

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
и образовательным инновациям

О. И. Чуприс

(подпись)

(дата утверждения)

Регистрационный № УД 8204 уч.

ОНЛАЙН-ИССЛЕДОВАНИЯ

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
высшего образования второй ступени (магистратуры)
1-23 81 08 Медиакоммуникации**

Учебная программа составлена на основе:

ОСВО 1-23 81 08-2018 и учебного плана Е 23-316/уч. от 11.05.2018

СОСТАВИТЕЛИ

Н. А. Елсукова, доцент кафедры социальной коммуникации Белорусского государственного университета, кандидат социологических наук, доцент

В. С. Лапуцкий, преподаватель кафедры социальной коммуникации Белорусского государственного университета

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой социальной коммуникации Белорусского государственного университета

(протокол № 3 от 25.10.2018 г.);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета (протокол № 1 от 16.11.2018 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа дисциплины «Онлайн-исследования» разработана в соответствии с образовательным стандартом и учебными планами по специальности высшего образования второй ступени (магистратуры) 1-23 81 08 Медиакоммуникации.

Учебная дисциплина «Онлайн-исследования» относится к дисциплинам компонента учреждения высшего образования, является дисциплиной профиля «Медиаисследования и социальная аналитика» модуля «Социальная аналитика в интернете».

Цель учебной дисциплины – обучение магистрантов теоретическим и практическим основам проведения онлайн-исследований с использованием онлайн-инструментов и специальных методик получения и анализа информации, предоставляемой сетью Интернет.

Задачи учебной дисциплины:

1. Выделить основные направления гуманитарных исследований, проводимых в интернете.
2. Рассмотреть методологические особенности проведения онлайн-исследований.
3. Оценить преимущества и недостатки отбора респондентов в выборку при проведении онлайн-опросов.
4. Изучить приемы и методы мониторинга СМИ и социальных медиа и оформления аналитических материалов по итогам исследования.
5. Изучить программное обеспечение и методологию сетевого анализа пользователей интернета.

Место дисциплины в системе подготовки магистра в области медиакоммуникации, связи с другими учебными дисциплинами

Учебная дисциплина «Онлайн-исследования» читается во втором семестре и имеет непосредственную тематическую и предметную связь с такими учебными дисциплинами как «Современные коммуникативные технологии», «Стратегическое планирование коммуникаций», «Мониторинг социальных медиа».

В результате изучения данной дисциплины магистрант должен

знать:

- основные тенденции онлайн-исследований на современном этапе развития Интернета;
- методологию и программное обеспечение онлайн-исследований;
- особенности оформления результатов онлайн-исследований.

уметь:

- разработать программу онлайн-исследования;
- собрать и обработать первичные данные;
- обобщить полученные данные и оформить аналитическую записку по итогам исследования.

владеть:

– владеть базовыми теоретическими знаниями и практическими навыками для проведения онлайн-исследований.

В результате изучения учебной дисциплины «Онлайн-исследования» формируются универсальные, углубленные профессиональные и специализированные компетенции.

УПК-4. Планировать, осуществлять и оценивать результаты коммуникационных проектов, кампаний и мероприятий, в том числе в сети Интернет.

2СК-14. Владеть методологией проведения онлайн-исследований.

Методическая организация учебной дисциплины

Форма получения высшего образования – очная.

На изучение учебной дисциплины «Онлайн-исследования» учебным планом отводится:

108 учебных часов, из них 36 – аудиторных, примерное распределение которых по видам занятий включает: 18 лекционных и 18 семинарских часов.

Форма текущей аттестации по учебной дисциплине – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Онлайн-исследования на современном этапе развития Интернета

Роль Интернета в жизни современного человека: информатизация, сетевое сообщество, виртуализация, геймификация. Междисциплинарный подход в проведении социальных онлайн-исследований: сочетание методологии социологических, лингвистических, психологических исследований. Необходимость использования технических возможностей Интернета для получения первичных данных. Преимущества и проблемы проведения онлайн-исследований. Этические проблемы проведения онлайн-исследований.

Тема 2. Основные направления онлайн-исследований

Основные направления онлайн-исследований: исследование аудитории Интернета; интернет-опросы; мониторинг традиционных печатных СМИ и новых медиа; изучение и анализ социальных сетей в Интернете; большие данные (BigData). Классификация интернет-исследований (Л. Скитка и Э. Саргис) на транслирующие, феноменологические, новаторские по результатам метаанализа публикаций, основанных на данных, полученных онлайн, в журналах Американской психологической ассоциации за 2003-2004 г.г..

Тема 3. Изучение аудитории Интернета

Интернет-аудитория как объект исследования: развитие инфраструктуры мирового Интернета; динамика роста интернет-аудитории в мире и в Беларуси; количественные показатели использования Интернета в различных странах. Источники получения данных об аудитории Интернета: статистические сборники, опросы населения. Данные об интернет-аудитории как основа построения выборочных совокупностей онлайн-исследований.

Тема 4. Метод опроса в онлайн-исследованиях

Метод опроса как основной метод получения информации в социальных науках. Особенности, преимущества и недостатки онлайн-опросов. Платные и бесплатные инструменты проведения онлайн-опросов. Онлайн-панели для проведения опросов: основные принципы работы с респондентами и заказчиками исследований. Использование бесплатных GoogleForms для проведения онлайн-опросов. Проблемы выборки и достоверности результатов при проведении онлайн-опросов.

