

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

А.Л.Толстик

29.07.2016

Регистрационный № УД- 3138 /уч.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:
1-23 01 04 Психология**

2016 г.

Учебная программа составлена на основе:

образовательного стандарта ОСВО 1-23 01 04 2013;

учебных планов регистрационный № E23-202/уч. -2013, № E23з-219/уч. -2013

СОСТАВИТЕЛИ:

А.С. Солодухо – доцент кафедры психологии Белорусского государственного университета, кандидат психологических наук;

Г.А. Фофанова – старший преподаватель кафедры психологии Белорусского государственного университета.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой психологии Белорусского государственного университета
(протокол № 9 от 03.05.2016 г.);

Советом факультета философии и социальных наук БГУ
(протокол № 6 от 28.06 2016 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина входит в состав цикла дисциплин специализации компонента учреждения высшего образования 1-23 01 04 02 «Социальная психология». Экономическая психология является дисциплиной, которая, опираясь на результаты теоретических и экспериментальных исследований, раскрывает специфические психологические закономерности экономического поведения личности, теоретические принципы, методы и подходы, развивающиеся в современной экономической психологии. Содержание курса тесно связано с содержанием таких учебных дисциплин, как «Общая психология», «Социальная психология», «Методология, теория и методы психологических исследований», «Качественные методы исследования в психологии», «Психология маркетинга и рекламы».

Цель курса: сформировать у будущих специалистов-психологов знания о психологических закономерностях экономического поведения личности.

Задачи курса:

- ознакомить студентов с основными концепциями, понятиями и проблемами, рассматриваемыми экономической психологией;
- изложить студентам теоретические и методические аспекты организации исследований с использованием методов экономической психологии;
- изложить студентам механизмы и основные закономерности экономического поведения личности;
- сформировать у студентов представления о современных тенденциях развития исследований в рамках экономической психологии;
- выработать у студентов навыки использования основных инструментов экономической психологии в условиях практической деятельности.

В результате изучения курса студент должен

знать:

- основные категории экономической психологии;
- методы исследования экономического поведения личности;
- психологические закономерности функционирования экономических систем;
- психологические закономерности экономического поведения личности;
- основные когнитивные искажения экономического поведения личности;

уметь:

- использовать инструментарий психологического анализа экономических процессов;
- применять научные методы исследования экономического поведения личности;
- ориентироваться в различных научных подходах к определению детерминант экономического поведения субъектов;
- составлять рекомендации по психологической оптимизации функционирования экономических систем;
- проводить социально-психологическую экспертизу экономических проектов;

владеть:

- методами и методиками исследования экономического поведения;
- навыками психологического анализа экономических проблем;
- инструментами психологической оценки экономических система.

Требования к **компетенциям** специалиста. Специалист должен:

- иметь методологические знания и исследовательские умения, обеспечивающие решение задач учебно-методической, экспертно-аналитической, организационно-управленческой, практической и инновационной деятельности;
- уметь на практике использовать знания и навыки решения задач учебно-методической, экспертно-аналитической, организационно-управленческой, практической и инновационной деятельности;
- опираться в своей работе на профессиональные этические нормы и стандарты поведения;
- учитывать индивидуально-психологические и личностные особенности людей разных возрастов, стилей их жизнедеятельности, познавательной и профессиональной деятельности;
- иметь склонность к постоянному самообразованию.

Форма получения высшего образования: очная и заочная (второе высшее).

На изучение учебной дисциплины «Экономическая психология» учебным планом *очной формы* получения образования отводится 116 учебных часов, из них 74 – аудиторных, распределение которых по видам занятий включает в *седьмом* семестре: 42 часов лекционных, 28 часов семинарских и 4 часа УСР.

Формы текущей аттестации по учебной дисциплине: зачет (7 семестр).

На изучение учебной дисциплины «Экономическая психология» учебным планом *заочной формы* (второе высшее) получения образования отводится 116 учебных часов, из них 18 – аудиторных, примерное распределение которых по видам занятий включает в *пятом* семестре (2 часа лекционных занятий) и *шестом* семестре (8 часов лекционных занятий, 8 часов практических занятий).

Формы текущей аттестации по учебной дисциплине: зачет (6 семестр).

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

1. Экономическая психология как отрасль научного знания

Экономическое поведение как объект междисциплинарных исследований. Определение экономической психологии. Экономическая психология в системе наук. Предпосылки возникновения и развития экономической психологии.

