

Ху Сяоянь

*Белорусский государственный университет (г. Минск, Беларусь)*

## **НОВЫЕ МЕДИА И УГЛУБЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА МЕЖДУ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКОЙ И РЕСПУБЛИКОЙ БЕЛАРУСЬ**

Стратегическое партнерство Китайской Народной Республики и Республики Беларусь интенсивно проявляется и углубляется во многих областях, в том числе в информационно-коммуникационных технологиях и медиасфере. Поэтому сегодня важно охарактеризовать роль в данном процессе такого феномена медиасферы, как новые медиа. Эти медиа приобретают все больше влияния на аудиторию как в Китае, так и в Беларуси.

К новым медиа (новым СМИ) относятся интерактивные электронные издания и сетевые ресурсы, которые используют цифровые и сетевые технологии и за счет цифрового воплощения дают новые формы коммуникации с потребителями. В них, прежде всего в социальных сетях, «происходит диффузия различных коммуникативных практик, обогащающая форматы работы СМИ» [4, с. 16]. Прежде всего, это интернет-СМИ, а также социальные медиа в сети. Основными их отличиями от традиционных, помимо цифровой природы, являются гипертекстуальность, мультимедийность, интерактивность, виртуальность. Их наличие создает ситуацию конвергентности и дает новым СМИ преимущества. Такие преимущества обусловлены также тем, что «представление культурных форм (в том числе искусства, музыки и текста) в цифровых кодах позволяет им быть воспроизведенными, управляемыми и транслируемыми с невиданной легкостью» [9, с. 49]. Как показало наше исследование, подходы и преимущества новых медиа активно применяют и традиционные СМИ, развивая конвергенцию и внедряя мультимедийность.

Применение новых медиа в процессе информационного сопровождения партнерства КНР и Республики Беларусь содействует интенсивному продвижению данной темы. Сегодня Китай – в числе ведущих стратегических партнеров Беларуси, особенно с учетом проектов нового Шелкового пути в рамках инициативы «Один пояс – один путь». С 2014 г. всестороннее стратегическое партнерство между Китаем и Беларусью ведет к активизации обменов и проектов. Новые медиа улучшают информационную поддержку партнерства за счет скорости распространения информации, возможностей интерактивности и глобальной связи,

«информация и коммуникация становятся одним из заметных ресурсов повышения эффективности сотрудничества» [3, с. 6, 15]. В условиях ускорения глобализации, отмечает китайский исследователь У. Сюэцзюань, «на развитие и характер межгосударственных отношений, помимо экономических, политических, дипломатических и культурных факторов, серьезное влияние оказывает наличие образа страны в общественной мысли и обыденном сознании других народов» [5].

Оперативные новости и анализ в интернет-СМИ информировали общественность, содействуя эффективной реализации политики стратегического партнерства и вызывая оценки пользователей в режиме реального времени. При рассмотрении практики систематического освещения тем политического, экономического и культурного партнерства в интернет-СМИ прежде всего следует выделить примеры целенаправленных информационных кампаний. Например, освещение в белорусских онлайн-медиа в октябре 2017 г. XIX съезда Коммунистической партии Китая [1], информационное сопровождение в китайских и белорусских интернет-СМИ развития индустриального парка «Великий камень» [7], а также сотрудничества в рамках «Экономического пояса» нового Шелкового пути [8].

Возможности коммуникации ради взаимопонимания народов отражает информационная кампания в сети по поддержке Года туризма Беларуси в Китае [6]. Любопытны отклики китайских пользователей сети о Беларуси на официальной странице микроблогов в SinaWeibo: «Это небольшая и чистая европейская страна, интересная для путешественников», «Говорят, это одна из самых красивых стран Европы, где сохранилась первозданная природа», «Вы должны помнить о возможности побывать на полях, где шли сражения Второй мировой войны». Также много откликов в SinaWeibo и WeChat вызвали дни культуры Беларуси в Китае в мае 2017 г.

Развивается взаимодействие двух стран в создании «цифровой экономики». Это реальность, которая уже сегодня меняет белорусскую экономику. «Есть все основания для того, чтобы инвестиции в ИКТ привели к значительному росту ВВП Беларуси» [2], – так прокомментировал возможности нашей страны и перспективы сотрудничества председатель совета директоров компании «Хуавэй» Пин Гуо, который в мае 2018 г. находился с визитом в Беларуси. Развитие мощной базы современных коммуникаций открывает путь для Китая и Беларуси в информационную эру. При этом влияние медиа необходимо для сохранения национальной идентичности перед лицом глобализации. Также нужно

поддерживать консолидацию общества для построения в КНР рыночного социализма с китайской спецификой, а в Беларуси – социально ориентированной рыночной экономики и устойчивого развития в рамках идеологии белорусской государственности.

