

Министерство образования Республики Беларусь
Белорусский государственный экономический университет
Учебно-методическое объединение вузов
Республики Беларусь по экономическому образованию

Утверждаю

Председатель Учебно- методического
объединения вузов Республики
Беларусь по экономическому
образованию

 В.Н.Шимов

«14» июн. 2008 г.

Регистрационный № ТД-316/тип.

**ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОИЗВОДСТВА**

Учебная программа для высших учебных заведений
по специальности 1-25 01 01 «Экономическая теория»

Минск
2008

Составители Пыко В.Т., доцент кафедры экономики промышленных предприятий УО БГЭУ, к.э.н., доцент.

Рецензенты. Демидов В.Н., зав.кафедрой международных экономических отношений БНТУ», д.э.н., профессор; Плотницкий М.И., профессор кафедры экономики и управления ВШУБ УО БГЭУ, д.э.н., профессор.

Рекомендована к утверждению в качестве типовой

Кафедрой экономики промышленных предприятий Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
Протокол № 2 от 28.09.2007

Методической комиссией по специальности «Экономическая теория» Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
Протокол № 1 от 10.10.2007

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
Протокол № 1 от 24.10.2007

Научно-методическим советом (секцией) УМО вузов Республики Беларусь по экономическому образованию по специальности «Экономика. Экономическая теория»
Протокол № 2 от 19.12.2007

Пояснительная записка

Учебная программа предназначена для изучения основ экономики предприятия и организации производства.

С развитием рыночных отношений условия производственно-хозяйственной деятельности претерпели кардинальные изменения. Рынок, как первичная субстанция для хозяйствующего субъекта, стал определять номенклатуру и ассортимент продукции, работ, услуг. Директивное ценообразование последовательно заменяется рыночным. Критерием для объемов производства становится потребительский спрос, перспектива развития предприятия, его концентрированный рост диктуется рыночными тенденциями. Экономическая конъюнктура рынка все в большей мере превращается в основу производственной деятельности субъекта хозяйствования.

Дисциплина "Экономика предприятия и организация производства" изучает теоретические, методические и практические вопросы экономических и организационных процессов на предприятии.

Цель настоящего курса - расширить кругозор студента, дать ему основные направления индивидуальной деятельности в становлении и развитии рыночной экономики на базе глубоких знаний экономики предприятия и организации производства.

Задачи дисциплины: изучение экономики предприятия, проведение сопоставительного экономического анализа; изучение сущности промышленности, отрасли и предприятия; анализ основных экономических законов рыночной экономики, в том числе особенностей действия элементов хозяйственного механизма, взаимодействие факторов производства, их особенностей в переходный период; изучение основных экономических категорий, их сущности, значения и проблемности в Республике Беларусь; анализ и исследование реальных хозяйственных ситуаций, новых форм и методов хозяйствования; проведение ситуационного анализа на основе реальных данных предприятий различных форм собственности Республики Беларусь. В результате изучения дисциплины студенты должны:

ЗНАТЬ:

- основные принципы рыночной экономики;
- сущность промышленности, отрасли, структуры промышленного производства, ее особенности в Республике Беларусь;
- основные хозяйственно-правовые формы предприятий и деятельности в государстве;
- основные факторы промышленного производства и их рациональное комбинирование;
- сущность, виды, порядок формирования издержек производства;
- сущность экономической эффективности и ее основные показатели;
- сущность конкурентоспособности продукции, предприятия и их основные элементы;
- основы инвестиционной и инновационной политики, nano-технологий и

их развитие в республике;

- способы организации производства, условия, необходимость, экономическую целесообразность в Республике Беларусь;
- основы организации производственного процесса, маркетинговой, внешнеэкономической деятельности предприятия.

УМЕТЬ:

- использовать приобретенные знания в практической работе, в т.ч. проводить сопоставительный экономический анализ хозяйственно-финансовой деятельности предприятия;
- исследовать структуру себестоимости реализованной продукции;
- изучать и давать оценку использования основных факторов производства;
- анализировать инновационную (инвестиционную) деятельность субъекта хозяйствования;
- исследовать экономическую конъюнктуру рынка в аспекте формирования производственной программы и производственных отношений с субъектами макро- и микросреды;
- прогнозировать рыночные тенденции применительно к факторам производственно-хозяйственной деятельности.

