

# БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

## УТВЕРЖДАЮ

Директор Института журналистики

\_\_\_\_\_ С.В. Дубовик

\_\_\_\_\_

Регистрационный № УД-\_\_\_\_\_ /баз.

## ОСНОВЫ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТА- МЕЖДУНАРОДНИКА

**Учебная программа для специальности:**

1-23 01 09 «Журналистика международная»

2014 г.

**Составитель:**

Е.Ф. Конев, доцент кафедры зарубежной журналистики и литературы факультета журналистики Института журналистики Белорусского государственного университета, кандидат филологических наук, доцент.

**Рецензенты:**

З.К. Пригодич, кандидат философских наук, главный редактор журнала «Гаспадыня»;

А.А. Градюшко, кандидат филологических наук, доцент кафедры теории и методологии журналистики факультета журналистики Института журналистики БГУ.

**Рекомендована к утверждению:**

Кафедрой зарубежной журналистики и литературы факультета журналистики Института журналистики БГУ  
(протокол № 13 от 22.09.2014).

Одобрена и рекомендована к утверждению учебно-методической комиссией факультета журналистики Института журналистики БГУ  
(протокол № 13 от 22.10.2014).

Ответственный за выпуск: Е.Ф. Конев.

## **1. Пояснительная записка**

Учебная дисциплина «Основы творческой деятельности журналиста-международника» предназначена для реализации 1 ступени высшего образования и разработана в соответствии с образовательным стандартом и учебным планом.

На нынешнем этапе развития мирового информационного и коммуникационного пространства особенно важна роль журналистов-международников в сложном механизме массово-информационной деятельности.. В результате профессиональные тексты СМИ превратились в одно из самых мощных и эффективных средств формирования национального, регионального и мирового информационного и коммуникационного пространства. Формирование механизма массовых информационных потоков и создание особого типа авторских произведений (информационных продуктов) как компонентов журналистской деятельности и посвящены темы данной учебной дисциплины.

### **Цели учебной дисциплины:**

- теоретическое и практическое усвоение будущими журналистами квалификации «Журналист-международник» особенностей творчества как профессиональной деятельности в газетах, журналах, информационных агентствах, на телевидении и радио, в сетевых средствах массовой информации, информационно-рекламных службах;
- дать системное представление о состоянии и функционировании современной международной журналистики в условиях ее технической модернизации на практическом материале деятельности зарубежных медиа;
- дать системное представление о специфике журналистской этики в различных регионах мира.

### **Задачи учебной дисциплины:**

- приобретение студентами в процессе лекционных и практических занятий профессиональных навыков, необходимых для творческой деятельности в средствах массовой информации и авторского создания текстов СМИ высокого идейно-тематического качества;
- овладение студентами методами и навыками практической деятельности корреспондентов зарубежных медиа;
- выработка идеологических ориентиров и оснований подхода к анализу явлений современной журналистской практики за рубежом;
- выработка системных навыков работы в международных отделах отечественных СМИ.

### **Место учебной дисциплины в профессиональной подготовке студента**

Изучение данной учебной дисциплины предполагает ее важное место в программе профессиональной подготовки студентов, поскольку дает им

возможность освоить данное тематическое содержание и успешно осваивать его в будущей профессиональной деятельности.

### **Требования к уровню усвоения содержания учебной дисциплины**

В результате изучения курса студент должен

*знать:*

- журналистское творчество как профессиональную деятельность;
- методы и практику творческого процесса;
- профессиональные обязанности журналиста;

*уметь:*

– дать объективную оценку особенностям медиа различных регионов мира;

- создать высокопрофессиональное журналистское произведение;
- использовать технические средства в процессе творчества;

*владеть:*

– практическими навыками работы журналиста-международника в отечественных печатных и аудиовизуальных СМИ;

– методикой анализа контента печатных, аудиовизуальных и электронных зарубежных медиа;

- умением организовать взаимодействие редакционных структур.

