

Раздел I

ТЕОРИЯ ЖУРНАЛІСТЫКІ І ІНОВАЦІЙНІЯ МЕТАДИ ТВОРЧАСЦІ

Елена Балалаева

*Национальный университет биоресурсов и природопользования Украины
(г. Киев, Украина)*

БИОЭТИКА В КОНТЕКСТЕ ЖУРНАЛИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Биоэтика является относительно новой междисциплинарной областью знаний, которая охватывает нравственные аспекты деятельности человека в биологии и медицине, исследует и анализирует нравственные параметры достижений биологических и медицинских наук. Как отмечают ученые, «современные проблемы биоэтики, требующие общественного обсуждения и осмысления, находятся на грани биологии и антропологии, философии и науки, касаются основ биологического и социокультурного существования человека. Технологическое вмешательство человека в механизмы воспроизводства собственной природы, а также природы других живых существ порождает много морально-этических вопросов, ответы на которые пока не найдены» [2, с. 114].

С начала 1970-х гг. активно занимается освещением вопросов по биоэтике ЮНЕСКО. Одной из задач Программы ЮНЕСКО по биоэтике является повышение информированности относительно биоэтических вопросов среди специалистов, ученых и журналистов. Как отмечают эксперты, искажение научных фактов, предоставление непроверенной информации, нарушение принципов биоэтики является нередким явлением в современных СМИ. Изучение основ научной журналистики и принципов биоэтики должно начинаться еще в университете, поэтому в разработанной ЮНЕСКО Модели учебной программы по журналистике предложено ввести отдельную дисциплину «Научная журналистика и биоэтика» (Science Journalism, incorporating Bioethics), главная цель которой – научить студентов-журналистов основам научной грамотности [6].

Важной задачей дисциплины является научить студентов писать о научных открытиях и событиях доступным для широкой общественности языком. Как подчеркивают создатели программы, задачи научных журналистов отличаются от задач, стоящих перед их коллегами в других видах журналистики: политической, спортивной, финансовой и пр., и заключаются в преодолении барьеров, которые рецензированная наука ставит перед непрофессиональной широкой публикой. В обучении студентов умению доступно писать о науке, технике, окружающей среде, биоэтике, взаимосвязи науки и псевдонауки цель состоит в том, чтобы они стали компетентными фасилитаторами и фарватерами научного мировоззрения для масс.

Эксперты отмечают, что по результатам многочисленных исследований журналистам часто не хватает навыков работы со статистической информацией для интерпретации данных [1; 5]. Поэтому одной из задач дисциплины является научить студентов базовой работе с цифрами, обработке статистических данных в науке, в частности в биоэтике и экологии.

Весьма важной задачей является также научить студентов различать академическую науку и современные передовые достижения науки. Одной из наиболее серьезных проблем, с которыми сталкиваются ученые в работе со СМИ, является отсутствие понимания различия между классической наукой (*textbook science*), которая представляет устоявшиеся научные знания, и передовой наукой (*frontier science*). Со стороны СМИ несостоятельность различить академическую науку и передовые достижения науки вызывает искаженные взгляды на новые открытия. Часто в представлении новостей в СМИ результаты сложных исследований редуцируются до сокращенных выводов, которые либо преувеличивают достижения, либо являются ошибочными. В качестве примера в программе приводится полемика в сообщениях прессы о том, что пестицид Алар, которым опрыскивали яблони, может вызвать рак. «Washington Post» признала в редакционной статье искажение информации [6].

Ответственными за подобные казусы являются как СМИ, которые зачастую не понимают научного исследования как процесса, так и ученые, которые не сообщают подробности исследований журналистам, а делают это через вторичные каналы. Возможна и иная ситуация: у ученого, занимающегося новыми технологиями, всегда существует соблазн подать в наилучшем свете, а иногда и заметно преувеличить свои научные достижения. С другой стороны, у представителей массмедиа всегда есть закономерное желание привлечь к своему материалу как можно

больше внимания, иначе говоря, подать сенсацию. Когда эти два желания (ученого и журналиста) совпадают, возникает явление резонанса – эффект, который прямо противоречит правилам биоэтики [3].