ИМЕТЬ НАВЫКИ:

- ведения анализа хозяйственной деятельности предприятия и практического использования его результатов.

Тематический план

№	Наименование темы	Количество часов		
		лекции	семинары	всего
I. Экономика предприятия				
1.	Предприятие в системе национальной экономики Республики Беларусь	4	4	8
2.	Основные фонды и их эффективность	4	8	12
3.	Оборотные средства предприятия и их эффективность	6	8	14
4.	Издержки и себестоимость продукции	4	8	12
5.	Конкурентоспособность продукции и предприятия	4	4	8
6.	Инвестиции и инвестиционная деятельность	2	-	2
7.	Инновации и инновационная деятельность предприятия	2	-	2
8.	Результативность деятельности предприятия	4	8	12
II. Организация производства				
9.	Организация подготовки производства	4	-	4
10.	Концентрация и комбинирование производства	2	-	2
11.	Специализация и кооперирование производства	2	-	2
12.	Организация маркетинговой деятельности на предприятии	4	4	8
13.	Организация внешнеэкономической деятельности предприятия	4	-	4
	Всего	46	44	90

I. Экономика предприятия

Тема 1. Предприятие в системе национальной экономики Республики Беларусь

· Понятие, признаки, цель и задачи создания. Характерные черты и признаки предприятия, функции предприятия. Классификация предприятий по формам собственности, уставному капиталу, участию иностранного капитала и др. признакам.

Организационно-правовые формы предприятий и их особенности развития в Республике Беларусь.

Промышленность как ведущая отрасль национальной экономики: сущность, эволюция и значение промышленности, понятие отрасли. Формы организации промышленного производства. Условия формирования и работы промышленности и их особенности в РБ.

Отраслевая структура промышленности: сущность и классификация, показатели отраслевой структуры и их расчет. Особенности отраслевой структуры в РБ.

Тема 2. Основные фонды и их эффективность

Приоритетные направления промышленной политики в Республике Беларусь.

Сущность, виды основных фондов. Оценка, структура, износ основных фондов. Амортизация основных фондов и методы ее начисления. Необходимость, проблемы обновления основных производственных фондов. Показатели интенсивности движения капитала. Лизинг оборудования. Показатели использования основных фондов. Нематериальные активы. Пути улучшения использования основных фондов.

Тема 3. Оборотные средства предприятия и их эффективность

Сущность оборотных фондов. Оборотные производственные фонды и фонды обращения: состав, экономическое назначение. Оборотные средства: сущность, состав, структура. Особенности структуры в Республике Беларусь. Понятие кругооборота оборотных средств. Расчет нормативов оборотных средств. Показатели использования оборотных средств. Экономическое значение и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Тема 4. Издержки и себестоимость продукции

Экономическое содержание издержек производства и реализации продукции. Издержки предприятия: сущность и источники покрытия. Виды и классификация издержек. Особенности постоянных и переменных издержек. Структура издержек и факторы, ее определяющие.

Себестоимость продукции: сущность, классификация, показатели. Методы калькулирования себестоимости. Особенности определения себестоимости продукции в комплексных отраслях. Смета затрат на производство и реализацию продукции: назначение, формирование. Разработка плановой калькуляции себестоимости. Планирование себестоимости: методы, порядок расчета. Государственное регулирование себестоимости продукции. Зарубежный опыт управления себестоимостью продукции. Проблемы снижения издержек предприятия и себестоимости продукции в условиях развития рыночных отношений.

Тема 5. Конкурентоспособность продукции и предприятия

Конкурентоспособность продукции: сущность и измерители. Необходимость обеспечения конкурентоспособности продукции и предприятия. Факторы, определяющие конкурентоспособность продукции. Методы оценки уровня конкурентоспособности продукции. Предпосылки повышения конкурентоспособности продукции. Планирование конкурентоспособности продукции.

