

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе



А. В. Данильченко

(И.О.Фамилия)

_____ Регистрационный № УД- 815 /уч.

ЭКОНОМИКО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

(название учебной дисциплины)

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:**

- 1-86 01 01 Социальная работа (по направлениям)
- направление 1-86 01 01-02 Социальная работа
(социально-психологическая деятельность)
- направление 1-86 01 01-03 Социальная работа
(социально-реабилитационная деятельность)
- направление 1-86 01 01-04 Социальная работа
(социально-экономическая деятельность)

2015 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-86 01 01-2013 и учебных планов УВО № М86-023/уч. 2013г., № М86-024/уч. 2013г., № М86-025/уч. 2013г., №М86з-026/уч. 2013г., №М86з-027/уч. 2013г., №М86з-028/уч. 2013г., №М86з-029/уч. 2013г.

СОСТАВИТЕЛИ:

Е.А. Киеня, доцент кафедры социальной работы, кандидат экономических наук, доцент

А.А. Урбанович, доцент кафедры социальной работы, кандидат исторических наук, доцент

Н.Н. Красовская, доцент кафедры социальной работы, кандидат социологических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

В.К. Милькаманович, кандидат медицинских наук, доцент кафедры реабилитологии Государственного института управления и социальных технологий БГУ

Е.А. Коновальчик, кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики и проблем развития образования Белорусского государственного университета

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой социальной работы Государственного института управления и социальных технологий БГУ
(протокол № 12 от 25.06.2015)

Научно-методическим Советом Белорусского государственного университета
(протокол № 6 от 29.06.2015)



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Курс «Экономико-управленческие основы социальной работы» представляет собой интегративный курс и состоит из *трех разделов*:

- Социальная политика и экономика социальной работы;
- Психология управления;
- Менеджмент и маркетинг в социальной сфере.

Учебная дисциплина «Экономико-управленческие основы социальной работы» относится к числу дисциплин, роль и значимость которых существенно возрастает в условиях современных социально-экономических преобразований, становления в Республике Беларусь социально ориентированной рыночной экономики. Основными критериями социально ориентированной экономики являются стабильность экономического роста государства, повышение уровня жизни населения, гарантированная защищенность людей, не занятых трудом ввиду возраста или неконкурентных в рыночной экономике. Ограниченность финансовых ресурсов требует постоянного совершенствования механизмов социальной защиты.

Формируемые в рамках данной дисциплины научно-практические знания и представления о содержании, специфике, формах и методах управления социальной сферой позволят специалистам по социальной работе обеспечить успешное функционирование учреждений и организаций системы социальной защиты, интегрировать и адаптировать лучший международный инновационный опыт.

Цели и задачи учебной дисциплины.

Цель курса – формирование у студентов научного представления о формах и методах экономической деятельности в социальной сфере, о роли управленческой деятельности в цивилизованных процессах и в частности в системе социальной защиты; изучение теоретико-методологических основ психологии управления, повышение уровня знаний, умений и навыков выполнения основных функций менеджера социальных учреждений и организаций различного уровня.

Задачи курса:

- Развитие навыков проведения исследований по экономическим аспектам социальной работы; анализа и оценки экономической и нормативно-правовой информации по социальным проблемам.
- Ознакомление студентов с основными этапами становления и развития управленческой мысли, базовыми понятиями и категориями, актуальными теоретическими и практическими направлениями деятельности.
- Формирование представления основных психологических концепциях управления; о функциях, формах, методах деятельности менеджеров социальной сферы различных уровней; об особенностях

индивидуального стиля управления и принятия управленческих решений.

- Обучение управлению конфликтными ситуациями в условиях реализации задач социальной работы и формирование навыков эффективного управленческого общения в условиях профессиональной деятельности.
- Ознакомление с зарубежным опытом управления социальной сферой с целью выявления и адаптации лучших практических решений в деятельность отечественной социальной науки.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием.

Компетенции, сформированные студентами в ходе изучения курса, могут быть реализованы в самых различных сферах практической деятельности специалиста по социальной работе посредством:

- способности использовать экономические знания для принятия рациональных социально-экономических решений в процессе обеспечения благополучия населения, выявления социальных проблем человека;
- способности осуществлять поиск и анализ необходимой информации и аргументировать собственную позицию в ходе обсуждения экономических и социальных проблем; оценивать эффективность конкретного социального управленческого решения;
- способности выявлять характерные черты стилей управления, рутинных и творческих решений назревших задач, познавать социально-экономические, духовно-творческие интересы и потребности сотрудников и использовать их в целях мотивации трудовой и управленческой деятельности, развития самоуправления и самообеспечения в коллективах социальных служб;
- способности организационно-структурно выстраивать социальные организации, определять их цели и задачи, организовывать слаженную групповую работу, рационально использовать и постоянно развивать управленческий персонал, обеспечивая научную организацию труда, внедряя нормы и правила организационного (корпоративного) поведения, бесконфликтного взаимодействия личного самосовершенствования.

Связи с другими учебными дисциплинами. Знания, необходимые для освоения курса «Экономико-управленческие основы социальной работы»:

1. Содержание дисциплины «Макроэкономика».
2. Содержание дисциплины «Микроэкономика».
3. Содержание дисциплины «Психология коммуникаций».

Требования к освоению учебной дисциплины (включая требования образовательного стандарта). По учебному плану курс «Экономико-

управленческие основы социальной работы» входит в *цикл специальных дисциплин*, является *дисциплиной специальности*.

Программа курса по каждому разделу включает определенное количество основных тем, сопровождаемых перечнем вопросов:

- Социальная политика и экономика социальной работы – 12 тем;
- Психология управления – 7 тем;
- Менеджмент и маркетинг в социальной сфере – 21 тему.

Общее количество часов: 406. Из них по разделам:

- Социальная политика и экономика социальной работы – 150 часов;
- Психология управления – 80 часов;
- Менеджмент и маркетинг в социальной сфере – 176 часов.

Количество аудиторных часов по разделам:

«Социальная политика и экономика социальной работы».

- 68 часов для студентов дневной формы обучения;
- 16 часов для студентов заочной формы обучения.

«Психология управления».

- 38 часов для студентов дневной формы обучения;
- 12 часов для студентов заочной формы обучения.

«Менеджмент и маркетинг в социальной сфере».

- 68 часов для студентов дневной формы обучения;
- 20 часов для студентов заочной формы обучения.

Форма получения высшего образования:

- дневная;
- заочная;
- заочная (сокращенная).

Распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам по разделам:

«Социальная политика и экономика социальной работы»

| Форма обучения | Курс, семестр | Лекции (к-во час.) | КСР (к-во час.) | Практические занятия (к-во час.) |
|---------------------------------|-----------------------|--------------------|-----------------|----------------------------------|
| Дневная | 2 курс, 4 семестр | 34 | 8 | 26 |
| Заочная и заочная (сокращенная) | 2-3 курс, 4-5 семестр | 10 | | 6 |

«Психология управления»

| Форма обучения | Курс, семестр | Лекции (к-во час.) | КСР (к-во час.) | Практические занятия (к-во час.) |
|---------------------------------|---------------------|--------------------|-----------------|----------------------------------|
| Дневная | 3 курс, 5 семестр | 16 | 6 | 16 |
| Заочная и заочная (сокращенная) | 3 курс, 5-6 семестр | 8 | | 4 |

«Менеджмент и маркетинг в социальной сфере»

| Форма обучения | Курс, семестр | Лекции (к-во час.) | КСР (к-во час.) | Практические занятия (к-во час.) |
|---------------------------------|-----------------------|--------------------|-----------------|----------------------------------|
| Дневная | 3 курс, 6 семестр | 42 | 12 | 14 |
| Заочная и заочная (сокращенная) | 3-4 курс, 6-7 семестр | 12 | | 8 |

Формы текущей аттестации по разделам учебной дисциплины:

- «Социальная политика и экономика социальной работы» – экзамен 4, 5 семестр
- «Психология управления» – зачет 5, 6 семестр
- «Менеджмент и маркетинг в социальной сфере» – экзамен 6, 7 семестр

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ «СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И ЭКОНОМИКА СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ»

Тема 1. Предмет и особенности курса

Предмет цели и задачи дисциплины «Экономико-управленческие основы социальной работы. Социальная политика и экономика социальной работы». Социальные процессы в экономике и их тенденции. Социальные отношения: виды, типы, субъекты и предметы.

Тема 2. Методология и методика экономико-социальных исследований

Сущность социальных исследований. Виды экономико-социальных исследований. Основные этапы научных исследований. Программа конкретного научного исследования, особенности ее обоснования и составления, опровержение и подтверждение гипотезы. Методы прикладного экономико-социального анализа и их практическое применение.

Тема 3. Методы получения первичной социальной информации

Инструментарий научного исследования: анкета, опросный лист, бланк интервью, социометрическая карта, социометрическая матрица. Анализ документов и его применение. Наблюдение и его виды. Эксперимент и его разновидности. Опрос и его типы: анкетирование, социометрический и экспертный опросы, интервью.

