4. Межкультурная коммуникация: учебное пособие [Электронный ресурс] / Библиотека Гумер – языкознание. – Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Linguist/m_komm/index.php. – Дата доступа: 20.02.2018.
5. Садохин, А. П. Введение в теорию межкультурной коммуникации / А. П. Садохин. – М. : Высшая школа, 2005. – 310 с.
6. Садохин, А. П. Межкультурная компетенция и компетентность в современной коммуникации / А. П. Садохин // Общественные науки и современность. – 2008. – № 3. – С. 156–166.
7. Харрисон, Ш. Связи с общественностью. Вводный курс: пер. с англ. / Ш. Харрисон. – СПб. : Издательский Дом «Нева»; М.: ОЛМА-ПРЕСС Инвест, 2003. – 368 с.
8. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. – Екатеринбург : Изд-во Урал. федерал. ун-та, 2015. – 124 с.
9. Головлева, Е. Л. Основы межкультурной коммуникации / Е. Л. Головлева. – Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 224 с.
10. Культура имеет значение. Каким образом ценности способствуют прогрессу / под ред. Л. Харрисона и С. Хантингтона. (Lawrence Harrison, Samuel Huntington (eds.) Culture Matters: How Values Shape Human Progress. – New York: Basic Books, 2000.) – М. : Московская школа политических исследований, 2002. – 320 с.
11. Линдсей, С. Культура, ментальные модели и национальное процветание / С. Линдсей // Культура имеет значение. Каким образом ценности способствуют прогрессу / под ред. Л. Харрисона и С. Хантингтона. – М.: Московская школа политических исследований, 2002. – С. 272–289.
12. Корсаков, Г. Информационное оружие супердержавы: кибервойна и «управляемые кризисы» [Электронный ресурс] / Г. Корсаков // Военно-политическое обозрение. – 04.05.2012. – Режим доступа: http://www.belvpo.com/ru/10497.html. – Дата доступа: 22.02.2018.

ЖАРГОНИЗМЫ В ЛЕКСИКЕ «ПОКОЛЕНИЯ Х»: КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

К. С. Ващилко
Белорусский государственный университет,
факультет социокультурных коммуникаций,
ул. Курчатова, 5, 220108,
Минск, Республика Беларусь
e-mail: kseniya989472@gmail.com

В данной статье рассматривается влияние смены поколений на изменение языкового строя. Описываются отличия между понятием сленг и жаргон, выявляется, что повлияло на возникновение данных понятий и с чем связано все большее их проникновение в речь. Также осуществляется рассмотрение конкретных примеров сленга.

Ключевые слова: поколение, жаргон, сленг, поколение X, молодежный сленг, студенческий сленг, военный сленг, кинемалогос.

JARGONS IN THE LEXIS OF GENERATION X: CULTURAL STUDIES ASPECT

K. S. Vashchylka

Belarusian State University, Sociocultural Communications Department,
Kurchatov St. 5, 220108, Minsk, Republic of Belarus
e-mail: kseniya989472@gmail.com

The article examines the impact of generational change on the language changes. The difference between the notions of *slang* and *jargon* is described, as well as the origins of these notions and the reasons for their ongoing penetration into speech. The particular examples of slang words and expressions are considered.

Key words: generation, jargon, slang, generation X, youth slang, student slang, military slang, cinema language.

Хочу «хилять» и ездить «хич-хайком». Такие выражения часто встречаются в разговорной речи молодежи. Факты таковы, что эти выражения отнюдь не нововведение поколения миллениума. Многие эти фразы пришли к нам из 70—80-х годов. В любой молодежной субкультуре подобные фразы являются способом самовыражения. Раньше это считалось признаком низкой культуры личности, но с ходом времени сленг все больше входит в повседневность. Множество людей не различают уже уместные и неуместные ситуации использования такого «неформального» языка. С постепенным взрослением в большинстве своем человек избавляется от сленга, и иногда он сам уходит в прошлое вместе с подростковым бунтом своих «юзеров». Смена сленга осуществляется совместно со сменой поколения. Каждые 10 лет молодежь создает свои особенные выражения, которые затем могут передаться следующим. Сам внегласный молодежный словарь модернизируется и дополняется чем-то эксклюзивным, чем-то уникальным для каждого поколения. Однако некоторые сло-

ва и выражения сохраняются на протяжении нескольких десятков лет. Нельзя рассматривать сленг в общем, необходимо учитывать каждое поколение как уникальный организм.

