

Формирование модели предпринимательского университета на базе БГЭУ

А. А. Быков,

проректор по научной работе,
доктор экономических наук, профессор,

В. Ю. Шугилин

первый проректор,
доктор экономических наук, доцент;
Белорусский государственный
экономический университет

В декабре 2017 года приказом Министра образования № 757 «О совершенствовании деятельности учреждений высшего образования» на основе модели «Университет 3.0» дан старт новому экспериментальному проекту, призванному качественно изменить приоритеты деятельности ведущих белорусских университетов, сместив акценты с преимущественно учебной работы на научную и предпринимательскую деятельность.

В экспериментальный проект, непосредственное руководство которым осуществляет Республиканский институт высшей школы под эгидой Министерства образования, вошли семь крупнейших университетов Республики Беларусь, включая БГЭУ. Проект рассчитан на пять лет и предусматривает два ключевых направления совершенствования структуры учреждений высшего образования и важнейших процессов в рамках осуществляемой ими деятельности:

- совершенствование образовательных программ с целью развития у студентов предпринимательских навыков и мотивации к созданию и использованию инноваций;
- формирование и развитие инновационной инфраструктуры университетов, способной обеспечить коммерциализацию инновационного и интеллектуального продукта.

Рассмотрим далее особенности реализации модели предпринимательского университета в экономическом вузе в преломлении к отечественному и зарубежному опыту подобных преобразований.

Почему «Университет 3.0»?

В октябре 2018 г. Королевская шведская академия наук объявила о присуждении премии по экономике, учрежденной в память об Альфреде Нобеле, американским экономистам Вильяму Нордхаусу и Полу Ромеру. Вклад П. Ромера в экономическую науку состоит в том, что его модели, разработанные и апробированные к 1990-м гг., положили начало теории эндогенного роста, по которой важными факторами экономического развития выступают знания, инновации и инвестиции в человеческий капитал. Теория подразумевает, что темпы роста экономики могут быть увеличены с помощью поддержки образования, выделения субсидий на научные исследования и разработки, а также посредством повышения стимулов для внедрения инноваций [1].

Неотъемлемым элементом инновационной экосистемы, создающей инновации и преумножающей человеческий капитал, был и остается университет как учебная и научная организация. Показатель наукоемкости ВВП в экономически развитых странах составляет от 2 до 4 %, в России он превышает 1 %. При этом среди всех финансируемых расходов на научные исследования и разработки доля средств, направляемых в сектор образования, в таких странах, как, например, Дания, Литва, Италия, Польша, Словакия, Турция, составляет от 30 до 50 %.

Для сравнения: наукоемкость ВВП в Беларуси в последние годы составляла 0,5–0,7 %, при этом доля сектора образования в общих затратах на науку не превышала 10 % [2]. При сопоставлении этих данных получается, что совокупные годовые затраты на университетскую науку в нашей стране находятся на уровне около 0,06 % к ВВП, что в абсолютном выражении не превышает 60 млн долларов – стоимость не очень крупного инвестиционного проекта.

Если даже, согласно теории эндогенного роста, расширение научной, инновационной и предпринимательской составляющей деятельности учреждений высшего образования будет способствовать росту белорусской экономики в весьма отдаленной перспективе, то более очевидными ожидаемыми эффектами являются усиление конкурентоспособности белорусских университетов, рост экспорта по такому виду экономической деятельности, как образование, сокращение миграции молодежи для обучения за границу, синхронизация программ подготовки кадров с реальным спросом на наиболее востребованные в экономике специальности. Решению перечисленных задач и способствует реализация модели предпринимательского университета в Беларуси.

Зарубежный опыт модернизации высшего образования

Страны мира, занимающие или претендующие на ведущие роли в мировой экономике, рассматривают научную, инновационную и предпринимательскую деятельность в качестве краеугольного камня обеспечения национальной конкурентоспособности. Для решения данной задачи наращиваются объемы государственного и частного финансирования, совершенствуется инновационная инфраструктура, повышается эффективность использования выделенных ресурсов.

Например, в КНР поставлена задача обеспечения значительной государственной финансовой поддержки науки в совокупности с построением эффективной регуляторной среды, включая радикальную модернизацию всех уровней системы образования [3].

В Российской Федерации важную роль в модернизации высшего образования сыграли два проекта, финансируемые из федерального бюджета: проект исследовательского университета, а также программа «5-100». В обоих случаях выбирались крупнейшие университеты страны, для которых серьезно увеличивалось целевое финансирование исследовательской деятельности [4].

