

СОЗДАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ПОИСКОВОГО САЙТА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

*Милашевич Е.А. (Институт экономики
НАН Беларуси, г. Минск)*

Страны-лидеры в области медицинского туризма активно используют информационные технологии для привлечения иностранных пациентов. Например, в Израиле для привлечения иностранных пациентов на лечение реализован проект iVolit, создатели проекта поставили перед собой цель стать первой и главной поисковой системой в области оказания медицинских услуг пациентам, отталкиваясь от того, что обычный вид поиска в Интернете не подходит для эффективного оказания медицинских услуг: Google или другая поисковая система дает только ссылки на сайты, всю необходимую информацию нужно узнавать самостоятельно [1]. И один из главных моментов – добросовестность оказания медицинских услуг, поскольку при обычном поиске в Интернете определить, есть ли реальная клиника, какова квалификация врачей, уровень оснащённости клиники современным оборудованием, какие технологии применяются при том или ином лечении не всегда представляется возможным.

В Республике Беларусь отсутствует единая система поиска для иностранных пациентов, которые интересуются лечением в Республике Беларусь. Существует сайт «Клиники Беларуси» (<http://clinicsbel.by>), на котором собраны отдельные государственные и только несколько частных медицинских учреждений (по состоянию на 1 января 2018 г.).

Предлагаем создать единый сайт, который объединит всех субъектов хозяйствования независимо от формы собственности, оказывающих медицинские услуги иностранным пациентам на территории Республики Беларусь. Информация, находящаяся на сайте национальной поисковой системы, должна содержать следующие направления: порядок оказания медицинских услуг пациентам; образцы договоров для физических и юридических лиц; перечни организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих медицинские услуги на территории Республики Беларусь; порядок оказания медицинских консультаций с целью прохождения лечения на территории нашей страны; сведения о методиках лечения; сведения о медицинском оборудовании, задействованном в лечении того или иного заболевания; сведения о квалификации врачей с указанием ученых степеней и прохождением ими стажировок и курсов повышения квалификации; порядок проведения комплексного обслуживания для корпоративных клиентов; система скидок при повторном обращении; сведения об аккредитации медицинских центров, наличие патентов и лицензий; порядок разрешения спорных вопросов, гарантии на проведение медицинских услуг.

Предлагаем методические подходы к оценке эффективности создания сайта национальной поисковой системы (рисунок 1) [2, с. 147].

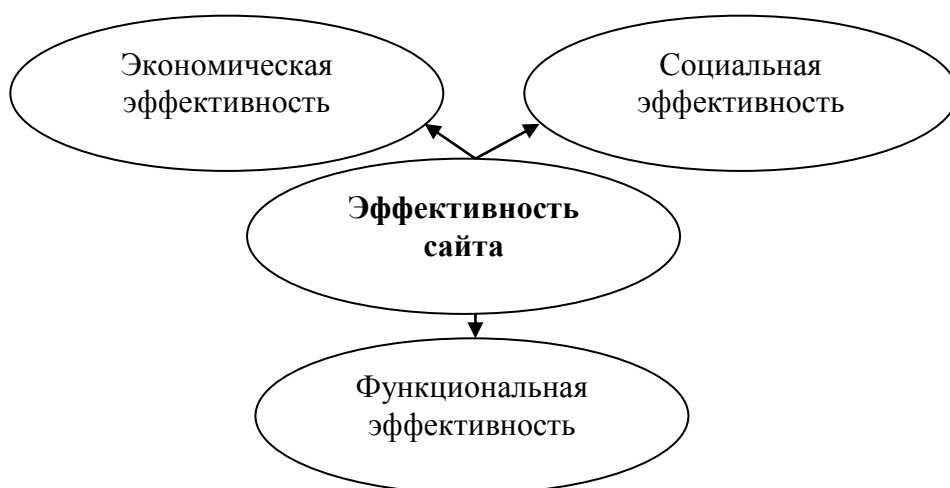


Рисунок 1 – Составляющие эффективности создания национального поискового сайта

Экономическая эффективность создания и деятельности сайта – отношение суммы всех договоров, заключенных посредством работы сайта, доходов от размещения рекламы к сумме всех затрат на создание и функционирование сайта.

Социальная эффективность создания сайта национальной поисковой системы состоит из информирования максимального количества физических и юридических лиц о возможностях белорусской системы здравоохранения; поиска деловых партнеров; оптимизации рекламной деятельности для привлечения пациентов на лечение в Республику Беларусь; формирования имиджа страны как медицинской дестинации.

Функциональная эффективность создания единого сайта направлена на обеспечение полной и доступной информацией о всех организациях и индивидуальных предпринимателях Республики Беларусь, оказывающих медицинские услуги иностранным пациентам; увеличение количества иностранных пациентов, приезжающих на лечение в нашу страну; осуществление записи к врачам без очередей и телефонных звонков; повышение качества оказываемых медицинских услуг путем обратной связи через отзывы и опросы пациентов в режиме онлайн; оповещение о системе скидок на определенные виды медицинских услуг; информирование иностранных пациентов о новых видах услуг, предлагаемых клиниками и специалистами на территории Республики Беларусь.

Создание единого сайта позволит повысить эффективность привлечения пациентов для прохождения лечения и реабилитации на территории Республики Беларусь, что приведет к увеличению экспорта медицинских услуг. Для потребителей это реальная возможность найти лучшие, индивидуальные условия лечения на территории Республики Беларусь, сэкономив время для поиска в сети Интернет и деньги от привлечения посредников.

Литература

1. iVolit: поисковая система в области медицинского туризма в Израиле [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: // <http://www.mobiledevice.ru/70078-ibolit-prilozhenie-izrail.aspx>. – Дата доступа: 11.02.2018.
2. Милашевич, Е. А. Экспорт медицинских услуг Беларуси: тенденции развития и направления стимулирования / Е. А. Милашевич. – Минск, Беларус. навука, 2017. – 198 с.