Тема 4. Мониторинг социальной сферы

Понятие социологического, статистического и социального мониторинга. Основные показатели мониторинга социальной сферы: минимальная, номинальная, средняя, реальная заработная плата, тарифная ставка 1 разряда, индекс потребительских цен, минимальный потребительский бюджет, прожиточный минимум, уровень инфляции, темпы роста и прироста, валовый национальный продукт, корреляции. Методика ведения мониторинга социальной сферы.

Тема 5. Социальные организации в экономике

Механизм социально-трудовых отношений и его функционирование. Основные направления сотрудничества государства с общественными структурами. Федерация профсоюзов Беларуси – добровольный союз работников. Белорусский союз женщин и его задачи. Белорусский республиканский союз молодежи и его проекты.

Тема 6. Социальная и трудовая мобильность

Типы и виды социальных и трудовых перемещений, их особенности. Факторы социальной и трудовой мобильности, их влияние на перемещения

индивидов и групп. Миграция и ее причины. Повседневная миграция и ее причины. Социальная и трудовая адаптация и ее последствия.

Тема 7. Социальная регуляция трудовой деятельности

Понятие социального партнерства как формы формирования и реализации социально-экономической политики государства. Основные принципы и представительство сторон: государство, наниматели и профессиональные союзы. Система соглашений и коллективных договоров: республиканский, отраслевой, местный уровень и предприятие (организация).

Тема 8. Занятость населения и безработица

Занятость населения, ее формы. Понятие и виды безработицы, ее последствия для экономики. Занятость и безработица в Республике Беларусь и зарубежных странах.

Тема 9. Социальный и трудовой конфликты

Понятие конфликта как процесса столкновения сторон. Виды и причины конфликтов: деловых, социальных, индивидуальных и коллективных. Особенности конфликтных ситуаций в нашей стране. Забастовка, ее стадии. Способы и правила разрешения конфликта.

РАЗДЕЛ «ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ»

Тема 1. Теоретические основы психологии управления

Управление как психологический феномен. Особенности социального управления. Организация, объект и субъект управления как ключевые категории социального управления. Характеристика системы управления. Психологические особенности управления в социальной сфере. Характеристика основных (американской, японской, европейской и постсоветской) управленческих культур. Характерные тенденции развития управленческой мысли в 90-е годы.

Понятие о психологии управления. Возникновение и развитие отечественной психологии управления. Объект и предмет психологии управления как науки. Уровни психолого-управленческой проблематики. Значение психолого-управленческих знаний и навыков для практической деятельности социального работника. Задачи изучения и основная литература раздела «Психология управления».

Тема 2. Личность руководителя. Психология индивидуального стиля управления и принятия управленческого решения

Психология личности руководителя. Основные подходы к проблеме личностных и деловых качеств руководителя. Специфика качеств руководителя учреждений социальной работы. Структура и функции деятельности руководителя. Целеполагание, планирование, организация, координирование

(или регулирование), стимулирование и контроль как основные функции управленческой деятельности.

Понятие стиля управления как относительно устойчивой системы способов, методов и форм воздействия руководителя на подчиненных в соответствии с поставленной целью. Факторы, обуславливающие индивидуальный стиль управления. Основные стили управления (авторитарный, демократический, либеральный) и их сравнительная характеристика применительно к условиям социальной работы.

Основные виды управленческого решения и сущность его принятия. Особенности выработки управленческих решений в условиях социальной работы. Целеустремленность, обоснованность и непротиворечивость, правомочность, конкретность, своевременность и эффективность как основные требования к управленческим решениям. Основные этапы принятия управленческого решения.

Тема 3. Личность подчиненного. Проблемы управления его поведением и деятельностью

Специфика психолого-управленческого подхода к анализу личности подчиненного. Структура личности подчиненного. Темперамент как интегративная основа деятельности подчиненного. Пути регуляции поведения и деятельности подчиненных. Социальные позиции, роли, нормы, ожидания (экспектации), ценности, ценностные ориентации личности и установки как основные регуляторы поведения и деятельности подчиненных. Особенности регуляции поведения и деятельности подчиненных в учреждениях социальной работы.

Прямые (непосредственные) и косвенные (опосредованные) методы регуляции поведения и деятельности подчиненных. Убеждение, принуждение, внушение и требование поведения по образцу как прямые методы регуляции социального поведения. Личный пример, ориентирующая ситуация, изменение или сохранение ролевых элементов, использование ритуалов и символов, стимулирование как косвенные методы регуляции социального поведения подчиненных.

Тема 4. Проблемы управленческого общения в деятельности руководителя

Понятие и структура общения. Учет социально-психологических закономерностей общения в деятельности руководителя. Специфика управленческого общения в деятельности руководителя учреждений социальной работы. Закономерности формирования первого впечатления. Основные механизмы взаимовосприятия. Информационная характеристика основных жестов и поз. Коммуникативная сторона общения. Основные барьеры в общении и способы их преодоления. Интерактивная функция общения. Условия эффективного взаимодействия в управленческом общении.

Деловая беседа как форма управленческого общения в учреждениях социальной работы. Правила телефонной деловой беседы. Подготовка и

проведение совещаний. Пути повышения эффективности совещаний в условиях реализации задач социальной работы.

Тема 5. Организация как объект управления. Групповые явления и процессы в условиях совместной деятельности

Организация как объект управления. Формальная и неформальная структуры организации. Особенности учреждений социальной работы. Основы управления деятельностью неформальных микрогрупп в организации. Механизмы групповой динамики в организации. Стадии развития организации.

Распределение деловых ролей в организации. Основные феномены групповой жизнедеятельности. Коллективные (групповые) убеждения, взгляды, настроения, установки, оценки, предрассудки, обычаи, традиции, привычки, чувства, мнения как основные разновидности социально-психологических явлений в организациях.

Тема 6. Управление конфликтными ситуациями в деятельности руководителя

Понятие конфликта как столкновения противоположно направленных целей, интересов, позиций, взглядов субъектов взаимодействия. Причины, порождающие конфликты. Характеристика конструктивных и деструктивных конфликтов. Конфликтная ситуация и конфликтное взаимодействие как структурные компоненты конфликта. Динамика зарождения и развития конфликта. Особенности конфликтов, возникающих в условиях реализации задач социальной работы.

Основы управления конфликтным взаимодействием в учреждениях социальной работы. Анализ повода и причины конфликта. Определение истинных целей конфликта. Учет индивидуальных качеств участников конфликтов. Способы воздействия на конфликтующие стороны.

Тема 7. Здоровье руководителя. Предупреждение и преодоление стрессов и личностных кризисов

Актуальность проблемы здоровья в современных условиях. Здоровье руководителя и факторы его ослабляющие. Характеристика физического, психического и духовного здоровья. Дыхание, питание и движение как содержательные компоненты его поддержания и укрепления. Здоровый образ жизни руководителя учреждений социальной работы как основа поддержания и укрепления здоровья.

Стресс и кризис как психологические феномены. Характеристика кризисов и кризисных состояний, возникающих в деятельности руководителя учреждений социальной работы. Основные пути предупреждения и преодоления стрессов и кризисов.

РАЗДЕЛ «МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ»

I. МЕНЕДЖМЕНТ КАК СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ (ИСТОРИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ)

Тема 1. Этапы развития управленческой практики и их теоретического обобщения

Проявление управленческой практики как объективной потребности, обусловленной развитием цивилизационных процессов в древнем социуме: переход от присваивающей экономики к производящей, появление городов-государств, развитие уникальных идей организационно-управленческого обустройства общества. Содержание и особенности основных этапов эволюции социального менеджмента (древний, донаучный; индустриальный; систематизации; информационный). «Волновая» теория периодизации развития менеджмента. Три волны Р. Ходжеттса.

Тема 2. Эволюция теории и практики зарубежного менеджмента и развитие управленческой мысли в России

Дотейлоровский и тейлоровский периоды становления научного управления в США. Сущность тейлоровской концепции менеджмента и сложности ее внедрения на практике: разнонаправленность интересов хозяев предприятий и работников. Тейлоровские методики достижения высокой производительности труда без ущерба здоровью, высокой зарплаты работников и необходимой прибыли хозяевам. Последователи Ф.Тейлора в Америке, Франции, Англии, Германии, других странах. Отношение к тейлоризму в России.

Вклад в развитие менеджмента подходов с позиции выделения научных школ: научного управления, административного управления, человеческих отношений, количественных методов и др.; процессного; системного и ситуационного подходов.

1. Российский менеджмент XVII-XVIII вв. (А.Л. Ордин-Нащокин, И.Т. Посошков, А.П. Волинский, В.Н. Татищев, М.В. Ломоносов, Д.А. Голицин, А.Н. Радищев, Д.М. Чулков, М.М. Сперанский, Н.С. Мордвинов, Н.Н. Новосильцев). Реформы Александра I и Александра II; вклад в управленческую практику С.Ю. Витте, П.А. Столыпина.

