шевичи. Как следствие, основная задача по экономии времени доставки в сравнении с морским транспортом не может быть реализована, и китайской стороне становится невыгодным осуществлять транзит через Республику Беларусь, что может привести к переориентации маршрута Шелкового пути не через Брест, а через Санкт-Петербург и Калининградскую область. В таком случае Республика Беларусь потеряет существенную часть дохода, поскольку сквозной тариф составляет 5500 дол. США за 40-футовый контейнер.

Таким образом, для устранения проблемы необходимо применение ряда мер по увеличению пропускной способности пограничных переходов на белорусско-польской границе. В этом контексте важно отметить, что начата реализация инвестиционного проекта по модернизации станции Брест — Северный, основная цель которого состоит в повышении среднесуточной перерабатывающей мощности станции, сокращении времени на обработку и ускорении пропуска. В то же время очевидна необходимость совершенствования инфраструктуры станций не только с белорусской стороны, но и с польской. Реализация проектов по модернизации с обеих сторон позволит повысить конкурентоспособность железнодорожных маршрутов, проходящих через страны ЕАЭС.

ФОРМИРОВАНИЕ БЕЗБУМАЖНОЙ ТОРГОВОЙ СРЕДЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В КОНТЕКСТЕ ПОСТРОЕНИЯ ЦИФРОВОГО ПРОСТРАНСТВА ЕАЭС

Шиманская А. В., Минская региональная таможня, e-mail: nastusha2711@rambler.ru ул. Могилевская 43, г. Минск, Беларусь

Отмечена роль Интегрированной информационной системы в процессе формирования цифрового пространства ЕАЭС. Предложено использование систем Единого окна для обеспечения полноценного функционирования национальных сегментов Интегрированной системы. Рассмотрен проект Республики Беларусь по созданию национальной цифровой торговой платформы.

Ключевые слова: цифровая платформа; ЕАЭС; Интегрированная информационная система; Единое окно.

Признавая необратимость процесса перехода к новому экономическому укладу, вызванному масштабным внедрением цифровых технологий во все сферы экономики, в ЕАЭС было принято решение о формировании цифрового пространства Союза. Это повлекло за собой принятие государственных программ по созданию цифровых экономик в государствах — членах ЕАЭС. Цифровая экономика среди прочего предполагает «бесшовность» экономических процессов. В этой связи касательно внешней торговли становится популярна концепция непрерывного безбумажного торгового процесса.

Важная роль в формировании цифрового пространства ЕАЭС отведена Интегрированной информационной системе ЕАЭС, как основы для создания цифровой платформы информационного взаимодействия государств — членов ЕАЭС. В свою очередь, Интегрированная система включает интеграционный сегмент ЕЭК и национальные сегменты. На наш взгляд, для полноценного функционирования национальных сегментов необходимо организовать эффективное информационное взаимодействие государственных органов и орга-

низаций на национальном уровне. И активная работа по внедрению механизма «единого окна» во внешнеэкономическую деятельность государств-членов ЕАЭС подчеркивает такую необходимость.

Процесс внешней торговли включает в себя множество процедур, формальностей (заключение внешнеторгового контракта, транспортные, логистические, таможенные, финансовые аспекты и т. д.), а также большое количество участников (продавцы, покупатели, регулирующие органы, банки, перевозчики и т. д.). Объединив их в единую цифровую платформу на основе электронного обмена данными, получится безбумажная торговая среда.

В Республике Беларусь на государственном уровне принято решение о создании системы Единого окна, основанной на международных стандартах и рекомендациях по упрощению процедур торговли. Ассоциацией группы белорусских компаний «Инфопарк» при поддержке Корейской государственной компании *KTNET* предложена концепция построения торгового информационного пространства в Республике Беларусь, которая станет цифровой торговой платформой в Республике Беларусь, что в перспективе поможет интегрироваться в цифровое пространство ЕАЭС.

В соответствие с моделью ООН существует пять стадий организации бесшовной безбумажной торговли:

- электронная таможенная система (UNIPASS, ASYCUDA);
- система выдачи сертификатов и лицензий компетентными органами, регулирующими вопросы внешней торговли;
 - логистические платформы (DAKOSY, PCS, PORTBASE, SOGET);
 - интегрированная национальная платформа (KTNET, UTradeHub);
 - региональное информационное взаимодействие.