Рассмотрим лексику поколения X, так как она послужила началом для многих лингвистических особенностей современности. Хиппи, битники, металлисты, панки — все эти субкультуры добавили что-то особенное в постоянно изменяющийся язык.

Поколение в социологии — общность членов некоторого общества по времени рождения. С самим определением, строго говоря, не все ясно. В демографии поколение или, как еще говорят, «когорта», — это люди, родившиеся в одном и том же году. Поколениями также называют ступени в происхождении от общего предка, каждая из которых охватывает 30 лет. В XX веке существует несколько делений на поколения. Каждое имеет свои определенные характеристики и название, у каждого есть свой автор, который ввел это название, а также характеристики, отличающие одно поколение от другого.

Всего существует 7 поколений XX века:

1. 1880—1900 — Потерянное поколение (англ. Lost Generation, автор Гертруда Стайн);

2. 1901—1924 — Величайшее поколение (англ. Greatest Generation, автор Том Броуко);

3. 1925—1945 — Молчаливое поколение (англ. Silent Generation, автор TIME);

4. 1946—1964 — Беби-бум (англ. Baby Boom Generation, автор New York Times);

5. 1965—1982 — Поколение X (англ. Generation X, автор Джейн Дэверсон);

6. 1983 — конец 1990-х — Поколение Y (англ. Generation Y, автор Advertising Age);

7. 2000 — 2020-е — Поколение Z (англ. Generation Z, автор «Социологи»).

Может показаться, что 30 лет не очень много, но это огромная разница в мировоззрении, в отношении к жизни. 30-летний разрыв — это и вовсе люди с разными парадигмами сознания и набором социально-технологических навыков. Новые поколения и ответвления от этих поколений не формируются сразу, а получают свои характеристики и названия спустя какое-то время. Так что по-

нять, что стало тупиком для этого поколения, а что переросло в новую генерацию, можно через несколько лет, а то и через несколько десятков лет.

Поколение X — это рожденные в 1965—1982 годах. Термин предложили британский исследователь Джейн Дэверсон и голливудский репортер Чарльз Хамблетт, а закрепил писатель Дуглас Коупленд. У каждого поколения определены события, которые повлияли на его развитие, на сформировавшееся мышление и его паттерны. Для поколения X такими событиями были Афганская война, операция «Буря в пустыне», начало эры персональных компьютеров, первая чеченская война. В 1964 году Джейн Дэверсон для журнала «Womans Own» провела исследование, которое позже отказались публиковать в Британии. Она отправилась в Голливуд, чтобы издать книгу вместе с репортером Чарльзом Хамблеттом. Он и придумал громкое название «Поколение X». Канадскому писателю Дугласу Коупленду понравилось эффектное название, и он закрепил его в книге «Generation X: Tales for an Accelerated Culture», которая была посвящена страхам и тревогам людей, родившихся с 1960—1965 годы. Интересно, что поколению этих же годов рождения было дано не одно громкое название. Также данное поколение называют «Поколение 13», а именно данное наименование впервые было упомянуто в одноименной книге Уильяма Страусса и Нила Хоу в 1991 году. Для этого поколения были определены следующие характерные черты:

1. Недовольство властью, недостаток доверия руководству.
2. Политическое равнодушие.
3. Рост количества разводов.
4. Рост количества женщин-матерей на производственных местах.
5. Нулевой прирост населения.
6. Экологические проблемы.
7. Появление Интернета.
8. Завершение Холодной войны (См. [8]).