2. Государственная организация управленческой науки и практики в советский период, развитие научно-исследовательской работы, создание специальных институтов и лабораторий по управленческой проблематике, появление целой плеяды управленцев нового этапа и новых направлений (А.К. Гастев, П.М. Керженцев, Н.А. Витке, Е.Ф. Розмирович, А.А. Богданов, Н.Н. Бутаков, Л.А. Бызов и др.).

Теоретические и человеческие потери в управлении в сталинский период. Хрущевская «оттепель»: позитивы и проблемы в управленческой практике. Реформы 1965 и 1979 гг.

Современная система менеджмента в Беларуси и России.

Тема 3. Актуальные тенденции и проблемы современного менеджмента и аналитико-рекомендательная деятельность международных управленческих организаций

Социально-экономические перемены, обусловившие появление новой философии менеджмента, необходимости гуманизации и демократизации управления, актуализации его роли и ответственности, обеспечения единства развития научно-технической, технико-технологической и социально-управленческой подсистем организации (коллектива) и общества в целом.

Основные тенденции развития современного менеджмента (интернационализация теории и практики, демократизация, обновление всей системы менеджмента, дальнейшее развитие и углубление научных основ управления) и вытекающие из них проблемы; способы разрешения.

Актуализация деятельности международных управленческих организаций: выбор наиболее важных для данного этапа управленческих проблем, организация их исследования, система доведения до потенциальных потребителей аналитико-рекомендательного продукта. Структура, система деятельности Мирового совета по научному управлению (CJOS) и его Европейской структуры – SECJOS.

II. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Тема 4. Менеджмент и маркетинг социальной сферы в системе общего менеджмента: сущность, пространство функционирования, отличительные черты

Социальная сфера и социальная среда как специфическое пространство влияния социального менеджмента и маркетинга и главная цель их функционирования.

Особенности социальной сферы как наиболее приближенной к повседневной жизни человека (труд, быт, здоровье, образование, культура, спорт, отдых). Основные показатели качественного состояния социальной сферы, проблемы дальнейшего развития в современных условиях.

Понятие социальной среды как окружающего человека социального мира: общественные условия и группы людей; их социальные действия и отношения в процессе совместной деятельности и общения; социальные общности, в которые люди объединяются, их целевая направленность и способы управленческого влияния на процессы, в них происходящие. Современные требования, предъявляемые к деятельности служб социальной защиты различных уровней: высокая профессиональная компетентность работников социальных служб; высокая организованность и оптимальность структуры социальных служб, современная их оснащенность информационными системами; применение современных социальных технологий; достижение высокой гарантии надежности социальных услуг, их безопасность для здоровья человека и т.д. Маркетинговое сопровождение социальной управленческой деятельности.

Тема 5. Взаимодействие социальной политики и социального менеджмента в процессе реализации национальной модели социально-экономического развития Беларуси

Сущность, содержание, структура национальной модели социально-экономического развития Беларуси.

Динамика и приоритеты социально-экономического развития Республики Беларусь и актуализация функций менеджмента и маркетинга в вопросах повышения жизненного уровня народа; совершенствования управления народным образованием; здравоохранением; культурой; жилищным строительством; развитием спорта и туризма; процессами утверждения здорового образа жизни и др. Формы и методы, современные технологии взаимосвязи и взаимодействия социальной политики и социального менеджмента в условиях модернизации общества.

Тема 6. Современное содержание конкретных функций и задач социального менеджмента и маркетинга

Социальный менеджмент как система целенаправленного взаимодействия субъектов и объектов социальной сферы в целях их совершенствования и развития, реализации практических функций и задач: функции создания благоприятных условий жизни людей и последовательного их совершенствования; функции формирования и развития социальных качеств людей, нравственного и культурного обогащения образа их жизни, развития гражданской активности; функции формирования и совершенствования деятельности социальных систем как целостных образований (социальных общностей, организаций).

Роль маркетинговых исследований в обеспечении научности и результативности управленческих взаимодействий в социальной сфере.

III. СОЦИАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ПРОЦЕСС И КАК ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Тема 7. Социальный менеджмент как система субъект-объектных отношений. Особенности субъектов (S) и объектов (O) социальной сферы

Понятие S и O в управленческой деятельности. Модель субъект-объектных отношений в системе менеджмента социальной сферы: прямые и обратные связи.

Социальные системы как объекты и субъекты социального менеджмента. Социальные образования и личности, нуждающиеся в защите и поддержке, как объекты социального менеджмента. Необходимость учета в управленческой деятельности особенностей и проблем каждого объекта социального менеджмента.

Специализированные управленческие структуры как субъекты социального менеджмента. Субъекты социального менеджмента на групповом и контактном уровнях. Количественные и качественные характеристики

субъектов и объектов социального менеджмента. Специфика их взаимодействия в процессе совершенствования управления социальной сферой. Маркетинговое сопровождение социального менеджмента.

Тема 8. Циклический характер социального менеджмента: базовые понятия. Процессный подход, структурно-логическая модель менеджмента как процесса

Управленческий цикл как выражение циклического характера и непрерывности управления. Функции управленческого цикла, их последовательность и основные операции. Специфика управленческих процедур в социальной сфере. Сравнительный анализ содержания функций процессного подхода в отечественном и зарубежном менеджменте.

Управление трудовым коллективом как единство процессного и пообъектного подходов. Основные группы функций процессно-пообъектного управления трудовым коллективом: маркетингование; планирование; финансирование; организация средств производства; организация и стимулирование труда; информационное обеспечение; контроль; регулирование и оценка.

Управленческий процесс как целостная система, «цепочка» множества управленческих циклов и процедур. Структура и модель управленческого процесса, его особенности в социальной сфере.

Тема 9. Социальный менеджмент как вид интеллектуальной деятельности и механизм обеспечения единства управленческой теории и практики

Сущность деятельностного подхода в системе жизнедеятельности общества. Содержание и целевая направленность разноуровневых концепций-программ социального менеджмента как деятельности.

Идеальная модель единичного акта обеспечения единства социального познания и управления как основы обеспечения деятельностного подхода в практике управления социальной сферой. Модель процесса становления рыночной экономики в Республике Беларусь как интеллектуальной деятельности: организационно-управленческие структуры и законодательные акты.

IV. ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Тема 10. Управленческие технологии в системе менеджмента социальной сферы: сущность, виды.

Социальные технологии как важнейший элемент механизма управления, как совокупность последовательных процедур, операций целенаправленного воздействия и реализации ранее намеченных планов.

Виды социальных технологий и специфика их реализации в различных сферах общественной жизни (экономической, социальной, политической, духовной и т.д.).

Особенности управленческих технологий в социальной сфере: их субъекты и объекты, содержательная направленность. Виды управленческих технологий в системе социальной защиты населения.

Основные стадии (этапы) проекта: теоретическое обоснование технологии; технологические процедуры; технологический инструментарий; критерии и методы замера результатов; гуманитарно-экономическое обеспечение и разработка соответствующих пакетов конкретных процедур.

Технологическая культура, ее сущность и значимость (рационализация потоков информации и ее объективность, обеспечение системного подхода, человекозащитная направленность, учет социально-психологических явлений, социально-психологического климата, действенности мотивационных технологий и т.д.).

Тема 11. Технологии информационного обеспечения процессов социального менеджмента

Специфика и виды информации, необходимой в управлении социальной сферой. Содержание коммуникационных процессов в социальных организациях и службах, цели внешних коммуникаций.

Технологии организационных информационно-коммуникационных процессов: общие правила, основные элементы и этапы процесса коммуникаций. Процесс обмена информацией как система с обратной связью. «Шумы» (барьеры), возникающие в процессе коммуникации. Технологии совершенствования коммуникативных процессов в организации.

Формы и методы получения и обработки информации в системе социальной защиты Республики Беларусь. Концепции информационного общества, интеллектуальных организаций.

Тема 12. Технологии выработки и реализации управленческих решений, проектов, бизнес-планов в организациях социальной сферы.

Сущность, социальная роль и социальные последствия управленческих решений и проектов. Управленческое решение, проект, бизнес-план как инструменты достижения определенных социальных целей.

Управленческое решение, проект как система целенаправленных организационных, административных, воспитательных воздействий и взаимодействий субъектов и объектов управленческой деятельности.

Основные этапы и задачи технологии процесса выработки и реализации управленческих решений, проектов: технологии диагностики проблемной ситуации; технологии и задачи проектирования решений и выбора наиболее подходящего проекта; технологии и задачи реализационного этапа управленческих решений.

Бизнес-план как особый вид управленческих решений. Его основные задачи, структура, роль маркетингового сопровождения разработке и реализации Бизнес-планов в социальной сфере.

Тема 13. Моделирование и маркетинговое сопровождение управленческих технологий социального менеджмента.

Понятие моделирования в широком и узком смысле. Основные функции моделей – познавательные (эвристические), прогностические, прагматические. Требования, предъявляемые к моделям и моделированию: соответствие, подобие модели системе-оригиналу (неполное, приближенное, математическое, кибернетическое или формально-логическое, структурное или функциональное, системно-коммуникационное); абстрактность; возможность проверки и оценки и др.

