

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ А. В. Данильченко

«_____» _____ 2015 г.

Регистрационный №УД- _____ /уч.

**ТЕХНОЛОГИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В
ЖУРНАЛИСТСКОЙ ПРАКТИКЕ**

Учебная программа учреждения высшего образования

по учебной дисциплине для специальности:

1-23 01 09 «Журналистика международная»

2015 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСВО 1-23 01 09-2013 и учебного плана УВО № Е 23-196/уч. от 30.05.2013 г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Б.Л. Залесский, доцент кафедры зарубежной журналистики и литературы
Института журналистики Белорусского государственного университета.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой зарубежной журналистики и литературы Института журналистики
Белорусского государственного университета;
(протокол № 2 от 11.11.2015.);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета
(протокол № 2 от 11.11.2015.);

Составитель: _____ **Б.Л.Залесский**

Зав. кафедрой: _____ **Т.Н.Дасаева**

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Технологии политического анализа в журналистской практике» предназначена для студентов, обучающихся на первой ступени высшего образования по специальности 1-23 01 09 «Журналистика международная». Дисциплина «Технологии политического анализа в журналистской практике» нацелена на подготовку специалистов в сфере международной журналистики. Данный курс имеет теоретическую и практическую направленность.

Предметом изучения данного курса является творческая специфика отражения в средствах массовой информации многовекторной внешней политики Республики Беларусь, развития ее сбалансированных и прагматичных внешнеполитических связей по всем направлениям межгосударственных отношений, будь то Восток, Запад, Север или Юг..

Курс также знакомит с методами сбора и обработки информационных и аналитических материалов в печати, в сетевых средствах массовой информации, на теле- и радиоканалах, особенностями практической работы в сфере современной международной журналистики.

Данные аспекты дисциплины позволят существенно повысить уровень идеологической подготовки студентов.

Цели учебной дисциплины:

- формирование у специалистов в области международной журналистики высокого уровня политической и экономической культуры и аналитического подхода к вопросам взаимодействия международной журналистики и политики;
- освоение студентами основных положений белорусской международной журналистики как феномена действительности, объекта практического изучения и важнейшего компонента квалификации современного журналиста-международника;
- выработка у студентов системных и практических навыков анализа факторов, явлений и тенденций белорусской международной журналистики в контексте стратегического развития Республики Беларусь на мировой арене.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомление студентов с основными направлениями белорусской многовекторной внешней политики на современном этапе;
- изучение студентами политики Республики Беларусь, нацеленной на международное сотрудничество, и закономерностей освещения ее реализации в белорусских средствах массовой информации;
- практическое освоение навыков подготовки материалов информационного и аналитического характера по актуальной международной проблематике;

– определение национальной белорусской специфики подачи международной информации в средствах массовой информации Республики Беларусь различных уровней.

Место дисциплины в системе подготовки специалиста, связи с другими учебными дисциплинами.

Место дисциплины «Технологии политического анализа в журналистской практике» в цикле специальных дисциплин определяется предметом ее изучения. Дисциплина «Технологии политического анализа в журналистской практике» играет большую роль в профессиональной подготовке будущих журналистов-международников, так как позволяет сформировать системное представление о роли массовых коммуникационных процессов в сфере международных отношений. В ходе изучения дисциплины также дается методика понимания истинных причин порой диаметрально противоположных позиций ведущих средств массовой информации планеты по освещению и интерпретации одних и тех же событий. Обучение на основе данной дисциплины обогатит студентов знанием международной информационной среды, пониманием зависимости внешней политики государства от различных обстоятельств: разногласий в мировом сообществе по решению общих глобальных проблем, наличия региональных конфликтных ситуаций, роли СМИ в их урегулировании.

Учебная дисциплина опирается на знания и навыки, приобретенные студентами в процессе изучения учебных дисциплин «Основы международной журналистики», «Теория и практика зарубежной журналистики», «Деятельность мировых информационных агентств», «Основы творческой деятельности журналиста-международника».