Было бы ошибкой полагать, что только лишь рост финансирования научных исследований способен кардинально повлиять на их качество и тем более превратить учебные организации в научные и предпринимательские структуры.

Важную роль в обеспечении качества образования играют организационные факторы. В Республике Корея модернизация системы высшего образования происходила путем заимствования наилучших практик зарубежного опыта. Ведущую роль в этом процессе играли профессора, вернувшиеся из зарубежных университетов [5].

В проведенном исследовании [6] университетов Канады на предмет продуктивности научной деятельности в сфере высшего образования установлено, что объем финансирования не оказывает столь значимого влияния, как предполагалось. Более важными факторами оказались возраст ученого, источники финансирования, цитируемость научных публикаций.

Опыт формирования исследовательских университетов США как ядра инновационной экосистемы региона показал, что главным фактором успеха оказалось наличие лидеров, обладающих стратегическим видением и способных реализовать масштабные проекты [7].

Следует отметить, что белорусский проект «Университета 3.0» не отличается значимым ростом базового финансирования научной и инновационной деятельности вузов. Это означает, что его реализация на начальной стадии зависит прежде всего от успешности решения организационных и правовых вопросов развития предпринимательской среды и инновационной

инфраструктуры в самих университетах, которые изначально не были ориентированы на решение указанных задач. Очевидно, что в решении последней задачи единого пути у всех вузов страны нет и быть не может в силу специфики компетенций профессорско-преподавательского состава и обучающихся. А вот решение первой – создание организационно-правового поля в части лицензионных ограничений по видам деятельности для вузов, возможности учреждения коммерческих предприятий с участием вузов, распоряжения средств от коммерческой (исключая научно-исследовательскую) деятельности – требует комплексного подхода с участием всех заинтересованных сторон.

Особенности реализации проекта на базе экономического университета

В процессе обсуждения проекта «Университет 3.0» и разработки дорожной карты его реализации не один раз поднимался вопрос относительно особенностей экономического образования и специфики самой экономической науки, которые в первом приближении существенно разнятся с естественными и техническими науками. Например, у БГЭУ, который неплохо оснащен вычислительной техникой, не так много специального (как правило, дорогостоящего) оборудования для проведения научных экспериментов на реальных физических объектах и тем более нет производственных мощностей для выпуска новой продукции. Экономическая наука оперирует прежде всего моделями реальных объектов, в том числе логическими и эконометрическими. В этой связи высказывались предложения, что функция менеджеров и экономистов сводится к оказанию консультативной помощи другим специалистам из УВО, осуществляющим естественно-научные исследования, в реализации их технических идей, например, в форме подготовки технических заданий и бизнес-планов по выпуску и продвижению новой продукции.

Безусловно, экономическая и управленческая поддержка инновационной деятельности компаний реального сектора экономики была и остается важнейшим приоритетом НИР БГЭУ, но при этом нужно понимать, что в рыночной экономике подобные функции обычно реализуются специализированными коммерческими компаниями – венчурными фондами, технопарками, бизнес-инкубаторами, и именно они, а не инженеры и изобретатели, решают, какому проекту отдать предпочтение в финансировании и коммерциализации. Согласны ли естественно-научные УВО делегировать такие полномочия специалистам нашего университета?

Поэтому, хотя проект «Университет 3.0.» и является совместным для семи университетов, в настоящее время каждый из них реализует его в соответствии с собственным видением, при этом дальнейшая интеграция создаваемой инновационной инфраструктуры будет осуществляться не в административном порядке, а на основе рыночных принципов. Где же находится рыночная ниша для коммерциализации результатов деятельности профильного экономического университета?

Для ответа на данный вопрос достаточно обратиться к опыту стран с развитой рыночной инфраструктурой, в ВВП которых значительную долю занимают те виды экономической деятельности, основным содержанием которых являются аудит, бизнес-аналитика, управленческое консультирование, биржевая торговля товарами и финансовыми активами, исследование рынков, рекрутинг и т. п. В Беларуси, например, в данной области работают Forex Club, Deloitte, Ernst and Young, KPMG и другие известные мировые бренды, что, однако, не мешает специалистам БГЭУ занимать свою нишу на рынке.

Другое направление – консультирование государственных заказчиков, в частности, профильных министерств при разработке нормативных актов, участие в подготовке отчетов и аналитических обзоров, социологических исследований. Пока что подобная работа осуществляется, как правило, работниками самих государственных организаций, но в зарубежной практике ее выполняют преимущественно частные компании и университеты.