Каждое сообщество имеет свои лингвистические особенности. Такие уникальные черты можно назвать сленгом или жаргоном. «Сленг» чаще был применим к англистике, но сейчас зачастую используется и по отношению к русскому языку. Существуют сомнения об этимологии слова «сленг». Одна из версий гласит, что слово было перенято из английского языка. Английское слово «slang» происходит от «sling» («метать», «швырять»). Неизвестно, когда по-

нятие «сленг» было впервые использовано в устной речи, но в письменности впервые зафиксировано в Англии в XVIII веке. Тогда оно имело более широкое значение и обозначало «незаконную» просторечную лексику. В это же время появляются синонимы слова «slang» — «lingo», использовавшийся преимущественно в низших слоях общества и «argot» — предпочитавшийся цветным населением. Сленг — язык простого народа. Чаще всего приводится определение В. А. Хомякова: «Сленг — это относительно устойчивый для определенного периода, широко употребительный, стилистически маркированный (сниженный) лексический пласт (имена существительные, прилагательные и глаголы, обозначающие бытовые явления, предметы, процессы и признаки) — компонент экспрессивного просторечия, входящего в литературный язык, весьма неоднородный по своим истокам, степени приближения к литературному стандарту, обладающий пейоративной экспрессией» [7, с. 43—44].

Жаргон — специфичные слова и выражения, которые изначально возникают при общении людей, связанных одной профессией, социальным положением или имеющих другие общие интересы. Целью употребления жаргонизмов является не только выражение своей принадлежности к определенной группе и придание речи экспрессивности, но и ускорение общения и взаимопонимания. Ведь многие слова, непригодные для неофициальной инструкции, способны привнести заметное удобство в деловой разговор профессионалов.

Хоть сленг и жаргон зачастую ставятся в синонимичный ряд, однако, как пишет Орлова, «если при обсуждении дефиниции “сленга” еще не выработано единое мнение, что это такое, то термин “жаргон” имеет достаточно четкое толкование. Жаргон трактуется как некая разновидность языка, социальный диалект, который отличается от общенационального языка особым лексическим составом, фразеологией и т. п. Существенной особенностью жаргона является то, что он используется определенными социальными, профессиональными или иными группами, объединенными общими интересами. Сленг тоже характеризуется некоторой социальной ограниченностью, но не определенной групповой, а интегрированной: он не имеет четкой социально профессиональной ориентации, им могут пользоваться представители разного социального и образовательного статуса, разных профессий и т. д. Поэтому можно отметить такую черту сленга как общеизвестность и широкую употребительность» [4, с. 4].

На вид сленга, вероятнее всего, будет влиять политическая обстановка времени появления того или иного выражения. Поколение X было рождено в СССР. Советское правительство поставило своей задачей добиться перехода от «холодной войны», от напряженности в международной обстановке к разрядке и сотрудничеству. В 1969 г. Генеральная ассамблея ООН одобрила предложенный Советским Союзом проект договора о нераспространении ядерного оружия. В 1970 г. договор вступил в силу. Советский Союз в контексте Программы мира внес свыше 150 различных предложений, направленных на обеспечение международной безопасности, прекращение гонки вооружений и разоружение. Однако многие из них не могли быть выполненными и имели пропагандистский смысл. Заключение в 1972 г. между СССР и США соглашения об ограничении стратегических вооружений явилось началом политики «разрядки международной напряженности».

Относительная стабилизация в политической системе СССР к середине 70-х годов привела к принятию четвертой в истории конституции, так называемой «брежневской». Она утверждала принцип «развитого социализма» в обществе. С формальной точки зрения конституция утверждала основные положения демократии, провозглашались принципы системы самоуправления трудящихся в «общенародном государстве», построенном в СССР. Одна из ее статей узаконила монополию КПСС на власть. Несмотря на все формальные улучшения в советском обществе, для конца 70-х характерен спад экономики. Резкое ухудшение финансового положения страны в общем и каждого в частности. На этом фоне случился огромный социальный и идеологический кризис. Национальные проблемы либо игнорировались, либо загонялись вглубь. Множество людей с головой ушли в самоуничтожающие занятия, такие как алкоголизм, наркозависимость, игромания. Но большинство стало прятаться, создавая свои особенные группы, где они могут избежать удручающих событий общества. Группы, в которых есть свои законы, понятия, правила, язык, дресс-код, где каждый может чувствовать себя нужным и незаменимым. Множество выражений в сленге того времени пришло из такой далекой и вроде уже не враждебной Америки. «Полис» (от англ. «police») — милиция, «герла» (от англ. «girl») — девушка, «хаер» (от англ. «hair») — длинные волосы. Как пишет П. П. Шуба, «поскольку в разговоре обычно обсуждаются вопросы, живо инте-

ресующие и волнующие собеседников, характерной особенностью разговорного стиля является эмоциональность, экспрессивность, оценочная реакция. Наиболее общие языковые особенности разговорного стиля — стандартность, стереотипность использования языковых средств, их неполноструктурная оформленность; прерывистость и непоследовательность с логической точки зрения, ослабленность синтаксических связей между частями высказывания или их неоформленность» [6, с. 540].