Субъективно-психологический подход к анализу хозяйственной деятельности в экономике. Инженерно-технократический и этико-гуманистический подходы к анализу экономической деятельности. Институционалистский подход к экономике. «Основной психологический закон» и психологические параметры накопления и потребления у Д.М.Кейнса.

«Экономическая психология» Ж.Г. Тарда. Становление экономической психологии как самостоятельной отрасли: Дж. Катона. Психологическая и поведенческая экономика. «Экономическая психология» и «психологическая экономика». Нейроэкономические исследования.

Вклад Г. Саймона, Д. Канемана, А. Тверски, В.Ф. Ван Раая, К Варнерида, С. Ли, П. Вебли, Д. Макклелланда, Дж. Ронена, Ш. Мангаля, Д. Колларда, Г. Либенштейна в развитие экономической психологии.

2. Методы экономической психологии: общепсихологические методы

Наблюдение в экономической психологии. Включенный наблюдатель и «тайный посетитель». Эксперимент в экономической психологии. Метод фокус-групп в экономической психологии. Глубинное интервью. Метод «дерево целей». Проблема этики в исследовании экономического поведения личности.

3. Методы экономической психологии: междисциплинарные методы

Теория массового обслуживания как инструмент оценки экономических систем. Математический аппарат теории вероятностей для оценки экономических сценариев. Метод морфологического анализа как инструмент оценки экономической проблемы.

4. Методы экономической психологии: специализированные методы

Метод функционально-стоимостного анализа. Методы контроля и оценки качества продукции с использованием элементов психологии. Группа методов сетевого планирования. Метод динамического планирования. Метод имитационного моделирования.

5. Принятие решений и выбор в экономической психологии

Рациональность экономической деятельности. Классическая модель «экономического человека» и противоречия этой модели. Рациональное и иррациональное в экономическом поведении. Аксиома «жадности». Аксиома транзитивности (постоянства). Аксиома замещения.

Неэффективность «экономического эгоизма». Альтруизм и кооперативное поведение. Психология коллективного действия. Выбор в условиях неопределенности. Матрицы принятия экономических решений Майтала. Проблема восприятия поведения и намерений другой стороны. Концепция оптимальности экономического действия. Психологическая затратность принятия максимально выгодного экономического решения. Нелинейность мотивации и полезности. Процесс субъективной оценки «чужое - свое»: Л-динамика и У-динамика.

6. Принятие решений в условиях риска и неопределенности

Выбор в условиях риска. Рациональный выбор, ценности и фреймы. Модель Д. Канемана и А. Тверски. Ошибки, допускаемых при оценке вероятностей. Непостоянство выбора и притягательность определенности. Выбор и расчет. Риск. Выигрыш или проигрыш. Теория игр как инструмент оценки поведения. Принцип ограниченной рациональности.

7 Психология денег

Экономическая психология денег. Вклад классических направлений психологии в изучение феномена денег. Психоанализ денег. Эмоциональная основа денежной патологии. Типы людей по Голдбергу и Льюису. Концепция и феномен «социальных денег». Психосоциальные нормы использования денег. Сакральный и профанный смысл денег. Зрительное восприятие и использование денег в зависимости от субъективной значимости.

Установки по отношению к деньгам. Факторы, влияющие на отношение к деньгам. Влияние половых различий. Шкала денежных установок. Шкала Фарнэма. Шкала денежной этики. Типы и акцентуации личности в контексте использования денег.

8 Психология финансов и бирж

Управление финансовыми рисками. Психологические составляющие курса ценных бумаг. Календарные колебания курсов ценных бумаг. Влияние различных источников информации на поведение на бирже. Психологические эффекты фондового рынка: тенденции избегания риска, эффект «реверса». Общие психологические закономерности поведения на финансовом рынке. Игровой и предпринимательский риск. Психологический портрет брокера валютной биржи.

9. Психология бедности

Понятие «бедность» в различных экономических моделях. Критерии определения и оценки. Подходы к определению. Признаки бедности в различных экономических культурах. Когнитивные искажения, провоцирующие уменьшение доходов или оптимизацию финансовых трат. Вклад С. Гришкявичуса в определение бедности как культурного феномена.

10 Психология спроса и накопления

Соотношение доход - потребление - сбережение. Психология межвременного выбора. Сравнение денежных величин в настоящем и в будущем «экономическим человеком». Выбор в условиях инфляции. Дисконтирование. Эффект «немедленного вознаграждения».

