

традыцыйных і сацыяльных СМІ. Канцэпцыя «чытач → газета» (у рэдакцыю з лістамі, скаргамі, просьбамі) губляе сваю актуальнасць, на змену ёй прыходзіць новая мадэль узаемаадносін «газета → чытач» (з конкурсамі, цікавымі акцыямі і новымі праектамі да сваіх чытачоў). Аўдыторыя патрабуе асаблівага стаўлення да яе, эфектыўнай камунікацыі, і сацыяльныя сеткі ў гэтым выпадку – ідэальная магчымасць наладзіць стасункі.

*Бібліяграфічныя спасылкі*

1. Беларусь в цифрах: статистический справочник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь ; [редкол. : И. В. Медведева и др.]. – Минск, 2018. – 71 с.
2. Градюшко, А. А. Визуализация как новый творческий метод веб-журналистики Беларуси / А. А. Градюшко // Известия Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины. – 2015. – № 1 (88). – С. 84–88.
3. Степанов, В. А. Сообщества в социальной сети «ВКонтакте» как СМІ: особенности типологии и перспективы развития / В. А. Степанов // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта. Серыя 4. Філалогія. Журналістыка. Педагогіка. – 2015. – № 2. – С. 86–90.

**Павел Осипов**

*Белорусский государственный университет (г. Минск, Беларусь)*

## **СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В КОНТЕКСТЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Стремительное развитие информационных технологий и систем коммуникаций приводит к переосмыслению информационной среды современного общества и приносит новые возможности технического прогресса. Такая тенденция меняет весь информационный уклад общества и означает переосмысление всего коммуникационного процесса.

Информационные и коммуникационные технологии постепенно проникают во все сферы образования. Этому способствует информационная глобализация современного мира, развитие технологий и доступность технических средств, разработка мобильных приложений, программ и интерактивных образовательных платформ, создание программ, направленных на информатизацию образования.

Достижения в области создания инновационных образовательных платформ, основанных на реализации возможностей современных информационных технологий, позволяют прогнозировать создание и внедрение программно-методического комплекса, ориентированного на

выполнение всех задач учебной сферы. Традиционно считается, что такими свойствами обладают мультимедийные технологии, под которыми понимается комплекс технологий, приемов, методов и способов, позволяющих продуцировать, обрабатывать, хранить и транслировать информацию, представленную в различных ее видах. Дигитализация информационной среды значительно упростила жизнь, так как позволила обойти уже устаревшие методы. Современные технологии позволяют работать с любым видом информации без особых усилий и акцентирования внимания со стороны участников процесса. А это означает, что информационные потребности общества описываются совершенно другими категориями. Ускорение технологического процесса в обществе приводит к тому, что постепенно меняется отношение к самому понятию информации, где она рассматривается уже не как цель, а как средство. В традиционной системе информация имела ключевое значение, так как включала в себя и всю методологию ее получения. Классическая система базируется на принципах преемственности и передачи приобретенных знаний. Если речь идет не о знаниях, связанных с точными науками, такой подход считается устаревшим, поскольку исключает из процесса самого участника. Знания приобретают форму «неконвертируемого товара».

Постоянная включенность в информационные процессы означает для простого обывателя, что изначальная ценность информации нивелируется за счет больших ее объемов и невозможности рефлексии. Такая тенденция опасна информационным перенасыщением. Мы накапливаем информацию в надежде осмыслить ее в будущем. Обладание «реальным» для нас не так важно, как обладание «формальным».

Формализация информационных процессов имеет и негативное, и позитивное действие. С одной стороны – это протоэлемент системы визуальной коммуникации, где каждому ее элементу присваивается особый или психоэмоциональный маркер, ярлык. С другой стороны, за этой формализацией мы теряем истинную суть знаний. Здесь недостаточно одного эмоционального порыва, а требуется куда более глубокое переосмысление (пере-открытие) сути и практическая адаптация таких знаний. Именно здесь вырисовывается проблематика современного образования. Мы раз за разом должны пере-открывать эти знания, восстанавливать истинное их значение и актуальность. Такой тип обучения называется интерактивным.

Каждый этап в истории развития человечества был связан с созданием революционных технологий для своего времени. Появление нового

означало деградацію старого. Так появлення комп'ютерних систем дозволило реорганізувати весь існуючий інформаційний комплекс, створити принципово нову освітню модель. Появлення інтернет-технологій відкрило практично неограничений доступ до знань. Появлення мобільних пристроїв дозволило повністю переосмислити методику. Якщо раніше під інтерактивними технологіями розумілося використання звичайних мультимедійних засобів (фото- і відеоматеріали, презентації і т. д.), що по суті являлося звичайною візуалізацією, то в сучасних умовах цього недостатньо. Головною задачею сучасного освітнього процесу стала не пасивна передача фундаментальних знань і навичок, а можливість їх переосмислення, синтез нових ідей і понять, створення необхідних умов для соціальної адаптації і особистого зростання.

Можливо виділити наступні ознаки сучасної інтерактивної системи освіти: (1) активний режим отримання знань; (2) пріоритет саморозвитку; (3) можливість проходження всього шляху і переосмислення його конкретних етапів; (4) ефективність обміну інформацією між учасниками освітнього процесу; (5) практична орієнтація освітнього процесу.

Появлення інформаційних технологій в освітньому процесі повлекло за собою і значительне змінення звичайних функцій викладача, який, подібно своїм учням, тепер виступає в нових для себе ролях: дослідник, організатор, консультант. Одна з головних завдань такого викладача – зробити процес навчання цікавим, динамічним, залучити всіх учасників, створити спеціальну освітню середовище. І в цьому викладачам прийшли на допомогу інтерактивні технології.