Третье направление – консультационная помощь в организации и продвижении на рынок малого бизнеса, доля которого в ВВП Беларуси будет увеличиваться. Данная деятельность включает в себя обучение и тренинги, консалтинг, а также выполнение некоторых бизнес-функций, таких как маркетинг, учет, развитие персонала.

Важным направлением развития концепции «Университет 3.0» является также формирование у обучающихся компетенций в области организации и ведения предпринимательской деятельности, прежде всего речь идет об инновационном, высокорисковом предпринимательстве. Здесь нам видится три пути решения указанной задачи. Во-первых, существенную роль в формировании необходимых знаний может сыграть совершенствование учебно-программной документации в части введения соответствующих профильных дисциплин, а также отдельных тем, разделов в уже преподаваемые учебные дисциплины. Во-вторых, большое значение в университете придается внедрению новых педагогических технологий обучения и образования, ориентированных прежде всего на инициацию и развитие самостоятельного поискового мышления студентов, привитие навыков командной работы, иерархического и сетевого взаимодействия при решении комплексных сложных задач, работе с большими данными. В-третьих, определенные надежды мы связываем и с «переформатированием» концепции бизнес-инкубатора БГЭУ из площадки, носящей в настоящее время преимущественно научно-образовательный характер и ориентированной на взаимодействие с представителями бизнес-сообщества в режиме встреч, консультаций, анализа «историй успеха» выпускников вуза, в площадку для представления на суд венчурных предпринимателей креативных идей студентов, «упакованных» до состояния бизнес-плана. При этом, разумеется, мы отдаем себе отчет в тех сложностях и коллизиях, в том числе нормативно-регулятивного плана, с которыми предстоит столкнуться на этапе «отладки» проекта «университетский бизнес-инкубатор» в новом формате.

Оценка предпринимательского потенциала студентов БГЭУ: краткие итоги

В ходе реализации уже упомянутого проекта в соответствии с методологией международного мониторинга «Global University Entrepreneur Spirit Students' Survey» при организационной и технической поддержке РИВШ проведены первые исследования предпринимательского потенциала обучающихся, которые позволили сделать определенные выводы. Цель мониторинга – получение объективной информации, необходимой для корректировки и развития новых подходов и технологий обучения, применяемых для формирования предпринимательских и бизнес-компетенций у студентов, магистрантов и аспирантов по различным специальностям. Анализ ответов на некоторые вопросы уже сегодня представляет существенный интерес и дает «пищу для размышлений». Остановимся лишь на нескольких из них.

В целом в исследовании приняли участие 2116 респондентов из УВО – участников эксперимента. От БГЭУ в опросе участвовал 791 человек (638 студентов, 85 магистрантов и 68 аспирантов) первого года обучения каждой из ступеней образования.

Участникам опроса было предложено оценить их результативность в учебе по шкале от 1 до 7, где 1 – очень низкая, 4 – средняя, а 7 – очень высокая. Основной процент ответов пришелся на шкальные позиции 5 и 6, что соответствует 38,8 % и 33,4 % от всех ответов. Среднее значение самооценки студентами результативности в учебе находится на уровне 5,36 балла. Таким образом, можно сделать вывод, что респонденты оценивают свою результативность в учебе выше средней (рис. 1).

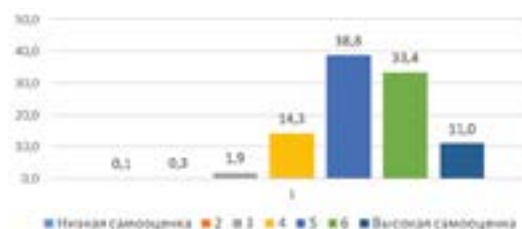


Рис. 1. Самооценка результативности в учебе, % от ответивших

Среди опрошенных студентов 18,5 % (146) имеют оплачиваемую трудовую деятельность (включая самозанятость) во время учебы. Среднее количество часов, затрачиваемых на трудовую деятельность, находится на уровне 26,7 часа в неделю.

В отдельный блок вошли вопросы о перспективах в будущем трудоустройстве, желании заниматься собственным бизнесом и факторах, влияющих на выбор будущей профессии.