Основные цели моделирования в системе управления социальной сферой. Моделирование социальных процессов и их прогнозирование. Возможные модели: прогностическая модель доходов населения и оплаты труда; прогноз бюджетов семей; прогноз уровня благосостояния; демографические модели; модели экологической безопасности; модели социальной адаптации мигрантов и др.

Обновление модели Министерства труда и социальной защиты: структурные подразделения различных уровней и поиск путей совершенствования их деятельности.

Модель Территориального центра социального обслуживания населения (ТЦСОН), задачи совершенствования деятельности.

Возможные виды проблемных социальных моделей: совершенствование вузовского образования; духовно-нравственное поведение личности в условиях рыночных отношений; здоровье населения в условиях экологических катастроф; профессиональная модель социального работника; нравственная модель социального работника и др.

V. СИСТЕМООБРАЗУЮЩИЙ ХАРАКТЕР МЕНЕДЖМЕНТА СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Тема 14. Система и системность в социальном менеджменте. Общие свойства и принципы функционирования социальных систем.

Понятие системы и системности. Общие свойства систем. Виды и классификация систем. «Общая теория систем» Людвиг фон Бергаланфи. Соотношение общей теории систем и система управления.

Социальная организация как система: структурные компоненты и направления взаимодействия, интегративные качества, основные принципы функционирования.

Современные модели социальных система (организаций). Особенности их структурных построений в социальной сфере.

Тема 15. Система социальной защиты Республики Беларусь как субъект социального менеджмента и маркетинга.

Концептуальные и организационные особенности современной социальной защиты, проблемы расширения ее пространства и внедрения новых форм и методов социальной помощи.

Министерство труда и социальной защиты как системообразующий центр управленческой деятельности Республики Беларусь и как республиканский орган государственного управления, его координирующая роль и сотрудничество с другими органами социальной сферы. Структурные подразделения министерства, специфика их деятельности в новых условиях: областные, городские, районные службы, государственные учреждения социального обслуживания, учреждения повышения квалификации и переподготовки кадров.

Управление Территориальными центрами социальными обслуживания населения (ТЦСОН) и эффективность их деятельности.

Тема 16. Особенности, цели и задачи управления основными компонентами системы социальной сферы Республики Беларусь.

Концептуальные основы управления компонентами социальной сферы: здравоохранением, образованием, культурным строительством, туризмом и физкультурно-спортивной деятельностью.

Минздрав как республиканский орган государственного управления здравоохранением. Учреждения управления областного, городского и районного уровней; специализированные предприятия, медицинские объединения; аптечные учреждения; санитарно-профилактические учреждения; учебные и научно-исследовательские организации; санаторно-курортные учреждения и т.д.

Основные направления совершенствования медицинского обслуживания населения РБ: проблемы доступности высококвалифицированных услуг по укреплению здоровья, лечению и реабилитации, реализации программ профилактики и оказания помощи различным группам населения.

Структура управления образованием в Республике Беларусь: Министерство образования, областные, городские и районные отделы образования; управленческие звенья докторантур и аспирантур, магистратур, академий, университетов, институтов, техникумов, училищ; управленческие звенья школ, гимназий, лицеев.

Основные направления деятельности управленческого персонала учреждений и организаций системы образования РБ: прогнозирование и планирование развития системы; обеспечение рационального использования кадровых и экономических ресурсов, высокого качества образования; осуществление контроля за реализацией государственных программ совершенствования образования в стране и др.

Структура и основные направления деятельности учреждений и организаций Министерства культуры Республики Беларусь. Проблемы формирования и развития национальной социокультурной среды. Развитие

профессионального искусства, народного творчества, укрепление взаимодействия с творческими союзами.

Деятельность социально-культурных и культурно-спортивных комплексов в стратегическом решении проблем социокультурных преобразований села, повсеместного внедрения высоких нравственных стандартов социального общения, здорового образа жизни.

Министерство спорта и туризма как республиканский государственный орган управления. Областной и районный уровни управления спортом и туризмом, деятельностью общественных объединений, клубов. Создание материальной базы спорта и туризма.

Управление развитием внешнего и внутреннего, экологического, сельского и других видов туризма.

VI. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ РАБОТЫ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Тема 17. Кадровый менеджмент как фактор рационального использования трудовых ресурсов социальной сферы страны.

Содержание и технологии подготовки менеджеров в странах развитой рыночной экономики (США, Япония, Англия, Франция, Германия) и возможности адаптации в Беларуси лучшего опыта, в том числе: формирование комплексного подхода к современной кадровой политике, т.е. обеспечение единства экономических и социальных целей; сочетание внутренних и внешних факторов развития организации; использование стратегических (новых) и традиционных инструментов кадрового менеджмента; совершенствование технологий кадровой работы с учетом ее основных тенденций, характерных для развитых стран: формализация методов и процедур отбора кадров; разработка научных критериев их оценки; научный подход к анализу потребностей в управленческом персонале; выдвижение молодых и перспективных работников; повышение обоснованности кадровых решений и расширение их гласности; системная увязка хозяйственных и государственных решений с кадровой политикой страны.

Понятие социально-функциональной структуры организации (коллектива). Основные социальные группы и специфика их труда: работники преимущественно физического труда и уровни их профессиональной квалификации; преимущественно умственного труда (руководители, специалисты, другие служащие). Виды и операции умственного труда управленческих кадров: эвристический труд и его основные операции; административный труд и его основные операции; операторный труд и его основные операции. Принципы управления персоналом (реалистичность, эффективность, последовательность, гибкость, открытость).

Тема 18. Система кадрового менеджмента социальной организации, функции и специфика труда управленческих кадров разных уровней.

Понятие уровня социальной работы. Контактный и организационный уровни социальной работы. Многоплановость задач социальной работы. Основные профили деятельности социальных работников: специалисты по работе с семьей; специалисты личностного уровня; работники социальных служб и агентств; трудотерапевты; преподаватели учебных заведений, готовящих социальных работников; исследователи социальной работы.

Понятие «система управления персоналом»: социальная значимость и структурные подразделения. Должностные лица, ответственные за управление кадровыми ресурсами коллектива (организации), их служебные полномочия в области управления персоналом.

Служба персонала и ее отделы, аппарат управления. Отдел управления персоналом (НР-отдел), его основные функции и задачи; группы работников отдела, их функциональные обязанности и квалификационные характеристики.

Особенности управления персоналом в коллективах, в которых нет возможности организовать функциональную кадровую службу.

Менеджер по персоналу: профессиональные и деловые качества. Необходимость дальнейшей специализации социальных работников.

Тема 19. Технологии управления персоналом социальной сферы.

Содержание функционального, комплексного и административного подходов к определению сущности кадрового менеджмента социальной сферы.

Основные направления (технологии) управления персоналом (планирование, рекрутинг, адаптация, мотивация, тренинг, контроллинг, перемещение персонала, формирование резерва персонала, увольнение персонала и др.) и обеспечение качественной проработки всех позиций данных технологий. Формы обеспечения демократизации и профессионального контроля за своевременностью и результативностью кадровых технологий.

VII. КУЛЬТУРА УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРОЙ: ТРАДИЦИОННЫЕ И НОВЫЕ ПОДХОДЫ.

Тема 20. Управленческая культура как эффективный инструмент социального менеджмента.

Основополагающие компоненты традиционной управленческой культуры: сумма знаний об объектах и субъектах управления и способах их взаимодействия; накопленный опыт практического управления; навыки управления, достигшие определенного уровня мастерства. Современное наполнение традиционных компонентов управленческой культуры (знаний, опыта, мастерства).

Управленческая культура предпринимательства и ее структурные компоненты. Корпоративная (организационная) культура и ее роль в укреплении социально-психологического климата в коллективе.

Тема 21. Влияние национальных культур на управленческую культуру и деятельность разнонациональных коллективов.

Глобализация процессов социально-экономической жизни и появление нового поколения организаций – совместных предприятий с разнонациональными коллективами и заметными особенностями их управленческих культур. Характеристика пяти основных параметров национальных культур, влияющих на управленческую культуру разных стран (исследования Г.Хофстеде): индивидуализм/коллективизм; дистанция власти; неприятие неопределенности; преобладание женского/мужского начала; ориентация на будущее.

Ошибки, допускаемые руководителями разнонациональных коллективов, и создающие коммуникационные барьеры в таких коллективах (отрицание культурных расхождений; искажения в восприятии и интерпретации реальности; шаблонное мышление; этноцентристское высокомерие). Борьба со стереотипами в стилях управленческой деятельности.

ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Важным этапом обучения студентов в высшем учебном заведении является выполнение курсовых работ. Основной целью курсовой работы считается выработка профессиональных навыков научного исследования. Задачи, решаемые студентом при написании курсовой работы, должны быть направлены на достижение поставленной цели и соответствовать требованиям, предъявляемым к специалисту с высшим образованием в соответствующей области знаний.