### **Требования к академическим компетенциям специалиста**

Специалист должен:

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

### **Требования к социально-личностным компетенциям специалиста**

Специалист должен:

СЛК-6. Уметь работать в команде.

### **Требования к профессиональным компетенциям специалиста**

Специалист должен быть способен:

#### ***Информационно-аналитическая деятельность***

ПК-1. Проводить сбор, обработку, анализ и распространение информации в области корпоративной коммуникации, рекламы и связей с общественностью с использованием современных информационных и коммуникационных технологий.

ПК-2. Осуществлять мониторинг, разработку, реализацию и оптимизацию каналов, инструментов и средств коммуникации в организациях.

ПК-3. Готовить доклады, материалы к презентациям.

#### ***Научно-исследовательская деятельность***

ПК-8. Планировать и оценивать полученные в ходе проведенных исследований результаты.

### **Методическая организация учебной дисциплины**

Цели и задачи учебной дисциплины определили его структуру и объем.

Учебная дисциплина читается в двух семестрах – 3 и 4.

На изучение учебной дисциплины «Основы творческой деятельности журналиста-международника» отводится 178 часов, из которых 94 часа – аудиторные занятия: 40 часов – лекции, 46 часов – семинарские занятия; 4 часа – контрольные самостоятельные работы; 4 часа – УСР. Рекомендуемая форма отчетности – зачет в 3 семестре, экзамен и курсовая работа в 4 семестре.

### **Связь с другими учебными дисциплинами**

В ходе изучения учебной дисциплины «Основы творческой деятельности журналиста-международника» студент имеет возможность использовать и применять знания и навыки, полученные в ходе освоения дисциплин компонента УВО «Теория и практика зарубежной журналистики», «Основы международной журналистики», «Инфраструктура и технологии зарубежных СМИ». Преподавание вышеуказанных дисциплин обеспечивается кафедрой зарубежной журналистики и литературы факультета журналистики Института журналистики БГУ.

## 2. Примерный тематический план

№	Название темы	Количество аудиторных		
		всего	в том числе	
			лекции	практ. занятия
1	Введение. Проблемы создания текстов в журналистике новостей, мнений и расследований зарубежных стран	4	2	2
2	Текст и текстовая деятельность в современных зарубежных СМИ	4	2	2
3	Ключевые факторы создания текстов в СМИ зарубежных стран	4	2	2
4	Журналистское произведение как особый творческий продукт в современных зарубежных СМИ	4	2	2
5	Структура творческого процесса в современных зарубежных СМИ	4	2	2
6	Основные методы познания действительности и методы предъявления информации в печатном и электронном тексте в современных зарубежных СМИ	4	2	2
7	«Мозговой штурм» при написании текстов в СМИ зарубежных стран	6	2	4
8	Лид в структуре журналистского текста в современных зарубежных СМИ	6	2	4
9	Зачин журналистского произведения в современных зарубежных СМИ	6	2	4
10	Жанровая разновидность журналистских текстов в современных зарубежных СМИ	6	2	4
11	Творческая работа над новостью в современных зарубежных СМИ	4	2	2
12	Методы работы над текстом репортажа в современных зарубежных СМИ	4	2	2
13	Искусство интервью в современных зарубежных СМИ	4	2	2
14	Творческая работа над статьей в современных зарубежных СМИ	4	2	2
15	Комментарий в современных зарубежных СМИ. Особенности творческого процесса	4	2	2
16	Творческие особенности сатирических и юмористических жанров современных зарубежных СМИ	4	2	2
17	Массово-организаторская деятельность по модификации текстов в современных зарубежных СМИ	4	2	2
18	Работа с ретранслируемыми текстами и взаимодействие с социальными институтами в современных зарубежных СМИ	6	2	4
19	Специфика работы над заголовками в современных зарубежных СМИ	6	2	4
20	Основные этапы творческой деятельности журналиста-международника	6	2	4
Всего		94	20	28

### **3. Содержание учебного материала**

#### **Тема 1. Введение. Проблемы создания текстов в журналистике новостей, мнений и расследований зарубежных стран**

Создание авторского текста – базовая основа журналистского творчества. Понятие о творчестве. Профессиональное творчество как высшая форма труда. Обученность, умелость и мастерство – основные ступени в становлении и развитии профессионализма. Дискуссии о специфике подготовки авторских текстов СМИ в зарубежных странах.

