

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

Аннотация дипломной работы

РОЛЬ ИНТЕРАКТИВНЫХ ПРОГРАММ В ПОВЫШЕНИИ
АТТРАКТИВНОСТИ МУЗЕЕВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
(на примере музея «Страна мини»)

Чердынцева Анастасия Игоревна

Научный руководитель:
кандидат географических наук,
доцент Л.В. Фокеева

Минск, 2018

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 5 иллюстраций, 18 таблиц, списка использованных источников и литературы, и двух приложений. Общий объем работы составляет 60 страниц. Список использованных источников и литературы занимает 7 страниц и включает 77 позиций.

2. Перечень ключевых слов

МУЗЕЙ, КОМПЛЕКСНЫЙ МУЗЕЙНЫЙ ПРОДУКТ, АТТРАКТИВНОСТЬ МУЗЕЕВ, ИНТЕРАКТИВНОСТЬ, ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПРОГРАММЫ, МУЗЕННЫЕ КВЕСТЫ, ТЕАТРАЛИЗОВАННЫЕ ЭКСКУРСИИ, МАСТЕР-КЛАССЫ, ЭФФЕКТИВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МУЗЕЕВ.

3. Текст аннотации

Объект исследования – музеи Республики Беларусь.

Цель исследования – оценить современную структуру и особенности туристского продукта музеев Республики Беларусь и разработать рекомендации по повышению аттрактивности музеев с помощью интерактивных программ.

Методы исследования: сравнительный анализ, контекстуальный анализ, критический анализ, SWOT-анализ, метод анкетного опроса.

Полученные итоги и их новизна. Проведен анализ тематической структуры музеев Республики Беларусь, систематизирован материал по особенностям туристского продукта музеев и проанализирована роль интерактивных программ в туристском продукте. Разработаны рекомендации по повышению аттрактивности музеев посредством внедрения интерактивных программ.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Результаты, полученные в дипломной работе, могут быть использованы при разработке интерактивных программ в музеях, а также в учебном процессе на факультете международных отношений БГУ и в деятельности туристических компаний.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трох глаў, заключэння, 5 ілюстрацый, 18 табліц, спісу выкарыстаных крыніц і літаратуры, і двух дадаткаў. Агульны аб'ём працы складае 60 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц і літаратуры займае 7 старонак і ўключае 77 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

МУЗЕЙ, КОМПЛЕКСНЫ МУЗЕЙНЫ ПРАДУКТ, АТРАКТИЎНАСЦЬ МУЗЕЯЎ, ІНТЭРАКТИЎНАСЦЬ, ІНТЭРАКТИЎНЫЯ ПРАГРАМЫ, МУЗЕЙНЫЯ КВЭСТЫ, ТЭАТРАЛІЗАВАНЫЯ ЭКСКУРСІІ, МАЙСТАР-КЛАСЫ, ЭФЕКТИЎНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ МУЗЕЯЎ.

3. Тэкст анатацыі

Аб'ект даследавання – музеі Рэспублікі Беларусь.

Мэта даследавання – ацаніць сучасную структуру і асаблівасці турысцкага прадукту музеяў Рэспублікі Беларусь і распрацаваць рэкамендацыі па павышэнню атракціўнасці музеяў з дапамогай інтэрактыўных праграм.

Метады даследавання. – параўнальны аналіз, кантэкстуальны аналіз, крытычны аналіз, SWOT-аналіз, метады анкетнага апытання.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Праведзены аналіз тэматычнай структуры музеяў Рэспублікі Беларусь, сістэматызаваны матэрыялы па асаблівасцях турысцкага прадукту музеяў і прааналізавана роля інтэрактыўных праграм у турысцкім прадукце. Распрацаваны рэкамендацыі па павышэнню атракціўнасці музеяў з дапамогай ўкаранення інтэрактыўных праграм.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі, атрыманыя ў дыпломнай працы, могуць быць выкарыстаны пры распрацоўцы інтэрактыўных праграм у музеях, а таксама ў навучальным працэсе на факультэце міжнародных адносін БДУ і ў дзейнасці турыстычных кампаній.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, introduction, 3 chapters, conclusion, 5 illustrations, 18 tables, list of references and two addendums. Total scope of work is 60 pages. The list of references occupies 7 pages and includes 77 positions.

2. Keywords

MUSEUM, COMPLEX MUSEUM PRODUCT, ATTRACTIVENESS OF MUSEUMS, INTERACTIVITY, INTERACTIVE PROGRAMS, MUSEUM QUESTS, THEATRICAL EXCURSIONS, MASTERCLASS, EFFECTIVE MUSEUM ACTIVITY.

3. Summary text

The object of the research are museums of the Republic of Belarus.

The purpose of the research is to estimate the contemporary structure and features of the Belarusian museums tourist product and to develop recommendations to improve the attractiveness of museums using interactive programs.

Methods of the research – comparative analysis, contextual analysis, critical analysis, SWOT analysis, method of questionnaire survey.

The results of the work and their novelty. Thematic structure of the museums of the Republic of Belarus was analyzed, material on the features of the tourist product of museums was systematized and the role of interactive programs in the tourist product was analyzed. It also developed recommendations to improve the attractiveness of museums using interactive programs.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the diploma work are authentic. The work has been put through independently.

Recommendations on the usage. The results obtained in the work can be used in the development of interactive programs in museums, as well as in the educational process at the faculty of international relations of BSU and in the activities of travel companies.