

consentito di avviare la produzione a basso consumo energetico dei pannelli a muro a tre strati e solette per l'edilizia utilizzando delle tecnologie innovative.

L'uso della linea tecnologica in Fabbrica per lavorazione della carne di Slutsk ha più che raddoppiato la produzione, ha consentito di ampliare la gamma dei prodotti [3].

Литература

1. Bielorussia. Opportunità e prospettive del “paese ponte” tra la Russia e l'UE [Risorsa elettronica]. : Intervista all'ambasciatore di Bielorussia in Italia Aleksandr Guryanov // Notizie geopolitiche. – Modalità di accesso: <https://www.notiziegeopolitiche.net/bielorussia-opportunita-e-prospettive-del-paese-ponte-tra-la-russia-e-lue>. – Data di accesso: 01.10.2018.

2. Cooperazione bilaterale [Risorsa elettronica]. // Abasciata della Repubblica di Belarus nella Repubblica Italiana. – Modalità di accesso: http://italy.mfa.gov.by/it/bilateral_relations. – Data di accesso: 01.10.2018.

3. Attualità Europa. Crescono i rapporti tra Italia e Bielorussia. [Risorsa elettronica]. // Eurasia. Rivista di studi geopolitici. – Modalità di accesso: <https://www.eurasia-rivista.com/crescono-i-rapporti-tra-italia-e-bielorussia>. – Data di accesso: 01.10.2018.

Овертуризм как явление городского туризма

*Смехович А. А., студ. IV к. БГУ,
науч. рук. Дедок В. М., ст. преп.*

В течение последних десятилетий значительно увеличилось количество городских жителей, а городские местности претерпели ряд существенных изменений. Согласно данным ООН, в 1990 г. городское население составляло 43%, в 2015 г. – 54%, а к 2030 г. прогнозируется рост городского населения до 60% [1]. Наряду с процессами урбанизации наблюдается рост самого туристического сектора, вызванный экономическим развитием стран, более низкими транспортными расходами, развитием туристской инфраструктуры и растущей численностью среднего класса. Это способствует возрастанию туристической привлекательности городов.

Доход от внутреннего и международного туризма вносит значительный вклад в социально-экономическое и культурное развитие городов и прилегающих местностей. В то же время развитие городского туризма влечет за собой необходимость преодоления ряда трудностей, которые связаны с обеспечением устойчивого развития туризма и минимизацией отрицательного воздействия на природные ресурсы, инфраструктуру, социокультурный климат. Для характеристики этих и других негативных последствий город-

ского туризма в СМИ все чаще используется понятия «овертуризм» (англ. overtourism) и «туризмофобия».

Овертуризм – это такое воздействие туризма на местность и ее составляющие, которое отрицательно влияет на качество жизни населения и/или качество восприятия местности туристами. По сути, это отсутствие грамотного менеджмента туризма. «Овертуризм» является понятием, обратным понятию ответственного (устойчивого) туризма, цель которого состоит в создании с помощью туризма более привлекательных мест для жизни и посещения.

ЮНВТО определило пропускную способность местности максимальным числом посетителей, которые могут находиться в туристическом месте в одно и то же время, не вызывая при этом разрушения физической, экологической и социокультурной среды и снижения качества своих впечатлений. Существует четыре аспекта, связанные с пропускной способностью местности.

Во-первых, проблема слишком большого числа туристов в городе касается не только количества людей, но также и способности управлять им. Во-вторых, это проблема в масштабах не всего города, а только его отдельных районов. В-третьих, проблема пропускной способности местности связана не только со сферой туризма; это более сложный вопрос, решение которого состоит в комплексном подходе с учетом стратегии развития всего города. В-четвертых, использование современных технологий для управления количеством туристов является важным, но не достаточным инструментом для решения проблемы перегруженности местности; необходимо долгосрочное сотрудничество многочисленных стейкхолдеров.

Для выявления проблем, возникающих в результате городского туризма и изучения отношения местных жителей к туристам, ЮНВТО совместно с другими организациями было проанализировано восемь крупных европейских городов: Амстердам, Барселона, Берлин, Копенгаген, Лиссабон, Мюнхен, Зальцбург и Таллин [1]. Согласно исследованию, большинство опрошенных жителей указанных городов выступает против ограничений в развитии туризма и роста числа посетителей. Среди положительных эффектов городского туризма местные жители называют формирование более международной атмосферы в городе и более положительного имиджа города, наличие большего количества массовых мероприятий, принятие мер по охране исторической части города, восстановление традиционной архитектуры. Наиболее отрицательными последствиями, по мнению местных жителей, являются рост цен на жилье, такси, общественный транспорт, в магазинах, кафе, ресторанах.

На основе анализа было предложено 11 стратегий для управления городским туризмом:

1. Стимулировать распределение туристов по разным частям города и за его пределами;
2. Распределять туристские потоки по времени;
3. Продвигать менее популярные достопримечательности;
4. Усовершенствовать систему организации туризма;
5. Усиливать сегментирование туристов;
6. Способствовать получению выгод от туризма местным населением;
7. Создавать события, от которых получают пользу как туристы, так и местные жители;
8. Развивать городскую инфраструктуру;
9. Поддерживать контакт с местными стейкхолдерами и вовлекать их в туризм;
10. Взаимодействовать с туристами и вовлекать их в жизнь местных сообществ.
11. Разрабатывать и внедрять меры мониторинга и реагирования.

Таким образом, городской туризм вносит значительный вклад в социально-экономическое развитие городов и благосостояние местных жителей, однако может нести отрицательное воздействие на качество жизни местного населения и самой туристской дестинации. Для эффективного менеджмента городского туризма необходимо согласовывать стратегии развития городского туризма и самого города, а также учитывать количественные и качественные показатели воздействия городского туризма на местность и местных жителей.

Литература

1. 'Overtourism'? Understanding and Managing Urban Tourism Growth beyond Perceptions [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420070>. – Дата доступа: 20.10.2018.

Блокчейн: новый путь развития внешней торговли

*Фалейчик Е. И., студ. IV к. БНТУ,
науч. рук. Голубцова Е. С, д-р техн. наук, доц.*

Государственная граница является национальным достоянием. Чтобы повысить конкурентоспособность на национальном уровне, содействие законной трансграничной торговле должно быть высоким в повестке дня каждого правительства. По оценкам Всемирной торговой организации (ВТО), ратификация Соглашения об упрощении процедур торговли может повысить глобальную торговлю на сумму до 1 трлн долл. США и сократить общие торговые расходы на 13% для стран с доходом выше среднего. Следовательно,