Интерес представляет распределение ответов на вопрос относительно ожиданий респондентов о своей профессиональной позиции сразу же после получения диплома и через пять лет после окончания уни-

верситета. Так, сразу после окончания университета большинство респондентов ожидают трудоустройства в частные коммерческие организации: в средние компании – 38,3 % респондентов, в малые компании – 34,1 % и в большие компании – 24,3 % опрошенных. Самое малое число ответов пришлось на следующие варианты: заниматься научной деятельностью – 7,3 %, унаследовать семейный бизнес – 6,5 %, возглавить частный бизнес – 6,4 %. Следует отметить, что респонденты не проявили особой заинтересованности в том, чтобы выбрать карьеру в госсекторе: только 9,2 % респондентов рассматривают данный вариант в качестве реальной перспективы. Только 8,2 % опрошенных заявили о желании стать госслужащим сразу после окончания университета (рис. 2).

Анализ ответов показывает, что обучающиеся проявляют несомненный интерес к предпринимательству. Более 50 % из них в построении своей будущей карьеры нацелены на работу в коммерческих структурах и испытывают потребность в получении знаний в данной сфере деятельности.

Среди опрошенных респондентов 14,5 % (115 человек) являются участниками стартапов, а 5,3 % (42 человека) имеют свой собственный бизнес. Основным сектором экономики, в котором функционирует данный бизнес, является оптовая и розничная торговля.

Самыми важными факторами для будущей карьеры являются: выбор интересной будущей работы (средняя оценка – 6,27 из 7), исполнение мечты (6,22), возможность стать богатым (5,97). Средняя оценка

значимости всех предложенных факторов является достаточно высокой – нет ни одного из предложенных в анкете факторов, который бы имел оценку ниже 4. При этом можно выделить три основополагающих фактора, которые влияют на будущую карьеру:

1) свобода в процессе осуществления профессиональной деятельности (свобода; независимость; быть самому себе начальником; иметь возможность принимать решения);

2) профессиональная самореализация (иметь увлекательную работу; реализация своей мечты; возможность создавать что-то новое; иметь возможность реализовывать свои творческие способности);

3) получение высокого социального и профессионального статуса (иметь многообещающую работу; иметь власть; заработать деньги и стать богатым).

Следующий блок вопросов касался выявления роли университетской среды в развитии предпринимательского потенциала обучающихся. В данный блок вошли, в том числе, вопросы, касающиеся причин выбора университета и возможностей, которые предоставляет университет студентам.

Главной причиной поступления в БГЭУ 71,6 % респондентов (566 человек) называют высокий рейтинг вуза. Оценка роли университетской среды по шкале Р. Лайкерта от 1 до 7, где 1 – абсолютно не согласен, а 7 – абсолютно согласен, в развитии предпринимательского потенциала обучающихся приведена на рис. 3.

Как видим, с точки зрения развития предпринимательского потенциала университетская среда БГЭУ оценивается обучающимися достаточно высоко.



Рис. 2. Ожидаемое трудоустройство студентов, магистрантов, аспирантов БГЭУ первого года обучения после завершения образования соответствующей ступени, % от ответивших

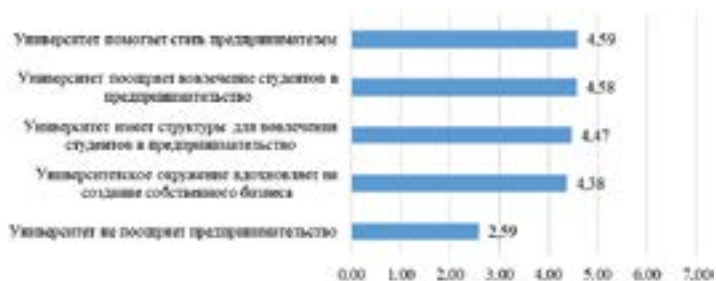


Рис. 3. Роль университетской среды для развития предпринимательского потенциала обучающихся (средняя оценка)

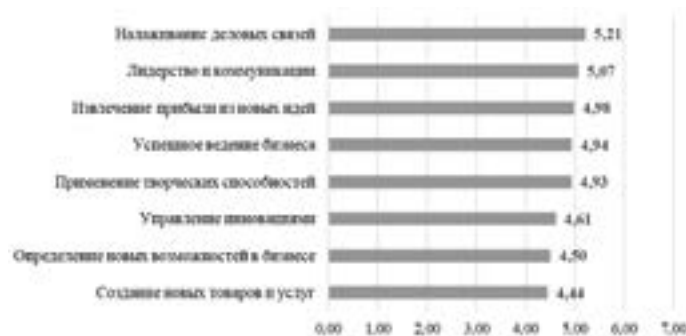


Рис. 4. Самооценка компетенций обучающихся в различных областях (средняя оценка)

Один из вопросов включал в себя самооценку респондентами отдельных предпринимательских компетенций, среди которых наиболее развитыми студенты и аспиранты БГЭУ считают налаживание деловых связей (средняя оценка – 5,21), а также лидерство и коммуникации (5,07) (рис. 4).