Требования к уровню усвоения содержания дисциплины.

В результате изучения курса студенты должны

знать:

- основные тенденции в сфере современных международных отношений и возможности влияния СМИ на процессы в глобальном медиа пространстве;
- взаимосвязь дипломатии и СМИ, которые зачастую решают схожие вопросы, но каждая сторона своими методами;
- основы внешней политики Республики Беларусь в формировании современного ландшафта международных отношений;
- реальное соотношение сил на международной арене, скрытое и открытое вовлечение СМИ в противостояние за сферы влияния в мире;
- природу и причины развязывания современных информационных войн;
- особенности практической работы редакций белорусских ведущих газет, телеканалов, радиостанций, медийных интернет-изданий и

информационных порталов по освещению современной международной жизни;

уметь:

- анализировать важнейшие международные проблемы и тенденции современных информационных процессов в различных регионах мира;
- компетентно освещать ход и особенности развития многовекторной внешней политики Республики Беларусь в различных регионах мира;
- отбирать наиболее яркие и характерные факты и комментарии международных событий для публикаций в СМИ;
- руководствоваться в последующей журналистской деятельности международными правовыми и этическими нормами;
- соотносить происходящее за рубежом с национальными интересами страны, понимать цели внешней политики государства;
- аргументировано отстаивать свою точку зрения в ходе полемики на страницах печатных СМИ, в эфире радио и ТВ;
- определять возможные медийные перспективы резонансных международных событий;

владеть:

- системными представлениями о принципах и характере влияния современных СМИ на международные отношения;
- базовыми знаниями о причинах и путях преодоления глобального информационного дисбаланса;
- методами и навыками анализа актуальных политических и социально-экономических международных событий;
- навыками практической работы журналистов печатных и электронных СМИ, специализирующихся на международной тематике;
- методикой анализа новостного и аналитического контента печатных, аудиовизуальных и электронных отечественных и зарубежных медиа;
- принципами освещения в белорусских государственных СМИ знаковых международных событий, основы редакционной политики;

Требования к академическим компетенциям специалиста

Специалист должен:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.

Требования к социально-личностным компетенциям специалиста

Специалист должен:

СЛК-3. Владеть способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК-6. Уметь работать в команде.

СЛК-7. Эффективно применять свои способности и опыт в практической деятельности.

Требования к профессиональным компетенциям специалиста

Специалист должен быть способен:

Творческая деятельность

ПК-3. Организовывать взаимодействие с офисами и представительствами посольств и международных организаций, аккредитованных в Республике Беларусь, отечественными специалистами и экспертами в сфере международных отношений.

Информация об учебной дисциплине: общее количество часов, распределение аудиторного времени, формы аттестации.

	Всего часов
Курс	3(7 семестр)
Всего часов по дисциплине	80
Всего аудиторных часов по дисциплине	34
Лекции	14
Семинары	18
УСР	2
Форма текущей аттестации	экзамен
Форма получения высшего образования	очная

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема №1. Многовекторная внешняя политика Республики Беларусь на современном этапе и медиа.

Основные принципы и направления реализации многовекторной внешней политики Республики Беларусь на современном этапе. Обзор белорусской прессы по освещению данной тематики. Особенности отражения названной проблематики в газетах разных уровней. Жанровое разнообразие, стилистические, композиционные и другие особенности материалов.

Тема №2. Союзное государство Беларуси и России – приоритетное направление белорусской внешней политики на современном этапе – и медиа.

Основные принципы создания Союзного государства Беларуси и России. Возможности наращивания объемов белорусского экспорта на российский рынок. Эффективное использование потенциала прямых связей

между регионами двух стран. Перспективы углубления белорусско-российской производственной кооперации, расширения белорусских товаропроводящих сетей в России, привлечения российских инвестиций в белорусскую экономику. Обзор белорусской прессы по освещению данной тематики. Особенности отражения названной проблематики в медиа разных уровней. Жанровое разнообразие, стилистические, композиционные и другие особенности материалов.