Несостоятельность экономической теории спроса. Дискретный характер спроса. «Эффект домашних запасов». Нерациональное поведение при покупке товаров длительного пользования. Формализация эффектов «бэндвэгон», «сноб», «Веблен» Г. Лейбенштейном. Эффект «верность качеству». Возрастные и социальные критерии соотношения потребления и накопления.

11. Препятствия денежного накопления

Оценка факторов, препятствующих сбережению денег: эффект «немедленного вознаграждения», эффект «нетерпения», «предубеждение против накопительства». Мотивы накопления: гипотеза «перманентного дохода», концепция «жизненных циклов», «идея накопления». Причины долгов. Потребительское кредитование как психологическая проблема.

12. Поведение потребителя

Потребитель в рыночной системе. Формы власти рынка над человеком. Психологические последствия технико-экономического прогресса. Терапевтические функции мира вещей. Факторы потребительского выбора. Типичные эффекты потребительского поведения. Модели избирательного поведения потребителя. Модель Ф.Котлера. Модель Андриасена. Модель Никосиа. Модель Ховарда-Шеса. Модель Энжел-Колат-Блэквел.

13. Экономическая социализация

Экономическая социализация детей и подростков. Экономические представления детей. Стадии развития экономических представлений: периферическая, психологическая, систематическая. Системы экономических представлений, доминирующих в обществе, и экономические представления детей и подростков. Элементы экономического поведения в играх детей. Детские «менялки», элементы экономического поведения. Экспериментальные исследования поведения детей. Влияние принадлежности к разным социальным классам на экономические представления подростков. Психологические исследования поведения подростков в сфере потребления.

14. Экономико-психологическая адаптация

Экономическое благополучие. Психология бедности и богатства. Проблема богатства и бедности. Проблема бедности в психологии. Личностные характеристики бедных. Психологические причины бедности. Проблемы психологии богатства. Подходы к пониманию бедности в различных

экономических и психологических традициях. Психологические качества адаптировавшихся к рынку. Психологические проблемы преодоления дезадаптации.

15. Психология экономической занятости

Формализация причин экономической занятости. Альтернатива «работа-отдых». «Работа-вознаграждение». Теория социальной справедливости. Психологическая значимость работы. Альтернатива «работать-не работать». Роль неэкономических факторов. Психология безработицы. Принятие риска и инновации. Предпринимательство как социально-психологическое явление. Объективные психологические предпосылки развития предпринимательства. Функции и особенности предпринимательской деятельности.

16. Психологические особенности предпринимательства

Субъективные факторы развития предпринимательства. Психологический портрет предпринимателя. Психотип предпринимателя и менеджера и модели их поведения. Сравнительный анализ психологических портретов предпринимателя \ менеджера. Мотивация предпринимателя и менеджера.

17. Психологические особенности экономической политики

Задачи макроэкономико-психологического анализа. Совместимость традиционных моделей экономического поведения и предлагаемых моделей экономического развития как основа эффективной экономической политики. Традиционное экономическое поведение и сравнительная экономическая психология. Концепция субстантивной рациональности в традиционных моделях экономического поведения. Сравнительная экономическая психология. Фазы экономического цикла и их прогноз.

18. Отладка бизнес-процессов в экономической системе

Принципы оценки эффективности экономической (организационной) системы. Методы оценки экономической системы. Модель К.Левина как инструмент внедрения изменений в в работу экономической системы. Сопротивление изменениям как диагностический критерий психологических процессов в системе. Приемы работы с сопротивлением. Оценка критичных точек в экономической системе.

19. Прикладные проблемы экономической психологии

Отношение к деньгам в разных слоях населения. Экономическая социализация. Проблема занятости и предпринимательства. Добросовестность заёмщика. Мотивация и стимулирование труда.

Психология коммерческой тайны. Пути и формы утечки информации. Лояльность. Психологические характеристики сотрудников службы безопасности фирмы. Стратегическая позиция фирмы. Тактические ошибки

управления. Проблемы стимулирования и лояльность сотрудников. Меры, противостоящие бесконтрольности в организации. Безопасность и психологический климат организации.

20. Психологические особенности переговорного процесса

Коммерческие переговоры. Этапы переговоров. Психологическая подготовка. Особенности переговоров в кризисных и конфликтных ситуациях. Переговорные стратегии. Торговая сделка как конкретный вид переговоров. Принципы организации и подготовки переговоров. Оценка результатов переговоров.

21. Психологическая поддержка экономических инноваций.

