

семь «кастрычнік», «сцяг», «ударны», «савецкая» и др. Важно помнить, что наименование способно вызывать в воображении читателей образ информационного продукта, который, с одной стороны, станет узнаваемым всего по нескольким графическим деталям, а с другой – будет восприниматься читателем однозначно и недвусмысленно.

**Цвет.** Цвет применяется преимущественно как средство фиксации внимания читателя на названии газеты путем заполнения основных и соединительных штрихов, контурирования (обрамления) и оттенения букв заголовочного шрифта. При этом приоритетным цветом выделения основных и вспомогательных элементов титульной полосы печатных медиа Могилевской области выступает синий (голубой). Лишь немногие издания региона применяют фирменные составные цвета («Бабруйскае жыццё», «Трыбуна працы») и популярный сегодня, контрастный, простой и минималистичный образно-выразительный прием выворотного (негативного) оформления нейма на серой или цветной подложке («Сцяг Саветаў», «Веснік Магілёва»).

Таким образом, исследование особенностей типографического оформления логотипов газет Могилевской области позволяет говорить об изменении эстетических ориентиров в оформлении логотипов, что выражается в усилении типографических контрастов за счет доминирования гротесковых гарнитур в титульном комплексе газет, нивелировании стилистической целостности ввиду комбинирования контрастных гарнитур и разностильных декоративных элементов, аббревиатуризации названий районных газет по единому словесно-графическому шаблону, а также в поиске уникального цветового решения. Эстетическая оригинальность и индивидуализация шрифтовой политики местной газеты остаются ключевыми факторами формирования современного образа общественно-политического издания.

**Виктор Шимолін**

*Белорусский государственный университет (г. Минск, Беларусь)*

## **ГАЗЕТА «СБ. БЕЛАРУСЬ СЕГОДНЯ» КАК ПРАКТИКУМ ПО ФОТОЖУРНАЛИСТИКЕ ДЛЯ РЕДАКЦИЙ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ**

Читательский интерес к периодическому изданию подогревают броские заголовки, содержащие интригующую новость, сенсацию, а также фотографии крупного плана: портреты героев описываемых событий, пейзажи, фотомонтажи, диаграммы, схемы, графики. Потребитель ин-

формации позитивно оценивает крупнокегельные шрифты, придающие чтению определенный комфорт. В контенте издания постоянный интерес вызывают аналитические корреспонденции, журналистские расследования, погружение в далекое прошлое, а также жизнеописания замечательных людей, особенно земляков. Чрезвычайно трогают души потребителей печатного слова ответы редакции на их письма или обращения на редакционный сайт. Не остаются они безразличными, если встречающиеся в тексте аббревиатуры автор материала расшифрует.

Присутствие большинства вышеперечисленных компонентов обеспечивает успех на рынке печатной продукции. Этот вывод был сделан еще в прошлом веке В. В. Ученовой, определившей популярность газеты количеством и разнообразием публикуемых на ее страницах жанров.

При этом читатель, как правило, не задумывается о напряженном труде журналиста и фоторепортера, которые «ради нескольких строчек в газету» или уникального фотоснимка преодолевают множество препятствий. Журналистская практика доказывает феномен безразличия потребителя информационной продукции к секретам журналистской «кухни», на которой готовятся «блюда» из множества фактов, жанров, тем и проблем. В газетном деле важен результат.

Создание фотожурналистского произведения – всегда процесс познания, в результате которого рождаются вербальные и визуальные образы. Цель журналиста – воздействие на сознание конкретного читателя и формирование общественного мнения, то есть идеологическое влияние.

Все вышесказанное широко представлено в теории журналистики и фотожурналистики, которую можно почерпнуть в библиотечных хранилищах или при общении с преподавателем на лекциях и семинарских занятиях, проводимых на факультете журналистики.

Может показаться, что проблем повышения качества современных периодических изданий быть не должно. Знакомство с подшивками региональных изданий убеждает в обратном.

При анализе публикаций, графического оформления полос, композиции фотографических изображений, почерпнутых со страниц региональных изданий, обнаруживается немало «шероховатостей», вызванных, прежде всего, нарушениями редакционного планирования актуальных тем, социально-значимых проблем, их разработкой и литературным редактированием. Авторы УМК «Дизайн газеты» определили значение композиции газетной полосы как совокупность основных разделов и рубрик, которые, по их мнению, «позволяют сформировать основу содержательно-тематической модели издания, определить важнейшие тематические направления его публикаций» [2, с. 11].

Нелогично помещать на последних полосах газеты сообщения, достойные первой. Вывод очевиден: информация о производительности сельскохозяйственных предприятий важна для экономики региона, узких специалистов, но сводка или таблица – не жанры журналистики или фотожурналистики, не образная публицистика. Таковыми они становятся при анализе фактов и комментарии специалистов, которые можно оформить в виде беседы или интервью, репортажа с полей или ферм.

Слушатели факультета повышения квалификации и переподготовки – а это редакторы и сотрудники региональных изданий, – выслушав критику, подкрепленную фактами и примерами, спрашивают: где же выход, как вырваться из пут канцелярской отчетности и вернуться в лоно журналистики?

Найти ответы на волнующие вопросы можно, обратившись к публикациям ведущей газеты страны «СБ. Беларусь сегодня». На протяжении десятилетий это издание идет в авангарде печатной прессы. Ведущее место в мире печатной газетной периодики «СБ» обеспечивает не только ее статус президентской газеты как директивного органа, но и высокое профессиональное мастерство редакторов, журналистов, оформителей.