В качестве основных задач, поставленных перед студентом при написании курсовой работы можно выделить следующие:

- закрепление и углубление теоретических и практических знаний и применение их для решения конкретных задач;
- знакомство с методологией и методами проведения научных исследований;
- приобретение навыков работы с различными типами письменных источников, освоение принципов их научного анализа и обобщения, внешней и внутренней критики, методов извлечения, осмысления, использования возможно полной и объективной информации, содержащейся в них;
- формирование навыков самостоятельного решения актуальных научных и практических задач;
- овладение приемами четкого, ясного и убедительного изложения в письменной форме своих мыслей;
- формирование творческих, инновационных подходов к организации и проведению научных исследований и направленности на практическое освоение результатов научной деятельности;
- выяснение подготовленности студента для самостоятельной работы (в том числе научной) в условиях современного производства, прогресса науки, техники и культуры и его соответствия современному уровню ведения научного исследования.

В результате написания курсовой работы студент должен уметь:

- самостоятельно работать с литературными источниками;
- формулировать цель, задачи работы, выводы, обосновывать актуальность выбранной темы, структуру работы;
- делать научно обоснованные выводы на основании изученного материала;
- владеть методами ведения исследования;
- четко и последовательно излагать свои мысли в письменном виде, пользоваться научной терминологией;
- оформлять работу в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научно-исследовательским работам.

Курсовая работа должна представлять собой компиляцию, т.е. сводку различных данных, взятых из монографий, учебников и др.

В работе должен быть проведен анализ, исследование всего материала, относящегося к данной теме и содержащегося в рекомендованных источниках,

разумеется, с учетом уже сложившихся в науке концепций и взглядов, которые высказаны в соответствующей научно-исследовательской литературе.

Объем курсовой работы, как правило, составляет, 25–35 страниц (без учета списка использованных источников, иллюстраций, таблиц и приложений).

Список использованных источников должен включать не менее 20 наименований. В соответствии с учебным планом на выполнение курсовой работы отведено 40 часов.

Примерный перечень тем курсовых работ

1. Социальный конфликт, его стадии.
2. Трудовые конфликты, их виды.
3. Забастовка, ее процедуры в Республике Беларусь.
4. Зарубежный опыт забастовочного движения.
5. Пенсионное обеспечение в Республике Беларусь.
6. Пенсионное обеспечение: зарубежный опыт.
7. Занятость населения и его регулирование.
8. Безработица, ее виды и причины.
9. Социальная защита безработных: отечественный опыт.
10. Социальная защита безработных: зарубежный опыт.
11. Становление и развитие социального партнерства в РБ.
12. Модели социального партнерства в зарубежных странах.
13. Социальная мобильность и ее последствия.
14. Трудовая мобильность и ее тенденции в РБ.
15. Трудовая мобильность: зарубежный опыт.
16. Социальные гарантии работникам предприятия (организации).
17. Социальная защита работников на местном уровне.
18. Социальная защита работников на отраслевом уровне.
19. Социальные гарантии на уровне государства: опыт РБ.
20. Социальные гарантии на уровне государства: опыт зарубежных стран.
21. Социальная защита молодежи: отечественный опыт.
22. Социальная защита молодежи: зарубежный опыт.
23. Социальная защита молодых семей: отечественный опыт.
24. Социальная защита молодых семей: зарубежный опыт.
25. Деятельность социальных организаций: опыт РБ.
26. Деятельность социальных организаций: зарубежный опыт.
27. Деятельность МОТ по защите работников.
28. Деятельность МОТ по защите молодежи.
29. Сотрудничество МОТ и Республики Беларусь.
30. Социальная политика Республики Беларусь.
31. Основные тенденции развития управленческой мысли.
32. Сравнительный анализ основных управленческих культур.

33. Возникновение и развитие психологии управления как отрасли психологической науки.
34. Предмет психологии управления.
35. Зарубежные подходы к определению профессионально важных качеств руководителя.
36. Отечественные подходы к определению профессионально важных качеств руководителя.
37. Психологический анализ основных функций управленческой деятельности.
38. Характерные черты авторитарного стиля управления.
39. Характерные черты демократического стиля управления.
40. Характерные черты либерального стиля управления.
41. Характеристика объективных факторов, определяющих выбор руководителем стиля управления.
42. Характеристика субъективных факторов, определяющих выбор руководителем стиля управления.
43. Психологические основы принятия управленческого решения.
44. Основные методы изучения подчиненных.
45. Темперамент как интегративная основа деятельности подчиненного.
46. Особенности управления поведением и деятельностью подчиненного-сангвиника.
47. Особенности управления поведением и деятельностью подчиненного-холерика.
48. Особенности управления поведением и деятельностью подчиненного-флегматика.
49. Особенности управления поведением и деятельностью подчиненного-меланхолика.
50. Прямые (непосредственные) методы регуляции поведения и деятельности подчиненных.
51. Косвенные (опосредованные) методы регуляции поведения и деятельности подчиненных.
52. Деловая беседа как форма управленческого труда руководителя.
53. Подготовка и проведение служебных совещаний.
54. Психологическая сущность организации как объекта управления.
55. Основы управления деятельностью неформальных структур в организации.
56. Распределение деловых ролей в организации.
57. Основные феномены (закономерности) групповой жизнедеятельности.
58. Управление конфликтными ситуациями в условиях совместной деятельности.
59. Здоровье и здоровый образ жизни руководителя.
60. Основные пути предупреждения и преодоления стрессов и кризисов в деятельности руководителя.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ» (очная форма получения образования)**

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | | | | | Количество часов УСР | Форма контроля знаний |
|--|--|-----------------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------|----------|------|-------------------------|--------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Семинарские занятия | Лабораторные занятия | УСР | Иное | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 9 |
| Социальная политика и экономика социальной работы | | | | | | | | | |
| 1. | Предмет и особенности курса | 4 | 2 | | | | | | Обсуждение уч. вопросов |
| 2. | Методология и методика экономико-социальных исследований | 4 | 2 | | | | | | Обсуждение уч. вопросов |
| 3. | Методы получения первичной социальной информации | 4 | 2 | | | 2 | | | Соц. исследование |
| 4. | Мониторинг социальной сферы | 4 | 4 | | | 2 | | | Доклады |
| 5. | Социальные организации в экономике | 2 | 4 | | | | | | Тесты |
| 6. | Социальная и трудовая мобильность | 4 | 2 | | | 2 | | | Обсуждение уч. вопросов |
| 7. | Социальная регуляция трудовой деятельности | 4 | 2 | | | 2 | | | Презентации |
| 8. | Занятость населения и безработица | 4 | 4 | | | | | | Обсуждение уч. вопросов |
| 9. | Социальный и трудовой конфликты | 4 | 4 | | | | | | Обсуждение уч. вопросов |
| | Итого | 34 | 26 | | | 8 | | | Экзамен |

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | | | | | Количество часов УСР | Форма контроля знаний |
|--|---|-----------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|----------|------|----------------------|-------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Семинарские занятия | Лабораторные занятия | УСР | Иное | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 9 |
| Психология управления | | | | | | | | | |
| 1. | Теоретические основы психологии управления | 4 | 2 | | | 2 | | | Выборочный опрос |
| 2. | Личность руководителя. Психология индивидуального стиля управления и принятия управленческого решения | 2 | 2 | | | 2 | | | Выборочный опрос |
| 3. | Личность подчиненного. Проблемы управления его поведением и деятельностью | 2 | 2 | | | | | | Выборочный опрос |
| 4. | Проблемы управленческого общения в деятельности руководителя | 2 | 4 | | | | | | Выборочный опрос |
| 5. | Организация как объект управления. Групповые явления и процессы в условиях совместной деятельности | 2 | 2 | | | | | | Выборочный опрос |
| 6. | Управление конфликтными ситуациями в деятельности руководителя | 2 | 2 | | | | | | Выборочный опрос |
| 7. | Здоровье руководителя. Предупреждение и преодоление стрессов и личностных кризисов | 2 | 2 | | | 2 | | | Выборочный опрос |
| | Итого | 16 | 16 | | | 6 | | | Зачет |
| Менеджмент и маркетинг в социальной сфере | | | | | | | | | |
| 1. | Этапы развития управленческой практики и их теоретического обобщения | 2 | | | | 2 | | | Устный опрос. |
| 2. | Эволюция теории и практики зарубежного менеджмента и развитие управленческой мысли в России | 2 | 2 | | | | | | Обсуждение рефератов на тему: |

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | | | | | Количество часов УСР | Форма контроля знаний |
|---------------------|---|-----------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|-----|------|----------------------|---|
| | | Лекции | Практические занятия | Семинарские занятия | Лабораторные занятия | УСР | Иное | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 9 |
| | | | | | | | | | «Основные тенденции развития социального менеджмента в зарубежной и отечественной практике» |
| 3. | Актуальные тенденции и проблемы современного менеджмента и аналитико-рекомендательная деятельность международных управленческих организаций | 2 | | | | | | | |
| 4. | Менеджмент и маркетинг социальной сферы в системе общего менеджмента: сущность, пространство функционирования, отличительные черты | 2 | | | | | | | |
| 5. | Взаимодействие социальной политики и социального менеджмента в процессе реализации национальной модели социально-экономического развития Беларуси | 2 | | | | | | | |
| 6. | Современное содержание конкретных функций и задач социального менеджмента и маркетинга | 2 | 2 | | | | | | Устное обсуждение вопросов |
| 7. | Социальный менеджмент как система субъект-объектных отношений. Особенности субъектов (S) и объектов (O) менеджмента социальной сферы | 2 | 2 | | | | | | Выступление с докладами |