Тема №3. Евразийский экономический союз и Содружество Независимых Государств – приоритетное направление белорусской внешней политики на современном этапе – и медиа.

Основные принципы создания Евразийского экономического союза и Содружества Независимых Государств. Возможности наращивания объемов белорусского экспорта на евразийский рынок. Эффективное использование потенциала прямых связей между регионами Беларуси и стран ЕАЭС и СНГ. Перспективы углубления белорусско-евразийской производственной кооперации, расширения белорусских товаропроводящих сетей в странах ЕАЭС и СНГ. Обзор белорусской прессы по освещению данной тематики. Особенности отражения названной проблематики в медиа разных уровней. Жанровое разнообразие, стилистические, композиционные и другие особенности материалов.

Тема №4. Европейский союз – приоритетное направление белорусской внешней политики на современном этапе – и медиа.

Основные принципы создания Европейского союза. Возможности наращивания объемов белорусского экспорта на европейский рынок. Эффективное использование потенциала прямых связей между регионами Беларуси и стран Евросоюза. Перспективы углубления белорусско-европейской производственной кооперации, расширения белорусских товаропроводящих сетей в странах ЕС, привлечения европейских инвестиций в белорусскую экономику. Обзор белорусской прессы по освещению данной тематики. Особенности отражения названной проблематики в медиа разных уровней. Жанровое разнообразие, стилистические, композиционные и другие особенности материалов.

Тема №5. Китайская Народная Республика – приоритетное направление белорусской внешней политики на современном этапе – и медиа.

Основные принципы всестороннего стратегического партнерства Китайской Народной Республики и Республики Беларусь. Возможности наращивания объемов белорусского экспорта на китайский рынок. Эффективное использование потенциала прямых связей между регионами Беларуси и Китая. Перспективы углубления белорусско-китайской производственной кооперации, расширения белорусских товаропроводящих сетей на китайском рынке, привлечения китайских инвестиций в

белорусскую экономику Обзор белорусской прессы по освещению данной тематики. Особенности отражения названной проблематики в медиа разных уровней. Жанровое разнообразие, стилистические, композиционные и другие особенности материалов.

Тема №6. Страны мирового Юга – приоритетное направление белорусской внешней политики на современном этапе – и медиа.

Основные принципы развития взаимодействия Республики Беларусь со странами азиатского, ближневосточного, латиноамериканского и африканского регионов. Возможности наращивания объемов белорусского экспорта на рынки этих стран. Эффективное использование потенциала прямых связей между регионами Беларуси и стран мирового Юга. Перспективы углубления производственной кооперации, расширения белорусских товаропроводящих сетей в странах мирового Юга. Обзор белорусской прессы по освещению данной тематики. Особенности отражения названной проблематики в медиа разных уровней. Жанровое разнообразие, стилистические, композиционные и другие особенности материалов.

Тема №7. Соединенные Штаты Америки – приоритетное направление белорусской внешней политики на современном этапе – и медиа.

Политическая ситуация в Соединенных Штатах Америки. Основные принципы белорусско-американского конструктивного и равноправного диалога, расширения полноформатного двустороннего сотрудничества по вопросам глобального уровня. Возможности наращивания объемов белорусского экспорта на американский рынок. Эффективное использование потенциала прямых связей между регионами Беларуси и США. Перспективы углубления белорусско-американской производственной кооперации, расширения белорусских товаропроводящих сетей на американском рынке, привлечения американских инвестиций в белорусскую экономику Обзор белорусской прессы по освещению данной тематики. Особенности отражения названной проблематики в медиа разных уровней. Жанровое разнообразие, стилистические, композиционные и другие особенности материалов.

Тема №8. Украина – ключевой партнер Беларуси на постсоветском пространстве – и медиа

Политическая ситуация в Украине. Основные принципы двустороннего сотрудничества Украины и Беларуси. Возможности наращивания объемов белорусского экспорта на украинский рынок. Эффективное использование потенциала прямых связей между регионами Беларуси и Украины. Перспективы углубления белорусско-украинской производственной кооперации, расширения белорусских товаропроводящих сетей на украинском рынке, привлечения украинских инвестиций в белорусскую

экономику Обзор белорусской прессы по освещению данной тематики. Особенности отражения названной проблематики в медиа разных уровней. Жанровое разнообразие, стилистические, композиционные и другие особенности материалов.

