма — использование ссылок на другие аккаунты (официальные аккаунты таможенных служб англоязычных стран) и тематических хэштегов, например: официальный аккаунт Таможенной службы США *@customsborder*; Служба доходов и таможенных сборов Великобритании *@hmrcgovuk*, Австралийская таможенная и пограничная служба *@ausborderforce*; тематические хэштеги *#cbp*, *#smuggling*, *#tariff*, *#customs_rb*, *#customs_rus* и др.

Еще одним сервисом, доступным благодаря *Instagram*, является прямой эфир. Во-первых, в прямом эфире можно осуществлять дистанционное обучение иностранному языку, например, в виде эфира на какую-либо тему, вынесенную на самостоятельное изучение либо управляемую самостоятельную работу. В прямом эфире удобно знакомить студентов с дополнительной литературой, давать рекомендации по освоению той или иной темы. Поскольку прямой эфир также сохраняется до суток (а можно установить опцию и меньшего времени), у студентов будет стимул не пропустить прямой эфир, особенно если по его материалам будет запланирован некоторый контроль.

Во-вторых, прямой эфир может быть использован для ответов на вопросы студентов перед зачетом или экзаменом, тематическим коллоквиумом или тестом. Также в прямом эфире могут быть проработаны основные ошибки, допускаемые студентами в тестах, даны примеры коммуникативных ситуаций, которые ожидают студентов на экзамене.

В-третьих, возможность пригласить в прямой эфир собеседника позволяет преподавателю привлечь самих студентов к активному участию в прямых эфирах. Данный вид работы целесообразно организовать следующим образом: составляется график дистанционных эфиров студентов, в соответствии с которым каждый студент готовит определенную тему по программе. В назначенную дату и время преподаватель выходит в прямой эфир и приглашает студента присоединиться. Остальные подписчики аккаунта присоединяются к эфиру, слушают доклад и задают вопросы.

Преподаватель оценивает как подготовку студента, ведущего прямой эфир, так и вопросы и активность остальных студентов. Также преподаватель сам может задавать вопросы или дополнять информацию, что особенно актуально на первых этапах организации такой формы работы при низкой активности участников.