Каждая публикация в «СБ» соответствует проверенным временем канонам публицистики, отраженным в жанрах журналистики и фотожурналистики. «Публіцыстыка, – справедливо отмечает Н. В. Тумилович, – актуалізуе ў соцыюме пэўныя ідэалагічныя ўстаноўкі, маральныя каштоўнасці, дапамагае ўключэнню асобнага чалавека ў структуру сацыяльных адносін, вызначэнню асабістага меркавання і выяўленню агульных тэндэнцый, характэрных для грамадскага настрою пэўнай эпохі» [2, с. 3].

В научной литературе жанры фотожурналистики делятся на три основные группы: информационные, аналитические и художественно-публицистические. В «СБ. Беларусь сегодня» они представлены полностью. Жанры фотожурналистики в этом издании занимают более 90 процентов газетной площади республиканского издания. Иллюстрации отводятся не менее половины всей газетной площади.

Иная картина в региональной печати: шрифт текстов и заголовков не велик, гарнитуры шрифтов утомляют глаза при чтении. Качество печати оставляет желать лучшего. Заголовки публикаций писаны как бы под копирку одной рукой: редактора или ответственного секретаря.

Фотоокна, тематические подборки фотографий стали неотъемлемой частью иллюстрирования «СБ». В номере газеты за 23.06.2018 на с. 11 опубликовано девять фотографий, семь портретов и два пейзажа под заголовком «Мой родны кут». В кратком пояснении редакция приглашает

читателей принять участие в фотоконкурсе, который объявлен в связи с проведением в стране Года малой родины. Почин главной газеты страны – пример, достойный подражания. Аналогичные фотоконкурсы проходят и в районных газетах, но не во всех.

Жанры фотографий логично «вписываются» в жанры фотожурналистики. Портрет передает образ героя фотоочерка или фотоинтервью, пейзаж – показывает место события в фоторепортаже, фотомонтаж – непреходящий жанр фотоэссе. Диалектика взаимосвязи и взаимовлияния текста и иллюстрации в печатной периодике тонко отмечена Е. Гуртовой: «Хорошее полиграфическое качество без высокого эстетического уровня исходной фотографии не возводит ее в ранг шедевра. Это демонстрируют современные гляцевые журналы...» [1, с. 49].

Количество фотографий в современной газете ограничено здравым смыслом и дизайнерским стилем. В «СБ» иллюстративность как соотношение размеров текста и фотографий величина пропорциональная. В газетах регионального масштаба фотография занимает ничтожно мало места, не более 10-12 процентов от размера полосы. Характер съемки – трафаретная постановка.

Окно в мир белорусской провинции раскрывает читателям «СБ» постоянная рубрика «Регион». Из мозаики сообщений и множества иллюстраций редакция создает образ страны. Рубрика «Год малой Родины» на первой полосе «СБ. Беларусь сегодня» открывает фоторепортаж «Солигорск – молодая планета». На переднем плане фотомонтажа – портрет начальника производственного отдела 1-го рудоуправления ОАО «Беларуськалий» Максима Малецкого, на заднем плане – впечатляющая фотопанорама города белорусских шахтеров, снятая с высоты птичьего полета. Продолжение фоторепортажа читатель находит на с. 8 и 9 издания. Тринадцать цветных фотографий фотокорреспондента Алексея Столярова запечатлели трудовые будни и отдых горожан.

Публикациям указанной тематики газета отводит газетный разворот.

Информационные оперативные новости в газете с течением времени, в силу объективных обстоятельств, уступили место материалам аналитических и художественно-публицистических жанров.

В современном сегменте публикаций главной газеты страны содержатся волнующие читателя проблемы экономики, политики, культуры. Из номера в номер внимание привлекают публикации, приоткрывающие тайны истории, неизвестные страницы отечественной истории, а также фотоочерки о научных, ратных и иных гуманных подвигах соотечественников, материалы экологического характера.

Влияние интернета на видовое содержание жанров публикаций очевидно: газетная площадь под информационными жанрами (фотозаметками, фотоинтервью, фоторепортажами) сократилась с 60–65 процентов до 40–45. Освободившееся пространство заняли аналитические жанры: фотокорреспонденция, журналистское расследование. Достойное место отводится теме спорта, рекламе. Подобная стабильность есть показатель творческой активности коллектива и его интеллектуального потенциала.

Современная фотожурналистика – это не только публицистика, но и целостная система знаний, которые позволяют осваивать профессию с азов, отражать многообразие мира в вербально-визуальных образах. Наиболее ценной теорией следует признать ту, которая проверяется и подтверждается практикой.

Теория в фотожурналистике «подпитывает» практику новыми идеями. Практика обогащает теорию новыми и порой неожиданными результатами. В газетном деле отрыв теории от практики приводит к проблемам. Новые технологические отношения на журналистском пространстве доказали, что результат определяет не носитель информации, бумажный или электронный, а так называемый субъективный фактор. Выбор ориентира очевиден: в газетном деле редакциям районных газет следует равняться на опыт издания уважаемой газеты, которой является «СБ. Беларусь сегодня».

#### *Библиографические ссылки*

1. Гуртовая, Е. А. Основы фотографии : учеб.-метод. комплекс / Е. А. Гуртовая. – Минск : БГУ, 2016. – 95 с.
2. Свороб, А. К. Дизайн газеты : учеб.-метод. комплекс / А. К. Свороб, С. В. Харитонов. – Минск : БГУ, 2015. – 118 с.
3. Туміловіч, Н. В. Выпрабаванне часам : публіцыстычныя асэнсаванне рэчаіснасці / Н. В. Туміловіч. – Мінск : БДУ, 2012. – 104 с.
4. Шимолин, В. И. Основы фотожурналистики : учеб.-метод. пособие / В. И. Шимолин. – Минск : БГУ, 2009. – 264.