

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК**  
Кафедра социальной коммуникации

**МАМОШКО**  
Александр Сергеевич

**ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ МОЛОДЕЖИ**

Магистерская диссертация  
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 81 03 «Коммуникативный менеджмент»

Научный руководитель:  
кандидат социологических наук,  
доцент Т.В. Купчинова

Минск, 2018

## АННОТАЦИЯ

Цель магистерской диссертации – определить структуру телевизионных предпочтений молодежи.

Достижение цели предполагает постановку и решение следующих задач:

1) рассмотреть телевидение в системе средств массовой коммуникации; 2) выделить особенности современного телевидения; 3) выделить основные средства изучения телевизионной аудитории; 4) рассмотреть телевидение как средство формирования ценностных ориентаций молодежи; 5) дать характеристику программ телеканала для молодежи в контексте ее телевизионных предпочтений; 6) дать рекомендации по созданию молодежного телевизионного контента.

Объект исследования магистерской диссертации – телевидение как средство массовых коммуникаций.

Предмет исследования магистерской диссертации – телевизионные предпочтения молодежи.

В процессе написания магистерской диссертации были получены следующие результаты: определены основные функциональные аспекты телевидения в системе массовых коммуникаций; выявлены особенности телевидения в современном мире; дана характеристика проектам молодежного телеканала, приведены рекомендации по созданию молодежного телевизионного контента.

Новизна полученных результатов обусловлена комплексным подходом к оценке отечественного телевидения, ориентированного на молодежь.

Полученные результаты характеризуются широкими возможностями теоретического и практического применения.

Материалы магистерской диссертации могут применяться в телепроизводстве государственными и частными медиахолдингами.

*Ключевые слова: телевидение, массовые коммуникации, телевизионные предпочтения молодежи, молодежное телевидение, измерения телевидения.*