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | | | | | Количество часов УСР | Форма контроля знаний |
|---------------------|---|-----------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|-----|------|----------------------|---|
| | | Лекции | Практические занятия | Семинарские занятия | Лабораторные занятия | УСР | Иное | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 9 |
| 8. | Циклический характер социального менеджмента: базовые понятия. Процессный подход, структурно-логическая модель менеджмента как процесса | 2 | | | | | | | |
| 9. | Социальный менеджмент как вид интеллектуальной деятельности и механизм обеспечения единства управленческой теории и практики | 2 | | | | | | | |
| 10. | Управленческие технологии в системе менеджмента социальной сферы: сущность, виды | 2 | 2 | | | | | | Устное обсуждение вопросов |
| 11. | Технологии информационного обеспечения процессов социального менеджмента | 2 | | | | | | | |
| 12. | Технологии выработки и реализации управленческих решений, проектов, бизнес-планов в организациях социальной сферы | 2 | | | | 4 | | | Работа в малых группах. Презентация разработанных проектов. |
| 13. | Моделирование и маркетинговое сопровождение управленческих технологий социального менеджмента | 2 | | | | | | | |
| 14. | Система и системность в социальном менеджменте. Общие свойства и принципы функционирования социальных систем | 2 | | | | | | | |
| 15. | Система социальной защиты Республики Беларусь как субъект социального менеджмента и маркетинга | 2 | 2 | | | | | | Устное обсуждение вопросов |

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | | | | | Количество часов УСП | Форма контроля знаний |
|---------------------|---|-----------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|-----------|------|----------------------|---|
| | | Лекции | Практические занятия | Семинарские занятия | Лабораторные занятия | УСП | Иное | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 9 |
| 16. | Особенности, цели и задачи управления основными компонентами системы социальной сферы Республики Беларусь | 2 | | | | 4 | | | Работа в малых группах. Презентация разработанных проектов. |
| 17. | Кадровый менеджмент как фактор рационального использования трудовых ресурсов социальной сферы страны | 2 | | | | | | | |
| 18. | Система кадрового менеджмента организации, функции и специфика труда управленческих кадров разных уровней | 2 | | | | 2 | | | Проведение круглого стола. Выступление с докладами. |
| 19. | Технологии управления персоналом социальной сферы | 2 | 2 | | | | | | Работа в малых группах. |
| 20. | Управленческая культура как эффективный инструмент социального менеджмента | 2 | 2 | | | | | | Устное обсуждение вопросов |
| 21. | Влияние национальных культур на управленческую культуру и деятельность разномациональных коллективов | 2 | | | | | | | |
| | Итого | 42 | 14 | | | 12 | | | Экзамен |

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ» (заочная и заочная сокращенная формы получения образования)**

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | | | | Количество часов УСР | Форма контроля знаний |
|--|---|-----------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|------|-------------------------|----------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Семинарские занятия | Лабораторные занятия | Иное | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Социальная политика и экономика социальной работы | | | | | | | | |
| 1. | Предмет и особенности курса | 4 | 2 | | | | | Доклады |
| 2. | Мониторинг социальной сферы | 4 | 2 | | | | | Доклады |
| 3. | Модель социального партнерства в Республике Беларусь | 2 | 2 | | | | | Доклады |
| | Итого | 10 | 6 | | | | | Экзамен |
| Психология управления | | | | | | | | |
| 1. | Теоретические основы психологии управления | 4 | | | | | | Выборочный опрос |
| 2. | Проблемы управленческого общения в деятельности руководителя | 2 | 2 | | | | | Выборочный опрос |
| 3. | Управление конфликтными ситуациями в деятельности руководителя | 2 | 2 | | | | | Выборочный опрос |
| | Итого | 8 | 4 | | | | | Зачет |
| Менеджмент и маркетинг в социальной сфере | | | | | | | | |
| 1. | Эволюция теории и практики зарубежного менеджмента и развитие управленческой мысли в России | | 2 | | | | | Устное обсуждение вопросов |

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | | | | Количество часов УСР | Форма контроля знаний |
|---------------------|---|-----------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|------|----------------------|----------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Семинарские занятия | Лабораторные занятия | Иное | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 2. | Современное содержание конкретных функций и задач социального менеджмента и маркетинга | | 2 | | | | | Устное обсуждение вопросов |
| 3. | Социальный менеджмент как система субъект-объектных отношений. Особенности субъектов (S) и объектов (O) менеджмента социальной сферы | 2 | | | | | | |
| 4. | Циклический характер социального менеджмента: базовые понятия. Процессный подход, структурно-логическая модель менеджмента как процесса | 2 | | | | | | |
| 5. | Управленческие технологии в системе менеджмента социальной сферы: сущность, виды | 2 | | | | | | |
| 6. | Система и системность в социальном менеджменте. Общие свойства и принципы функционирования социальных систем | 2 | | | | | | |
| 7. | Система социальной защиты Республики Беларусь как субъект социального менеджмента и маркетинга | | 2 | | | | | Устное обсуждение вопросов |
| 8. | Система кадрового менеджмента организации, функции и специфика труда управленческих кадров разных уровней | 2 | | | | | | |
| 9. | Технологии управления персоналом социальной сферы | | 2 | | | | | Работа в малых группах |
| 10. | Управленческая культура как эффективный инструмент социального менеджмента | 2 | | | | | | |
| | Итого | 12 | 8 | | | | | Экзамен |

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ПО РАЗДЕЛУ «СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И ЭКОНОМИКА СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ»

Основная литература:

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятых на республиканских референдумах 24 ноября 1996 года и 17 октября 2004 года). – 3-е изд., стер. – Минск, Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2008. – 64 с.

2. Жилищный кодекс Республики Беларусь от 22 марта 1999 г. №248-з, с изменен. и доп. от 2012 г. – Минск: Нац. центр правовой информации Республики Беларусь,

3. Кодекс Республики Беларусь об образовании от 13 января 2011 г. №243-з, с изменен. и доп. от 26 мая 2012 г. №376-з. – Нац. центр правовой информации. Режим доступа pravo.by. Дата доступа 05.10.2012.

4. Кодекс Республики Беларусь о браке и семье: принят Палатой представителей 3 июня 1999 г.; одобрен Советом Республики 24 июня 1999 г. : текст Кодекса по состоянию на 10 октября 2008 г. – Минск: Нац. центр правовой информации Республики Беларусь, 2009. – 160 с.

5. Трудовой кодекс Республики Беларусь: с изм. и доп. по состоянию на 20 февраля 2012 г. – Минск: Нац. центр правовой информации Республики Беларусь, 2012. – 240 с.

6. Буянова, М. О. Право социального обеспечения: учеб. пособие / М. О. Буянова, С. И. Кобзева, З. А. Кондратьева; 2-е изд. стереот. – М.: КНОРУС, 2006.- 528 с.

7. Лемешевский, И. М. Национальная экономика Беларуси: основы стратегии развития: курс лекций для студентов эконом. специальностей вузов / И.М. Лемешевский. – Минск: ФУАинформ, 2012. – 560 с.

8. Лемешевский, И. М. Экономическая теория: Основы. Вводный курс : учеб.-метод. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / И.М. Лемешевский. – 4-е изд., доп и перераб. – Минск, ФУАинформ, 2010. – 496 с.

9. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года /Национальная комиссия по устойчивому развитию Республики Беларусь; редколл.: Я. М. Александрович и др. – Минск: Юнацтва, 2004. – 202 с.

10. Национальная экономика Беларуси: учебник / Под ред. В.Н. Шимова. – 4-е изд, перераб. и доп. – Минск: БГЭУ, 2012. – 651с.

11. Слезингер Г.Э. Социальная экономика: учебник. – М.: «Дело и Сервис», 2001. – 368 с.

12. Экономика социальной сферы: учеб. пособие / В. Г. Игнатов, Л.А. Батулин, В.И. Бутов, Г.Г. Уварова и др. – Ростов н/ Д: Издательский центр «МарТ», 2001. – 416 с.

