

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и
образовательным инновациям

_____ О. И. Чуприс
« 18 » _____ 2018 г.
Регистрационный № УД _____ /уч.



ЦВЕТОВЕДЕНИЕ И КОЛОРИСТИКА

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:

1-19 01 01

Дизайн (по направлениям)

направление специальности

1-19 01 01-04

Дизайн (коммуникативный)

2018 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО первой ступени специальности 1-19 01 01 «Дизайн (по направлениям)», утвержденного постановлением Министерства образования РБ от 27.12.2013 № 141, учебного плана БГУ № С19-005/уч. 2013 г. и типовой программы от 15.09.2015 г. ТД-С.271/тип. по специальности 1-19 01 01-04 «Дизайн (коммуникативный)».

СОСТАВИТЕЛЬ:

Н.В. Длотовская, старший преподаватель кафедры коммуникативного дизайна факультета социокультурных коммуникаций Белорусского государственного университета.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой коммуникативного дизайна
(протокол № 9 от 24.05.2018 г.)

Научно-методическим советом БГУ
(протокол № 6 от 16.06.2018 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Цветоведение и колористика» входит в цикл общенаучных и общепрофессиональных дисциплин государственного компонента и связан с дисциплинами «Композиция», «Рисунок», «Живопись», «Компьютерное проектирование». Дисциплина рассчитана на 2 семестра и ее изучение начинается с 1 семестра 1 курса. Имеет ряд особенностей, которые направлены на развитие цветового зрения и наработку профессиональных навыков, необходимых специалисту для визуализации собственных проектных идей с использованием законов цветовосприятия и цветопсихологии а также новых технологий цветовоспроизведения в различных областях современного дизайна.

Цвет является образным и формообразующим средством в дизайн-деятельности. Знание об объективных и субъективных характеристиках цвета, цветовых системах и цветовой гармонии, колорите и цветовой композиции дает студенту практические основы построения цветовых композиций и художественных образов. «Цветоведение и колористика» – обеспечивает теоретико-практическое направление, формирует эстетическое восприятия и овладение цветом как образным и формообразующим средством дизайн-проектирования.

В дисциплине рассматривается история культуры цвета, психофизиология восприятия цвета, психологическое воздействие цвета и фактуры на эмоциональное состояние человека и приемы создания цветовых образов современными средствами. Студенты изучают цветовые системы и модели, типы цветовых композиций и на практических заданиях применяют знания о психологическом воздействии цвета и фактур, а также умение корректно использовать изобразительные средства для создания тех или иных эмоционально-психологических состояний в построении художественных образов. Изменение цветового решения приводит к изменению всей концепции проекта. Меняются акценты, и решение приобретает другую эмоциональную и функциональную окраску. Структура композиции, выстроенная и выверенная для полиграфического формата, должна быть более гибкой для виртуальной и пространственной среды. Будущий дизайнер должен научиться точно и дозированно выбирать средства, позволяющие сохранить художественно-образное содержание и характер предлагаемых решений для достижения их большей выразительности.

«Цветоведение и колористика» изучает цвет как физическое, оптическое и психофизиологическое явление, систематику цвета, типы цветовых композиций, колориты и их психоэмоциональное переживание, цвет и новые технологии, цветовые модели и системы управления цветом, приемы построения психоэмоционального цветового образа, культуру цвета, его семантику, цвет и фактуру как средства образной организации.

Целью учебной дисциплины является формирование профессиональных знаний, умений и навыков использования средств

