

Е.Э. Груша

*Белорусский государственный университет
Научный руководитель — к. фил. н., доц. А.А. Градюшко*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ-СМИ

Появление электронных версий печатных СМИ в интернете, сетевых изданий трансформируют ландшафт современных информационных обменов в меняющемся мире. Вместо количества газет и журналов в последние годы важнейшими показателями развития информационной структуры становятся уровень компьютеризации и доступа к интернету. Оценить возможности новых технологий сегодня могут жители не только столицы Республики Беларусь, но и регионов. Новое информационное пространство очень привлекательно для СМИ [1]. Сегодня в сети представлено более 130 белорусских региональных печатных средств массовой информации.

Раньше успешность той или иной газеты оценивалась исходя из тиража. Онлайн-издание не имеет подобных вещественно выраженных форм. При определении эффективности работы сайтов региональных интернет-СМИ необходимо руководствоваться рядом критериев, в числе которых посещаемость, цитируемость, уникальность интернет-контента, частота обновления, использование мультимедиа (фото-, аудио- и видеоматериалов), интерактивность, наличие профилей в социальных сетях. Важными показателями успешности того или иного СМИ можно также назвать количество просмотренных страниц, время пребывания пользователей на сайте, позиции в рейтингах (например, рейтинги LiveInternet и Mail.ru), присутствие в сервисах «Яндекс.Новости» и «Яндекс.Дзен».

Далеко не все белорусские региональные СМИ переносят основной акцент информационной деятельности со страниц бумажной версии на интернет-сайт. Существует ряд сайтов, которые являются лишь копиями печатного первоисточника. Например, сайт газеты «Слоні́мскі весні́к» (slonves.by), сайт газеты «Навіны Старадарожчыны» (newsstd.by) и т.д. Обновление страницы происходит во время выхода очередного номера газеты. При этом не наблюдается адаптации к интернету. Все заголовки и тексты дублируются. Материалы недостаточно визуализированы: не используются такие форматы, как фото, видео, инфографика, интерактивные карты, анимация и т.д.

При определении эффективности работы сайтов региональных интернет-СМИ необходимо иметь в виду также такой важнейший критерий, как присутствие изданий в социальных сетях. Интернет-сервисы социальных сетей представляют собой новый тип СМИ, образовавшийся не только как результат технологических инноваций, но и как новая идеология формирования и восприятия новых форм социального взаимодействия. Те газеты,

которые имеют высокие показатели посещений своих ресурсов, проводят активную политику и в социальных медиа [2].

Таким образом, на современном этапе лишь у немногих региональных СМИ есть четкое представление о творческих приемах работы в интернете и успешная стратегия функционирования [3]. Установлено, что многие государственные издания Республики Беларусь имеют низкую посещаемость интернет-ресурсов, хотя их бумажные тиражи высоки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рэгіянальная прэса: традыцыі, вопыт, перспектывы. Матэрыялы Рэспубліканскай навукова-практычнай канферэнцыі / Рэдкал.: С.В. Дубовік (адк. рэд.) і інш. — Мінск, 2007. — 117 с.
2. Кравцов В.В. Инновационная журналистика и власть в современном медийном пространстве: автореф. дис. ... д-ра филол. наук: 10.01.10. М., 2012.
3. Градюшко А.А. Региональные интернет-СМИ Беларуси в условиях трансформации медиасистемы // Веснік БДУ. Серыя 4, Філалогія. Журналістыка. Педагогіка. — Мінск: БДУ. — 2014. — № 3. — С. 31–35.

*О.В. Держак
Донецкий национальный университет
Научный руководитель — ст. преп. А. О. Якель*

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО КОНТЕНТА НА ПРИМЕРЕ АНГЛОЯЗЫЧНОГО ЛОНГРИДА

Мультимедийный лонгрид — развивающийся формат предоставления информации, созданный за рубежом в условиях эпохи конвергентных СМИ. Создавая лонгриды, отечественные журналисты могут пользоваться опытом зарубежных коллег, чтобы добиться более релевантного результата.

Актуальность исследования состоит в детальном изучении лонгридов как самостоятельных информационных ресурсов, оказывающих влияние на современную журналистику.

Цель исследования состоит в изучении характерных особенностей подачи информации в зарубежных лонгридах.

Для того чтобы выявить характерные черты композиции и содержательной структуры мультимедийного лонгрида, отличающих их от остальных публикаций в Интернете, мы проанализировали «Children under fire», созданный журналистами сайта The Washington Post, и «A Massacre in the Family», подготовленный журналистами The Wall Street Journal.

В основу первого материала легла острая проблема массового убийства детей в США, представленная на примере одного персонажа. Присутствие в истории события, проблемной ситуации или героя — одно из важных условий, предъявляемых к выбору сюжета [1]. Тема второго лонгрида — приуроченная к 150-летию конфликта — массовая резня в Колорадо в XIX веке.