В Республике Беларусь предложена модель общенациональной системы электронной торговли (далее — ОСЭТ), которая включает как внешнюю, так и внутреннюю торговлю. За основу предполагается взять общегосударственную автоматизированную информационную систему и использовать Национальный центр электронных услуг в качестве регулятора электронного обмена данными. Услуги на портале внешнеторговой деятельности (далее — ВТД), предположительно, будут следующие:

- поиск торговых партнёров;
- заключение внешнеторговой сделки (подтверждение ее ЭЦП);
- формирование и подписание ЭЦП документов, сопровождающих внешнеторговую сделку;
 - взаимодействие участников ВТД с государственными органам;
 - информирование участников о законодательной базе BT;
 - предоставление необходимой информации государственным органа;
 - предоставление статистической информации о BT;
 - информирование о логистических услугах.

Предполагается, что ОСЭТ будет предназначена для обеспечения электронного взаимодействия участников по процедурам торговой сделки. Доступ к ОСЭТ будет осуществляться через Единый портал внешнеторговой деятельности в Республике Беларусь. Платформы, используемые при построении ОСЭТ:

- 1) общегосударственная автоматизированная информационная система;
- 2) национальная система электронного таможенного декларирования;
- 3) первая белорусская аккредитованная *EDI*-система *topby* [1].

Таким образом, в Республике Беларусь в отличие от других государствчленов ЕАЭС (где уже функционируют системы «Единого окна») предполагается даже более глобальный проект по созданию *IT*-торговой платформы, в основе которого будет лежать механизм «единого окна». Данный проект станет существенным вкладом при построении цифровой платформы ЕАЭС и, на наш взгляд, может послужить примером для остальных государств-членов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Анищенко, В. Модель участия организаций ИКТ-сектора в создании национальной системы безбумажной торговли Беларуси [Электронный ресурс] / В. Анищенко // Семинар по подходам к анализу государственных процедур и бизнес-процессов в рамках развития механизма «единого окна» — Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/tam_sotr/SiteAssets/SWBPAseminar/2-3-1606.pdf. — Дата доступа: 15.09.2018.

ИЗМЕНЕНИЯ В АНТИДЕМПИНГОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА: НОВЫЕ ПОДХОДЫ К РАСЧЕТУ ДЕМПИНГОВОЙ МАРЖИ

Ястреб Т. А., Белорусский государственный университет, e-mail: tvinnik@mail.ru пр-т Независимости,4, 220030,г. Минск, Беларусь

Рассмотрены основные изменения в антидемпинговом регулировании ЕС. Анализируется новый европейский подход к расчету антидемпинговой маржи. Даются рекомендации по действиям белорусской стороны с учетом текущего «нерыночного статуса» для целей проведения Евросоюзом антидемпинговых расследований и перспектив присоединения Беларуси к ВТО.

Ключевые слова: антидемпинговое регулирование; демпинговая маржа; рыночный статус; существенные искажения.

В мае 2018 г. вступили в силу изменения в регламент ЕС от 8 июня 2016 г. № 2016/1036 «О защите от демпингового импорта из стран, не являющихся членами Европейского союза». Среди нововведений необходимо отметить применение иного подхода к расчету демпинговой маржи в отношении стран, на рынке которых происходят «существенные искажения» вследствие влияния государства; установление случаев неприменения «правила меньшей пошлины»; изменение подходов к расчету маржи ущерба; введение новых оснований для проведения пересмотров мер; изменения в порядке введения предварительных пошлин; сокращение максимального срока расследований до 14 месяцев; уточнение процедуры инициирования расследования Еврокомиссией без наличия заявления европейских производителей в случае угрозы введения ответных мер; предоставление профсоюзам возможности подачи заявления и др. [1; 2].

Важной новеллой является изменение подходов к определению нормальной стоимости и расчету демпинговой маржи. Отметим, что ранее в ЕС расчет демпинговой маржи осуществлялся с учетом рыночного статуса страны-экспортера. В отношении стран с нерыночной экономикой применялся аналоговый метод или метод суррогатной страны, согласно которому нормальная стоимость определялась, исходя из цен на внутреннем рынке третьей страны с рыночными условиями (данные производителей страны с нерыночной экономикой во внимание не принимались). Во многих случаях условия хозяйствования