Тема №9. Казахстан – стратегический партнер Беларуси на постсоветском пространстве – и медиа

Политическая ситуация в Казахстане. Основные принципы двустороннего сотрудничества Казахстана и Беларуси. Возможности наращивания объемов белорусского экспорта на казахстанский рынок. Эффективное использование потенциала прямых связей между регионами Беларуси и Казахстана. Перспективы углубления белорусско-казахстанской производственной кооперации, расширения белорусских товаропроводящих сетей на казахстанском рынке, привлечения казахстанских инвестиций в белорусскую экономику Обзор белорусской прессы по освещению данной тематики. Особенности отражения названной проблематики в медиа разных уровней. Жанровое разнообразие, стилистические, композиционные и другие особенности материалов.

Тема №10. Польша – основной партнер Беларуси на европейском пространстве – и медиа

Политическая ситуация в Польше. Основные принципы двустороннего сотрудничества Польши и Беларуси. Возможности наращивания объемов белорусского экспорта на польский рынок. Эффективное использование потенциала прямых связей между регионами Беларуси и Польши. Перспективы углубления белорусско-польской производственной кооперации, расширения белорусских товаропроводящих сетей на польском рынке, привлечения польских инвестиций в белорусскую экономику Обзор белорусской прессы по освещению данной тематики. Особенности отражения названной проблематики в медиа разных уровней. Жанровое разнообразие, стилистические, композиционные и другие особенности материалов.

Тема №11. Германия – важнейший партнер Беларуси на европейском пространстве – и медиа

Политическая ситуация в Германии. Основные принципы двустороннего сотрудничества Германии и Беларуси. Возможности наращивания объемов белорусского экспорта на немецкий рынок. Эффективное использование потенциала прямых связей между регионами Беларуси и Германии. Перспективы углубления белорусско-германской производственной кооперации, расширения белорусских товаропроводящих сетей на немецком рынке, привлечения германских инвестиций в белорусскую экономику Обзор белорусской прессы по освещению данной тематики. Особенности отражения названной проблематики в медиа разных

уровней. Жанровое разнообразие, стилистические, композиционные и другие особенности материалов.

Тема №12. Италия – ключевой партнер Беларуси на европейском пространстве – и медиа

Политическая ситуация в Италии. Основные принципы двустороннего сотрудничества Италии и Беларуси. Возможности наращивания объемов белорусского экспорта на итальянский рынок. Эффективное использование потенциала прямых связей между регионами Беларуси и Италии. Перспективы углубления белорусско-итальянской производственной кооперации, расширения белорусских товаропроводящих сетей на итальянском рынке, привлечения итальянских инвестиций в белорусскую экономику Обзор белорусской прессы по освещению данной тематики. Особенности отражения названной проблематики в медиа разных уровней. Жанровое разнообразие, стилистические, композиционные и другие особенности материалов.

Тема №13. Литва – ближайший партнер Беларуси на европейском пространстве – и медиа

Политическая ситуация в Литве. Основные принципы двустороннего сотрудничества Литвы и Беларуси. Возможности наращивания объемов белорусского экспорта на литовский рынок. Эффективное использование потенциала прямых связей между регионами Беларуси и Литвы. Перспективы углубления белорусско-литовской производственной кооперации, расширения белорусских товаропроводящих сетей на литовском рынке, привлечения литовских инвестиций в белорусскую экономику Обзор белорусской прессы по освещению данной тематики. Особенности отражения названной проблематики в медиа разных уровней. Жанровое разнообразие, стилистические, композиционные и другие особенности материалов.