цветографики и колористики для дизайн-проектирования и развитие профессиональных качеств, необходимых для визуализации проектных идей.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование профессиональных знаний у студентов в области теории цвета и колористики;
- развитие профессиональных навыков построения цветовой композиции в практической деятельности;
- усвоение методологических принципов художественно-образной организации в процессе разработки искусственных систем;
- развитие чувства меры в процессе решения задач художественно-образной организации графических и пространственных структур;
- формирование навыков оценки колористических решений на основе единой системы методических принципов;
- ознакомление студентов с терминологической базой и подготовка к практической работе на базе общих научно-теоретических оснований и единого терминологического аппарата;
- развитие художественной проектной культуры.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия цветоведения и колористики, классификацию цветов и их характеристики;
- основные методы построения цветовой композиции;
- современный уровень развития теории и практики цветоведения и колористики;
- положение и роль цветоведения и колористики в общей теории дизайн-деятельности;
- средства овладения методическими принципами формально-образной организации в дизайне;
- правила и принципы слагательного и вычитательного получения цветов
- основные законы и принципы колористики;
- закономерности взаимодействия цвета с пространством и формой;
- природу явления синестезии и виды цветowych ассоциаций, формирующих образное звучание цвета;
- закономерности восприятия экранного пространства и требования к его цветовой организации;
- особенности воспроизведения цвета в полиграфии, пространственном дизайне и виртуальном пространстве новых медиа;

уметь:

- использовать полученные теоретические знания в практической деятельности;
- владеть всем спектром художественных средств выразительности;
- управлять процессом создания цветового климата;

- создавать целостные, художественно-выразительные композиционные решения;
- создавать цветовую схему проектируемого объекта и обосновывать её эффективность;
- использовать возможности цвета и цветовых отношений в повышении выразительности образного решения дизайн-продукта;
- использовать цифровые модели для получения цвета, адаптированного к восприятию;
- приводить в соответствие психофизические и цифровые характеристики цвета и цветовые отношения;
- организовывать экранное пространство цветом в соответствии с закономерностями восприятия и проектной задачей;
- анализировать полученный результат;
- самостоятельно применять полученные теоретические знания и практические навыки для анализа ситуации и выработки правильного решения типовых и нестандартных задач;

владеть:

- средствами и приемами формирования колоритов;
- методикой цветового анализа;
- принципами организации цветовых композиций и навыками управления активностью средств цветовой композиции в соответствии с характером решаемой задачи.

В соответствии с образовательным стандартом высшего образования специальности 1-19 01 01 Дизайн (по направлениям) учебная дисциплина «Цветоведение и колористика» способствует формированию у студентов ряда компетенций:

Академические компетенции специалиста:

- АК-1. Владеть базовыми научно-теоретическими знаниями в области художественных, научно-технических, общественных, гуманитарных дисциплин, и применять их для решения теоретических и практических задач профессиональной деятельности.
- АК-2. Владеть методикой системного и сравнительного анализа, междисциплинарным подходом к решению проблем, находить решения на стыке разных дисциплин, связанных с теорией и практикой дизайна.
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками.
- АК-4. Уметь работать самостоятельно.
- АК-5. Быть способным к творческой, креативной работе.
- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.
- АК-7. Иметь навыки использования современных технических средств обработки информации.
- АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.

— АК-9. Уметь учиться, быть расположенным к постоянному повышению профессиональной квалификации.

Социально-личностные компетенции специалиста:

- СЛК-1. Обладать зрелым гражданским сознанием.
- СЛК-2. Совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, повышать проектно-художественное мастерство.
- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям и социальному взаимодействию.
- СЛК-4. Быть способным работать в междисциплинарной и международной среде, пользоваться одним из государственных языков Республики Беларусь и иным иностранным языком как средством делового общения.
- СЛК-5. Владеть навыками здорового образа жизни.
- СЛК-6. Быть способным к критике и самокритике.
- СЛК-7. Уметь работать в коллективе.

Профессиональные компетенции специалиста:

- ПК-1. Владеть методологией дизайн-проектирования.
- ПК-2. Осуществлять дизайн-проектирование с учетом соотношения смыслообразующих и формообразующих факторов (художественно-формальных, эргономических, инженерно-психологических, технологических, конструктивных, экологических, социально-культурных, экономических) в условиях как аналогового, так и безаналогового проектирования.
- ПК-3. Формировать выразительное образное решение объекта проектирования на основе конкретного содержания.
- ПК-4. Осуществлять прогностическое дизайн-проектирование с использованием инновационных технологий.
- ПК-5. Осуществлять экспертную оценку уровня дизайнерского решения по основным смыслообразующим и формообразующим факторам.
- ПК-6. Адаптироваться к изменению объекта профессиональной деятельности как в пределах специализации, так и в направлениях специальности.