#### **Тема 2. Текст и текстовая деятельность в современных зарубежных СМИ**

Текст и текстовая деятельность как базовый механизм выполнения профессиональных обязанностей. Особенности журналистского текста. Его отличие от текста художественного произведения. Специфические особенности создания текстов СМИ зарубежными и отечественными журналистами: сопоставительный анализ.

#### **Тема 3. Ключевые факторы создания текстов в СМИ зарубежных стран**

Взаимозависимость и взаимообусловленность фундаментальной триады: свобода-необходимость-ответственность при создании текстов средств массовой информации. Социальная и гражданская позиция журналиста в творческой деятельности по созданию текста. Диверсификация механизма массово-информационной деятельности СМИ и журналистское произведение. Диалектическая взаимозависимость в общей системе СМИ функций зарубежной прессы и журналистских текстов.

#### **Тема 4. Журналистское произведение как особый творческий продукт в современных зарубежных СМИ**

Специфика темы, идеи и структурно-композиционного решения журналистского материала. Общее и особенное в текстах для печатной, эфирной и электронной прессы. Механизмы формирования массовых информационных потоков как совокупности факторов, определяющих соотношение индивидуального и коллективного начал в профессиональной деятельности журналиста. Система битов и журналистский текст. Значение газетного и журналистского фичера в профессиональной деятельности зарубежного журналиста.

#### **Тема 5. Структура творческого процесса в современных зарубежных СМИ**

Диверсификация способов творческой деятельности журналиста. Выбор и обоснование объекта. Разработка заявки на тему. Выбор источников информации. Использование методов сбора информации (интервью, анализ документов, наблюдение и т.д.) Владение средствами оргтехники.

Формирование замысла. Конкретизация и реализация замысла при написании текста. Авторское редактирование материала.

### **Тема 6. Основные методы познания действительности и методы предъявления информации в печатном и электронном тексте в современных зарубежных СМИ**

Баланс объективности и субъективности. Творческие механизмы достижения информационной насыщенности аудитории. Беспристрастность к фактам, событиям, мнениям, суждениям, происходящим в обществе при создании текста. Наблюдение за фактом (событием) как метод организации профессиональной деятельности. Метод констатации в журналистике новостей зарубежных стран. Специфика интерпретации фактов в журналистике мнений и расследований зарубежных стран.

### **Тема 7. «Мозговой штурм» при написании текстов в СМИ зарубежных стран**

Значение "мозгового штурма" или "мозговой атаки" в профессиональной деятельности журналиста при написании и интегрировании авторских текстов в аудитории. Разновидности "мозгового штурма" или "мозговой атаки". Основные творческие механизмы "мозгового штурма" или "мозговой атаки". Сопоставительный анализ использования в текстах "мозгового штурма" или "мозговой атаки" американскими и европейскими журналистами.

### **Тема 8. Лид в структуре журналистского текста в современных зарубежных СМИ**

Определение лида. Цели и задачи лида в текстах новостей, репортажей и других жанрах зарубежных СМИ. Два исторически сложившихся подхода к его написанию. Особенности замысла, написания и редактирования лида. Диверсификация творческих приемов по написанию лида. Лид как необходимый субъект текста журналистики зарубежных стран. Особенности творческого процесса по написанию классического и альтернативного лидов. Объективность и субъективность в творческом процессе над лидом. Актуальность изучения опыта лучших зарубежных журналистов по написанию лида.

