

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ВОВЛЕЧЕНИЮ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ДВУСТОРОННЕЕ МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ТОРГОВО- ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

*Гусейнова Э. М., Белорусский государственный университет,
e-mail: guseinova.ella@mail.ru
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь*

Описывается существующий алгоритм вовлечения предприятий в двустороннее межгосударственное торгово-экономическое сотрудничество, предлагается иной концептуальный подход.

***Ключевые слова:** торгово-экономическое сотрудничество; подходы к вовлечению предприятий в межгосударственное торгово-экономическое сотрудничество.*

Существующий концептуальный подход к вовлечению предприятий в двустороннее межгосударственное торгово-экономическое сотрудничество развертывается в виде следующего алгоритма:

1. Вначале лидерами двух стран фиксируются политические договоренности и создаются организационные структуры поддержки такого сотрудничества (агентства, посольства, торговые дома и т. д.).

2. Затем государства начинают подталкивать свои («домашние») крупные государственные предприятия к подготовке и реализации крупных проектов по созданию филиалов, сборочных производств и т. д.

При описанных действиях используются преимущественно административные рычаги воздействия на экономических субъектов со стороны того же государства, в котором эти субъекты зарегистрированы. Если экономические субъекты теряют прибыль, поддерживая политически значимые проекты своей страны, то страны дают возможность таким субъектам восстановить эту прибыль, предоставляя субсидии, льготы, крупные государственные заказы и т. д.

Мы полагаем, что вышеописанный концептуальный подход соответствует типичному подходу «думай о крупном» и опирается на административные рычаги воздействия на экономических субъектов [1, с. 57]. Этот подход не обеспечит вовлечение малых и средних предприятий (МСП) в двустороннее межгосударственное торгово-экономическое сотрудничество, поскольку при формировании приоритетных направлений государство не спрашивает у МСП, по каким направлениям они хотели бы вести сотрудничество, какие отрасли МСП считают перспективными и т.д. Поэтому трудно ожидать от концептуального подхода «думай о крупном» того, что в результате выстраивания сотрудничества крупных предприятий появятся приоритетные направления сотрудничества, которые будут интересны МСП, и МСП поддержат политически значимые проекты и устремятся в двустороннее межгосударственное сотрудничество.

Также необходимо учитывать, что МСП являются малыми предприятиями, работающими в рыночной среде. На МСП не в столь сильной мере распространяются административные методы воздействия (их трудно заставить что-либо сделать государственными указаниями и распоряжениями). Поэтому мы предлагаем концептуальный подход, являющийся комбинацией двух типичных подходов («думай о крупном» и «думай о малом»), и применении экономических стимулов воздействия на МСП.

Предлагаемый нами концептуальный подход предполагает вовлечение МСП в межстрановую кооперацию по следующему алгоритму:

1. Вначале оценивается потенциал действующих МСП двух стран и приоритетные направления деятельности, приемлемые именно для МСП.

2. Затем из всех направлений экономической деятельности, которыми занимаются МСП, выбираются только те, которые могли бы вписаться в реализацию кооперационных проектов двух стран.

3. Для МСП создаются экономические условия, воспринимая которые, они получают стимул к созданию консорциумов с крупными предприятиями другой страны, с МСП другой страны и с крупными предприятиями собственной страны, но по поводу реализации совместных проектов.

Экономические стимулы для МСП формируются таким образом, чтобы быть внешними по отношению к экономическим стимулам, оказываемым собственной («домашней») страной. Это важное отличие от действующего концептуального подхода. Не институциональная среда собственного государства стимулирует МСП вступать в межстрановую кооперацию, и не институциональная среда иностранного государства, а институциональная среда межстрановой кооперации, т.е. элемент экономической системы, сформированный на пересечении двух государств.

В отличие от действующего концептуального подхода к выстраиванию двустороннего экономического сотрудничества «от крупных предприятий», в которой программные документы сотрудничества прежде всего составляются для крупных предприятий и проектов с ожиданием, что МСП также будут использовать в своей работе нормы крупных предприятий, предлагаемая концепция предусматривает возможность вовлечения МСП на отдельных принципах и только за счет изменения институциональной среды, т.е. без смены местных законодательных норм и рамочных документов двустороннего сотрудничества. Это позволяет в дополнение к ресурсам крупных предприятий вовлечь в двустороннее экономическое сотрудничество ресурсы, доступные МСП (локальные производственные ресурсы, площади, трудовые ресурсы и т.д.), и освоить часть резерва наращивания потенциала двусторонних экономических отношений.

В настоящее время межстрановая кооперация затрагивает только крупные предприятия. При подключении к межстрановой кооперации также и МСП возникнет эффект синергии (крупные предприятия будут торговать как с МСП, так и в адрес третьих юридических лиц, и МСП будут продавать продукцию и услуги в адрес третьих лиц, и межстрановая кооперация многократно усложнится, и обеспечит дополнительный товарооборот). В результате появится возможность освоения этого ресурса повышения товарооборота, который не может быть освоен в рамках обычной торговой или хозяйственной деятельности крупных предприятий.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Буров, В. Ю. Основы предпринимательства: учеб. пособие / В. Ю. Буров. — Изд. 2-е, доп. и перераб. — Чита: [б. и.], 2013. — 441 с.