

## ЭКСПОРТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ГЕРМАНИЮ: КОНКУРЕНЦИЯ ВНУТРИ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

*Журавков Н. М., Семак Е. А., Белорусский государственный университет,  
e-mail: nikita\_zhuravkov42@mail.ru, semak9@gmail.com  
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь*

*Анализируется экспорт Республики Беларусь в Германию по основным товарным позициям, в результате чего выявлены основные конкурентные позиции Республики Беларусь.*

**Ключевые слова:** экспорт; конкуренция; товарная позиция.

Федеративная республика Германия — главный экономический партнер Республики Беларусь в Европейском союзе. Товарооборот в 2016 г. составил 2,3 млрд дол. США и продолжает расти после спада 2014—2016 гг. [1]

Уже несколько лет подряд сохраняется отрицательное сальдо торгового баланса с Германией. Стратегически важным является не только импорт высококачественной немецкой продукции и сырья, но и большие объемы экспорта отечественных товаров и услуг в Германию. Падение двусторонней торговли связано как с уменьшением импорта, так и с уменьшением экспорта. В 2016 г. белорусский экспорт составил 944 млн дол. США, что меньше показателей 2014 г. на 700 млн дол. США. При этом экспорт диверсифицирован: в его структуре числятся более 400 товарных позиций [2].

В условиях восстановления прежних темпов роста торговых отношений с ФРГ стала насущной проблема конкуренции со странами ЕАЭС. Германский рынок важен не только для Беларуси, но и для главного нашего партнера в ЕАЭС — России. Более того, конкуренция распространяется на основные товарные позиции в структуре белорусского экспорта. Это касается как отраслей, которые уже долгие годы лидируют по количественным и стоимостным показателям, так и новых отраслей, которые очень быстро наращивают экспортный потенциал.

Ключевой товарной позицией была и остается сырая нефть. Количественные показатели несколько лет держатся на стабильном уровне (чуть более 1,6 млн т), чего нельзя сказать о стоимости. Но в связи с резким падением цен на нефть в денежном пересчете экспортные показатели 2016 г. почти в 2,4 раза меньше, чем в 2014 г [2]. Так как данная нефть поставляется из России, которая при этом имеет долю на немецком рынке в 92,9 % против белорусских 6,4 %, то очень сложно сохранять конкурентоспособность в таких условиях. [3]

После нефти самой важной товарной позицией являются минеральные удобрения. Очень острая ситуация наблюдается в экспорте азотных удобрений. Мало того, что белорусский и общий экспорт стран ЕАЭС сильно упал (на половину по всем показателям) из-за обвала цен на минеральные удобрения на мировом рынке, конкуренция со стороны России усиливается за счет расширения производства.

Среди быстрорастущих отраслей стоит отметить автомобилестроение. Рост экспорта белорусских легковых автомобилей в Германию составил 7544,9 % по стоимости и 8980 % по количеству [2]. Это привело к значительному росту экспортной доли отечественных легковых автомобилей среди стран ЕАЭС до 20 %, поэтому мы начинаем составлять конкуренцию России. Однако Рос-

сийская Федерация также увеличивает количество поставляемых в Германию легковых автомобилей. В итоге общие показатели ЕАЭС возросли в 6,8 раз по количеству и в 2,9 раз по стоимости [3]. Можно отметить, что автомобилестроение является одной из самых перспективных из рассматриваемых позиций, что говорит об увеличении конкуренции в будущем.

Очень благоприятная ситуация на рынке тары из древесины. У Беларуси тут преобладающая доля: 63,7 % [3]. Более того, стоимостный рост экспорта всех стран ЕАЭС растет быстрее, чем количественный, что показывает растущий спрос со стороны немецких импортеров.

Однако можно упомянуть целый ряд товаров, конкуренция по которым негативно сказывается на ценовой конъюнктуре. Например: мебель, горячекатаные прутки из нелегированной стали, лесоматериалы и др. Страны ЕАЭС увеличивают экспорт таких товаров в Германию, но стоимостный рост экспорта растет либо в меньшей пропорции, чем количественный, либо вовсе уменьшается [2; 3].

Таким образом, белорусский экспорт в Германию сегодня сталкивается с серьезной конкуренцией стран-членов ЕАЭС. Данная конкуренция порой сказывается негативно не только на белорусских поставках, но и на общих. Несмотря на падение цен, страны продолжают наращивать поставки продукции в ФРГ, еще больше снижая стоимостные показатели. Такая тенденция ставит необходимость внимательного рассмотрения проблематики, нахождения общих решений выхода из ситуаций на микро- и макроуровнях.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Посольство Республики Беларусь в Федеративной республике Германия [Электронный ресурс] // Посольство Республики Беларусь в ФРГ. — Режим доступа: <http://www.germany.mfa.gov.by>. — Дата доступа: 17.10.2018.

2. Внешняя торговля Республики Беларусь: стат. сб. 2017. — Минск: Стат. комитет Респ. Беларусь. — Минск, 2017. — 389 с.

3. Внешняя торговля товарами: статистика Евразийского экономического союза. 2016 год: стат. сб. / Евразийская экон. комиссия. — М.: Сам Полиграфист, 2017. — 516 с.

#### МЕТОДИКА ОЦЕНКИ СТЕПЕНИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

*Казарина Н. В., Белорусский государственный университет,  
e-mail: natalya.kazarina@list.ru  
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь*

*Представлена вторская методика оценки степени развития международного научно-технического сотрудничества.*

**Ключевые слова:** *международное научно-техническое сотрудничество; оценка степени развития международного научно-технического сотрудничества.*

Авторская методика оценки степени развития международного научно-технического сотрудничества демонстрирует, с одной стороны, возможности стран в плане участия в международном научно-техническом сотрудничестве, с другой стороны, наработанную базу подобного взаимодействия. В методике используется 23 показателя, выбранных, исходя из имеющихся статистических данных, а также с учетом возросшего влияния сетевых процессов в современ-