Концепция подталкивания (nudge) в современной поведенческой экономике. Вклад Р.Талера в развитие идей концепции. Когнитивные ошибки и дефекты воли как факторы сопротивления инновациям. Инструменты контроля «психологических дефектов» поведения потребителя. Концепция «нового патернализма» в экономике: основные положения. Критика патернализма.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.
ДНЕВНАЯ ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ**

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | | | | УСР Количество часов | Форма контроля знаний |
|---------------------|--|-----------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|------|-------------------------|----------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Семинарские занятия | Лабораторные занятия | Иное | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Экономическая психология как отрасль научного знания | 2 | | | | | | опрос |
| 2 | Методы экономической психологии: общепсихологические | 2 | | 2 | | | | доклады на семинарских занятиях |
| 3 | Методы экономической психологии: междисциплинарные | 2 | | 2 | | | | доклады на семинарских занятиях |
| 4 | Методы экономической психологии: специализированные | 2 | | 2 | | | | доклады на семинарских занятиях |
| 5 | Принятие решений и выбор в экономической психологии | 2 | | | | | 2 | оценивание на основе кейс-метода |
| 6 | Принятие решений в условиях риска и неопределенности | 2 | | 2 | | | | доклады на семинарских занятиях |
| 7 | Психология денег | 2 | | 2 | | | | доклады на семинарских занятиях |
| 8 | Психология финансов и бирж | 2 | | | | | | опрос |
| 9 | Психология бедности | 2 | | 2 | | | | доклады на семинарских занятиях |
| 10 | Психология спроса и накопления | 2 | | | | | 2 | оценивание на основе кейс-метода |
| 11 | Препятствия денежного накопления | 2 | | 2 | | | | доклады на семинарских занятиях |

| | | | | | | | | |
|----|---|-----------|--|-----------|--|--|----------|---------------------------------|
| | | | | | | | | занятиях |
| 12 | Поведение потребителя | 2 | | 2 | | | | доклады на семинарских занятиях |
| 13 | Экономическая социализация | 2 | | 2 | | | | доклады на семинарских занятиях |
| 14 | Экономико-психологическая адаптация | 2 | | | | | | опрос |
| 15 | Психология экономической занятости | 2 | | 2 | | | | доклады на семинарских занятиях |
| 16 | Психологические особенности предпринимательства | 2 | | | | | | опрос |
| 17 | Психологические детерминанты экономической политики | 2 | | 2 | | | | доклады на семинарских занятиях |
| 18 | Отладка бизнес-процессов в экономической системе | 2 | | | | | | опрос |
| 19 | Прикладные проблемы экономической психологии | 2 | | 2 | | | | доклады на семинарских занятиях |
| 20 | Психологические особенности переговорного процесса | 2 | | 2 | | | | доклады на семинарских занятиях |
| 21 | Психологическое обеспечение экономических инноваций | 2 | | 2 | | | | доклады на семинарских занятиях |
| | ИТОГО | 42 | | 28 | | | 4 | |

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.
ЗАОЧНАЯ ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
(2-е высшее)**

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | | | | УСР Количество часов | Форма контроля знаний |
|---------------------|--|-----------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|------|-------------------------|---------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Семинарские занятия | Лабораторные занятия | Иное | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Экономическая психология как отрасль научного знания | 2 | | | | | | Опрос |
| 2 | Методы экономической психологии: междисциплинарные | 2 | | | | | | Опрос |
| 3 | Методы экономической психологии: специализированные | 2 | | | | | | Опрос |
| 4 | Принятие решений в условиях риска и неопределенности | | | 2 | | | | Доклады на семинарских занятиях |
| 5 | Психология денег | | | 2 | | | | Доклады на семинарских занятиях |
| 6 | Психология бедности | 2 | | | | | | Опрос |
| 7 | Психология спроса и накопления | 2 | | | | | | Опрос |
| 8 | Прикладные проблемы экономической психологии | | | 2 | | | | Доклады на семинарских занятиях |
| 8 | Психологическое | | | 2 | | | | Доклады на |

| | | | | | | | | |
|--|---|-----------|--|----------|--|--|--|-------------------------|
| | обеспечение экономических инноваций | | | | | | | семинарских занятиях |
| | ИТОГО | 10 | | 8 | | | | |

