

ностей бюджета Пенсионного фонда и соответствующих актуарных расчетов; поэтапное повышение стоимости одного года страхового стажа застрахованного лица при исчислении размера пенсии; создание кадрового потенциала на предприятиях; пересмотр пенсионного возраста в соответствии с ростом продолжительности жизни.

Литература

1. Итоги развития системы негосударственного пенсионного обеспечения по состоянию на 30.06.2017. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://nfp.gov.ua/files/17_Dep_Repetska/NPF_II_kv%202017.pdf
2. Калашникова, Т.В. Модернизация деятельности пенсионного фонда Украины: состояние и перспективы / Т.В. Калашникова, А.Н. Калашников // Глобальные и национальные проблемы экономики. – 2017. – № 19. – С. 398-401.
3. Официальный сайт Пенсионного фонда Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pfu.gov.ua/pfu/control/uk/index>.
4. Развитие государственного пенсионного страхования в условиях пенсионной реформы: монография [А. П. Кириленко, Б. С. Малиняк, А. В. Петрушка и др.]: Под ред. А. П. Кириленко, Б. С. Малиняк. – Тернополь: ТНЭУ, 2013. – 350 с. ISBN 978-966-654-350-2
5. С 2019 года вводится накопительная пенсионная система – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://buhgalter.com.ua/news/soctzialniy-zahist/z-2019-roku-zaprovadzhuyetsya-nakopichivalna-pensiyna-sistema/>

SOCIAL BUSINESS DEVELOPMENT IN LITHUANIA

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО БИЗНЕСА В ЛИТВЕ

Rukuižienė R., *Msc oec. (Aleksandras Stulginskis University, Kaunas, Lietuva)*

Рукуйжене Р., *магистр (Университет Александра Стульгинскиса, г. Каунас, Литва)*

Social business development is an important study area framed by a new dimension – social entrepreneurship [1; 2]. Executives of business focus their attention on the possibilities to find new markets, especially to find new activities with more high value for society. It means that business is faced onto society, and this business declaration is openly clear for society, too. Social business development needs investigations about how it can support social groups or communities, when different sized companies in different Lithuanian regions face with the new challenges – unemployment of youth and women, lack of skilled people.

The analysis of EU Programme „Europe-2020“ serves as a background of implementation of the Lithuanian regional development pilot programmes with the focus on: 1) the social entrepreneurs‘ support and financially sustainable social enterprises; 2) the help charities and other not-for-profits set-up social enterprises with revenue generating activities, enabling them to better achieve social change; 3) the providence

of EU structural support mechanism targeting the help for social enterprises move towards greater social impact and financial sustainability; 4) the work to promote awareness and understanding of social business practice and to create a favourable environment in markets that lack institutional support [5].

The concept of social business is understandable as a “hub” of entrepreneurs, local communities and governance interests [8]. Social business development could be progressed under some models: 1) “profit generator” model, when economic activity has no direct social impact and profit partially is transferred to another activity, that does have direct social impact; 2) “trade-off” model, when economic activity has direct social impact, and there is a trade-off between producing a financial return and producing social impact; 3) “lock-step” model, when economic activity has direct social impact, also generates a financial return in direct correlation to the social impact created [6]. According to ENRD Rural Entrepreneurship Gateway Report, entrepreneurship is one of the most important approaches to address the economic problems of rural communities and to attract attention with the dramatic economic downturn in EU countries. Barriers and recommendations of business and entrepreneurship development in EU-27 surveyed in OECD WPSMEE Report [7]. EVPA Report and European Research Network (EMES) presents the European social business sector. Social business is identifying by shared characteristics among organisations, such as “enterprise orientation” or “social aims/projects”. Social projects of enterprises need a lot of financial injections. Social enterprises or „community interest companies“ are not generating profits for shareholders, and primacy activity are oriented to social aims and trading goods and services for local population [3]. Strategic decisions of social business development are important for implementation principles of social responsibility concept, and help to consolidate entrepreneurs’ skills, their benefits for long time, ensuring to achieve positive financial results and growth [4]. Social networking serves for acknowledgement population about good experience in social business development in Lithuania or generally in EU by European Commission networking EUclid – “Social Innovation Europe”, “SIEurope”, “EUSocialInnov” and etc. [6]. Types of social business in Lithuania – economical activity is up-graded usually to socially oriented business or regional development projects, housing works, disability SMEs, non-profit organizations (voluntary or donated activity). Implemented business development projects in Lithuania could be interesting as the good experienced examples illustrating the results of EU structural support.

Social business helps to transform business environment, and to promote peer learning and enhance the exchange of ideas needful for business and society. Research results display the clear outlook to social business development in EU as new entrepreneurial focus on managerial invented process and identification of socially oriented business referable functions. Social business helps to not-for-profits set-up social enterprises with revenue generating activities, enabling them to better achieve social change and greater social impact. Social business covers the social and economic activities seeking to promote awareness and understanding of social business practice and to create a favourable environment in markets that lack institutional support.

References

1. Bornstein, D. How to change the world: social entrepreneurs and the power of new ideas, 2004. Citation in Austin, J., Reficco, E. (2009). – GB/NW, Oxford University Press.

2. Dees, J. G. The meaning of social entrepreneurship. Occasional Paper. Fuqua School of Business, CASE, Durham, NC, 2001.
3. Defourny, J., Nyssens, M. Social enterprise in Europe: recent trends and developments, 2008.
4. Drucker, P. F. The new meaning of corporate social responsibility. – USA, California Management Review 26 (2), 1984.
5. EU Framework Programme for Research and Innovation, 2014.
6. EUclid networking in EU, 2015.
7. High-level meeting on lessons from the global crisis and the way forward to job creation and growth by „BOLOGNA+10“ PARIS, 17-18 November, 2010 / OECD working party on SMEs and entrepreneurship (WPSMEE).
8. Mair, J., Ganly, K. Social entrepreneurs: innovating toward sustainability, 2009.

СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Симахова А.А., кандидат экономических наук (Днепропетровский национальный университет им. Олеся Гончара, г. Днепр, Украина)

На современном этапе все страны мирового сообщества стремятся к высоким показателям социального развития и обеспечения благосостояния населения. Процесс социализации экономики, как раз, направлен на повышение благосостояния людей.

В научной литературе достаточно внимания уделено вопросу социализации экономики. Стоит отметить, что западная научная школа использует термин «социализация» в широком спектре наук – психологии, социологии, истории экономики, педагогике. Причем, социализация рассматривается на личностном уровне относительно развития индивида или отдельных групп. Можно назвать таких зарубежных ученых, как Б.Э. Эшфорд, А.М. Сакс, Д.М. Шлюс [1], К. Флистад [2], которые рассматривали социализацию с точки зрения управления человеческими ресурсами. В то же время в украинской научной школе социализацию в большей мере рассматривают в связи с развитием национальной экономики, как процесс на макроэкономическом уровне. Можно назвать таких известных украинских авторов, как З.И. Галушко [3], В.О. Гришкин [4], Н.Н. Деева [5] и др., которые рассматривали процессы социализации экономики.

В современных условиях глобализации социализация экономики выходит на глобальный уровень. Такому аспекту не уделено достаточно внимания в научной литературе, поэтому целью данной работы является изучение развития социализации экономики в глобальных условиях.

На сегодняшний день почти все глобальные тенденции связаны с обеспечением благосостояния людей. Процессы глобализации и интеграции, происходящие в рамках национальных экономик проникают во все сферы жизни, причем, не только в экономику, но и социальный сектор. Главная цель усиления социализации экономик стран мира, заключается в ограничении и нейтрализации