Научно-исследовательская деятельность:

- ПК-7. Осуществлять развитие научно-теоретической и практической базы обеспечения дизайн-деятельности.
- ПК-8. Работать с научно-исследовательской литературой.
- ПК-9. Собирать, анализировать и систематизировать профессиональный опыт в области дизайн-деятельности.
- ПК-10. Выявлять общие закономерности функционирования и развития дизайн-деятельности на основе собранного фактологического материала.

- ПК-11. Анализировать композиционные, конструктивные, технологические, эргономические и колористические решения продуктов дизайн-деятельности.
- ПК-12. Анализировать результаты собственных дизайн-решений.

Организационно-управленческая деятельность:

- ПК-13. Планировать работу над дизайн-проектом и аргументированно защищать ее результаты.
- ПК-14. Вести проектную, деловую и отчетную документацию по установленным формам.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста в области дизайна, связи с другими учебными дисциплинами.

Дисциплина «Цветоведение и колористика» занимает важное место в комплексе специальных учебных дисциплин и связана с такими предметами как «Академический рисунок», «Академическая живопись», «Композиция». В ходе ее изучения предполагается не только теоретическое осмысление законов цветоведения и колористики, но и формирование у студентов практических навыков и умений при создании художественных образов.

Информация об учебной дисциплине: общее количество часов, распределение аудиторного времени, формы аттестации

Курс	1
Семестр	1, 2
Всего часов по дисциплине	176
Всего аудиторных часов по дисциплине	102
Лекции	18
Практические занятия	84
Форма текущей аттестации	Экзаменационный просмотр в 1 и 2 семестрах
Форма получения высшего образования	очная
Зачетные единицы	4

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение. История культуры цвета

Краткий обзор истории теорий цвета в разных культурах и искусстве. Физика цвета, волновая теория света. Спектр. Основные характеристики цвета - цветовой тон, насыщенность, светлота, относительная яркость.

Тема 2. Цветовые координаты. Систематика цвета. Цветовые модели и системы

Мифологические, естественные, физические, оптические, цифровые системы. Их практическое применение. Современные цветовые модели и цветовые атласы.

Тема 3. Аддитивный способ, субтрактивный способ смешения цветов

Правила слагательного и вычитательного способов получения цвета. Пространственное, оптическое, временное смешение цветов. Принципы получения цвета в RGB- и CMYK-моделях.

Тема 4. Цветовые контрасты и нюансы. Понятие взаимного дополнения. Цветовые гаммы и колориты

Категории контраста и нюанса в практической колористике. Гармонический и дисгармонический контраст, цветовое равновесие. Цветовой нюанс как выразительная категория. Виды колоритов и их применение для гармонизации цветовой композиции.

Тема 5. Основы зрительного восприятия. Психофизиология цвета

Физиологические особенности зрительного восприятия, трёхкомпонентная теория цветового зрения. Световая, темновая и цветовая адаптация и её влияние на цветовосприятие. Цветовая индукция и способы устранения нежелательной индукции. Закон Вебера-Фехнера, закон постоянства цвета. Влияние побочных раздражителей на восприятие цвета. Психологический эффект цвета. Зависимость восприятия цвета от различных факторов. Возрастные, культурные, социальные, исторические причины цветовых предпочтений.

Тема 6. Типы цветowych композиций

Основные виды классической цветовой композиции: монохромия, диада, полихромия. Понятие теплой, нейтральной и холодной гаммы. Колориты и психоэмоциональные состояния – раздражающий, возбуждающий, успокаивающий, нейтральный результат воздействия цвета на психику.

Тема 7. Психология цвета, колориты и эмоциональные состояния
Сложные полихромии: триада, теплые и холодные полихромии, колорит.