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ОСНОВНАЯ

1. Дейнека О. С. Экономическая психология. / О. С. Дейнека. // Учебное пособие – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2000. - 160 с.
2. Канеман Д. Принятие решений в неопределенности: Правила и предубеждения. / Д.Канеман, П.Словик, А.Тверски. — [Харьков](#): Гуманитарный центр, 2005. — 632 с.
3. Проблемы экономической психологии. Том 2 / Отв. ред. А.Л.Журавлев, А.Б.Купрейченко. – М.:Изд-во «Институт психологии РАН», 2005. – 644с.
4. Соколинский В. М. Психологические основы экономики. /В.М.Соколинский. – М.: ЮНИТИ, 1999. - 230 с.
5. Спасенников В. В. Экономическая психология / В.В. Спасенников // Учебное пособие для студентов высших учеб. заведений - М.: Изд-во ПЭР СЭ, 2003. – 447 с.
6. Экономическая психология в России и Беларуси: Сб. науч. работ / Под ред. А.Л.Журавлева и В.А.Поликарпова. – Минск: Экономпресс, 2007. – 424 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

- 1.Kahneman D. Maps of Bounded Rationality: A Perspective on Intuitive Judgment and Choice. – Les Prix Nobel. – 2002, Pp. 449–489.
- 2.Klein G. Sources of Power: How People Make Decisions. / G.Klein. – Cambridge, MIT Press, 1998.
- 3.LeBoeuf, R.A. Deep thoughts and shallow frames: on the susceptibility to framing effects /R.A.LeBoeuf, E.Shafir// Journal of Behavioral Decision Making – 2003. - №16. – Pp.77-91.
- 4.Pratt J.W. Price differences in almost competitive markets/J.W.Pratt, D.Wise, R.Zeckhauser. // Quarterly Journal of Economics. – 1979. – № 93. – Pp. 189-211
- 5.Zwicky F., The morphological method of analysis and construction / F.Zwicky.//Courant., Anniversary Volume. – 1948. – Pp.461-470.
- 6.Акофф Р. Идеализированное проектирование. Как предотвратить завтрашний кризис сегодня. Создание будущего организации. /Р.Акофф, Дж.Магидсон, Г.Эдисон. – М.: Баланс Бизнес Букс, 2007. – 320 с.
- 7.Акофф Р. Планирование будущего корпорации. /Р.Акофф. – М.: Прогресс, 1985. - 327 с.
- 8.Бурков В. Н. Механизмы обмена в экономике переходного периода. / В.Н.Бурков, В.Н.Зинченко, С.В.Сочнев, Г.С.Хулап. – М.: ИПУ РАН, 1999. – 70 с.
- 9.Бурков В.Н. Прикладные задачи теории графов./ В.Н.Бурков, И.А.Горгидзе, С.Е.Ловецкий. – Тбилиси: Мецниереба, 1974. – 234 с.
10. Бухман И.В. Функционально-стоимостный анализ– теория и практика проведения /И.В.Бухман. – Рига. ЛатНИИНТИ, 1982. – 76 с.

11. Емельянов А.А. Имитационное моделирование экономических процессов Учебное пособие. /А.А.Емельянов, Е.А. Власова, Р.В. Дума. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 368 с.
12. Ивченко Г.И. Теория массового обслуживания. Учебное пособие для вузов/ Г.И.Ивченко, В.А.Каштанов, И.Н.Коваленко. — М.: Высшая школа, 1982. — 256 с.
13. Канеман Д. Рациональный выбор, ценности и фреймы./Д.Канеман, А.Тверски. // Психологический журнал. – 2003. – Т. 24. - № 4. - С. 31-42.
14. Коргин Н.А. Механизмы обмена в активных системах. /Н.А.Коргин. – М.: ИПУ РАН, 2003. – 126 с.
15. Кузьмина Е.А. Функционально-стоимостный анализ. Экскурс в историю. /Е.А.Кузьмина, А.М.Кузьмин //Методы менеджмента качества. – 2002. - №7. – С.14-20.
16. Лежнёв А. Динамическое программирование в экономических задачах. /А. Лежнев. – М.: Бином, 2010. – 176 с.
17. Литвак Б.Г. Экспертные оценки и принятие решений./Б.Г.Литвак. – М.: Патент, 1996. – 271 с.
18. Мозер К. Психология маркетинга и рекламы. /К.Мозер. – Харьков: Гуманитарный центр, 2004. – 380 с.
19. Нейман Дж., Моргенштерн О. Теория игр и экономического поведения. / Дж.Нейман, О.Моргенштерн. – М.: Наука, 1970. – 707 с.
20. Николаев Э.К. Семь инструментов качества в японской экономике /Э.К.Николаев. – М.: Изд-во стандартов, 1990. – 39 с.
21. Орлов А.И. Экспертные оценки. / А.И,Орлов. – Москва: ИВСТЭ, 2002. -31 с.
22. Петросян Л.А. Теория игр: Учебное пособие для университетов. / Л.А.Петросян, Н.А.Зенкевич, Е.А.Семина - М.: Высшая школа, 1998. - 304 с.
23. Позняков В. П. Предприниматель: Экономико-психологический профиль // Психологический журнал. - 1992. - Т. 13. -№3. С. 42-53.
24. Психологические инновации в экономике и финансах: Материалы международной научно-практической конференции. Москва, 19-20 марта 2009 г. / Отв.ред. А.Л.Журавлев, В.С.Трипольский, М.А.Федотова. – М.: ФА, «Ларк Лтд», 2009. – 456 с.
25. Хемди А. Имитационное моделирование./А.Хемди. // Введение в исследование операций. — М.: Вильямс, 2007. — С. 697-737.
26. Шарипов Р.Х. Функционально-стоимостный анализ: краткая информация для руководителей производственных предприятий/Р.Х. Шарипов. – [Эл.ресурс] <http://www.metodolog.ru/00940/00940.html> - Режим доступа - 21.10.2010.
27. Щербина О. А. Методологические аспекты динамического программирования. / О.А.Щербина // Динамические системы. – 2007. – Выпуск. 22. - с.21-36.

