

учные исследования и разработки, услуги по промышленному анализу и научным исследованиям, разработка и развитие компьютеров и программного обеспечения).

Применение международной классификации услуг дает возможность оценить развитие креативной индустрии и экономики, как в мире, так и в рамках одной страны. Для оценки уровня развития креативной экономики также используются международные рейтинги, среди которых глобальный индекс креативности. Индекс стоит на оценке 3Т: технологии, талант, толерантность. Развитие технологии оценивается с помощью таких показателей как наукоемкость ВВП и количество патентов на душу населения. Талант — это количество рабочей силы занятых в творческой сфере (наука; техника и технологии; искусство; культура; развлечения и средства массовой информации; бизнес и управление; образование; здравоохранение; право) и количество взрослого населения, имеющее высшее образование. Толерантность — оценивается с помощью социологических опросов населения на предмет отношения к иммигрантам, расовым, этническим и социальным меньшинствам.

В 2015 г. лидирующие позиции данного рейтинга занимали такие страны как Австрия (0,970), США (0,950), Новая Зеландия (0,949), Канада (0,920), Дания (0,917). Республика Беларусь занимает 37 позицию, а Российская Федерация 38 место из 139 анализируемых стран. Среди стран Евразийского экономического союза Беларусь имеет лидирующую позицию в рейтинге (37), затем следует Россия (38), Казахстан (84 позиция), Армения (103), Кыргызстан (111 место) [1].

Таким образом, для оценки развития креативной экономики могут быть использованы различные методы, однако они наряду с анализом экономических показателей предполагают оценку субъективных факторов. В свою очередь креативная экономика предполагает трансформацию отраслевой структуры экономики и условий взаимодействия ее субъектов с целью создания высокой добавленной стоимости за счет креативных идей во взаимодействии с инновационными знаниями и информационно-коммуникационными технологиями в различных сферах экономики, культуры, искусства, науки, образования.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. The Global Creativity Index 2015 [Electronic Resource] // The Martin Prosperity Institute. — Mode of access: <<http://martinprosperity.org/media/Global-Creativity-Index-2015.pdf>>. — Date of access: 18.10.2018.

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ

*Богатырева Е. А., Белорусский государственный университет,
e-mail: derevnoe@tut.by
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь*

В статье рассматривается роль корпоративной социальной ответственности бизнеса в долгосрочном развитии компаний, анализируется отчет о КСО корпорации Intel.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность; отчеты по КСО; корпорация Intel.

В современном мире деятельность успешных международных компаний невозможна без реализации ими принципов корпоративной социальной ответственности (КСО). Устойчивое развитие компании напрямую зависит как от эффективности ее деловой активности, так и от сложившегося общественного мнения о деятельности данной компании. В зависимости от того, насколько проявляется социальная ответственность в функционировании компании, формируется ее репутация как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Компания, которая придерживается принципов КСО, является более конкурентоспособной, нацеленной на долгосрочную перспективу в своем развитии, привлекает большее количество клиентов, так как в настоящее время партнеры и потребители обращают внимание на репутацию, сформированную в результате практики КСО. Поэтому корпоративной социальной ответственности уделяется особое внимание на данном этапе развития общества.

Впервые понятие социальной ответственности появилось в 1953 г. в работе американского ученого Г. Боуэна, который определяет, что «социальная ответственность бизнесмена состоит в реализации такой политики, принятии таких решений, либо следовании такой линии поведения, которые были бы желательны для целей и ценностей общества» [1].

В настоящее время КСО рассматривается как совокупность обязательств, которые берет на себя организация в плане защиты интересов общества и его дальнейшего совершенствования [2].

На сегодняшний день выделяются следующие направления, которые попадают под воздействие КСО: взаимоотношения с потребителями, партнерами и сотрудниками, соблюдение законодательных нормативных актов при осуществлении предпринимательской деятельности, следование нормам морали, осуществление благотворительной деятельности, поддержание социальных программ государства и общественных организаций, защита окружающей среды.