Тема №14. Франция – перспективный партнер Беларуси на европейском пространстве – и медиа

Политическая ситуация во Франции. Основные принципы двустороннего сотрудничества Франции и Беларуси. Возможности наращивания объемов белорусского экспорта на французский рынок. Эффективное использование потенциала прямых связей между регионами Беларуси и Франции. Перспективы углубления белорусско-французской производственной кооперации, расширения белорусских товаропроводящих сетей на французском рынке, привлечения французских инвестиций в белорусскую экономику Обзор белорусской прессы по освещению данной тематики. Особенности отражения названной проблематики в медиа разных уровней. Жанровое разнообразие, стилистические, композиционные и другие особенности материалов.

Тема №15. Сербия – перспективный партнер Беларуси на европейском пространстве – и медиа

Политическая ситуация в Сербии. Основные принципы двустороннего сотрудничества Сербии и Беларуси. Возможности наращивания объемов белорусского экспорта на сербский рынок. Эффективное использование потенциала прямых связей между регионами Беларуси и Сербии. Перспективы углубления белорусско-сербской производственной кооперации, расширения белорусских товаропроводящих сетей на сербском рынке, привлечения сербских инвестиций в белорусскую экономику Обзор белорусской прессы по освещению данной тематики. Особенности отражения названной проблематики в медиа разных уровней. Жанровое разнообразие, стилистические, композиционные и другие особенности материалов.

Тема №16. Латвия – ближайший партнер Беларуси на европейском пространстве – и медиа

Политическая ситуация в Латвии. Основные принципы двустороннего сотрудничества Латвии и Беларуси. Возможности наращивания объемов белорусского экспорта на латвийский рынок. Эффективное использование потенциала прямых связей между регионами Беларуси и Латвии. Перспективы углубления белорусско-латвийской производственной кооперации, расширения белорусских товаропроводящих сетей на латвийском рынке, привлечения латвийских инвестиций в белорусскую экономику Обзор белорусской прессы по освещению данной тематики. Особенности отражения названной проблематики в медиа разных уровней. Жанровое разнообразие, стилистические, композиционные и другие особенности материалов.

Тема №17. Турция – стратегический партнер Беларуси на европейском пространстве – и медиа

Политическая ситуация в Турции. Основные принципы двустороннего сотрудничества Турции и Беларуси. Возможности наращивания объемов белорусского экспорта на турецкий рынок. Эффективное использование потенциала прямых связей между регионами Беларуси и Турции. Перспективы углубления белорусско-турецкой производственной кооперации, расширения белорусских товаропроводящих сетей на турецком рынке, привлечения турецких инвестиций в белорусскую экономику Обзор белорусской прессы по освещению данной тематики. Особенности отражения названной проблематики в медиа разных уровней. Жанровое разнообразие, стилистические, композиционные и другие особенности материалов.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**ЛИТЕРАТУРА****Основная:**

