

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГЛЭМПИНГА В МИРОВОЙ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Дедок В.М.

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4 Минск, Республика Беларусь, 220030
viktoria_dedok@yahoo.com*

В статье раскрываются особенности развития глэмпинга в мировой индустрии гостеприимства. Отмечено, что с ростом спроса на глэмпинг увеличивается количество вариантов средств размещения. Рассмотрены существующие подходы к классификации глэмпинга, а также представлен авторский подход классификации средств размещения в глэмпинг-центрах. Исследована территориальная специфика развития глэмпинга. Установлено, что к настоящему моменту наибольшее количество глэмпингов расположено в Великобритании; Словения является страной, в которой глэмпинг развивается наиболее быстрыми темпами в последний год. Определена тенденция развития городского глэмпинга, которая присутствует не только в городах США, но и в РФ. Сделан вывод о перспективах развития данного вида отдыха, его высоком потенциале для национальной экономики разных стран, в том числе и Республики Беларусь, с целью развития как международного, так и внутреннего туризма.

Ключевые слова: глэмпинг; городской глэмпинг; индустрия гостеприимства; гостиничный сектор; классификация глэмпинга.

MODERN CONDITION AND DEVELOPMENT PROSPECTS OF GLAMPING IN THE GLOBAL HOSPITALITY INDUSTRY

Dedok V.

*Belarusian State University,
Nezavisimosti Ave., 4, Minsk, Republic of Belarus, 220030*

The article describes the features of glamping development in the global hospitality industry. It is noted that with the growth in demand for glamping, the number of accommodation options increases. The existing approaches to the classification of glamping are considered, and the author's approach to the classification of accommodation facilities in the glamping centers is presented. The territorial specificity of the development of glamping is investigated. It has been established that, to date, the largest number of glamping is located in the UK; Slovenia is the country in which glamping is developing most rapidly in the last year. The development trend of urban glamping has been identified, which is present not only in US cities, but also in the Russian Federation. The conclusion is made about the prospects for the development of this type of recreation, its high potential for the national economy of different countries, including the Republic of Belarus, in order to develop both international and domestic tourism.

Keywords: glamping; urban glamping; hospitality industry; hotel sector; glamping classification.

В настоящее время в международном гостиничном секторе существует бесконечное множество вариаций гостиничных номеров, отличающихся друг от друга размером, дизайном, месторасположением, набором услуг. Все чаще можно увидеть информацию об автоматизации гостиничных комплексов с целью обеспечения комфортных условий для проживания, что в свою очередь позволяет повысить уровень обслуживания гостей, создать уникальность гостиничного продукта, формируя тем самым лояльность клиентов и обеспечивая конкурентоспособность гостиничным объектам.

Вместе с тем, изменяющийся портрет современных потребителей гостиничных услуг, их предпочтений и требований ведет к формированию новых форматов средств размещения, одним из которых является глэмпинг.

Слово «глэмпинг» образовалось от объединения английских слов «glamorouscamping», что в переводе на русский язык означает «гламурный кемпинг». Иными словами, данный формат размещения предполагает проживание на лоне дикой природы в максимально комфортных условиях: уютное жилище с мягкой кроватью вместо палатки и спального мешка, ванная комната со всеми удобствами и ресторанные блюда вместо купания в реке и еды, приготовленной на костре.

Активно использовать понятие «глэмпинг» начали в 2005 г. в Великобритании, а в 2016 г. его даже внесли в Оксфордский словарь. Считается, что данное явление появилось во времена Средневековья, когда во время выездных поселений правителей или королей выстраивались не просто палаточные лагеря, а достаточно просторные, роскошно оформленные и оборудованные всем необходимым шатры, которые представляли собой царские покои в миниатюре. В качестве примера можно привести графа Атолла из Шотландии, который в 16 в. в ожидании короля Джеймса V создал дом вдали от дома: воздвигнул просторные и роскошные шатры, украсив их мебелью из собственного замка [1].

К числу преимуществ проведения отдыха таким образом следует отнести, в первую очередь, возможность получения уникального опыта и абсолютно незабываемых ощущений от единения с природой. Бизнес, технологии, быстрый темп жизни – все это отдаляет человека от природы, формируя при этом в нем неприспособленность к жизни без удобств. Однако у каждого человека время от времени возникает желание побыть наедине с природой, не теряя возможности сохранить комфорт и удобства. Именно по этой причине интерес к глэмпингу возрастает по всему миру несмотря на достаточно высокую стоимость данных услуг.