### **Тема 9. Зачин журналистского произведения в современных зарубежных СМИ**

"Муки" написания зачина. Виды зачинов текстов журналистики новостей, мнений и расследований зарубежных стран. Рекомендации профессора Колумбийского университета (США) Джона Гогенберга и профессоров Вашингтонского университета (США) Виолы Гюнтер, Ортеги Боба по написанию зачинов, репортажей, статей и других произведений. Особенности процесса работы над зачином. Влияние зачина на творческий процесс по осмыслению фактов, идей и событий.

## **Тема 10. Жанровая разновидность журналистских текстов в современных зарубежных СМИ**

Особенности творческого процесса по написанию текстов разных жанров: сопоставительный анализ. Взаимозависимость жанров СМИ и методов редактирования фактов в печатном и электронном текстах. Отличительные компоненты журналистского творческого процесса по конкретизации и реализации замысла произведений различных жанров журналистских новостей, мнений и расследований зарубежных стран.

## **Тема 11. Творческая работа над новостью в современных зарубежных СМИ**

Проблема написания новостных текстов в СМИ зарубежных стран. Стандарты и диверсификация творческой деятельности. Метод «перевернутой пирамиды» в деятельности репортера в зарубежных СМИ. Разнообразие подходов к написанию текстов новостей в американской и европейской журналистике: сопоставительный анализ. Структура творческого процесса над новостями.

## **Тема 12. Методы работы над текстом репортажа в современных зарубежных СМИ**

Организация работы репортера. Постановка задачи и цели. Стадия создания конкретного замысла, темы, выявление актуальности проблемы для аудитории. Конкретизация и реализация замысла: встреча с героями репортажа, отбор и систематизация фактов, определение гражданской и социальной позиции и т.д. Профессиональное мастерство – условие создания качественного произведения.

## **Тема 13. Искусство интервью в современных зарубежных СМИ**

Модификация методов и приемов ведения и написания интервью. Специфика жанра. Разновидности структуры творческого процесса. Модификация модели написания текста интервью. Разновидности метода жанра. Особенности темы, идеи и структурно-композиционные решения журналистом материала. Специфика использования вербальной и невербальной лексики.

## **Тема 14. Творческая работа над статьей в современных зарубежных СМИ**

Статья – один из самых сложных жанров журналистики мнений и расследований. Творческий процесс по достижению широты охвата действительности, глубины выводов и обобщений, предвидение, обоснованность и оригинальность суждений. Определяющий творческий метод статьи – ясное развитие строго определенной идеи (мысли). Детализация темы, специфика аналитической интерпретации ее разных аспектов. Оценка фактов (объектов) в статье. Проблема систематизации и аргументации – одна из важнейших в творчестве журналиста-аналитика.

Аргументация в творческом процессе над статьей. Исключительность роли гражданской социальной роли автора при создании текста статьи. Специфика использования приемов зарисовочных и очерковых элементов в процессе творческой работы над статьей. Исследовательская направленность творчества журналиста-аналитика. Особенности иллюстрации авторского суждения в тексте. Сопоставительные примеры творческой работы над жанром таких талантливых писателей, как Джеймс Олдридж и Эрнест Хемингуэй.

### **Тема 15. Комментарий в современных зарубежных СМИ. Особенности творческого процесса**

Основные творческие методы достижения цели комментария. Оптимальные пути конкретизации и реализации замысла. Достижения в комментарии "широты" событий, масштабности авторских суждений, типичности выводов и оценок. Специфичность фактов комментария. Сопоставление разных геополитических, географических, демографических, социальных и многих других фактов при создании текстов комментария. Особенности иллюстрации авторских и официальных суждений и доказательств.

### **Тема 16. Творческие особенности сатирических и юмористических жанров современных зарубежных СМИ**

Специфика темы, идеи и структурно-композиционного решения целей и задач юмористических жанров зарубежных СМИ. Специфика интегрирования в общественный процесс особого набора текстов, знаков, символов, образов, импровизаций, комиксов, неординарных юмористических случаев из жизни людей, проблем и явлений, вызывающих веселое настроение, улыбку или смех. Диалектическая взаимосвязь развлекательной функции и юмористических жанров в зарубежных СМИ. Необходимость наличия высокого профессионализма автора при логическом выстраивании характерных особенностей того или иного явления, события несложным построением стилистических конструкций. Мастерское использование в структуре творческого процесса эмоциональной зажигаемости автора и искусства цитировать факты, события, явления, тексты из выступлений государственных или политических деятелей.