1. Залесский, Б. Л. Белорусская международная журналистика: особенности, тенденции, перспективы / Б. Л. Залесский. – Минск, БГУ, 2014. – 374 с.
2. Беларусь – Россия: сотрудничество регионов : информ.-интеграц. проект / сост. Б. Л. Залесский, Е. А. Коровкин, М. Е. Коровкина. – Минск: БЕЛТА, 2010. – 320 с.: ил.
3. Таможенный союз: взаимодействие регионов. Взгляд из России : информ.-интег. проект / сост., интервьюир.: Б. Залесский, М. Вальковский, А. Мостовой. – Минск : Тесей, 2012. – 215 с.: 49 ил.
4. Залесский, Б. Л. Журналистика глобального сообщества. Теория и практика / Б. Л. Залесский. – LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG Saarbrucken, Deutschland / Германия, 2012. – 108 с.
5. Залесский, Б. Л. От журналистики – к инноватике. Теория и практика / Б. Л. Залесский. – LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG Saarbrucken, Deutschland / Германия. – 136 с.
6. Беларусь – Россия: дипломатия городов : информ.-интег. проект / сост., интервьюир.: Б. Залесский, М. Вальковский, А. Мостовой. – Минск : Бизнесофсет, 2013. – 113 с.: 31 ил.
7. Единое экономическое пространство: интеграция регионов : информ.-интег. проект / сост., интервьюир.: Б. Залесский, М. Вальковский, А. Мостовой. – Минск : Бизнесофсет, 2013. – 244 с.: 46 ил.
8. Залесский, Б. Л. Журналистика партнерства. Теория и практика / Б. Л. Залесский . – LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG Saarbrucken, Deutschland / Германия, 2013. – 132 с.
9. Залесский, Б. Л. Журналистика региональных сообществ. Теория и практика / Б. Л. Залесский. – LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG Saarbrucken, Deutschland / Германия, 2013. – 132 с.
10. Евразийский экономический союз: региональный аспект : информ.-интег. проект / сост., интервьюир. : Б. Залесский, М. Вальковский, А. Мостовой. – Минск : Бизнесофсет, 2014. – 246 с.: 46 ил.
11. Залесский, Б. Международные отношения и медиа. Взгляд из Беларуси / Б. Залесский. – Palmarium Academic Publishing : Saarbrucken, Deutschland / Германия, 2014. – 675 с.
12. Залесский, Б. Беларусь – Китай: грани партнерства. Хроника взаимодействия / Б. Залесский. – LAP LAMBERT Academic Publishing : Saarbrucken, Deutschland / Германия, 2015. – 100 с.
13. Залесский, Б. Реальная многовекторность. Беларусь в системе внешних связей / Б. Залесский. – LAP LAMBERT Academic Publishing : Saarbrucken, Deutschland / Германия, 2015. – 148 с.

14. Евразийский экономический союз: взаимодействие городов : информ.-интег. проект / сост., интервьюир.: Б. Залесский, М. Вальковский, А. Грешников. – Минск : Бизнесофсет, 2015. – 112 с.: 23 ил

15. Залесский, Б. Формула баланса. Принцип многовекторности во внешней политике / Б. Залесский, Е. Бердюгина, М. Дадалко. – LAP LAMBERT Academic Publishing : Saarbrucken, Deutschland / Германия, 2016. – 72 с.

16. Взаимодействие регионов : Союзное государство – локомотив евразийской интеграции : информ.-интеграц. проект / сост., интервьюирование : Б. Залесский, М. Вальковский, А. Грешников. – Минск : Бизнесофсет, 2016. – 316 с. : 55 л. ил.

17. Экспорт, реклама, медиа. Сборник статей / Б. Залесский (ред). – LAP LAMBERT Academic Publishing : Saarbrucken, Deutschland / Германия, 2016. – 256 с.

18. Залесский, Б. Беларусь – Россия: грани интеграции. Хроника союзного строительства / Б. Залесский. – LAP LAMBERT Academic Publishing : Saarbrucken, Deutschland / Германия, 2016. – 112 с.

19. Залесский, Б. Контуры многовекторности. Хроника международного сотрудничества / Б. Залесский. – LAP LAMBERT Academic Publishing : Saarbrucken, Deutschland / Германия, 2016. – 144 с.

Дополнительная:

1. Международная журналистика-2012: современное состояние и направления развития : материалы Междунар. науч.-практ. конф., 17 февр. 2012г., Минск / под общ. ред. Т. Н. Дасаевой ; сост. Б. Л. Залесский. – Минск : Изд. центр БГУ, 2012. – 178 с.

2. Международная журналистика-2013: глобализация и регионализация информационного пространства : материалы Второй Междунар. науч.-практ. конф., 20 февр. 2013 г., Минск / под общ. Ред. Т. Н. Дасаевой ; сост. Б. Л. Залесский. – Минск : Изд. Центр БГУ, 2013. – 308 с.

3. Международная журналистика-2014: диалог культур и взаимодействие медиа разных стран : материалы Третьей Междунар. науч.-практ. конф., 20 февр. 2014 г., Минск / под общ. ред. Т. Н. Дасаевой ; сост. Б. Л. Залесский. – Минск : Изд. центр БГУ, 2014. – 331 с.