Конкурентоспособность предприятия и ее связь с конкурентоспособностью продукции. Планирование обеспечения конкурентоспособности продукции в рыночных условиях. Конкурентоспособность предприятия и факторы, на нее влияющие.

Тема 6. Инвестиции и инвестиционная деятельность

Сущность, цель и виды инвестиций. Стоимость инвестиций. Понятие дисконтирования, показатели эффективности инвестиций и пути ее повышения. Объекты и субъекты инвестиций. Капитальные вложения. Стратегия инвестиционного решения. Особенности и проблемы инвестирования в переходный период в РФ.

Тема 7. Инновации и инновационная деятельность

Инновации: понятие, виды. Инновационная деятельность. Характеристика инновационного процесса, содержание его этапов.

Инновационные проекты: обоснование, методы и критерии отбора наиболее эффективных. Высокотехнологичные проекты: понятие, методы обоснования и отбора для инвестирования. Интеллектуальная и промышленная собственность: понятие, эффективность использования.

Формирование инновационной стратегии предприятия. Влияние инновационной стратегии предприятия на конкурентоспособность выпускаемой продукции и конкурентоспособность предприятия. Проблемы обеспечения эффективности инноваций.

Венчурная деятельность и ее особенности. Венчурные предприятия. Венчурные фонды.

Понятие и элементы инновационной инфраструктуры. Научно-технологические парки, инновационные центры, инновационные бизнес-инкубаторы и проблемы достижения эффективного их функционирования.

Государственное регулирование инновационной деятельности.
Планирование инновационной деятельности на предприятии.
Наукоемкая продукция и особенности ее продвижения на рынок.

Тема 8. Результативность деятельности предприятия

Доход: сущность и виды. Методы определения дохода предприятия. Факторы, влияющие на величину дохода предприятия.

Прибыль предприятия: сущность, виды, функции, механизм формирования и использования. Налогообложение доходов и прибыли как элемент экономической ответственности предприятия. Классификация налогов, участвующих в формировании стоимости продукции. Особенности использования чистой прибыли на предприятиях различных хозяйственно-правовых форм. Механизм льготирования прибыли. Оценка резервов повышения прибыли. Пути увеличения прибыли предприятия за счет различных источников.

Планирование финансовых результатов деятельности предприятия..

Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета. Взаимосвязь показателей рентабельности с другими показателями хозяйственной деятельности предприятия. Финансовые результаты деятельности предприятия. Обоснование направлений повышения прибыльности деятельности предприятия.

Оценка бизнеса: экономическая сущность, отличительные признаки.

II. Организация производства

Тема 9. Организация подготовки производства

Сущность процесса подготовки производства. Характеристика и виды производственных процессов, организация основного производственного процесса. Основная цель и задачи. Организация технической подготовки производства: конструкторские, технологические, организационно-экономические этапы. Формирование производственной программы, суть, сбалансированность, основные показатели, стандартификация и унификация, сертификация продукции. Понятие основного и вспомогательного производства. Специфичность инфраструктуры производства в промышленности республики

Тема 10. Концентрация и комбинирование производства

Сущность концентрации производства. Экономическая целесообразность концентрации. Условия, виды и показатели концентрации. Оптимальный размер предприятия.

Концентрация промышленности в Республике Беларусь: уровень, значение, пути развития. Концентрация и глобализация промышленного производства.

Комбинирование производства, сущность комбинирования производства, его формы, предпосылки развития, показатели оценки уровня. Экономическая эффективность комбинирования и методика ее определения.. Особенности раз-

вития комбинирования в различных отраслях промышленности. Диверсификация производства понятие, виды, эффективность.

Тема 11. Специализация и кооперирование производства

Специализация производства: сущность, формы.

Экономическое значение специализации производства. Стандартизация и унификация как предпосылки специализации производства, их экономическая эффективность. Определение уровней специализации производства. Минимально допустимые размеры специализированных производств. Система показателей уровня специализации производства. Оценка последствий специализации производства.

Кооперирование производства: сущность, формы. Показатели уровня кооперирования промышленного производства. Экономическое значение кооперирования производства. Методика оценки эффективности кооперирования.

