

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК**  
Кафедра социальной коммуникации

ДОБЫШУК  
Юлия Валерьевна

**МЕЖКУЛЬТУРНАЯ ДЕЛОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ**  
**В СФЕРЕ БИЗНЕСА**

Магистерская диссертация  
АННОТАЦИЯ

специальность 1-23 81 03 «Коммуникативный менеджмент»

Научный руководитель:  
кандидат философских наук,  
доцент Ю.Ю. Гафарова

Минск, 2018

## АННОТАЦИЯ

В условиях глобализации значимость межкультурной коммуникации возросла. Эффективная межкультурная коммуникация стала важным условием сосуществования и развития культур и социумов различного типа. Процесс глобализации затрагивает все сферы человеческой деятельности, в том числе и бизнес, который становится все более и более мультикультурным. В этом контексте представляется актуальной постановка цели магистерской диссертации: выявить, как основные типы деловых культур влияют на специфику ведения межкультурной коммуникации в сфере бизнеса.

Объект исследования магистерской диссертации – межкультурная деловая коммуникация. Предмет исследования – особенности ведения межкультурной деловой коммуникации в сфере бизнеса. В работе была реконструирована история изучения межкультурных деловых коммуникаций, выявлены основания классификации национальных культур, эксплицированы измерения деловых культур, на конкретных примерах прояснена специфика межкультурной бизнес-коммуникации.

Новизна полученных результатов обусловлена относительной малоизученностью сферы межкультурной деловой коммуникации. Материалы магистерской диссертации могут быть востребованы для разработки методических рекомендаций по изучению проблем межкультурной коммуникации; применяться в учебном процессе, а также использоваться для методологического сопровождения разработки коммуникативных тренингов в целях формирования навыков межкультурного делового взаимодействия.

*Ключевые слова:* межкультурная коммуникация, деловые культуры, измерения культур, классификация культур, дискурс-анализ.