На современном этапе развития общества каждая крупная компания ежегодно представляет отчеты по КСО. Это такие компании как, *Intel, Nestle, Danon, Sony, Pepsy, Toshiba, Dell, Phillips* и многие другие. Крупные компании Республики Беларусь также переняли практику ежегодного представления данных отчетов: *Eram, SoftTeco*, Аливария, Беларусбанк, БМЗ, МТБанк, МТС, ТУТ БАЙ Медиа и др.

Так, руководство корпорации Интел полагает, что следуя принципам КСО, возможно долговременное прибыльное развитие компании, а осуществление корпоративной ответственности в сфере бизнеса является самым эффективным подходом управления [3].

Основными направлениями КСО в компании Интел являются следование Кодексу делового поведения; поддерживаются и соблюдаются принципы в отношении прав человека; осуществляется политика в противодействии рабства и торговле людьми; компанией декларируется использование, так называемых «бесконфликтных минералов»; корпорация Интел первая разработала глобальное обязательство отрасли полупроводниковых технологий для решения проблемы изменения климата; корпорацией осуществляется политика по сохранению воды [4].

В результате деятельности корпорации *Inlet* за 2017 122,7 млн дол. США потрачено на благотворительные цели; 1,39 млн женщин Африки присоединились в программе *Intel she will connect*; 3,5 млн дол. США возвращено рабочим с 2014 г. по предотвращению принудительного труда; 555 млн дол. США потра-

чено на выплаты поставщикам; 25 млн дол. США инвестировано в 9 программ по созданию рабочих мест в сфере технологий для представителей различных социальных групп, с 1998 г. сэкономлено 216,6 млрд л воды; закуплено 4,3 млрд кВт ч экологически чистой энергии.

Что касается белорусских компаний, то социальная ответственность в их деятельности чаще всего направлена на создание благоприятного климата в коллективе, гендерное равенство, качественное и добросовестное выполнение обязательств перед сотрудниками и партнерами, предоставление молодежи возможности обучения, участие в различных благотворительных акциях, защиту окружающей среды, борьбу с коррупцией.

В заключении следует отметить, что развитие компаний, основанное на следовании направлениям КСО, ведет к снижению предпринимательских рисков, развитию конкурентоспособности, повышению эффективности труда, улучшению репутации компании, а также способствует экономическому и социальному развитию той местности, в которой осуществляется деятельность компании.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Bowen, H. R. Social Responsibilities of the Businessman // New York: Harper and Row., 1953. — 266 p.
2. Гриффин, Р. Международный бизнес. 4-е изд. / Р. Гриффин, М. Пастей; пер. с англ. Под редакцией А.Г. Медведева. — СПб.: Питер, 2006. — 1088 с.
3. Отчет о корпоративной социальной ответственности корпорации Intel за 2016 год [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.intel.ru/content/www/ru/corporate-responsibility/corporate-responsibility.html>. — Дата доступа 10.10.2018.
4. Intel. Corporate responsibility report 2017 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.intel.com/content/www/us/en/corporate-responsibility/corporate-responsibility.html>. — Дата доступа 14.10.2018

ЭВОЛЮЦИЯ КИТАЙСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

*Ботеновская Е. С., Белорусский государственный университет,
e-mail: tenaer@mail.ru
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь*

В статье приводится анализ национальной инновационной системы Китая, ее основные достижения.

Ключевые слова: национальная инновационная система; Китай; инновации.

В настоящее время Китай ведет поиск эффективной стратегии роста, основываясь на инновационном развитии и стимулировании внутреннего потребления. Национальная инновационная система Китая постоянно развивается, эволюционируя от централизованной к индустриальной модели тройной спирали, о чем свидетельствует положительный темп прироста большинства показателей инновационного развития [1].

Первоначально национальная инновационная система (НИС) Китая соответствовала первой конфигурации модели тройной спирали, когда государством определялись взаимоотношения между наукой и производством. Государство играло главную институциональную роль. Отсутствовали прямые связи между производителями и потребителями инновационных продуктов.