В 80-90-е годы многие страны переживали бум интереса к специфическим формам языка. К таким формам, безусловно, можно отнести и жаргон. Жаргон того или иного мнения можно назвать «вкусом эпохи». Вкус — это не только чувство понимания изящного и красивого, стиль, манера. Вкус — это ракурс взгляда человека на жизнь, «бытие» в целом. Жаргон необходим людям как звено связи между ними и обществом. Жаргон — целая система, которая имеет свои подсистемы, определенную классификацию.

В основном выделяют следующие виды жаргона: 1) военный жаргон; 2) журналистский жаргон; 3) компьютерный сленг; 4) игровой жаргон; 5) сетевой жаргон; 6) жаргон подонков; 7) жаргон фидонета; 8) молодежный сленг; 9) лгбт-сленг; 10) радиолюбительский жаргон; 11) сленг наркоманов; 12) сленг футбольных хулиганов; 13) уголовный жаргон; 14) феня и др.

Большая часть вышеперечисленного жаргона не имеет четкого понятия, не является досконально изученной и не имеет своих словарей. Более подробно хотелось бы обратить свой взгляд на военный жаргон, молодежный сленг, студенческий сленг, а также малоизученный кинемалогос.

Некоторые специальности требуют не только профессиональных навыков, но и определенных личных качеств. Как известно, военные люди обладают потрясающей выдержкой, они крепки телом и духом. Их профессиональная деятельность требует от них знаний специального языка.

Военный жаргон — специализированная лексика военнослужащих вооруженных сил. Обычно данный жаргон служит для краткости обозначения предметов и явлений служебной жизни, а также для простоты общения в столь специфической социальной группе и обозначения принадлежности к ней. Жаргон является показателем того, что происходит в обществе. В военном жаргоне в 60-е годы появилось большое количество слов, заимствованных из арго, так

как в данное время был разрешен призыв на срочную службу лиц, имеющих судимость, что поспособствовало переходу специальных выражений из одной обособленной группы в другую. Также в 90-е годы ряды армейского жаргона пополнил наркосленг. В солдатском жаргоне, как и в любом другом, неизбежно отражаются черты того исторического периода, в котором он используется. Если армия в какой-то степени — модель нашего общества, то солдатская словесность — это, так сказать, зеркало армии. В современном русском «военном языке» отразилась специфическая культура его носителей. Большое влияние на армейский жаргон оказала появившаяся в 60-е годы дедовщина: возникла целая группа слов, обозначающих иерархические отношения в системе «старослужащий — новобранец». В отличие от фольклора военнослужащих, солдатский жаргон крайне редко фиксируется письменно — в «дембельских альбомах», блокнотах, а также в литературных произведениях, описывающих армейский быт. Самым активным временем формирования новых единиц в военном жаргоне считается Великая Отечественная война. Выбор такого времени можно объяснить тем, что именно в этот период в результате совместных действий СССР, США и Великобритании против нацистской Германии происходило активное взаимодействие, что выразилось в возникновении жаргонных единиц. Стоит отметить, что большинство военных жаргонизмов того времени используется и по сей день в современной армии. Важнейшими характеристиками военного жаргона являются стилистическая сниженность и эмотивная коннотация. Эмотивно-экспрессивная функция является одной из основных в военном жаргоне. Выделяют три группы жаргонизмов по способу выражения эмотивной коннотации. В первую группу входят слова, прямое значение которых содержит элемент оценки. Ко второй группе относятся слова, которые в прямом значении не имеют эмотивной коннотации, но в переносном наделены яркой оценочностью. К третьей группе относятся слова, в которых эмоциональность и экспрессивность достигаются созданием уменьшительных форм.

Огромную часть населения составляет молодежь. Они являются движущей силой государства и будущим народа. Именно их стараются обучить всему лучшему и в лучших традициях, чтобы они стали достойным наследием и вывели общество на «новый уровень». И будучи достаточно большой социальной группой, они имеют свои особенности, в том числе свой особенный язык.

