

2. Dees, J. G. The meaning of social entrepreneurship. Occasional Paper. Fuqua School of Business, CASE, Durham, NC, 2001.
3. Defourny, J., Nyssens, M. Social enterprise in Europe: recent trends and developments, 2008.
4. Drucker, P. F. The new meaning of corporate social responsibility. – USA, California Management Review 26 (2), 1984.
5. EU Framework Programme for Research and Innovation, 2014.
6. EUclid networking in EU, 2015.
7. High-level meeting on lessons from the global crisis and the way forward to job creation and growth by „BOLOGNA+10“ PARIS, 17-18 November, 2010 / OECD working party on SMEs and entrepreneurship (WPSMEE).
8. Mair, J., Ganly, K. Social entrepreneurs: innovating toward sustainability, 2009.

СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Симахова А.А., кандидат экономических наук (Днепропетровский национальный университет им. Олеся Гончара, г. Днепр, Украина)

На современном этапе все страны мирового сообщества стремятся к высоким показателям социального развития и обеспечения благосостояния населения. Процесс социализации экономики, как раз, направлен на повышение благосостояния людей.

В научной литературе достаточно внимания уделено вопросу социализации экономики. Стоит отметить, что западная научная школа использует термин «социализация» в широком спектре наук – психологии, социологии, истории экономики, педагогике. Причем, социализация рассматривается на личностном уровне относительно развития индивида или отдельных групп. Можно назвать таких зарубежных ученых, как Б.Э. Эшфорд, А.М. Сакс, Д.М. Шлюс [1], К. Флистад [2], которые рассматривали социализацию с точки зрения управления человеческими ресурсами. В то же время в украинской научной школе социализацию в большей мере рассматривают в связи с развитием национальной экономики, как процесс на макроэкономическом уровне. Можно назвать таких известных украинских авторов, как З.И. Галушко [3], В.О. Гришкин [4], Н.Н. Деева [5] и др., которые рассматривали процессы социализации экономики.

В современных условиях глобализации социализация экономики выходит на глобальный уровень. Такому аспекту не уделено достаточно внимания в научной литературе, поэтому целью данной работы является изучение развития социализации экономики в глобальных условиях.

На сегодняшний день почти все глобальные тенденции связаны с обеспечением благосостояния людей. Процессы глобализации и интеграции, происходящие в рамках национальных экономик проникают во все сферы жизни, причем, не только в экономику, но и социальный сектор. Главная цель усиления социализации экономик стран мира, заключается в ограничении и нейтрализации

ции потенциально деструктивной в социальном контексте природы рынка.

В таких условиях теоретический аспект социализации экономики приобретает более широкое значение, как тенденция и процесс в экономической и социальной сферах.

Необходимость глобальной социализации экономики обуславливается тем перечнем глобальных проблем (демографических, экономических, социальных, экологических, военных и др.), которые не могут быть решены одной страной и требуют усилий всего мирового сообщества. При таком понимании процесс социализации выходит уже за пределы одного государства и касается всей глобальной экономики. На глобальном уровне не только государство влияет на процессы социализации экономики, но и другие глобальные субъекты, такие как ТНК, международные организации, сообщества экспертов и т.д. [6, с. 6].

По нашему мнению, в трактовке категории «социализация экономики» надо учитывать влияние глобальных субъектов на социальную сферу и проявления глобальных тенденций в национальном экономическом пространстве, что более полно отвечает требованиям современных условий.

Перспективами дальнейших исследований по названной проблеме будет анализ глобальных индикаторов, с помощью которых можно будет оценить социализацию экономики в разных странах мира.

Литература

1. Ashforth, B.E. Socialization tactics, proactive behavior, and newcomer learning: Integrating socialization models / B.E. Ashforth, D. M. Sluss, A.M. Saks // *Journal of Vocational Behavior*. – 2007. – Volume 70, Issue 3. – P. 447-462.
2. [Filstad](#), C. Organizational commitment through organizational socialization tactics / C. Filstad // *Journal of Workplace Learning*. – 2011. – Volume 23, Issue 6. – P. 376-390.
3. Галушка, З. І. Соціалізація трансформаційної економіки: особливості, проблеми, пріоритети: монографія / З. І. Галушка. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2009. – 408 с.
4. Гришкін, В.О. Науково-методологічні основи соціалізації економіки і забезпечення соціальної динаміки суспільства : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня доктор економічних наук: спец. 08.02.03 «Організація управління, планування і регулювання економікою» / В. О. Гришкін. – Дніпропетровськ, 2005. – 36 с.
5. Деева, Н. М. Потенціал соціалізації і його регулювання в економіці: теорія, методологія, перспективи / Н. М. Деева. – Дніпропетровськ: АРТ-ПРЕС, 2006. – 444 с.
6. Sardak, S. Potential of economy socialisation in the context of globalisation / S. Sardak, O. Bilska, A. Simakhova // *Economic Annals-XXI*. – 2017. – № 164(3-4). – Pp. 4-8. – DOI: <https://doi.org/10.21003/ea.V164-01>