Тема 8. Цвет, форма, пространство

Оптическое выявление формы, деформация, разрушение и изменение образных характеристик при помощи цветографики. Пространственные иллюзии. Причины возникновения оптических иллюзий. Использование формообразующих свойств цвета.

Тема 9. Цвет в природе и культуре. Семантика цвета

Природные и искусственные цвета и фактуры. Взаимосвязь цвета с фактурой и их зависимость от климатической зоны в природе и от технологического уровня в культуре. Семантика и символика цвета в различных культурах. Влияние цвета и фактуры на формирование образных характеристик дизайн-продукта.

Тема 10. Цвет как средство дизайн-проектирования

Цвет в индустриальном и графическом дизайне, в организации предметно-пространственной и виртуальной среды.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ УВО

1 СЕМЕСТР

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные	Иное		
1	2	3	4	6	7	8	9
1.	Введение. История культуры цвета.	2					Выборочный опрос, обсуждение.
2.	Цветовые координаты. Систематика цвета. Цветовые модели и системы.	2					Выборочный опрос, обсуждение.
2.1.	<i>Практическое задание № 1</i> Цветовой круг на основе трехкомпонентной теории цветового зрения. Цветовые модели RGB, CMYK		4				Выборочный опрос, просмотр.
2.2.	<i>Практическое задание № 2</i> Цветовые ряды, сдвиг цветового тона.		4				Опрос, просмотр.
3.	Аддитивный способ, субтрактивный способ смешения цветов.	2					Выборочный опрос, обсуждение.

4.	Цветовые контрасты и нюансы Понятие взаимного дополнения. Цветовые гаммы.		8				Выборочный опрос, обсуждение.
4.1.	<i>Практическое задание № 3</i> Построение цветовых контрастов и нюансных цветовых гамм.						Опрос, просмотр.
5.	Основы зрительного восприятия. Психофизиология цвета.	2					Выборочный опрос, обсуждение.
6.	Типы цветовых композиций.		2				Опрос, просмотр.
6.1.	<i>Практическое задание № 4.</i> Простые цветовые композиции. Монохромии контрастные и нюансные по светлоте. Диада полярная и произвольная. Формат 20х20 см.		6				
7.	Психология цвета, колориты и эмоциональные состояния.	2					Выборочный опрос, обсуждение.
7.1.	<i>Практическое задание № 5.</i> Сложные полихромии: триада, теплые и холодные полихромии, колорит. Выполнить 6 цветовых композиций на тему «Полихромии теплая, холодная зачерненная, разбеленная, яркая, приглушенная. Формат 20х20 см.		8				Опрос, просмотр.
	Итого за семестр	10	36				

2 СЕМЕСТР

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические	Лабораторные	Иное		
1	2	3	4	6	7	8	9
8.	Цвет, форма, пространство.	2					Выборочный опрос, обсуждение.
8.1.	<i>Практическое задание № 6.</i> Трансформация образа средствами цветогографии. Влияние цвета на образные характеристики объемно-пространственной структуры 1. Усилить образные характеристики ОПС. 2. Изменить образные характеристики ОПС.		10				Опрос, просмотр.
9.	Цвет в природе и культуре. Семантика цвета.	2					Выборочный опрос, обсуждение.
9.1.	<i>Практическое задание № 7.</i> 2 цветофактурные карты: «Природа», «Культура». Формат А3.		8				Опрос, просмотр.