Виділимо основні концептуальні ідеї цих технологій.

Во-перших, технологія призначена не для отримання знання по точним наукам, а для тих навчальних дисциплін, істина в яких характеризується множинністю. Т. е. немає однозначного відповіді на пізнавальний запитання, а є декілька варіантів відповіді, які можуть суперничати по ступеню істинності. Завдання викладача тут одразу відхиляється від класичної схеми і орієнтована на отримання не однієї, а багатьох істин і орієнтацію в їх проблемному полі.

Во-других, при використанні інтерактивних технологій акцент переноситься не на оволодіння готовим знанням, а на його вироботку, на співпрацю навчальних і викладача. Тому і в навчальних дис-

циплинах математического и естественнонаучного цикла, а также профессионального цикла есть место для ситуационного обучения – творческая перекомпоновка материала позволяет использовать принцип «переоткрытия открытий».

В-третьих, результатом применения интерактивных технологий обучения являются не только знания, но и навыки профессиональной деятельности.

В-четвертых, по определенным правилам разрабатывается модель конкретной ситуации, произошедшей в реальной жизни, и отражается тот комплекс знаний и практических навыков, которые нужно получить обучающимся, – «кейс-метод».

В-пятых, несомненным достоинством интерактивных технологий является не только получение знаний и формирование практических навыков, но и развитие системы ценностей обучающихся, профессиональных позиций, жизненных установок, своеобразного профессионального мировоззрения [1].

К наиболее распространенным интерактивным методам можно отнести: (1) интерактивное выступление (презентации); (2) использование наглядных пособий (изображение, диаграммы и т. д.); (3) использование аудио- и видеоматериалов, показ фильмов; (4) мозговые штурмы; (5) круглые столы (дискуссия, дебаты); (6) кейс-метод (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ); (7) деловые и ролевые игры; (8) мастер-классы; (9) тренинги; (10) обсуждения проблем в группах; (11) интерактивные конференции и многое другое.

Все эти методы объединены высокой эффективностью и рядом преимуществ. Организация интерактивного обучения предполагает моделирование жизненных ситуаций, использование ролевых игр, общее решение вопросов на основании анализа обстоятельств и ситуации, проникновение информационных потоков в сознание, вызывающих его активную деятельность. Очевидно, что структура интерактивного занятия будет отличаться от структуры обычного урока. Поэтому в структуру занятия включаются не только традиционные элементы, но и интерактивные модели обучения, то есть конкретные приемы и методы, позволяющие сделать занятие необычным и более насыщенным, интересным.

Заглядывая в будущее, следующим шагом развития, вероятно, станет создание такой образовательной модели, в которой сущность обучения не будет сводиться ни к передаче учащимся готовых знаний, ни к самостоятельному поиску этих знаний, ни к собственным открытиям.

Ее будет отличать синтез преподавательского управления с собственной инициативой и самостоятельностью учащегося. Именно такая модель станет пригодной для реализации главной цели – всестороннего и гармоничного развития личности.

*Библиографические ссылки*

1. Ефимов, П. П. Интерактивные методы обучения – основа инновационных педагогических технологий / П. П. Ефимов // Инновационные педагогические технологии : материалы Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). – Казань : Бук, 2014. – С. 286–290 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://moluch.ru/conf/ped/archive/143/6326/>. – Дата доступа : 24.08.2018.
2. Селевко, Г. К. Педагогические технологии на основе активизации, интенсификации и эффективного управления УВП / Г. К. Селевко. – М. : НИИ школьных технологий, 2005.

**Вольга Самусевіч**

*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт (г. Мінск, Беларусь)*

## **КАНЦЭПТУАЛІЗАЦЫЯ Ў МЕДЫЙНЫМ ПАЛІТЫЧНЫМ ДЫСКУРСЕ**

Сацыяльна-гістарычны, палітычны, эканамічны і маральна-этычны бок рэчаіснасці знаходзіць нацыянальна-спецыфічнае адлюстраванне ў СМІ. Аднак сучасныя сродкі масавай інфармацыі не абмяжоўваюцца рэпрэзентацыяй падзей, што адбываюцца ў краіне, а становяцца актыўнымі ўдзельнікамі палітычнай камунікацыі, мадэлюючы ў працэсе канцэптуалізацыі ўласную медыякарціну свету.

Канцэптуалізацыя як аблігаторная з’ява ў СМІ садзейнічае рэалізацыі асноўнай задачы журналістыкі як сацыяльнага і палітычнага інстытута грамадства, сутнасць якой у прапагандзе тых ці іншых ідэй, у эмацыянальным уздзеянні на грамадзян краіны, у закліку іх да прыняцця сацыяльна-палітычных рашэнняў. Канцэпт разглядаецца як шматмерная ментальная адзінка, у якую ўваходзяць мысленчыя паняцці, эмацыйныя вобразы, каштоўнасныя арыенціры, якія адлюстроўваюць культурна значныя феномены.

Адной з ключавых інтэнцый функцыянавання любога медыя з’яўляецца ўплыў на грамадскую думку з дапамогай ідэалагізаваных канцэптаў, якія ўяўляюць нацыянальна-абумоўленую іерархічную сістэму каштоўнасцей. Менавіта палітычны медыядыкурс на аснове агульнага фонду ідэалагічных ведаў, якія прадстаўлены праз прызму