Таким образом, респонденты в построении своей будущей карьеры нацелены на работу в частном коммерческом секторе с возможностью открытия собственного бизнеса через несколько лет после окончания университета; основополагающими факторами в построении карьеры являются свобода при осуществлении профессиональной деятельности, самореализация и получение высокого социального и профессионального статуса; университет создает условия для развития предпринимательского потенциала обучающихся посредством организации курсов и создания благоприятной атмосферы. Полученные результаты подтверждают востребованность и актуальность проводимой в нашем университете в рамках проекта работы по развитию у обучающихся предпринимательских компетенций.

Что сделано и что предстоит сделать

БГЭУ активно включился в реализацию экспериментального проекта «Совершенствование деятельности учреждений высшего образования на основе модели «Университет 3.0»».

Создана рабочая группа для координации деятельности по проекту, разработана дорожная карта с разбивкой по основным этапам его реализации. Выполнены мероприятия, запланированные на подготовительный этап. В частности, определены специальности, по которым предусматривается реализация экспериментальной деятельности, а также учебно-программная документация образовательной программы высшего образования II степени для внесения изменений и дополнений, направленных на формирование у магистрантов необходимых компетенций для ведения предпринимательской деятельности. Для реализации эксперимента нами выбраны специальности «Финансы и кредит», «Коммерческая деятельность», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», определен перечень дисциплин, в учебные программы которых должны быть внесены соответствующие изменения. Данные изменения внесены в полном объеме

для II степени высшего образования. В настоящее время аналогичная работа ведется по учебной документации для I степени. Образовательный процесс в магистратуре с этого семестра уже ведется по измененным учебным программам в рамках первого этапа эксперимента.

Кроме внесения дополнений в документацию, выполняются другие работы, предусмотренные дорожной картой.

Так, организован целый ряд встреч студентов с представителями бизнес-сообщества, проведены мастер-классы по вопросам предпринимательства.

В помощь преподавателям сделана подборка материалов по современным методам и технологиям преподавания и обучения, которая размещена в локальной сети вуза.

Советом молодых ученых БГЭУ в рамках XI Международного экономического форума молодых ученых 28 сентября 2018 г. проведена форсайт-сессия «Гуманитарный университет 3.0»

Кафедра экономики и управления Высшей школы управления и бизнеса (ВШУБ) совместно с Институтом магистерской подготовки БГЭУ приступили к реализации нового проекта «Окупись в бизнес!».

С ноября 2018 г. для студентов ВШУБ и магистрантов организуется серия мастер-классов, тренингов и открытых лекций, спикерами на которых выступят представители бизнес-среды и ведущие консультанты-практики. Первая встреча в рамках проекта на тему «Пять этапов продаж: выявление потребностей и отработка возражений» состоялась 2 ноября 2018 г. и вызвала неподдельный интерес у слушателей. Тема очередной встречи – «Личный маркетинг как способ повышения эффективности бизнеса».

Семинар «Возможности бизнеса для молодых специалистов» проведен для студентов кафедрой маркетинга совместно с генеральным директором представительства компании Dental Solutions в Беларуси и главным специалистом по маркетингу компании «Happy Office – Минск» LLC Happy Group. Шесть студентов факультета маркетинга прошли стажировку в указанных компаниях и получили возможность проходить там практику с возможным дальнейшим трудоустройством.

Кафедрой экономики торговли и услуг организован межвузовский интеллектуальный турнир «Горизонты эрудиции». Проведены мастер-классы: компе-

тенции специалиста будущего; барного мастерства; Street food как формат кейтеринга: востребованность и возможности.

Для преподавателей факультета коммерции и туристической индустрии был проведен семинар работниками Федеральной антимонопольной службы России. В рамках магистерской программы «Экономическое и антимонопольное регулирование» было организовано чтение лекций по учебным дисциплинам «Антимонопольная политика» и «Адвокатирование конкуренции» практикующим специалистом.

Несколько слов следует сказать о развитии инновационно-предпринимательской среды университета. В настоящее время в БГЭУ формируется инновационная экосистема, в которой задействованы как штатные научные работники и ППС, так и студенты, аспиранты, представители бизнес-сообщества.