Активное развитие глэмпинга и желание индивидуализировать свой продукт привели к появлению многочисленных вариантов для размещения путешественников. Так, на сайте www.glampinghub.com представлено более 25 различных вариантов средств размещения с их полным описанием: от юрт и комнат-капсул до домиков на деревьях и комнат-куполов посреди пустыни, леса или гор [2].

Так как данная тема является новой и недостаточно исследованной, в научной литературе отсутствует информация о категоризации и классификации выше обозначенных средств размещения. Вместе с тем, следует отметить, что глэмпинг частично включает такую категорию средств размещения, как “эко-отель”, которую выделяют современные исследователи в своих работах. Однако данная классификация не позволяет в полной мере отразить разнообразие существующих в глэмпинге вариантов размещения.

Автором статьи предлагается следующая классификация средств размещения глэмпинга, которая включает себя две группы:

- 1) традиционные средства размещения;
- 2) специфические средства размещения.

Первая группа средств размещения включает в себя традиционные постройки и иные виды сооружений, которые спроектированы и построены, основываясь на их естественном объединении с окружающей средой. К их числу относятся виллы, коттеджи, эко-гостиницы, амбары, загородные дома, курорты, имеющие традиционное архитектурное решение и расположенные в живописных природных уголках планеты, оборудованные всеми удобствами и предлагающие гостям сервис на высоком уровне.

Вторая группа включает в себя постройки и иные виды сооружений, которые построены, основываясь на применении органических форм и естественного их объединения с окружающей средой. Ввиду разносторонности их целевого применения автор предлагает выделить следующие подгруппы:

- средства размещения с прозрачными стенами, потолком (комнаты-купола, комнаты-капсулы), позволяющие наблюдать за природой в любое время суток;
- средства размещения, характерные для разных народов мира (юрты, типи¹, иглу², шатры и др.);
- средства размещения, расположенные непосредственно в природной среде (комнаты в скалах, дома на деревьях, комнаты под водой и др.);
- средства размещения, изолированные от иных путешественников (проживание на маяках, на отдельных островах, на скалах и др.)
- иные средства размещения (палатки, кабузы³, минивены и др.)

¹типи (от англ. «tipi») – типичный дом американских индейцев.

²иглу(от англ. «igloo») – куполообразный традиционный дом эскимосов, обычно построенный из блоков сплошного снега.

³кабуз (от англ. «caboose») - термин, используемый на железных дорогах Северной Америки для обозначения специальных вагонов, включаемых в конец грузового железнодорожного состава.

Кабузы использовались в старину как относительно комфортабельные помещения в поездах, имели много функций, включая предоставление приюта для экипажа или других пассажиров

Следует отметить, что в недавнем времени на международном уровне была предпринята попытка разработки системы классификации средств размещения глэмпинга. Так, Совет по туризму Словении совместно с международной компанией «WorldofGlamping» разработали систему классификации, согласно которой средства размещения подразделяются на три категории: средства размещения простого типа («scouting»), средства размещения улучшенного типа («glamping»), классические средства размещения («lodging»). Каждая из категорий предполагает присвоение от 1 до 7 звезд в зависимости от уровня сервиса, предлагаемых услуг и ряда иных факторов.

Кроме этого компания «WorldofGlamping» учредила и ежегодно проводит премию W.G. Awards, которая присуждается лучшим объектам глэмпинга на международном уровне. Также компания намерена проводить работу по объединению лучших центров глэмпинга в разных странах мира в так называемую глэмпинговую сеть с целью предоставления путешественникам возможности знакомства с разными странами в лучших местах, предлагающих наиболее высокий уровень и качество обслуживания.

Рассматривая территориальное распределение глэмпинга в мире и принимая во внимание данные списка Glamping.com по состоянию на сентябрь 2018 г., следует отметить, что в странах Северной Америки и Европы расположено наибольшее количество глэмпингов (199 и 168 центров глэмпинга соответственно); далее следуют страны Африки и Азии (110 и 79 центров глэмпинга соответственно); на регион Центральной Америки и Карибский бассейн приходится 54 глэмпинга, на страны Южной Америки – 41; в Австралии и Океании – 40.