Дисциплина ориентирована на то, чтобы подготовить студентов к написанию статей и жестких новостей (материалов, тяготеющих к документальному отражению реальности, максимально объективированной «чистой информации») на научные темы для публикации в газетах, журналах, онлайн-изданиях, а также для передач и прямых репортажей на радио и телевидении. Среди рекомендованных в программе тем для изучения: окружающая среда и изменение климата, политика, связанная с изменением климата, экстремальные погодные условия и явления, таяние полярных льдов и подъем уровня Мирового океана, изменение климата и производство продуктов питания, влияние изменения климата на исчезновение биологических видов, влияние изменения климата на здоровье, устойчивое развитие, сохранение лесов, рациональное использование водных ресурсов и др.

Отдельный модуль посвящен биоэтике. В качестве исходного учебного материала используется Всеобщая декларация о биоэтике и правах человека. Цель состоит не в том, чтобы навязать конкретную модель преподавания биоэтики, а в том, чтобы предоставить информацию об основных руководящих биоэтических принципах, которые студенты-журналисты должны учитывать и принимать во внимание при подготовке материалов. Исследование биоэтики требуют междисциплинарного подхода. По словам одного из основателей биоэтики Р. В. Поттера, «этические ценности не должны рассматриваться вне биологических фактов. Мы чувствуем большую потребность в Земельной этике, Этике живой природы, Популяционной этике, Этике потребления ... и тому подобное. Проблемы, которые ими рассматриваются, призывают к действиям, опирающимся на знание ценностей и биологических фактов. Все они включают биоэтику, потому что выживание всей экосистемы является своеобразной проверкой системы наших ценностей» [4, с. 15].

Бібліографічні посилання

1. Балалаєва, О. Ю. Аналіз новинних кодів за стандартами Міжнародної ради з питань преси та телекомунікацій / О. Ю. Балалаєва // Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. Серія: Філологічні науки. – Київ : Міленіум, 2017. – Вип. 272. – С. 103–110.
2. Михайлюк, С. Міждисциплінарні можливості біоетики / С. Михайлюк // Вісник Прикарпатського університету. Філософські і психологічні науки. – 2016. – Вип. 20. – С. 114–120.

3. Петрик, О. Біоетика – «вуздечка» для науки чи детектор брехні? / О. Петрик [Електронний ресурс]. – 2002. – Режим доступу : https://dt.ua/HEALTH/bioetika_vuzdechka_dlya_nauki_chi_detektor_brehni.html. – Дата доступу : 15.08.2018.
4. Сучасні проблеми біоетики / редкол.: Ю. І. Кундієв (відп. ред.) [та ін.]. – Київ : Академперіодика, 2009. – 278 с.
5. Шинкарук, В. Д. Підготовка аграрних журналістів: перспективи та завдання / В. Д. Шинкарук, О. Ю. Балалаєва // Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. Серія: Філологічні науки. – 2017. – Вип. 263.
6. Model curricula for journalism education: a compendium of new syllabi; UNESCO series on Journalism education / Ed. F. Banda [Electronic resource]. – 2013. – Mode of access : <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002211/221199E.pdf>. – Date of access : 15.08.2018.

Елена Баранова

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь
(г. Минск, Беларусь)*

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ СМИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Политическая жизнь современного социума как отражение общественных отношений и выражение общественных интересов способна реализоваться лишь посредством коммуникационных процессов. В свою очередь, политическая коммуникация являет собой совокупность процессов передачи информации и информационного обмена. Соответственно СМИ становятся одним из тех институтов, с помощью которых социальные слои и группы приобретают возможность представлять свои интересы государственным структурам и получать ответы на свои запросы. Это обеспечивает взаимосвязь (обратную связь) между государством и обществом, что обуславливает максимальную силу государственной власти. Показательно, что Президент Республики Беларусь А. Г. Лукашенко охарактеризовал журналистику как профессию государственную.

Развитие информационного рынка (как составляющая часть государственной информационной политики) тесно связано с социализацией белорусских экономических реформ. Контент-анализ белорусских газет, проведенный с участием студентов факультета журналистики БГУ, позволил рассмотреть – в период перехода к экономической либерализации – характер освещения в СМИ основных направлений социальной политики государства: образования, здравоохранения, охраны материнства и детства, развития физкультуры и спорта. Использовались