Научная деятельность в БГЭУ координируется Центром научных исследований, штатные научные работники которого осуществляют поиск предложений грантов, заявок на проведение НИР, участвуют в оформлении документов и подготовке отчетов. Наибольшая доля научно-исследовательских работ выполняется пока что временными научными коллективами, но в будущем основными исполнителями станут отраслевые научные лаборатории, центры и институты, в которых будут заняты штатные научные сотрудники.

Среди созданных к настоящему времени объектов инновационной и предпринимательской инфраструктуры следует отметить 28 студенческих научно-исследовательских лабораторий, а также студенческий бизнес-инкубатор.

Активно вовлечены студенты, магистранты и аспиранты в работу Центра макроэкономических исследований, основная функция которого – подготовка периодических аналитических отчетов о состоянии и развитии отдельных секторов белорусской экономики, в том числе с применением собственной методологии.

Успешным можно признать опыт организации на базе университета отраслевых лабораторий, основными задачами которых является научно-исследовательское и консультационное сопровождение функционирования органов государственного управления. Среди них Отраслевая лаборатория актуальных проблем налогообложения и налоговой политики, осуществляющая в том числе по заказам Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь опросы бизнес-сообщества в целях выработки направлений совершенствования действующей системы налогообложения.

В ноябре 2018 г. совместно с Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь открыта Отраслевая научная лаборатория антимонопольного и ценового регулирования, регулирования в области торговли, профиль деятельности которой – исследование рынков, совершенствование ценовой политики и антимонопольного законодательства.

Планируется также открытие совместно с Министерством финансов Отраслевой лаборатории финан-

сов, которая будет осуществлять исследования как в области финансового менеджмента, аудита и учета по заказам организаций, так и в сфере государственных финансов и бюджета – по заказам Минфина и грантам на проведение научных исследований.

Основным профилем создаваемого сейчас Центра социально-гуманитарных исследований будут экономико-социологические исследования по заказам организаций и грантам.

Также в университете планируется организовать Центр популяризации экономической науки и поведенческих исследований, Международный институт философско-правовых исследований и еще несколько профильных центров и институтов.

Важную роль в интеграции учебного процесса с производством, стимулировании предпринимательской деятельности играют филиалы кафедр, служащие базой для производственной практики студентов и последующего трудоустройства, функционирующие как в коммерческих организациях, так и в министерствах, ведомствах, бизнес-союзах, что позволяет объединять усилия государства, науки и бизнеса для решения задач совершенствования подготовки высококвалифицированных кадров, в том числе развития управленческих навыков.

С начала реализации проекта «Университет 3.0» еще не прошло и года, но уже очевидно, что он обозначил важный вектор в формировании долгосрочной стратегии университета. Наличие четкого стратегического видения, конкретных целей и понимание того, какими средствами их достигать, возможно, окажется не менее важным, чем финансовое и материальное обеспечение трансформации. Эксперимент, рассчитанный на пять лет, подтвердит либо опровергнет данную гипотезу.

Список использованных источников

1. За что присудили Нобелевскую премию по экономике в 2018 году [Электронный ресурс] // РБК. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/politics/08/10/2018/5bbaffe99a79477a496-48931>.
2. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь в 2017 году: стат. сб. – Минск: Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2018. – 136 с.
3. Манцанакас, С. Китай-2025: научный и инновационный ландшафт / С. Манцанакас // ФОРСАЙТ. – 2016. – Т. 10, № 3. – С. 7–16.
4. Водопьянова, Е. В. Точки роста современной российской науки / Е. В. Водопьянова // Белорус. экон. журн. – 2018. – № 1. – С. 52–61.
5. Гусев, А. Реформы высшего образования в Китае и Республике Корея: использование зарубежного опыта в модернизации системы / А. Гусев, К. Кашфуллина, К. Насонов // Вестн. междунар. организаций. – 2014. – Т. 9, № 1. – С. 124–149.
6. Джейкоб, Д. Детерминанты продуктивности научных исследований в сфере высшего образования: эмпирический анализ / Д. Джейкоб, М. Ламари // ФОРСАЙТ. – 2012. – Т. 6, № 3. – С. 40–50.
7. Гибсон, Д. Исследовательские университеты в структуре региональной инновационной системы: опыт Остина, штат Техас / Д. Гибсон, Д. Батлер // ФОРСАЙТ. – 2013. – Т. 7, № 2. – С. 42–57.