Дополнительная литература:

1. Беляцкий, Н.П. Управление персоналом. Учебник/ Н.П. Беляцкий.- Минск, 2010.
2. Зинченко, Г.П. Социальное партнерство. Учебник/ Г.П. Зинченко, И.И. Рогов.- М.-2009.
3. Киеня, Е.А. Социальное партнерство/Е.А. Киеня.- Минск, БГЭУ, 2008.
4. Локтев, В.Г. Анализ затрат нанимателей на рабочую силу/В.Г.Локтев.- Минск, БГЭУ, 2010.
5. Лукашенко, А.Г. Экономическая политика белорусского государства: Лекция Президента Респ. Беларусь в Бел. гос. экон. ун-те. Минск, 29 нояб. 2002 г./А.Г. Лукашенко.- Минск, БГЭУ, 2002.
6. Морова, А.П. Социальная политика в Республике Беларусь: правовое регулирование и практика // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития: материалы 11-й междунар. науч. конф. (Минск, 14-15 окт. 2010 г.). В 5 т. Т.1 / Редкол.: А.В. Червяков и др. – Минск: НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь, 2010. – 400 с. – С.111-120.
7. Основы управления персоналом. Под ред. Б.М. Генкина.- С-Пб, 2006.
8. Самара, Н.А., Специан, Л.М. Мотивация труда в системе управления персоналом/ Н.А. Самара.- Минск, 2010.
9. Сафонов, В.А. Социальное партнерство. Учебник для бакалавриата и магистратуры/В.А. Сафонов.-М.-2015.
10. Симхович, В.А. Корпоративная социальная ответственность: философско-управленческие аспекты современного бизнеса/ В.А. Симхович. – Минск: Мисанта, 2011.
11. Харевич Л.Г. Субъекты потребления общественных благ и их классификация // Новая экономика. 2009. №3-4. С.А. 90-99.
12. Шевченко, С.В. Новые подходы к построению систем оплаты труда // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития: материалы X Междунар. Науч. Конф. (Минск, 15-16 окт. 2009 г.). В 4 т. Т.1 /редкол.: С.С. Полоник и др. – Мн.: НИЭИ Мин-ва экономики Респ. Беларусь, 2009. – 476 с. – С. 111-125.
13. Щеткина М.А. Совершенствование системы социального обслуживания в республике Беларусь: оценка общественного мнения //Проблемы управления. 2010. №2. С.86-89.
14. Экономические основы социальной работы: учеб. пособие /Под ред. Е.В. Михалкиной. – М.: Изд.-торгов. корпорация «Дашков и К», Ростов н/Д: Наука-Спектр, 2012. – 30
15. Яковчук, В.Н. Теоретические основы социального партнерства/ В.Н. Яковчук.- Минск, МИТСО, 2005.

ПО РАЗДЕЛУ «ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ»

Основная литература:

1. Аверченко, Л.К. Психология управления: Курс лекций / Л.К. Аверченко [и др.]; отв. ред. М.В. Удальцова. – Новосибирск: Изд-во НГАЭиБ; ИНФРА-М, 1997. – 150 с.
2. Андреева, Г.М. Социальная психология. Учебник для высших учебных заведений / Г.М.Андреева. – М.: Аспект Пресс, 1998. – 376 с.
3. Бандурка, А.М. Психология управления / А.М.Бандурка, С.П.Бочарова, Е.В.Землянская. – Харьков: ООО «Фортуна-пресс», 1998. – 464 с.
4. Вайнштейн, Л. А. Психология управления: курс лекций / Л.А. Вайнштейн. – Минск: БГУ, 2007. – 207 с.
5. Вайнштейн, Л.А. Психология управления и основы лидерства: учеб.пособие / Л.А.Вайнштейн. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2008. – 279 с.
6. Вудкок, М. Раскрепощенный менеджер. Для руководителя-практика / Пер. с англ. / М.Вудкок, Д.Фрэнсис. – М.: Дело, 1991. – 320 с.
7. Друкер, П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке: пер. с англ. / П.Ф.Друкер. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2004. – 272 с.
8. Журавлев, А.Л. О современном состоянии отечественной психологии управления в контексте ее истории (Вместо предисловия) // Современные проблемы психологии управления: Сб. науч. тр. /РАН. Ин-т психологии. Твер. гос. ун-т; Отв.ред. Т.П.Емельянова, А.Л.Журавлев, Г.В.Телятников. – М.: 2002. – С.6-17.
9. Занковский, А.Н. Организационная психология / А.Н.Занковский. – М.: Флинта МПСИ, 2000.– 647с.
10. Иванов, В.Н. Управленческая парадигма XXI века: Учебное пособие для вузов / В.Н.Иванов, А.В.Иванов, А.О.Доронин. – Т.1. – М.: МГИУ, 2002. – 178 с.
11. Кабаченко, Т.С. Психология управления: Учебное пособие / Т.С.Кабаченко. – М.: Пед. общество России, 2005. – 384 с.
12. Карпов, А.В. Психология управления / А.В.Карпов. – М.: Гардарики, 2000.
13. Кишкель, Е.Н. Управленческая психология: учеб. для сред. спец. учеб. заведений / Е.Н. Кишкель. М.: Высш. шк., 2002. - 270 с.
14. Кремень, М.А. Психология управления: учеб. пособие / М.А. Кремень, В.Е. Морозов. – Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2002. – 210 с.
15. Кричевский, Р.Л. Если Вы – руководитель... Элементы психологии менеджмента в повседневной работе. – 2-е изд., доп. и перераб. / Р.Л.Кричевский. – М, 1996. – 384 с.
16. Машков, В.Н. Психология управления: учебное пособие / В.Н.Машков. – СПб.: Изд. Михайлова, 2002. – 254 с.

17. Мещерякова, Е.В. Психология управления: учеб. пособие / Е.В. Мещерякова. – Минск: Выш. шк., 2005. – 237 с.
18. Морозов, А.В. Управленческая психология: Учебник для студентов высших и средних специальных учебных заведений / А.В.Морозов. – М.: Академический проект. 2003. – 288 с.
19. Панасюк, А.Ю. Управленческое общение: практические советы / А.Ю.Панасюк. – М.: Экономика, 1990. – 112 с.
20. Психология менеджмента: Учебник для вузов (под ред. Г.С.Никифорова. Изд.2-е, доп., перераб. – СПб: Питер, 2004. – 639 с.
21. Рамендик, Д.М. Управленческая психология: учебник / Д.М.Рамендик. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 256 с.
22. Розанова, В. А. Психология управления. Учебное пособие / В.А.Розанова. — М.: ЗАО «Бизнес-школа "Интел-Синтез". – 1999. – 352 с.
23. Самыгин, С.И. Психология управления / С.И. Самыгин, Л.Д. Столяренко. – Ростов н/Д: Феникс, 1997. – 512 с.
24. Столяренко, Л.Д. Психология управления: Учебное пособие / Л.Д. Столяренко. – Изд. 2-е. – Ростов н/Д: Феникс, 2005. – 512 с.
25. Столяренко, Л.Д. Психология делового общения и управления / Л.Д. Столяренко. – Ростов н/Д: Феникс, 2001. – 512 с.
26. Управление персоналом организации: Учебник / Под ред. А.Я.Кибанова. – М.: ИНФРА-М, 1997. – 512 с.
27. Урбанович, А.А. Психология управления: учеб. пособие / А.А. Урбанович. – Минск: Харвест, 2002. – 640 с.
28. Урбанович, А.А. Теория и практика управленческой деятельности: учебное пособие / А.А.Урбанович. – Минск: Современная школа, 2008. – 608 с.
29. Шарухин, А.П. Психология менеджмента: учеб. пособие / А.П. Шарухин. – СПб.: Речь, 2005. – 352 с.
30. Шикун, А.Ф. Управленческая психология: учеб. пособие / А.Ф. Шикун, И.М. Филинова. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 332 с.
31. Янчук, В. А. Введение в современную социальную психологию: Учеб. пособие для вузов / В.А. Янчук. – Минск: АСАР, 2005. – 768 с: ил.

Дополнительная литература:

1. Аграшенков, А.В. Психология на каждый день. Советы, рекомендации, тесты / А.В.Аграшенков. – М.: Вече, 1997. – 480 с.
2. Беляцкий, Н.П. Изменение функций руководителя в новых условиях // Международный журнал "Проблемы теории и практики управления". – 2000. – №3. – С. 97-100.
3. Беляцкий, Н.П. Менеджмент. Основы лидерства: учеб. пособие / Н.П. Беляцкий. – Минск: Новое знание, 2002. – 250 с.
4. Бородкин, Ф.М., Коряк Н.М. Внимание: конфликт! – Новосибирск: Наука, 1989. – 190 с.