Тема 12. Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Исследование рынка и его сегментация: виды рынков и способы изучения емкости рынка, его экономической конъюнктуры.

Суть организации маркетинговой деятельности на предприятии. Товарная, ценовая и сбытовая политика предприятия: функциональные структуры. Связь объектов производства с величиной потребительского спроса. Товарный, региональный, функциональный маркетинг и его организация на предприятии.

Тема 13. Организация внешнеэкономической деятельности предприятия

Понятие внешнеэкономической деятельности предприятия, цель, назначение; способы организации и их зависимость от характера производимой продукции, динамики обновления ассортимента, его широты, характера развития рынка, размера предприятия, экспортной специализации. Сущность и характер созданных внешнетоварных фирм, их взаимодействие с внутрипроизводственными структурами, внутренним и внешним рынком, другими субъектами микро- и макросреды предприятия. Планирование внешнеэкономической деятельности. Факторы, учитываемые при выходе предприятия на зарубежный рынок. Организация ВЭД по стадиям жизненного цикла товара. Внешнеторговый контракт. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности.

Литература

Законодательные и нормативные акты

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: С коммент. К разделам/Коммент. В.Ф. Чигира. 2-е изд. Мн.: Алмафея, 1999. 704с..
2. Трудовой кодекс Республики Беларусь. Мн.: Амалфея, 2000. 192с.
3. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь/Сборник кодексов Республики Беларусь, Мн, 2002, с.289-307.
4. Основные положения по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг) утвержденные Министерством экономики, Министерством финансов, Министерством статистики и анализа, Министерством труда 30.01.1999г./НЭГ №4, 1999г., с.15.
5. Инструкция о порядке применения Единой тарифной сетки работников Республики Беларусь: Утв. Постановлением Министерства труда и социальной защиты РБ от 30.03.2004, №31.
6. Инструкция о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов: УТВ. Постановлением Министерства экономики, Министерства финансов, Министерства статистики и анализа, Министерства архитектуры и строительства РБ от 30.03.2004г., №87/55/33/5.
7. Методические рекомендации по прогнозированию, учету и калькулированию себестоимости продукции (товаров, работ, услуг) на промышленных организациях Министерства промышленности Республики Беларусь. Мн.: РУП "Промпечать", 2004.340 с.

Основная литература

1. Экономика предприятия. Под ред. Л.Н. Нехорошевой. – Мн., 2005. – С.383.
2. Экономика предприятия. Под ред. Е.Л. Кантора. ОО "Питер Пресс", 2007. –С. 394
3. Лобан Л.А., Пыко В.Т. Экономика предприятия. Мн.: Мисанта, 2006. – С. 261.
4. Суша Г.З. Экономика предприятия. Мн.: Новое знание, 2003.
5. Бабук И.М. Экономика предприятия.- Мн.: УП "ИВЦ Минфина", 2006.- С.320.

Дополнительная литература

1. Экономика предприятия. Под ред. А.И. Ильица, В.П. Волкова М.: ООО Новое знание 2003.- С. 672.
2. Экономика предприятия. Учебное пособие. Под редакцией Л.Н. Нехорошевой, Л.А. Лобан. Мн.: БГЭУ, 2004г.

3. Лобан Л.А. Экономика предприятия. Учебное пособие, Мн.: Веды, 2003.
4. Васильев Н.М. и др. Лизинг как механизм развития инвестиций и предпринимательства.- М.: Дело, 1999.- С.317.
5. Кулинин В.И. Экономика предпринимательства. – М.: Владос, 2001. – С. 235.
6. Анализ хозяйственной деятельности предприятий. Под ред. Л.Л. Ермолович. – Мн.: УП "Экоперспектива", 2001. – С.570.
7. Методические рекомендации по оценке эффективности инновационных проектов: (Вторая редакция).- М.: НПО Изд-во Экономика, 2000.- С.421.
8. Методология формирования концепции развития промышленности Республики Беларусь. Под общей ред. Л.Н. Нехорошевой. Мн.: БГЭУ, 2000.- С.257.
9. Налоги и налогообложение. Под ред. Н.Е. Заяц. Мн.: Вышэйшая школа, 2004.