### **Тема 17. Массово-организаторская деятельность по модификации текстов в современных зарубежных СМИ**

Вычитка гранок, дежурство по номеру, выбор и обоснование объекта, разработка заявки на тему, выбор источников информации, использование методов сбора информации (интервью, анализ документов, наблюдение и т.д.), перевод текстов. Работа с редакционной почтой. Участие в разработке перспективных, текущих и оперативных планов работы редакции. Вычитка гранок, дежурство по номеру, участие в планерках, летучках, совещаниях. Проверка фактов, изложенных в письмах, подготовка обзоров писем,

подготовка ответов на письма, подготовка дайджестов и бюллетеней на основе почты, социологический анализ почты, планирование и организация выступлений внештатных авторов.

### **Тема 18. Работа с ретранслируемыми текстами и взаимодействие с социальными институтами в современных зарубежных СМИ**

Организация общественных акций: подготовка и проведение "круглых столов", опросов общественного мнения, "мостов" с использованием иностранных языков. Оптимизация взаимоотношений с социальными институтами в связи с редакционными задачами: контакты с организациями, учреждениями, участие в пресс-конференциях и брифингах. Достижение высокой эффективности редакционной деятельности: подготовка и проведение социологических исследований аудиторий, использование социальной информации для повышения эффективности деятельности редакции.

### **Тема 19. Специфика работы над заголовками в современных зарубежных СМИ**

Значимость заголовка и рубрик как действенное средство привлечения внимания читателей. Основные требования к заголовкам и рубрикам. Точность, лаконичность, полнота передачи сути содержания материала. Броскость, неожиданность, интрига. Подзаголовки, их значение.

### **Особенности моделирования рубрик в современных зарубежных печатных и электронных изданиях**

Роль рубрик на страницах учебной газеты. Система рубрик (рубрики – названия полос, рубрики тематические, рубрики постоянные, разовые, служебные). Рубрики подборок материалов и отдельных публикаций. Рубрика как «служебный» элемент, дополняющий заголовок.

### **Тема 20. Основные этапы творческой деятельности журналиста-международника**

Прогноз и учет событийных и оперативных публикаций. Работа над номером. Подготовка газетного текста. Формы подачи журналистских материалов. Виды правки. Макетирование номера. Характер новостной информации. Источники новостной информации. Приемы обработки новостей. Способы проверки информации. Точность информации. Ссылки на источник. Авторское право. Понятие редакционного менеджмента. Оценка качества материалов, фотографий, дизайна и верстки номера.

## **4. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

### **Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов**

В процессе освоения данной учебной дисциплины студентам рекомендуется регулярно знакомиться с учебной отечественной и зарубежной литературой, анализировать газетно-журнальную периодику, содержательный контент теле-, радиопередач, электронных публикаций по темам, связанным с актуальными проблемами творческой деятельности журналистов-международников.

### **Литература**

1. Международная комиссия по изучению проблем коммуникации // Заключительный доклад. Париж, 2002.
2. Раскрепощенная пресса // Право людей открыто высказывать свое мнение в свободной прессе – критерий демократического общества. Издано информационным агентством США ЮСИА. Вашингтон, 1991.
3. Законы и практика средства массовой информации в Европе, Америке и Австралии, М., 1997.
4. F. Siebert, T. Peterson, W. Schramm. Four Theories of the press. London, 2003.
5. Communication planing for London. UNESCO, 2003.
6. Broadcasting in the Third World, Elihu Katz and Ceorge Webell, The Macmillan Press ltd. UNESCO, 2003.