4. Международная журналистика – 2015: формирование информационного пространства партнерства от Владивостока до Лиссабона и медиа : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19 февр. 2015 г. / сост. Б. Л. Залесский; под общ. ред. Т. Н. Дасаевой. – Минск : Изд. центр БГУ, 2015. – 351 с.

5. Международная журналистика-2016: турбулентность межгосударственных отношений и медиа : материалы V Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 18 февр. 2016 г. / сост. Б. Л. Залесский; под общ. ред. Т. Н. Дасаевой. – Минск : Изд. центр БГУ, 2016. – 345 с.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Текущий опрос во время занятий.
2. Дополнительные вопросы.
3. Подготовка докладов и сообщений по изучаемым темам.
4. Выступления на семинарских занятиях.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Основные направления многовекторной внешней политики Республики Беларусь.
2. Динамика развития Союзного государства Беларуси и России на страницах белорусской прессы.
3. Третий форум регионов Беларуси и России: основные итоги и решения.
4. Особенности двустороннего сотрудничества Беларуси со странами Евразийского экономического союза.
5. Беларусь – Литва: перспективы взаимодействия и медиа.
6. Особенности регионального взаимодействия Беларуси и Польши на страницах белорусской региональной прессы.
7. Политическая ситуация в США и ее влияние на белорусско-американские отношения.
8. Беларусь – Китай: политика всестороннего стратегического партнерства на страницах белорусской прессы
9. Политика взаимодействия Беларуси с Германией и возможности ее активизации в отражении белорусских медиа.
10. Беларусь – Турция: особенности медийного обеспечения двустороннего сотрудничества.
11. Беларусь – Украина: возможности и предпосылки восстановления объемов торгово-экономического сотрудничества и медиа.
12. Беларусь – Латинская Америка: возможности активизации взаимодействия и медиа.
13. Беларусь – Юго-Восточная Азия: перспективы расширения сотрудничества и медиа.
14. Сербия – партнер Беларуси на Балканах: особенности медийного обеспечения двустороннего сотрудничества.
15. Беларусь – Египет: тенденции восстановления отношений и медиа

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Основным видом задания управляемой самостоятельной работы является подготовка реферата по одной из тем лекционных и практических занятий (на выбор студента). Приветствуется глубина выводов и обобщений, сделанных автором в процессе анализа той или иной темы данного курса. Оцениваются как анализ исследованного материала, так и качество, полнота и уровень аргументации.

Объем работы не должен превышать 10 страниц формата А4, рекомендуемый шрифт - TimesNewRoman, кегль 14.

Критерии оценки:

1. сформулированная авторская позиция (тезисы);
2. позиция подкреплена аргументами и доказательствами;
3. тема раскрыта полностью;
4. текст структурирован и логичен;
5. приводятся точные ссылки на источники информации.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ УСР

1. Беларусь – Литва: потенциал дипломатии городов и медиа.
2. Гродненская область – провинция Ганьсу: возможности сотрудничества.
3. Экономический пояс Шелкового пути – в Беларуси: потенциал реализации.
4. Роль китайских инвестиций в реализации политики всестороннего стратегического партнерства Беларуси и Китая.
5. Перспективы развития творческих партнерских связей журналистов-международников в рамках Евразийского экономического союза.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Основы международной журналистики	Зарубежной журналистики и литературы	Предложений нет	Замечаний нет. Прот. № 10 от 25.05.2015
Основы творческой деятельности журналиста-международника	Зарубежной журналистики и литературы	Предложений нет	Замечаний нет. Прот. № 10 от 25.05.2015
Деятельность мировых информационных агентств	Зарубежной журналистики и литературы	Предложений нет	Замечаний нет. Прот. № 10 от 25.05.2015

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры зарубежной журналистики и литературы (протокол № ____ от _____ 201_ г.)

Заведующая кафедрой

доктор филол. наук, профессор _____

Т.Н Дасаева

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

канд. филол. наук, доц. _____

С.В. Дубовик