Тема 5. Мониторинг традиционных печатных СМИ в Интернете

Мониторинг СМИ как инструмент получения данных об интерактивных бизнес-проектах, политической деятельности, освещения социальных проблем в Интернете. Формирование базы данных публикаций по теме исследования: ручной поиск с использованием специального логического языка запросов; автоматический поиск по базам данных СМИ. Преимущества и проблемы ручного и автоматического поиска публикаций СМИ. Методология анализа полученной базы текстовых материалов. Оптимизация представления результатов мониторинга.

Тема 6. Введение в веб-аналитику

Понятие веб-аналитики. Цели и задачи веб-аналитики. GoogleAnalyticsи Яндекс.Метрика как основные инструменты веб-аналитики. Данные, предоставляемые посредством веб-аналитики. Данные об аудитории: динамика количества пользователей, когортный анализ, социально-демографические показатели. Данные об источниках трафика: типы источников, анализ рекламного трафика. Данные о пользовательском поведении: построение карты поведения пользователей, анализ контента. Настройка отслеживания событий в GoogleTagManager, настройка целей.

Тема 7. BI-системы как способ визуализации данных онлайн-исследований

Понятие BI-систем. Технология OLAPкак способ аналитической обработки в реальном времени. Возможности BI-систем при анализе данных онлайн исследований. Примеры применения BI-систем в коммерческой и исследовательской среде. Обзор существующих решений: PowerBI, Tableau, GoogleDataStudio.

Тема 8. Большие данные: основные характеристики и направления исследований

Определение больших данных. История возникновения и динамикаиспользования больших данных в бизнесе. Различия и сходство большихданных и традиционных данных. Источники больших данных и их ценность.Возможности сбора и анализа больших данных. Перспективы использованиябольших данных в социальных и бизнес-процессах современного общества.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОЧНАЯ ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		Форма контроля знаний
		Лекции	Семинары	
1	Онлайн-исследования на современном этапе развития Интернета	2		
2	Основные направления онлайн-исследований	2	2	Контрольный опрос
3	Изучение аудитории Интернета	2	2	Контрольная работа
4	Метод опроса в онлайн-исследованиях	2	2	Реферат
5	Мониторинг традиционных печатных СМИ в Интернете	2	4	Контрольный опрос
6	Введение в веб-аналитику	2	4	Проектная работа
7	BI-системы как способ визуализации данных онлайн-исследований	2	2	Дискуссия
9	Большие данные: основные характеристики и направления исследований	2	2	Дискуссия
Итого		18	18	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ
ЛИТЕРАТУРА
ОСНОВНАЯ

1. Онлайн исследования в России 2.0 / Под редакцией Шашкина А.В., Девятко И.Ф., Давыдова С.Г. М.: РИЦ «СевероВосток», 2010. – 336 с.
2. Девятко И. Ф. Инструментарий онлайн-исследования: попытка каталогизации // Онлайн исследования в России 3.0 Под редакцией Шашкина А. В., Девятко И. Ф., Давыдова С. Г. — М.: Издательский дом «Кодекс», 2012. — 420 с.
3. Гаврилов К.А., Девятко И.Ф., Рождественская Е.Ю., и др. Онлайн-исследования в России: тенденции и перспективы / Под редакцией Шашкина А.В., Девятко И.Ф., Давыдова С.Г. – Москва: Издательство МИК, 2016. – 555 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

1. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / Пер.с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитонов. — Екатеринбург: У-Фактория (при участии Гуманитарного ун-та), 2004. — 328 с.
2. Райхман И., Практика медиа измерений: аудит, отчетность, оценка эффективности PR /И. Райхман. — М. : АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2013. – 432 с.
3. Онлайн исследования в России: тенденции и перспективы / Под редакцией Шашкина А.В. и Поздняковой М. Е. — М.: Изд-во Института социологии РАН, 2006. – 172 с.
4. Новые медиа: социальная теория и методология исследований / Ред., сост. О. Сергеева, О. Терещенко. СПб.: Алейтея, 2015. – 264 с.
5. <http://mediatoolbox.ru/dictionary/>

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для диагностики результатов учебной деятельности используются письменные задания (контрольные работы по некоторым темам, итоговый проект), устный и письменный опрос.

МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ИТОГОВОЙ ОЦЕНКИ

Итоговая оценка формируется на основе:

1. Правил проведения аттестации студентов (Постановление Министерства образования Республики Беларусь №53 от 29.05.2012 г.);
2. Положения о рейтинговой системе оценки знаний по дисциплине в БГУ (приказ ректора БГУ от 18.08.2015 г. №382-ОД);
3. Критериев оценки знаний студентов (письмо Министерства образования Республики Беларусь от 22.12.2003 г.)

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Современные коммуникативные технологии	кафедра социальной коммуникации	Нет	протокол № 3 от 25.10.2018 г.
Стратегическое планирование коммуникаций	кафедра социальной коммуникации	Нет	протокол № 3 от 25.10.2018 г.
Мониторинг социальных медиа	кафедра социальной коммуникации	Нет	протокол № 3 от 25.10.2018 г.