Как отмечает исследователь С. И. Левикова, «Современный русский молодежный сленг представляет собой целый ряд слов и выражений, свойственных и часто используемых большинством русскоязычных молодых людей, но не воспринимаемый старшим поколением в качестве общеупотребимых или литературных. Эти слова и выражения становятся сленговыми не только благодаря их часто нетрадиционному написанию или словообразованию, но прежде всего потому, что, во-первых, их употребляет более или менее ограниченный круг людей и, во-вторых, сленг привносит в язык особенный смысловой оттенок» [3, с. 5].

Судьба сленговых выражений не одинакова, особенно если речь идет о молодежном сленге, который является самым подвижным и частоменяющимся. Некоторые выражения переходят в общеупотребимую речь, другие существуют лишь какое-то время вместе со своими носителями.

Студенческий сленг проницаем для лексики, заимствованной из других профессиональных групп и групповых жаргонов и арго и, в свою очередь, служит источником заимствований для этих социальных диалектов. Студенты, хоть и являются недавними школьниками, оставили жаргон учащихся позади. Бытует мнение, что студенческий жаргон плотно переплетается со школьным, но это не так. Достаточно просто посмотреть на словари и сравнить. Студенчество — новая маленькая жизнь, и язык у этой жизни специфический и не похожий почти ни на что. Новые дисциплины, новые места — новые слова в словарик. Студенты, как и любая социальная группа, имеют свои специальные выражения. Их жаргон обладает своей специфической лексикой и фразеологией. Считается, что студенческий сленг начал свое образование от сокращений названий предметов. Позже названия дисциплин стали заменяться фамилиями преподавателей. Этот сленг распространен среди студентов и преподавателей молодого поколения.

Студенческий жаргон условно делят на две категории.

1) Традиционный. Это те слова и выражения, которые передаются из поколения в поколение, от одного выпуска студентов к другому.

2) Новый жаргон. Это выражения, постоянно пополняющие лексикон студента. Могут быстро перейти в разряд архаичных или, наоборот, стать частью первой категории, то есть традиционных.

Студенческий жаргон можно рассмотреть на примере факультета радиофизики и компьютерных технологий БГУ. Данный факультет уже более 40 лет открывает двери для абитуриентов. Большую часть лексики студентов данного факультета представляют различные сокращения названий дисциплин.

Прикладное программирование — «*прога*»;

Математический анализ — «*матан*»;

Основы радиоэлектроники — «*паялы*»;

Аналитическая геометрия и линейная алгебра — «*агила*»;

Теория вероятности — «*тервер*»;

Математическое моделирование — «*матмод*»;

Микроэлектроника — «*микры*»;

Делать лабораторную — «*пилить лабу*»;

Университет — «*шарага*».

Почти все приведенные примеры лексики были переданы из поколения в поколение. Основная база предметов, появившаяся еще в 70-е, еще тогда получила свое название и бережно передавалась от кураторов к подопечным, от одного выпуска к другому.

Кинемалогос — система крылатых слов и выражений из отечественного кинематографа и мультипликации. Специалисты к данному вопросу относятся поверхностно, явно второстепенно, по сравнению с изучением цитации литературных текстов. В корпус кинемалогоса вошли слова и речения из нескольких десятков популярных художественных и мультипликационных фильмов 30–90-х гг. Подобно тому, как киноречия отражают историческую, хронологическую перспективу, они во многом выражают и социальную дифференциацию общества. Каждая социальная группа тянется к своему фильму. Космонавты очень любят «Белое солнце пустыни», мальчики — «Подвиг разведчика», «Неуловимые мстители», многие девушки наизусть знают «Формулу любви». Каждая среда культивировала и будет культивировать свою среду и похожее устройство окружающей среды.

Почти каждый советский фильм был разобран на цитаты.

А какаву с чаем не хочешь? Иронично о слишком высоких запросах собеседника («Бриллиантовая рука»).

А к Бинскому я не пойду, ни в курточке, ни без курточки. Этого я делать не буду ни при каких условиях, о любом предложении, которое говорящий считает сомнительным («Адъютант его превосходительство»).

А компот? Вопрос, задаваемый в ситуации, когда говорящего несправедливо обидели чем-либо, не дали того, что есть у окружающих («Операция "Ы" и другие приключения Шурика»).

