

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

Аннотация дипломной работы

**ФОРМИРОВАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО
ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ
БОРИСОВСКОГО РАЙОНА МИНСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Шульган Максим Антонович

Научный руководитель:
старший преподаватель
А.Н.Решетникова

Минск, 2018

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 7 иллюстраций, 9 таблиц, списка использованных источников и литературы. Общий объем работы составляет 59 страниц. Список использованных источников занимает 4 страницы и включает 56 позиций.

2. Перечень ключевых слов

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА, РЕКРЕАЦИОННО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, СТРУКТУРА ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА, ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ.

3. Текст аннотации

Объект исследования – туристский продукт Борисовского района

Предмет исследования– факторы формирования конкурентоспособного туристского продукта Борисовского района.

Цель исследования–анализ структуры туристского продукта региона,изучение и оценка факторов формирования и развития конкурентоспособного туристского продукта региона, оценка рекреационно-ресурсного потенциала Борисовского района и выявление сильных сторон и перспектив развития туристской деятельности в данном районе.

Методы исследования: изучение научной литературы, статистических данных, сравнительный и системный анализ.

*Полученные итоги и их новизна.*В ходе проведенного исследования были изучены факторы формирования туристского продукта, проанализирована структура продукта региона и выявлены перспективы дальнейшего развития отрасли.

*Достоверность материалов и результатов дипломной работы.*Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для дальнейшего развития туристической отрасли Борисовского района.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трох глаў, заключэння, 7 ілюстрацый, 9 табліц, спісу выкарыстаных крыніц і літаратуры. Агульны аб'ём працы складае 59 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц займае 4 старонкі і ўключае 56 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

ФАКТАРЫ ФАРМІРАВАННЯ ТУРЫСЦКАГА ПРАДУКТА, РЭКРЭАЦЫЙНА-РЭСУРСНЫ ПАТЭНЦЫЯЛ, СТРУКТУРА ТУРЫСЦКАГА ПРАДУКТА, ПЕРСПЕКТЫЎНЫЯ КІРУНКІ РАЗВІЦЦА.

3. Тэкст анатацыі

Аб'ект даследавання – турыцкі прадукт Барысаўскага раёна

Прадмет даследавання – фактары фарміравання канкурэнтаздольнага турысцкага прадукту Барысаўскага раёна.

Мэт адаследования – аналіз структуры турысцкага прадукту рэгіёну, вывучэнне і ацэнка фактараў фарміравання і развіцця канкурэнтаздольнага турысцкага прадукту рэгіёну, ацэнка рэкрэацыйна-рэсурснага патэнцыялу Барысаўскага раёна і выяўленне моцных бакоў і перспектывы развіцця турысцкай дзейнасці ў дадзеным раёне.

Метады даследавання: вывучэнне навуковай літаратуры, статыстычных дадзеных, параўнальны і сістэмны аналіз.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У ходзе праведзенага даследавання былі вывучаны фактары фарміравання турысцкага прадукту, прааналізавана структура прадукту рэгіёну і выяўленыя перспектывы далейшага развіцця галіны.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў работы. Вынікі работы могуць быць выкарыстаны для далейшага развіцця турыстычнай галіны Барысаўскага раёна.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, the table of contents, diploma work summary, the introduction, 3 chapters, 7 illustrations, 9 tables, list of references. The total scope of work is 59 pages. The list of references is 4 pages and includes 56 positions.

2. List of keywords

FACTORS OF TOURIST PRODUCT FORMATION, RECREATIONAL-RESOURCE POTENTIAL, STRUCTURE OF TOURIST PRODUCT, PERSPECTIVE DIRECTIONS OF DEVELOPMENT.

3. Summary text

The object of research is a tourist product of the Borisov district.

The subject of the research is the factors of the formation of a competitive tourist product of the Borisov district.

The purpose of the research is to analyze the structure of the tourist product of the region, to study and evaluate the factors of formation and development of the competitive tourist product of the region, to evaluate the recreational and resource potential of the Borisov district and to identify the strengths and prospects for the development of tourist activities in the area.

Research methods: study of scientific literature, statistical data, comparative and system analysis.

The results obtained and their novelty. In the course of the study, the factors of the formation of the tourist product were studied, the structure of the product of the region was analyzed, and prospects for further development of the industry were identified.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of diploma work are authentic. The work has been put through independently.

Recommendations on the usage. The results of the work can be used for further development of the tourist branch of the Borisov district.