5. Брасс, А.А. Основы менеджмента: учеб. пособие / А.А. Брасс. – Минск: Экоперспектива, 1999. – 239 с.
6. Вишнякова, Н.Ф. Конфликтология: учебное пособие / Н.Ф. Вишнякова. – Минск : Университетское, 2000. – 246 с.
7. Власова, Н.М. ...И проснешься боссом: Справочник по психологии управления: В 3-х кн. / Н.М.Власова. – М.: ИНФРА-М, 1994.
8. Волкогонова, О.Д. Управленческая психология: уч. для ср. уч. зав. / О.Д.Волкогонова, А.Т.Зуб. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2005. – 352 с.
9. Дафт, Р.Л. Менеджмент / Р.Л.Дафт. – СПб: Питер, 2000. – 832 с.
10. Журавлев, А. Л., Таранов, Е. В. Социально-психологические основы опосредованных методов руководства // Психологические механизмы регуляции социального поведения. – М.: Наука, 1979. – С.287-304.
11. Журавлев, А.Л. Психология управленческого взаимодействия (теоретические и прикладные проблемы) / А.Л. Журавлев. – М.: Институт психологии РАН, 2004.
12. Журавлев, А.Л. Психология совместной деятельности / А.Л. Журавлев. – М.: Институт психологии РАН, 2005. – 640 с.
13. Касьяник, П.М. Психология управления. Конспект лекций / П.М.Касьяник. – М.: АСТ, 2005. – 126 с.
14. Кремень, М.А. Пути эффективного управления / М.А. Кремень. – Минск: Беларус. навука, 2000. – 382 с.
15. Крижанская, Ю.С. Грамматика общения / Ю.С.Крижанская, В.П.Третьяков. – СПб: Питер, 2005. – 288 с.
16. Кричевский, Р.П. Социальная психология малой группы: учебное пособие для вузов / Р.П.Кричевский, Е.М.Дубовская. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 318 с.
17. Лэйхифф, Дж. М. Бизнес-коммуникации: Стратегии и навыки / Дж.М. Лэйхифф, Дж.М. Пенроуз. – СПб.: Питер, 2001. – 688 с.
18. Мицич, П. Как проводить деловые беседы / П.Мицич. – М., 1987. – 208 с.
19. Молл, Е. Г. Менеджмент: организационное поведение: учеб пос. / Е.Г.Молл. – М.: Финансы и статистика, 1998. – 160 с.
20. Ньюстром, Дж. Организационное поведение: пер. с англ. / Дж. Ньюстром, К. Дэвис; под ред. Ю.Н Каптуревского. – СПб.: Питер, 2000. – 448 с.
21. Оганесян, И.А. Управление персоналом организации / И.А.Оганесян. – Минск: Амалфея, 2000. – 256 с.
22. Парыгин, Б.Д. Социальная психология: Проблемы методологии, истории и теории / Б.Д.Парыгин. – Спб.: ИГУП, 1999. – 592 с.
23. Парыгин, Б.Д. Социально-психологический климат коллектива: Пути и методы изучения / Б.Д.Парыгин. – Л.: Наука, 1981. – 192с.
24. Практическая психология для менеджеров / Под ред. М.К. Тугушкиной. – М.: Филинь, 1996. – 364 с.

25. Романов, А.А. Грамматика деловых бесед / А.А.Романов. – Тверь, 1995. – 239 с.
26. Свенцицкий, А.Л. Социальная психология управления / А.Л.Свенцицкий. – Л.: Изд-во ЛГУ, 1986. – 176 с.
27. Секреты умелого руководителя: науч.-попул. изд. / ред. Е. Н. Ростиславская ; сост. И. В. Липсиц. – М. : Экономика, 1991. – 320 с.
28. Снелл, Ф. Искусство делового общения / Ф.Снелл. – М.: Знание, 1990. – 120 с.
29. Шипунов, В.Г. Основы управленческой деятельности / В.Г. Шипунов, Е.Н. Кишкель. – М.: Высшая школа, 1999. – 316 с.
30. Щекин, Г.В. Практическая психология менеджмента: Как делать карьеру. Как строить организацию / Г.В.Щекин. – Киев: «Украина», 1994. – 397 с.

ПО РАЗДЕЛУ «МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ»

Основная литература:

1. Актуальные проблемы современного белорусского общества. Социологический аспект / Под ред. Д.Г.Ротмана, А.Н.Данилова. - Минск, 2005.
2. Афанасьев, В.Г. Научное управление обществом (Опыт системного исследования). - М., 1968.
3. Беркович, Д.М. Формирование науки управления производством / Д.М.Беркович. - М., 1973.
4. Бовыкин, В.И. Новый менеджмент. Теория и практика эффективного управления / В.И.Бовыкин. - М., 1997.
5. История менеджмента. Учеб. пособие / Под ред. Д.В.Валового. - М., 1997.
6. Основы социальной работы: Учебник / Отв. ред. П.Д.Павленок. - М., 2002.
7. Павленок, П.Д. Введение в профессию «социальная работа»: Курс лекций / П.Д.Павленок. - М., 1998.
8. Попов, С.Г. Социальный менеджмент. Учеб.пособие / С.Г.Попов. - М., 2000.
9. Рогожин, М.Ю. Организация управления персоналом предприятия / М.Ю.Рогожин. - Мн., 2004.
10. Социальный менеджмент / Науч. ред. Валовой Д.В. - М., 2000.
11. Социальная работа: теория и организация: Учеб. пособие / Под ред. Украинец П.П.— Мн.: ТетраСистемс, 2007.- 288 с.
12. Сафронова, В.М. Прогнозирование и моделирование в социальной работе / В.М.Сафронова. - М., 2002.
13. Скрипник, К.Д. Управленческая деятельность: структура, функции, навыки персонала / К.Д.Скрипник. - М., 2000.

14. Теория социальной работы: Учебник / Под ред. Е.И.Холостовой. - М., 2001.
15. Технологии социальной работы: Учебник / Под ред. Холостовой Е.И. - М., 2002.
16. Советская управленческая мысль 20-х годов. Краткий именной справочник / Сост. Корицкий Э.Б. и др. - М., 1990.
17. Украинец, П.П. Социология управления / П.П.Украинец. - Мн., 2008.
18. Украинец, П.П. Социология менеджмента / П.П.Украинец. - Мн., 2010.
19. Урбанович, А.А. Психология управления. Учеб. пособие / А.А.Урбанович. - Мн., 2001.
20. Фатеев, В.С. Менеджмент и региональная политика за рубежом / В.С.Фатеев. - Мн., 1994.

Дополнительная литература:

1. Афанасьев, В.Г. Общество: системность, познание и управление / В.Г.Афанасьев. - М., 1996.
2. Бурова, С.Н. Социология брака и семьи / С.Н.Бурова. - Мн., 2010.
3. Веснин, В.Р. Основы менеджмента. Курс лекций / В.Р.Веснин. - М., 1996.
4. Витко, Ф.П. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие / Ф.П.Витко. - Мн., 2011.
5. Горнак, А.А. Кириенко, Н.В. Теория маркетинга / А.А.Горнак, Н.В.Кириенко. - Мн., 2008.
6. Гуляев, В.Г. Организация туристской деятельности. Учеб. пособие / В.Г.Гуляев. - М., 1996.
7. Казанцев, А.К. Практический менеджмент: в деловых играх, хозяйственных ситуациях, задачах и тестах / А.К.Казанцев, В.И.Подлесных, Л.С.Серова. - М., 1998.
8. Елсукова, Н.А. Маркетинговые исследования / Н.А.Елсукова. - Мн., 2004.
9. Менеджмент социальной работы: Учеб. пособие / Под ред. Е.И.Комарова, А.И.Войтенко.
10. Медведева, Г.П. Этика социальной работы. Учеб. пособие. - М., 1999.
11. Положение о Министерстве труда и социальной защиты Республики Беларусь: Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 2009 г.
12. Теория и методология социальной работы: Учеб.пособие / С.И.Григорьев, Л.Г.Гуслякова, В.А.Ельчанинов и др. – М.: «Наука», 1994.
13. Теория и практика социальной работы: отечественный и зарубежный опыт: В 2 т. / Отв. ред. Т.Ф.Яркина, В.Г.Бочарова, - Москва-Тула. 1993.
14. Украинец, П.П., Красовская, Н.Н. Начала социальной работы / П.П.Украинец, Н.Н.Красовская. - Мн., 2001.

15. Українець, П.П., Красовская, Н.Н., Шпаковская, Е.В. Социальное сиротство как проблема и практика ее решения в Республике Беларусь // Социология. №1. - Мн., 2009.

16. Українець, П.П. Пространство управленческих технологий // Сбор. науч. трудов. - Мн., 2009.

17. Українець, П.П. Социальный работник: признание и острые углы профессионализации // Философия и социальные науки. №3. - Мн., 2007.

18. Фирсов, М.В., Студенова, Е.Г. Теория социальной работы: Учеб. пособие / М.В.Фирсов, Е.Г.Студенова. - М.,2000.

19. Фром Э. Анатомия человеческой деструктивности / Э.Фром // Социс. №7. - М., 1992.

Перечни используемых средств диагностики учебной деятельности.

Для диагностики компетенций используются следующие формы:

устная форма

- доклады на практических занятиях в виде презентаций результатов собственных исследований;
- выступления с подготовленными рефератами на групповых занятиях с последующим обсуждением;
- отчеты по домашним заданиям с их устной защитой;
- проигрывание ситуационно-ролевых игр и упражнений с проверкой уровня сформированности определенных умений и навыков.

письменная форма

- письменные контрольные работы в виде тестовых заданий
- экзамен, зачет в письменной форме.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

| Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры | Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) |
|---|-------------------|---|---|
| Микроэкономика | Социальной работы | Изменений не требуется | 25.06.2015, протокол №12 |
| Макроэкономика | Социальной работы | Изменений не требуется | 25.06.2015, протокол №12 |
| Психология коммуникаций | Социальной работы | Изменений не требуется | 25.06.2015, протокол №12 |