

ный акт и методику оценки регулирующего воздействия законодательных актов на экономику страны.

Государство призвано расширить заказ для организаций системы образования по подготовке специалистов в области развития предпринимательства, комплексно переработать учебные программы средних, средне-специальных и высших учебных заведений по включению в перечень обязательных дисциплин предметов предпринимательского профиля.

Реализация изложенных выше и других мер, сопряженных с системным включением государственно-частного партнерства в практику взаимодействия государства и частного предпринимательства позволит обеспечить реализацию национального императива устойчивого инновационного развития, на деле подтвердить приверженность страны глобальным ценностям и идеям.

Литература

1. Национальная платформа бизнеса Беларуси 2018 [Электронный ресурс] // Минский столичный союза предпринимателей и работодателей. – Режим доступа: <http://allminsk.biz/2018/natsionalnaya-platforma-biznesa-belarusi-2018>. – Дата доступа: 11.03.2018
2. Карягин, В.Н.. Проблемы развития предпринимательства в Беларуси / В.Н. Карягин // Экономический бюллетень Министерства экономики Республики Беларусь. – 2017. – № 12. – С. 41-45.

СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Ерёмушкина С.В., магистр управления и экономики (Институт бизнеса БГУ, г. Минск)

Проблема ускорения экономического роста способствует привлечению внимания к перспективам развития семейного бизнеса в Республике Беларусь. В рамках семейного предпринимательства в мире создается 50-80% рабочих мест. Роль малого семейного бизнеса особенно возрастает в условиях экономического кризиса, когда наблюдаются тенденции сокращения объемов производства, массового высвобождения персонала и повышения уровня безработицы. Предприятия малого и среднего бизнеса, в том числе семейные, фактически играют роль драйвера структурных и инновационных преобразований в большинстве стран мира.

Малые семейные предприятия в нашей стране могут успешно работать в таких сферах экономики, как: агро- и экотуризм, организация семейных ресторанов и ресторанов быстрого обслуживания, мелкооптовая и розничная торговля, бытовое и транспортное обслуживание населения и др. Статистических данных по семейному бизнесу в Республике Беларусь нет, поскольку статус семейного предприятия не определен, но анализ сведений по малым предприятиям [2] показывает, что в настоящее время семейное предпринимательство не

оказывает значительного влияния на развитие национальной экономики.

Семейный бизнес обладает следующими преимуществами: высокая личная заинтересованность сотрудников, бизнес-ценности которых не сводятся к понятию коммерческой выгоды; построение бизнеса на основе традиций, понимании потребностей клиента, персонализации услуг и продуктов, что позволяет расширять круг постоянных клиентов; удобный с точки зрения управления размер компании, что обеспечивает максимальную гибкость, возможность быстро реагировать на потребности рынка; возможность сочетания предпринимательской деятельности с домашним трудом и воспитанием детей, привлечением детей, пожилых членов семьи, инвалидов к производственной деятельности; экономия на издержках труда, поскольку члены семьи готовы усердно работать даже при низком вознаграждении с целью сохранения бизнеса. Стоимость создания новых рабочих мест на семейных предприятиях относительно невелика, поэтому развитие семейного бизнеса способствует снижению таких социальных проблем, как бедность и безработица; помогает наладить производство отечественной продукции, обеспечить приток живых денег в бюджеты всех уровней, содействует формированию среднего класса.

При всех вышеуказанных преимуществах существует ряд факторов, препятствующее развитию семейного бизнеса в условиях трансформационной экономики [1, с. 2339]: кризис доверия в семье, смещение ценностных приоритетов «семья → бизнес», отлучение детей от семьи; отсутствие процедур подготовки преемников бизнеса, отсутствие бизнес-обучения для семейных предприятий, юридическая неподготовленность передачи бизнеса, недоступность инноваций для малых предприятий семейного бизнеса.

В Республике Беларусь одним из важнейших факторов, осложняющих развитие семейного предпринимательства, является отсутствие нормативно-правового регулирования этой формы бизнеса как фактически существующего явления, государственной политики и поддержки семейного бизнеса. Указ Президента Республики Беларусь от 18.06.2005г. № 285 «О некоторых мерах по регулированию предпринимательской деятельности» предоставил индивидуальным предпринимателям право найма трех работников из числа близких родственников, но действующие требования по оформлению трудовых отношений и распределению обязанностей нивелируют те преимущества, которыми обладает семейное предпринимательство как таковое, в результате чего данный бизнес нельзя рассматривать как семейный.

По экспертным оценкам, более 45 % субъектов малого и среднего предпринимательства действует в формате семейного дела, в то время как традиционные механизмы государственной поддержки малого и среднего бизнеса не учитывают специфики семейного бизнеса и не ориентированы на его развитие. Исходя из зарубежного и российского опыта [1, с. 2350] можно предложить следующее: 1) выделение семейного предпринимательства как наиболее льготной категории малого предпринимательства, учитывая его потенциал для укрепления семейного образа и роста благосостояния семей; 2) упразднение формальных процедур между членами семьи при ведении бизнеса, закрепление права самостоятельного решения вопросов распределения функциональных обязан-

ностей, начисления заработной платы и страховых взносов, а также распределения собственности; 3) разработку государственной программы поддержки развития семейного бизнеса в Республике Беларусь, а также стимулирования женского и молодёжного предпринимательства; 4) стимулирование научных исследований по теме семейного бизнеса, организацию тематических конференций и семинаров; организация в вузах специальных образовательных модулей или курсов по управлению семейным бизнесом; 5) создание при центрах поддержки предпринимательства и инкубаторах малого предпринимательства консультационных служб по вопросам юридического и социально-психологического характера.

Для того чтобы развитие семейного предпринимательства обеспечило не только самозанятость участников семейного бизнеса, но и создание новых рабочих мест, рост налоговых поступлений и экономический рост в целом, следует решать не только вопросы повышения эффективности управления семейными предприятиями, но и создания возможности подготовки преемников и юридически корректной передачи бизнеса по наследству, что также невозможно без активной государственной политики в данном направлении.

Литература

1. Мурзина, Ю.С. Факторы, препятствующие развитию семейного бизнеса в России, и эффективные инструменты их регулирования / Ю.С. Мурзина // Российское предпринимательство. – 2015. – Т. 16. – № 15. – С. 2335-2354.
2. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2018. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/maloe-predprinimatelstvo/godovye/udelnyi-ves-subektov-malogo-predprinimatelstva-respubliki-belarus-v-osnovnyh-ekonomicheskikh-pokazatelyah/>. – Дата доступа: 02.02.2018.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Забавская А.В. (Белорусский национальный технический университет, г. Минск)

В системе обеспечения экономической устойчивости и безопасности организации руководству следует уделять значительное внимание процессу управления рисками, возникающими при осуществлении предпринимательской деятельности. Эффективный риск-менеджмент обеспечивает минимизацию наступления неблагоприятных событий и способствует финансовой устойчивости организации.

Под экономической устойчивостью можно понимать состояние постоянно развивающейся бизнес-системы, в условиях равновесия всех ее элементов. Если рассматривать понятие экономической устойчивости применительно к организации – это способность и стремление организации в процессе всего своего развития сохранять оптимальное соотношение всех важнейших компонентов.