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Основными средствами диагностики результатов учебной деятельности на *очной форме* получения образования являются контрольные работы (выполнение заданий УСР), доклады на семинарских занятиях.

Текущая оценка учебной деятельности (рейтинг) представляет собой среднее арифметическое оценок за контрольные работы, доклады на семинарских занятиях, решения кейсов, выполненные задания УСР.

Основными средствами диагностики результатов учебной деятельности на *заочной форме* получения образования являются контрольные работы и отчеты по применению кейс-метода.

Текущая оценка учебной деятельности (рейтинг) представляет собой среднее арифметическое оценок за контрольные работы и решения кейсов.

ЗАДАНИЯ НА УПРАВЛЯЕМУЮ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ СТУДЕНТОВ (очная форма получения образования)

УСР 1. Тема «Морфологический анализ в решении экономических задач»

Студенту необходимо изучить технологию проведения морфологического анализа, используемую при решении задач с неопределенным содержательным полем при наличии четких критериев, которым должен соответствовать конечный продукт (результат). На основании данной аналитической работы студент должен сформулировать проблему, а также изложить в рамках письменного доклада имеющиеся возможные варианты ее решения

УСР 2. Тема «Психологические переменные, способствующие проявлению когнитивных искажений в поведении потребителей»

Студенту необходимо провести психологическую экспертизу рекламы (реклама меняется каждый год) на предмет психологического эффекта на потребителя.

Используется модифицированная модель психологической экспертизы рекламы Е. Прониной, а также полученные в ходе многочисленных исследования данные о различных разновидностях когнитивных искажений, присущих личности в ситуации оценки различных вариантов решения экономических задач.

При выполнении задания необходимо, в обязательном порядке, реализовать следующие процедуры:

Процедура 1. Анализ формально-содержательного аспекта рекламного сюжета. Определение индекса нейтральности восприятия рекламы, индекса полярности эмоций.

Процедура 2. Выделение респондентом наиболее значимого объекта в рекламном сюжете и обоснование выбора.

Процедура 3. Фиксация и анализ составленного респондентом рассказа, связанного с объектом.

Процедура 4. Выявление глубинной семантики образов.

Процедура 5. Написание психологически обоснованного заключения.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

| Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры | Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) |
|---|------------------|---|---|
| Общая психология | Психологии | нет | Изменений не требуется. Протокол № 9 от 03.05.2016 г. |
| Социальная психология | Психологии | нет | Изменений не требуется. Протокол № 9 от 03.05.2016 г. |
| Методология, теория и методы психологических исследований | Психологии | нет | Изменений не требуется. Протокол № 9 от 03.05.2016 г. |
| Качественные методы исследования в психологии | Психологии | нет | Изменений не требуется. Протокол № 9 от 03.05.2016 г. |
| Психология маркетинга и рекламы | Психологии | нет | Изменений не требуется. Протокол № 9 от 03.05.2016 г. |

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на 20____ / 20____ учебный год

| № п/п | Дополнения и изменения | Основание |
|-------|------------------------|-----------|
| | | |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры психологии
(протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой
д. п. н., профессор _____ И.А. Фурманов

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета философии и социальных наук
д. и. н., доцент _____ В.Ф.Гигин