За последние три года в странах Европы открылось более 1200 глэмпинг-центров в самой разной интерпретации [3]. Наиболее высокий уровень развития данного вида отдыха на Европейском континенте отмечается в Великобритании, о чем свидетельствует первое место в списке Glamping.com (38 объектов по данным на сентябрь 2018 г.). Выход Великобритании из ЕС оказал положительное влияние на рост внутреннего туризма в стране с 34% до 46% [4]. Британцы все чаще стали выбирать комфортный отдых на родных природных просторах выездам за границу. По данным издания The Telegraph, в 2016 г. количество проданных ночей в глэмпинг-центрах Великобритании выросло в два раза по сравнению с 2015 г. (с 160000 до 325000) [5]. В первом квартале 2018 г., по данным сайта CoolCamping, количество бронирований отдыха в средствах размещения глэмпинга увеличилось на 50% по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. Как следствие подобной ситуации на рынке, компания недавно запустила специальный веб-сайт Glampingly (glampingly.co.uk), в котором представлена коллекция более роскошных объектов. Также основатель компании CoolCamping утверждает, что в последнее время путешественники отдают предпочтение глэмпингу, а не средствам размещения с платформы Airbnb, как это было ранее.

Кроме Великобритании, в пятерку европейских стран, где глэмпинг является популярным видом отдыха, входят Испания, Италия (по 21

центру глэмпинга), Франция (15), Португалия (19). К слову, Словения является страной с высокими темпами развития глэмпинга, занимая 6-е место в списке европейских стран-лидеров на сайте Glamping.com (11 центров глэмпинга). К числу примеров организации уникального и незабываемого времяпрепровождения в центрах глэмпинга Словении следует отнести отдых на семейной ферме и возможность принять участие в производстве органического пива, пребывание в этнологических экокурортах, в местах произрастания целебных трав и др.

К странам-лидерам по развитию глэмпинга в мире следует также отнести США (165 центров глэмпинга), ЮАР (35), Кения (25), Танзания (22), Индия (18), Чили (15), Тайланд (13), Шри-Ланка (11).

Одним из факторов, способствующих развитию глэмпинга в мире, является такое природное явление, как солнечное затмение. Например, отель Elqui Domos, расположенный в Чили, является одним из семи астрономических отелей по всему миру и находится на прямой траектории полного солнечного затмения 2 июля 2019 г. Его уникальные купольные комнаты или каюты идеально подходят для наблюдения за затмением, а также включают в себя современные удобства и высокий комфорт. Также отель Patagonia, к слову первый глэмпинг-центр в Чили, является идеальным местом для наблюдения данного природного явления в декабре 2020 г.

Учитывая рост популярности глэмпинга во всем мире, некоторые отельеры решили последовать современной тенденции и интегрировать ее в свою деятельность, что легло в основу появления такого термина, как «городской глэмпинг». Так, в начале лета этого года отель TheGwen, расположенный в центре г. Чикаго (США), включил в перечень оказываемых услуг возможность проживания в роскошном трехкомнатном шатре, расположенном на пятом этаже отеля, на самой большой в городе террасе площадью в 1000 кв.метров. Стоимость проживания в данном шатре составляет 3500 долл. США. Если гости желают включить в проживание трансфер из аэропорта, дегустацию блюд от шеф-повара, специальное меню на ужин, то стоимость увеличивается до 5500 долл. США за ночь.

В целом, следует отметить, что глэмпинг является достаточно дорогостоящим видом отдыха. Конечно, все зависит от уровня оказываемых услуг: чем комфортнее условия проживания и лучше питание, тем дороже. К слову, в Словении стоимость глэмпинга варьируется от 100 до 250 долл. США за ночь. Ночь в знаменитом швейцарском отеле NullStern под открытым небом, который открыли Братья Фрэнки и Патрик Риклин (Frank&Patrik Riklin), обойдется в 226 евро. Отель состоит из всего одной комнаты без стен и потолка, где есть только кровать, две полки и лампы, и расположен на высоте около 2000 метров над уровнем моря. В стоимость, кроме размещения, входят услуги дворецкого и завтрак. Ближайший туалет находится в десяти минутах ходьбы. Остановиться в номере можно до конца осени, правда, владельцы отеля оставляют за собой право отменить бронь в последний момент из-за возможных по-

годных условий. Несмотря на все эти особенности размещения и высокую стоимость, отель забронирован на месяцы вперед.