9.2.	Практическое задание № 8. 2 цвето фактурные композиции: «Природа», «Культура». Формат больше А3, меньше А2.		16				Опрос, просмотр.
10.	Цвет как средство дизайн-проектирования.	4					Выборочный опрос, обсуждение.
	ИТОГО ЗА СЕМЕСТР:	8	34				
	ВСЕГО:	18	70				

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной литературы

1. *Арнхейм, Р.* Искусство и визуальное восприятие / Р. Арнхейм; сокращ. пер. с англ. В. Н. Самохина; общ. ред. и вступ. ст. В. П. Шестакова. — М.: Прогресс, 1974. — 392 с.: ил.
2. *Агостон, Ж.А.* Теория цвета и ее применение в искусстве и дизайне /Ж. Агостон; пер. с англ. И. В. Пеновой. — М.: Мир, 1982. — 181 с.: ил. Миронова, Л.Н. Цветоведение /Л.Н. Миронова. Минск: Вышэйшая школа, 1984. — 285 с.: цв.ил.
3. *Домасев, М.* Цвет, управление цветом, цветовые расчеты и измерения./ М. Домасев, С. Гнатюк. — СПб.: Питер, 2009. — 217с.: цв.ил.
4. *Иттен, И.* Искусство цвета: Мой форкурс в Баухазе и других школах / И. Иттен; пер. с нем. Л. Монаховой. — изд. 4-е, испр. — М.: Изд. Д. Аронов, 2011. — 91 с. : ил., цв. ил.
5. *Иттен, И.* Искусство формы: Мой форкурс в Баухазе и других школах / И. Иттен; пер. с нем. Л. Монаховой. — изд. 4-е, испр. - -М.: Изд. Д. Аронов, 2011. — 135 с. : ил., цв. ил.
6. *Кандинский, В. В.* О духовном в искусстве / В. Кандинский. — СПб.: Азбука, 2001. — 558 с.: ил.
7. *Люшер, М.* Тесты. Психологический практикум. / М. Люшер — СПб.: Эксмо-пресс, 2002. — 190 с.
8. *Мариока, А.* Дизайн цвета /А. Мариока, Т.Стоун — М.: Рип-холдинг, 2006. — 238с.: цв. ил.
9. *Пахомова, А.* Колористика, цветовая композиция, практикум./А.В. Пахомова, Н.В. Брызгов — М.: Издательство В. Шевчук, 2011— 229с. цв. ил.
10. *Панова, Н. Г.* Плоскостная колористическая композиция: учебное пособие / Н. Г. Панова. — М.: БуксМАрт, 2016. — 141 с.: ил., цв. ил.
11. *Чернышев О.В.* Формальная композиция. [Творческий практикум по основам дизайна] / О.В. Чернышов. — Минск: Харвест, 1999. — 355с.: ил.
12. *Devid E Carter.* The New Big Book of Color in Design. Devid E Carter. NY.: Collins design, 2006.- 383p.
13. *Zwick, C.* Digital Color. For the Internet and other Media/ C. Zwick, В. Schmits, К.Кuehl — SW, 2003. —160 p.

Перечень дополнительной литературы

1. *Аронов, В. Р.* Дизайн в культуре XX века, 1945—1990 / В.Аронов; — М.: Росс. акад. художеств, Науч.-исслед. ин-т., 2013. — 405 с.: ил., цв.ил.
2. *Глазычев, В. Л.* Дизайн как он есть / В. Глазычев. — Изд. 2-е, доп. — М.: Европа, 2006. — 316 с.: ил.
3. *Ермолаева, Л. П.* Основы дизайнерского искусства: учебное пособие для студ. вузов, обучающихся по специальности 052400 "Дизайн" / Л. П. Ермолаева. — М.: Архитектура—С, 2009. — 152 с.: ил.

4. *Ковешникова, Н. А.* История дизайна: учебное пособие для студентов, высших учебных заведений, обучающихся по специальности 070601 "Дизайн" / Н. А. Ковешникова. – 3-е изд., испр. – М.: Омега-Л, 2014. – 256 с.: ил.
5. *Папанек, В.* Дизайн для реального мира / В. Папанек; [пер. с англ. Г. Северской]. – М.: Д. Аронов, 2008. – 414 с.
6. *Розенсон, И.А.* Основы теории дизайна: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Приклад. информатика (по обл.)» и др. эконом. специальностям / И.А. Розенсон. – СПб.: Питер, 2006. – 218 с.: табл.
7. *Рунге, В. Ф.* Основы теории и методологии дизайна : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 052400 Дизайн / В. Ф. Рунге, В. В. Сеньковский. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: МЗ Пресс, 2005. – 366 с.: ил.
8. Сапего, И. Г. Предмет и форма: роль восприятия материальной среды художником в создании пластической формы / И. Г. Сапего. – М.: Советский художник, 1984. – 302 с.: ил.
9. *Шорохов, Е. В.* Композиция: [Учеб. для худож.-граф. фак. пед. ин-тов] / Е. В. Шорохов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Просвещение, 1986. – 285 с.: ил.
10. *Яблонский, В. А.* Преподавание предметов «Рисунок» и «Основы композиции» / В. А. Яблонский. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Высш. шк., 1989. – 77 с.: ил.

МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ИТОГОВОЙ ОЦЕНКИ

Итоговая оценка формируется на основе:

1. Правил проведения аттестации студентов (Постановление Министерства образования Республики Беларусь № 53 от 29 мая 2012 г.);
2. Положения о рейтинговой системе оценки знаний по дисциплине в БГУ (Приказ ректора БГУ от 18.08.2015 ; 382-ОД);
3. Критериев оценки знаний студентов (письмо Министерства образования от 22.12.2003 г.).

Для текущего контроля знаний студентов используется рейтинговая оценка знаний в течение всего семестра.

Промежуточными формами контроля усвоения дисциплины являются промежуточные просмотры, на которых студенты показывают выполненные на практических занятиях работы.

Основными средствами диагностики результатов учебной деятельности студентов являются:

- выборочный опрос;
- обсуждение в группе;
- промежуточные просмотры;
- итоговый просмотр.

- письменная форма: оценивание на основе портфолио.
- устная форма: общие и индивидуальные беседы со студентами, собеседования.
- техническая форма: практические работы.

Примерный перечень вопросов практических занятий.

1. Первичные и вторичные цвета для моделей RGB, CMYK.
2. Основные качества цвета – цветовой тон, насыщенность, светлота.
3. Определение цветового ряда, сдвиг цветового тона.
4. Цветовые контрасты и нюансы. Понятие взаимного дополнения. Гармонический и дисгармонический контраст. Теплые, холодные и нейтральные нюансные цветовые гаммы.
5. Простые цветовые композиции. Монохромии контрастные и нюансные по светлоте. Диадные композиции полярные и произвольные.
6. Сложные полихромии: теплые и холодные полихромии в колорите. Выражение эмоционального состояния, настроения через колорит. Влияние колорита на психику человека.
7. Цвет, форма, пространство. Трансформация образа средствами цветографии. Использование формообразующих свойств цвета.
8. Цвет в природе и культуре. Семантика цвета. Влияние цвета и фактуры на формирование образных характеристик дизайн-продукта.
9. Цвет в индустриальном и графическом дизайне, в организации предметно-пространственной и виртуальной среды.

Примерный план практических занятий

Семинарские занятия ориентированы на практическое освоение законов и принципов цветоведения и колористики. Преподаватель задает тему практического задания, рассказывает о целях, задачах и средствах реализации. На занятиях студенты работают в различных художественных материалах и техниках. Каждый студент работает индивидуально на своем рабочем месте. Преподаватель консультирует каждого студента и проводит общие групповые обсуждения изучаемой темы. Это позволяет раскрыть потенциал каждого студента и увидеть проблемы в течение прохождения дисциплины и усвоения учебного материала.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ УВО С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Композиция	Коммуникативного дизайна	нет	Изменений не требуется (протокол № 9 от 24.05.2018).
Рисунок	Коммуникативного дизайна	нет	
Живопись	Коммуникативного дизайна	нет	

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ УВО
НА _____ / _____ УЧЕБНЫЙ ГОД

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры дизайна
(протокол № 9 от 24.05.2018 г.)

Зав. кафедрой
к. филол. н., доцент _____ О.А. Воробьева
(подпись)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
социокультурных коммуникаций
к. филол. н., доцент _____ С.А. Важник
(подпись)