

продаваемых до приезда потребителей в страну; в) обеспечение высокого уровня профессиональной подготовки кадров, конкурентоспособных на международном уровне, с целью сокращения числа приглашенных из-за рубежа специалистов в национальном гостиничном секторе (сокращение поставки услуг «перемещение физических лиц» иными государствами).

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Рыбалкин, В. Е. Международные экономические отношения / В. Е. Рыбалкин, В. Б. Мантусов. – 10-е изд. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 704 с.
2. Кузнецова, В. Г. Международная торговля товарами и услугами: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. Г. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. – М. : Издательство Юрайт, 2015. – 571 с.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ЕАЭС С УЧЕТОМ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ПОТОКОВ

Ермакович Е. С.,

магистрант кафедры международных экономических отношений БГУ

Внешняя торговля относится к числу приоритетных направлений внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь, а в совокупности со значимостью для экономики нашей страны экономических и политических связей со странами-партнерами по ЕАЭС является одним из основных векторов дальнейшего развития. В условиях активизации процесса вступления Беларуси в ВТО и укрепления евразийской интеграции, исследование процессов экспорта и импорта страны является важной составляющей оценки внешнеэкономической деятельности.

Особый интерес представляет изучение различных методов экономико-математического моделирования и прогнозирования внешней торговли, их практическое применение. Так, построение регрессионной модели внешней торговли Республики Беларусь позволяет дать достаточно точный прогноз объемов основных товарных потоков на краткосрочную перспективу и определить тенденции в динамике дальнейшего развития.

В качестве основы для эконометрического моделирования была выбрана теоретическая модель в виде линейной системы одновременных уравнений, используемая также по рекомендациям МВФ Министерством экономики Республики Беларусь при прогнозировании важнейших показателей внешней торговли нашей страны [1].

Построение модели осуществлялось на основе статистических данных Республики Беларусь за период с января 2014 года по июнь 2017 года включительно. Моделирование осуществлено с помощью пакета прикладных программ Eviews и Microsoft Excel. Окончательная регрессионная модель прогнозирования экспорта и импорта представляет собой следующую систему уравнений:

$$EX(t) = -239,8 + 3,26Y(t) - 0,389R(t) + 0,526IM(t), \quad (1)$$

$$IM(t) = 48,22 - 0,273R(t) + 0,759EX(t). \quad (2)$$

где:

$EX(t)$ – объем экспорта товаров в момент времени t ;

$Y(t)$ – ВВП в сопоставимых ценах в момент времени t ;

$R(t)$ – реальный курс белорусского рубля в момент времени t ;

$IM(t)$ – объем импорта товаров в момент времени t .

Полученная модель 1, 2 может применяться для анализа и оценки сценарных вариантов прогноза экспорта и импорта товаров нашей страны. Модель позволяет получить хороший прогноз по агрегированным показателям экспорта и импорта товаров Республики Беларусь на краткосрочную перспективу, что подтверждают расчеты (см. таблицу).

Прогноз экспорта и импорта товаров Беларуси, млн. долл. США

Период	Экспорт товаров			Импорт товаров		
	Факт	Прогноз	Δ	Факт	Прогноз	Δ
2014	35423,3	34929,4	-493,9	38058,7	37644,94	-413,76
2015	26164,3	26208,1	43,8	28306,8	28766,06	459,26
2016	22978,3	23516,7	538,4	25571,1	26494,57	923,47
янв.2017	1823,3	1655,63	-167,67	2181,1	1703,098	-478
фев.2017	2021,0	2002,18	-18,82	2306,1	2038,345	-267,76
мар.2017	2412,3	2258,34	-153,96	2716,6	2276,159	-440,44
апр.2017	2229,7	2221,56	-8,14	2738,2	2366,446	-371,75
май.2017	2602,1	2231,52	-370,58	2794,2	2259,432	-534,77
июн.2017	2595,9	2190,12	-405,78	2832,4	2214,271	-618,13

Примечание: собственная разработка на основе [2].