Данное направление отдыха по праву набирает популярность и приобретает мировой масштаб, что подтверждает запланированный к проведению Глобальный саммит по глэмпингу в ноябре 2018 г. Место проведения выбрано не случайно: именно в Калифорнии (США) сконцентрированы многочисленные глэмпинг-центры Северной Америки. Мероприятие проводится с целью обмена опытом, установления новых контактов, совместного поиска решения существующих проблем, а также прогнозирования развития в будущем.

Если говорить о развитии глэмпинга на территории Республики Беларусь, то, к сожалению, данное направление не получило должного развития к настоящему моменту.

В Российской Федерации количество глэмпинг-центров за последний год незначительно, но увеличилось. К тому же, кроме традиционных подходов в организации глэмпинг-пространства (например, центр «Зеленая тропа»), наблюдается проявление развития городского глэмпинга, что свидетельствует о своевременном реагировании на мировые тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства. Так, в августе текущего года в г. Москва в течение недели в районе Ходынского поля была открыта территория для глэмпинга: пространство с 8 палатками-шатрами, зоной отдыха, охраной и ресепшен расположились на крыше открытой парковки в западном крыле торгового центра «Авиапарк». Цель проекта Moscow Escape - дать жителям столицы возможность расслабиться, не выезжая из города. Следует отметить, что на момент открытия все палатки уже были забронированы. Интерьер шатров оформлен в этническом стиле. Но главный акцент все же сделан на зелени, причем это относится не только к интерьеру, но и к оформлению всего палаточного городка.

На территории стран-соседей Республики Беларусь, входящих в состав ЕС, согласно данным сайтов Glamping.com и Glampinghub.com, глэмпинги имеются, но не в большом количестве: Польша и Литва (по 2 центра), Латвия (4 центра). Принимая это во внимание, очевидно, что говорить о высоком уровне развития данного вида отдыха пока не приходится. Вместе с тем, учитывая опыт зарубежных стран и постоянно растущий спрос со стороны потребителей на единение с природой в максимально комфортных условиях, можно предположить, что за развитием глэмпинга кроется большой потенциал по привлечению как иностранных, так и местных туристов. Это подтверждают результаты исследования, проведенного компанией Booking.com. Так, проанализировав более 163 миллионов отзывов гостей и проведя исследование среди 21 500 путешественников из 29 стран, было выявлено, что почти для 60% опрошенных впечатления оказались важнее материальных благ [6]. Это свидетельствует о том, что рост интереса к необычным вариантам проживания может гарантировать успех у путешественников даже при самом непродолжительном отдыхе.

Несмотря на мнение некоторых экспертов, что глэмпинг – явление временное, следует понимать, что возникло это явление по причине острой необходимости человека, прежде всего, в восстановлении жизненных сил. И до тех пор, пока окружающая среда будет находиться в том состоянии, чтобы приносить пользу человеку, такое явление, как глэмпинг, будет существовать и развиваться. Главное, чтобы развитие это шло в соответствии с нормами и правилами, обеспечивающими заботу об окружающей среде, ее сохранение и защиту.

Библиографические ссылки

1. The advantages of Glamping. URL: <http://www.worldattribution.com/opinions/the-advantages-of-glamping/> (дата обращения: 10.09.2018).
2. Types of Glamping. URL: <https://glampinghub.com/types-of-glamping/> (date of access: 10.09.2018).
3. Glamping или палатки премиум-класса: мода на «гламурный кемпинг» добралась до Эстонии. URL: <http://www.gloss.ee/2018/05/18/glamping-ili-palatki-premium-klassa-moda-na-glamurnyy-kemping-dobralasy-do-estonii/> (date of access: 10.08.2018).
4. Carry on glamping: Brexit boosts staycations. URL: <https://www.theguardian.com/small-business-network/2017/jul/13/glamping-brexist-staycation-domestic-tourism-british-campsites> (date of access: 11.09.18)
5. Glamping's new wave: this year's hideouts are more luxurious than ever. URL: <https://www.telegraph.co.uk/travel/destinations/europe/united-kingdom/articles/the-rise-of-glamping/> (date of access: 12.09.18)
6. 8 трендов в сфере путешествий в 2019 году: прогноз Booking.com. URL: http://prohotelia.com/2018/10/booking-com-travel-trends-2019/?fbclid=IwAR3N5GfdTn6kAzCeph1QzXibkQ8KR5k1KCzo9_LHXFUqLcm1D1w1Z7Sh2wU (дата доступа: 30.09.2018)