### **Примерный перечень вопросов к экзамену (зачету) по учебной дисциплине «Основы творческой деятельности журналиста-международника»:**

1. Создание авторского текста – базовая основа журналистского творчества.
2. Понятие о творчестве.
3. Профессиональное творчество как высшая форма труда.
4. Обученность, умелость и мастерство – основные ступени в становлении и развитии профессионализма.
5. Дискуссии о специфике подготовки авторских текстов СМИ в зарубежных странах.
6. Текст и текстовая деятельность как базовый механизм выполнения профессиональных обязанностей.
7. Особенности журналистского текста.
8. Отличие журналистского текста от текста художественного произведения.
9. Специфические особенности создания текстов СМИ зарубежными и отечественными журналистами: сопоставительный анализ.
10. Взаимозависимость и взаимообусловленность фундаментальной триады: свобода-необходимость-ответственность при создании текстов средств массовой информации.
11. Социальная и гражданская позиция журналиста в творческой деятельности по созданию текста.

12. Диверсификация механизма массово-информационной деятельности СМИ и журналистское произведение.
13. Диалектическая взаимозависимость в общей системе СМИ функций зарубежной журналистики.
14. Специфика темы, идеи и структурно-композиционного решения журналистского материала.
15. Общее и особенное в текстах для печатной, эфирной и электронной прессы.
16. Диверсификация способов творческой деятельности журналиста.
17. Выбор и обоснование объекта.
18. Разработка заявки на тему.
19. Выбор источников информации.
20. Использование методов сбора информации (интервью, анализ документов, наблюдение и т.д.)
21. Владение средствами оргтехники: магнитофон, диктофон, телетайп, компьютерная техника.
22. Формирование конкретного замысла, конкретизация и реализация замысла при написании текста. Авторское редактирование материала.
23. Механизмы формирования массовых информационных потоков как совокупности факторов, определяющих соотношение индивидуального и коллективного начал в профессиональной деятельности журналиста.
24. Система битов и журналистский текст.
25. Значение газетного и журналистского фичера в профессиональной деятельности зарубежного журналиста.
26. Баланс объективности и субъективности.
27. Творческие механизмы достижения информационной насыщенности аудитории.
28. Беспристрастность к фактам, событиям, мнениям, суждениям, происходящим в обществе, при создании текста.
29. Метод "перевернутой пирамиды".
30. Наблюдение за фактом (событием) как метод организации профессиональной деятельности.
31. Метод констатации в журналистике новостей зарубежных стран.
32. Специфика интерпретации фактов в журналистике мнений и расследований зарубежных СМИ.
33. Определение лида.
34. Цели и задачи лида в текстах новостей, репортажей и других жанрах зарубежных СМИ.
35. Два исторически сложившихся подхода к его написанию.
36. Особенности замысла, написания и редактирования лида.
37. Диверсификация творческих приемов по написанию лида.
38. Лид как необходимый субъект текста журналистики зарубежных стран.
39. Особенности творческого процесса по написанию классического и альтернативного лидов.

40. Объективность и субъективность в творческом процессе над лидом.
41. Актуальность изучения опыта лучших зарубежных журналистов по написанию лида.
42. Значение "мозгового штурма" или "мозговой атаки" в профессиональной деятельности журналиста при написании и интегрировании авторских текстов в аудитории.
43. Разновидности "мозгового штурма" или "мозговой атаки".
44. Основные творческие механизмы "мозгового штурма" или "мозговой атаки".
45. Сопоставительный анализ использования в текстах "мозгового штурма" или "мозговой атаки" американскими и европейскими журналистами.
46. Виды зачинов текстов журналистики новостей, мнений и расследований зарубежных стран.
47. Рекомендации профессора Колумбийского университета (США) Джона Гогенберга и профессоров Вашингтонского университета (США) Виолы Гюнтер, Ортеги Боба по написанию зачинов, репортажей, статей и других произведений.
48. Особенности процесса работы над зачином.
49. Влияние зачина на творческий процесс по осмыслению фактов, идей и событий.
50. Особенности творческого процесса по написанию текстов разных жанров СМИ: сопоставительный анализ.
51. Взаимозависимость жанров СМИ и методов предъявления фактов в печатном и электронном текстах.
52. Отличительные компоненты журналистского творческого процесса по конкретизации и реализации замысла произведений различных жанров журналистских новостей, мнений и расследований зарубежных стран.
53. Специфика написания новостных текстов в СМИ зарубежных стран – стандарты и диверсификация творческой деятельности.
54. Разнообразие подходов к написанию текстов новостей в американской и европейской журналистике: сопоставительный анализ.
55. Организация работы репортера. Постановка задачи и цели.
56. Стадия создания конкретного замысла, темы, выявление актуальности проблемы для аудитории.
57. Конкретизация и реализация замысла: встреча с героями репортажа, отбор и систематизация фактов, определение гражданской и социальной позиции и т.д.
58. Профессиональное мастерство условие создания качественного произведения.
59. Модификация методов и приемов ведения и написания интервью.
60. Разновидности структуры творческого процесса жанра.
61. Модификация модели написания текста интервью.
62. Разновидности метода жанра.