Пройдя ряд этапов развития с 1995 по 2018 г., новые медиа КНР и Беларуси стали важной частью культурных индустрий, инновационным сегментом в медиасистемах обеих стран. Сегодня эти медиа вступили в период активного внедрения инноваций, интеграции сайтов интернет-СМИ с социальными медиа, визуализации и персонализации контента, мобильной веб-журналистики. С развитием искусственного интеллекта и роботов, виртуальной реальности, «интернета вещей» будут менять свой облик и новые медиа.

Новые СМИ сыграли важную роль в развитии партнерства и дружбы двух стран. Интернет-сайты и группы в социальных сетях, в том числе группы информационных агентств Синьхуа и БелТА, группы в BaiduHi, форумы на SinaWeibo и WeChat обеспечивают продвижение данной тематики, иницируя обсуждения. Это позволяет общественности ориентироваться в политических аспектах двусторонних отношений, а государствам – изучать мнение граждан о развитии партнерства.

Распространение деловой информации и аналитических материалов способствует экономическому сотрудничеству, предоставляет инвесторам данные, влияет на решение проблем и открытие перспектив во внешнеэкономических связях.

В сфере культуры новые СМИ изменяют коммуникационную платформу и расширяют каналы общения, позволяя гражданам КНР и Беларуси лучше узнать друг друга и культурные ценности наших стран.

В процессе углубления всестороннего стратегического партнерства Китая и Беларуси активность новых медиа нарастает, развивается параллельно и соразмерно с активностью в сферах политики, экономики и культуры. Новые СМИ обеспечивают надежную информационную поддержку данного процесса, служат платформой для обсуждения и накопления информации для принятия решений.

*Библиографические ссылки*

1. «24 иероглифа, которые меняют мир» // Sb.by. – 2017. – 18 окт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.sb.by/articles/24-ieroglif-a-kotorye-menyayut-mir.html>. – Дата доступа : – 10.05.2018.
2. Беларусь-Китай: совместная цифровая трансформация // БелТА. – 2018. – 15 мая [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belta.by/interview/view/belarus-kitaj-sovmestnaja-tsifrovaja-transformatsija-6244/>. – Дата доступа : 15.05.2018.

3. Вальковский, М. А. СМИ в контексте стратегического партнерства Беларуси и Китая : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / М. А. Вальковский. – Минск : БГУ, 2015. – 26 с.
4. Степанов, В. А. Социальные медиа как фактор трансформации системы СМИ Беларуси и журналистских практик : дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / В. А. Степанов. – Минск : БГУ, 2017. – 167 с.
5. Сюцзюань, У. Формирование и функционирование имиджа Китая в современном контексте / У. Сюцзюань // Международная научно-практическая конференция «СМИ в современном мире. Петербургские чтения» / СПб. гос. ун-т; Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций. – СПб., 2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://rus.jf.spbu.ru/conference/2197/2205.html>. – Дата доступа : 22.10.2017.
6. Торжественная церемония открытия Года туризма Беларуси в Китае состоялась в Чунцине // БелТА. – 2018. – 10 янв. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belta.by/society/view/torzhestvennaja-tseremonija-otkrytija-goda-turizma-belarusi-v-kitae-sostojalas-v-chuntsine-283842-2018/>. – Дата доступа : 10.05.2018.
7. Число резидентов «Великого камня» в 2019 году планируется увеличить до 55-60 // БелТА. – 2018. – 11 мая [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belta.by/economics/view/chislo-rezidentov-velikogo-kamnja-v-2019-godu-planiruetsja-uvelicich-do-55-60-302280-2018/>. – Дата доступа : 11.05.2018.
8. Belt and Road / «Один пояс. Один путь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.beltandroadforum.org/n100/2017/0412/c72-58.html>. – Дата доступа : 12.02.2018.
9. Manovich, L. The Language of New Media / L. Manovich // The MIT Press. – Cambridge : MA, 2001. – 354 p.

**Чжао Лян**

*Белорусский государственный университет (г. Минск, Беларусь)*

## **КОМПАРАТИВНАЯ МЕТОДОЛОГИЯ В ИЗУЧЕНИИ КИТАЙСКИХ И БЕЛОРУССКИХ СМИ**

Компаративная (сравнительно-сопоставительная) методология является весьма эффективным инструментарием социально-гуманитарных наук. Компаративистика используется в исследовании процессов, которые отражают духовно-интеллектуальную жизнь социума и одновременно способствует самоидентификации социальных субъектов в пространстве и времени. Компаративный метод помогает установить сходство, аналогии или отличия такого рода процессов, определить предпосылки, условия и закономерности их эволюции. В диахрониче-