

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИДЕОЛОГИЯ

*Авдей О.В., кандидат экономических наук,  
доцент (Институт бизнеса БГУ, г. Минск)*

*Чайковская Ю.В., кандидат экономических наук,  
доцент (Институт бизнеса БГУ,  
г. Минск)*

Понимание процессов, происходящих в современной белорусской экономике и тенденций ее развития, связано с характеристикой, как сложившихся, так и формирующихся параметров системы социально-экономических ценностей.

Не только профессиональная грамотность, но и качества определяющие уровень трудовой этики: культура труда, коммуникабельность, обязательность, личная ответственность, не менее важны для принятия решений в различных сферах экономики. Для применения экономических знаний в целях созидания нужно формировать у молодежи понятие нравственности и вырабатывать чувство патриотизма.

Рост уровня и качества жизни обусловлен во всех экономических системах общим экономическим ростом, но, в свою очередь, стремление к росту благосостояния свойственно не всем субъектам экономики.

Представление о том, что успешное реформирование экономики должно опираться на прочный идеологический фундамент приходит на смену господствовавшим недавно концепциям о деидеологизации экономической жизни.

Успешность процесса экономической социализации как процесса усвоения системы социально-экономических ценностей обуславливает формирование параметров экономической культуры. Ни знания, ни трудовые навыки, ни нравственные качества не являются врожденными. Все специфические качества формируются лишь в процессе овладения экономическим и социальным опытом.

Возможности адаптации к требованиям формирующегося инновационного общества во многом определяются особенностями психологии и параметрами системы социально-экономических ценностей студенческой молодежи.

Определяющим фактором общественной жизни в данной экономике становится образование, вытесняющее иные, значимые на более ранних этапах, факторы. Уровень профессионализма специалистов обусловлен как качеством их подготовки в учебных заведениях, так и пониманием того, что человек с высшим образованием может и должен быть более конкурентоспособным на рынке труда и именно образование дает человеку необходимый для жизни в инновационном обществе ресурс.

Экономике Республики Беларусь присущ высокий образовательный потенциал. Так, из общего количества занятых работников организаций в национальной экономике 78,8% имели профессиональное образование, в том числе, 36,2% – высшее, 26,1% – среднее специальное и 16,5% – профессионально-техническое [1].

Сформированная система как формальных, так и неформальных институтов получившая признание в студенческой среде определяет их последующую эко-

номическую активность и является существенным фактором как социального, так и экономического развития национальной экономики.

Развитие системы образования, основанное на формировании и развитии системы социально-экономических ценностей, и понимание их как факторов, обуславливающих экономическую активность, обусловит и экономический рост национальной экономики.

#### Литература

1. Образование в Республике Беларусь, 2015 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_compilation/index\\_8024/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_8024/). – Дата доступа: 25.01.2018.

## ПРЕДСТАВЛЕНИЕ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ О БЕДНОМ И БОГАТОМ ЧЕЛОВЕКЕ

*Азарёнок Н.В., кандидат психологических наук, доцент (Институт психологии БГПУ, г. Минск)*

Анализ исследований позволяет сделать вывод, что понятие «представление» не имеет общепризнанного определения, однако на данный момент «можно обозначить два фундаментальных контекста названного феномена и, соответственно, направления его исследования»[1, с. 78]. В настоящее время большое внимание уделяется экономическим представлениям, выступающим детерминантами экономической активности человека, в том числе в рамках электронной коммерции.

Актуальность феномена экономических представлений подчеркивала Н.С. Левицкая. Автор писала, что экономические представления являются важным психологическим механизмом, влияющим на поведение и деятельность личности в условиях рыночных отношений. Представления людей о материальных объектах, собственности, о своём материальном положении (что и является экономическими представлениями) не только постоянно влияют на их повседневное экономическое поведение, но затрагивают всю систему экономических отношений, во многом определяя жизненную направленность, мировоззрение, сферу ценностей человека [2].

В.А. Хащенко и Е.С. Шибанова утверждают, что представление о собственном экономическом состоянии и об экономическом благосостоянии ближайшего окружения происходит посредством работы механизма оценочного сравнения категоризируемых групп «богатых» и «бедных». Человек определяет свою принадлежность к группе собственников, даёт ей название и приписывает субъективно выделяемые признаки, устанавливая свое собственное положение (статус) на субъективном континууме благосостояния. В соответствии с этим принципом происходит категоризация групп собственников, членами которых