Прогнозные значения экспорта и импорта Республики Беларусь свидетельствуют о сохранении отрицательного сальдо в торговле товарами, которое имеет хронический характер. При условии отсутствия каких-либо существенных преобразований во внешнеторговой политике, не приходится рассчитывать и на значительные увеличения стоимостных объемов товарных потоков. В связи с этим, страна нуждается в реализации качественных

преобразований, особенно в условиях открытия национальных рынков при вступлении в ВТО. И хотя среди первоочередных задач на 2016-2020 гг. – достижение цели по выполнению партнерами по ЕАЭС договоренностей о снятии барьеров, ограничений и изъятий в торговле отдельными видами товаров и оказании отдельных видов услуг, необходимо поддерживать многовекторность проводимой внешнеторговой политики. Это возможно при условии реализации направлений совершенствования внешнеторговой политики в целом, так и повышения конкурентоспособности производимой продукции в частности.

Преодоление негативных тенденций во внешней торговле Республики Беларусь, поддержание и развитие экспорта по приоритетным направлениям предполагает реализацию большого количества преобразований, в число которых должны войти:

- содействие в продвижении отечественного экспорта на национальном уровне, путем создания специализированного института, в обязанности которого бы входило оказание помощи, как крупным экспортерам, так и представителям малого и среднего бизнеса;

- проведение качественных маркетинговых исследований на местах, что позволит получить более полное представление о специфике осуществления ВЭД в принимающей стране;

- внедрение практики предоставления коммерческих и банковских кредитов, рассрочка платежей, встречные поставки;

- изменение характера осуществления экспортных операций отечественных производителей с работы «на склад» на производство продукции под заранее сформированный портфель экспортных заказов;

- географическая диверсификация экспортных поставок не только в западном, но и в восточном направлении с учетом кросс-культурных особенностей принимающих стран;

- создание эффективной системы учёта предложений и рекомендаций по диверсификации экспортных поставок;

- создание белорусских/евразийских товаропроводящих сетей должно обязательно сопровождаться созданием полного комплекса услуг по пред- и послепродажному обслуживанию покупателей;

- использование современных методов и инструментов ИТ-сектора при осуществлении ВЭД, посредством совместного создания и внедрения в рамках ЕАЭС информационно-интеллектуальных систем [3].

Необходимо обеспечить снижение импортоспособности белорусской продукции путем максимального использования внутренних ресурсов, экономии импортных сырья и материалов. Основой производства должны стать выпуск конкурентоспособной продукции с усовершенствованными характеристиками и высокой добавленной стоимостью, внедрение прогрессив-

ных технологий производства и разработка новых материалов, способных заменить импортные составляющие.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Бурдыко, Н. М. Эконометрические модели анализа и прогнозирования важнейших показателей внешней торговли Республики Беларусь / Н. М. Бурдыко, М.°К. Кравцов // Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование. Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. – 2004. – №1(79). – С.°10–26.

2. Статистические данные по Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Белстат. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 18.01.2018.

3. Тенденции и перспективы развития промышленного комплекса Республики Беларусь 2015 [Электронный ресурс] // Институт экономики Национальной академии наук Беларуси. – 1996. – Режим доступа: <http://economics.basnet.by/files/Tendencii.pdf>. – Дата доступа: 18.01.2018.

ВОЗОБНОВЛЯЕМАЯ ЭНЕРГЕТИКА КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКОГО ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО СЕКТОРА

Зеленовский М.А.,
магистрант Высшей школы экономики, РФ

На сегодняшний день возобновляемая энергетика (ВЭ) является перспективным направлением развития энергетического комплекса стран с малой экономикой. Две крупнейшие корпорации в этой отрасли происходят из небольших развитых стран Европы (Дании, Швейцарии, Швеции). Развитие возобновляемых источников энергии (ВИЭ) позволяет снизить нагрузку на электросеть, работающую на традиционных источниках электричества, усилить энергетическую независимость стран, снизить использование опасной атомной энергетики и экспортировать возобновляемую энергию в страны с большими развитыми и развивающимися экономиками (Францию, США, Китай, Малайзию и пр.). В 2016 г. доля возобновляемых источников в мировой энергетике составила 24 %. Наибольшая доля в разрезе регионов наблюдается в Латинской Америке – 55,4 % [1].

Крупнейшими компаниями в мире в области ВИЭ, достигшими к 2016 г. рыночной капитализации более 1 млрд. долл., являются производители солнечных батарей TrinaSolarLtd. (Китай), FirstSolarInc. (США), производитель ветряных генераторов VestasWindSystems A/S (Дания) и ABB Ltd.(Швеций-Швейцария), разрабатывающая электрические системы для генераторов ВИЭ [2].