63. Особенности темы, идеи и структурно-композиционные решения журналистом материала.
64. Статья – один из самых сложных жанров журналистики мнений и расследований.
65. Творческий процесс по достижению широты охвата действительности, глубины выводов и обобщений, предвидение, обоснованность и оригинальность суждений.
66. Определяющий творческий метод статьи – ясное развитие строго определенной идеи (мысли).
67. Детализация темы, специфика аналитической интерпретации ее разных аспектов.
68. Оценка фактов (объектов) в статье.
69. Проблема систематизации и аргументации – одна из важнейших в творчестве журналиста-аналитика.
70. Аргументация в творческом процессе над статьей.
71. Исключительность роли гражданской, социальной роли автора при создании текста статьи.
72. Специфика использования приемов зарисовочных и очерковых элементов в процессе творческой работы над статьей.
73. Исследовательская направленность творчества журналиста-аналитика в современных зарубежных СМИ.
74. Особенности иллюстрации авторского суждения в тексте.
75. Сопоставительные примеры творческой работы над жанром таких талантливых писателей, как Джеймс Олдридж и Эрнест Хемингуэй.
76. Комментарий. Особенности творческого процесса.
77. Специфика темы, идеи и структурно-композиционного решения целей и задач юмористических жанров зарубежных СМИ.
78. Специфика интегрирования в общественный процесс особого набора текстов, знаков, символов, образов, импровизаций, комиксов, неординарных юмористических случаев из жизни людей, проблем и явлений.
79. Диалектическая взаимосвязь развлекательной функции и юмористических жанров в зарубежных СМИ.
80. Массово-организаторская деятельность по модификации текстов СМИ в современных зарубежных СМИ.
81. Работа с ретранслируемыми текстами СМИ и взаимодействие с социальными институтами.

### **Критерии оценок результатов учебной деятельности**

Для текущего контроля знаний студентов используется рейтинговая оценка знаний в течение всего учебного семестра.

Основной формой контроля является зачет в 3-м семестре, результат которого может также определяться по рейтинговой системе.

Дополнительными формами контроля самостоятельного изучения студентами учебной дисциплины являются выступления с докладами и сообщениями, публикация собственных материалов студентов в СМИ.

### **Схема оценки знаний студентов**

1. Посещение практических занятий – 2 балла.
2. Активность на занятиях – 1-10 баллов.
3. Проведение промежуточного зачета (письменная работа по пройденным темам) – 1-10 баллов.
4. Самостоятельные контролируемые работы: выступление с докладом или сообщением – 1-10 баллов, творческая письменная работа – 1-10 баллов, публикация в СМИ – 1-10 баллов.

### **Перечень рекомендуемых средств диагностики**

Для контроля качества усвоения учебной дисциплины «Основы творческой деятельности журналиста-международника» используются следующие средства диагностики: типовые задания; письменные контрольные работы; устный опрос во время занятий; составление рефератов по отдельным темам; выступления студентов на практических занятиях.