Секция 1 Модернизация системы высшего образования в условиях становления информационной экономики

**Данченко С. Н.,** магистр экономических наук, аспирантка,

*Белорусский государственный университет*

*(г Минск, Республика Беларусь)*

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ УНИВЕРСИТЕТОВ С**

**ПРАВИТЕЛЬСТВОМ И БИЗНЕСОМ**

Основной функцией университетов, которая оказывает решающее влияние на изменение содержания высшего образования, является формирование человеческого капитала. В инновационной экономике при этом выделяются навыки познавательной (когнитивной) работы и работы с информацией, важные для общественной и трудовой деятельности социальные и эмоциональные навыки. Акцентируется роль познавательных и социальных компетенций, происходит серьезное изменение спроса общества на человеческий капитал и, соответственно, целевой аудитории университетов. В общем плане как направление решения указанных задач рассматривается сотрудничество учреждений высшего образования с государственными организациями и бизнесом.

Основанием для постановки проблемы невысокой эффективности является утверждение, что переход к массовому образованию не привел к соответствующему росту уровня квалификации [1]. Такой аргумент не убедителен по той причине, что эффект высшего образования реализуются в течение продолжительного и часто неопределенного периода времени, и сильно зависит от многих объективных и субъективных факторов (решения об использовании знаний принимаются людьми, а сферы приложения знаний динамично и иногда непредсказуемо меняются). Вследствие этого проблематично определить конкретное содержание и формы образовательного процесса и оценить его будущую эффективность. Кроме того, существуют методологические вопросы количественной оценки вклада образования в экономическое развитие. Вследствие изложенного данная проблема не имеет простого и однозначного решения (при любых социально-экономических условиях).

Соответственно при оценке взаимодействия университетов с правительством и бизнесом выделяются проблемы координации при подготовке и использовании специалистов. Данный процесс усложняется в условиях динамичной инновационной экономики, специфики и ограниченности информации и объективных сложностей прогнозирования потребности в кадрах.

Большое внимание проблемам соответствия высшего образования общественным потребностям и участия общества в деятельности университетов уделяется в недавнем обзоре ОЭСР, посвященном сравнительной оценке эффективности систем высшего образования [1]. Прежде всего подчеркивается, что поскольку высшее образование стало доступным более широкому кругу студентов, оно становится все более подотчетным более широкому кругу заинтересованных сторон, включая выпускников, работодателей и других членов общества [2].

В обзоре ОЭСР для решения этой проблемы предлагается включение работодателей в процесс высшего образования и организация сотрудничества между бизнесом и студентами во время учебы. В частности, могут использоваться такие формы как практика (в реальной обстановке), привлечение работодателей к разработке и модернизации учебных планов [2]. Более конструктивным, чем просто включение работодателей в учебный процесс, представляется переход к более тесному и долгосрочному сотрудничеству, которое выгодно обеим сторонам. В то же время такой переход связан с существенными трудностями. Среди них называют различия между научным и рыночным менталитетом, культурными и организационными различиями между высшим образованием и бизнесом, а также разными временными горизонтами, целями и ожиданиями сторон [2].

Роль правительства в развитии сотрудничества вузов и бизнеса авторы обзора [2] видят в налаживании партнерских отношений между вузами и работодателями, устранении препятствий для партнерства и обеспечении поддержки движущих сил сотрудничества. Проведение такой политики требует обдуманного и целенаправленного подхода, учета диверсификации высшего образования, сообщества работодателей, а также самого политического пространства.

Роль бизнеса в сотрудничестве с организациями высшего образования оценивается больше в плане потенциального и желательного, а не реального участия. Например, указывается на необходимость контролировать студентов в интегрированном учебном процессе, уделяя внимание качеству этого опыта и обеспечивая учащимся развитие навыков, необходимых для успеха на рынке труда, на обучение выпускников навыкам соответствующим конкретным потребностям и процессам компании. Предлагается предусматривать определенные стимулы, например налоговые льготы для компаний, которые предоставляют опыт работы для студентов или обучение своих сотрудников [2].

Таким образом, взаимодействие с бизнесом включается как одна из главных составляющих миссии вуза с последующим позитивным отношением к участию работодателей в деятельности вуза. Также отмечается несовпадение типичной миссии высшего образования с непрерывным и отраслевым образованием, которые рассматриваются скорее как дополнительные источники дохода.

**Список использованных источников:**

1. Benchmarkinghighereducationsystemperformance:Conceptualframeworkanddata, EnhancingHigherEducationSystemPerformance – OECD. 2017 – 97c. – Режим доступа: [http: // www.oecd.org/edu/skills–beyond-school/Benchmarking%20Report.pdf](http://http:%20//%20www.oecd.org/edu/skills–beyond-school/Benchmarking%20Report.pdf) – Дата доступа: 10.10.2018.
2. STATE OF HIGHER EDUCATION 2015-16/ edited by Cláudia Sarrico, Andrew McQueen and Shane Samuelson. // The OECD Higher Education Programme (IMHE) – 138с –Режим доступа: [http://www.oecd.org/education/imhe/ The%20State %20of%20 Higher%20 Education%202015–16.pdf](http://www.oecd.org/education/imhe/%20The%20State%20%20of%20%20Higher%20%20Education%202015–16.pdf) – Дата доступа: 15.10.2018.