А кто ее брил? Кто ее брил? Лучше б я ее убил. Реплика, выражающая отчаяние по поводу совершенной кем-либо глупости, оплошности («Здравствуйте, я ваша тетя»).

Сленг позволяет человеку становиться творческим в использовании языка. Некоторые люди употребляют в своей речи сленг, чтобы общаться друг с другом. Подобным же образом использующие сленг могут легко идентифицировать других членов своей субкультуры.

При рассмотрении примеров из лексики поколения Х становится ясно, что большинство слов было заимствованно у предшественников или взято из иностранных языков. Многое из того, о чем когда-то люди могли только мечтать, для современной молодежи стало досягаемым и повседневным, более того, это стало в порядке вещей. Интернет, видеосвязь, спутниковый телефон и прочие достижения техники делают человека абсолютно мобильным и независимым. И все это наложило определенный отпечаток на характер и манеру поведения молодежи. Их язык меняется, становится все более сокращенным, лаконичным. Молодые люди поколения Х стремились достичь чего-то, куда-то бежать. Характерная черта всех жаргонизмов и сленгизмов — широкая окраска интонацией всей речи. Интонация несет огромную эмоционально-экспрессивную и смысловую нагрузку, придавая речи естественность, непринужденность, живость, выразительность. Она восполняет то, что недосказано, не выражено словами, является главным средством выражения чувств и эмоций.

Литература

1. Елистратов, В. С. Толковый словарь русского сленга / В. С. Елистратов. – М. : АСТ–ПРЕСС КНИГА, 2010. – 672 с.
2. Коупленд, Д. Поколение Х / Д. Коупленд; пер. В. Ярцева, С. Силаковой. – М. : Иностранная литература, 1998. – 208 с.
3. Левикова, С. И. Феномен молодежной субкультуры / С. И. Левикова. – М. : ФАИР-ПРЕСС, 2004. – 608 с.
4. Орлова, Н. О. Сленг vs жаргон: проблема дефиниции / Н. О. Орлова // Ярославский педагогический вестник. – 2004. – № 3(40). – С. 3–8.
5. Реформатский, А. А. Введение в языковедение / А. А. Реформатский; под ред. В. А. Виноградова. – М. : Аспект Пресс, 1996. – 536 с.

6. Современный русский язык. Ч. 3. Синтаксис. Пунктуация. Стилистика / П. П. Шуба, И. К. Германович, Е. Е. Долбик и др.; под редакцией П. П. Шубы. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск : ООО «Плопресс», 1998. – 576 с.
7. Хомяков, В. А. Нестандартная лексика в структуре английского языка национального периода: автореф. дис.... д-ра филол. наук: 12.00.78 / В. А. Хомяков. – Л., 1980. – 39 с.
8. Юнаковская, А. А. Разговорная речь носителей массовой городской культуры (на материале г. Омска) / А. А. Юнаковская. – М. : Аспект Пресс, 2007. – 198 с.

ПРОБЛЕМА ЭТНИЧЕСКОЙ ВИКТИМИЗАЦИИ В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Н. И. Гончарова
Одесский государственный университет внутренних дел
ул. Успенская, 1, 65001
Одесса, Украина
e-mail vchen@ukr.net

Статья посвящена рассмотрению проблемы этнической виктимизации и преступлений на почве национальной нетерпимости как деструктивных форм межкультурной коммуникации. Выделяются факторы, способствующие эскалации межнациональных конфликтов и перерастанию их в межгрупповое насилие.

Ключевые слова: межнациональный конфликт, преступления на почве национальной нетерпимости, этническая виктимность, этническая виктимизация.

THE PROBLEM OF ETHNIC VICTIMIZATION IN INTERCULTURAL COMMUNICATION

N. I. Honcharova
Odesa State University of Internal Affairs
Uspenskaya St. 1, 65001, Odessa, Ukraine
e-mail: vchen@ukr.net

The article addresses the problem of ethnic victimization and crimes motivated by national intolerance as destructive forms of intercultural communication. The factors that contribute to the escalation of interethnic conflicts and their development into inter-group violence are determined.

Key words: interethnic conflict, crimes motivated by national intolerance, ethnic victimality, ethnic victimization.