

адно зямля намаганнямі Дзеда падрыхтавана для новага жыцця: “трон валіцца” - шлях адкрыты; карнавал, у якім змешваюцца ўсе пласты і саслоўі – тая жыццядайная сіла, з якой і павінна выкрышталізавацца новае.

БІБЛІЯГРАФІЧНЫЯ СПАСЫЛКІ

1. Батлейка і драма "Цар Максімілян" у Бялёвічах Слуцкага раёну [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <https://alena-rosica.livejournal.com/4557.html>. – Дата доступу: 05.10. 1918.
2. Вараб’ёва, В.А. Кантамінацыя / В.А. Вараб’ёва // Фалькларыстычныя даследаванні: кантэкст, тыпалогія, сувязі. Зб. навуковых артыкулаў. – Вып. 9. – 2012. – Мінск: Права і эканоміка. – С. 334-337.
3. Культуралогія / Под ред В.И. Драча. – Ростов на Дону: Феникс, 1985. – 575 с.
4. Народны тэатр. – Мінск: Навука і тэхніка, 1983. – 513 с.
5. Сухая, В.А. Культурная семантыка народнай драмы “Цар-Максімілян” / В.А. Сухая // Праблемы сучаснай культуралогіі: Матэрыялы I Рэспубліканскай навукова-практычнай канферэнцыі – Мінск: БДПУ, 2001. – С. 65-68.
6. Цары"-2? Слуцкі след “...Максіміліяна” [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <http://www.kimpress.by/index.phtml?page=2&id=9575&mode=print>. – Дата доступу: 05.10. 1918.

ВЛИЯНИЕ ТЕАТРАЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ НА МАССОВОЕ МЫШЛЕНИЕ: ИСТОРИЧЕСКАЯ РЕКОНСТРУКЦИЯ НА ПРИМЕРЕ ТЕАТРОВ БРОДВЕЯ

THE INFLUENCE OF THE THEATER INDUSTRY ON MASSIVE THINKING: HISTORICAL RECONSTRUCTION ON THE EXAMPLE OF THE THEATERS OF BROADWAY

Е.А. Дичковская, А.В. Бондаренко, А.Р. Сидорович

К.А. Dzichkouskaya, A.V. Bondarenko, A.R. Sidorovich

Белорусский государственный университет

Минск, Беларусь

Belarusian State University

Minsk, Belarus

E-mail: katerinadi@yandex.ru, alinkabond1998@gmail.com, albinosik4@mail.ru

В статье анализируются основные этапы эволюции, структура и роль американской театральной системы культуры на примере коммерческих театров Нью-Йорка, расположенных вдоль улицы Бродвей в Театральном квартале Манхэттена. Показано как театральная культура индустрии Бродвей формирует вкусы и влияет на формирование массового мышления американского общества.

Ключевые слова: американский театр; коммерческая театральная система; Бродвей; Офф-Бродвей; Офф-офф-Бродвей; мюзикл.

The article analyzes the main stages of evolution, structure and the role of the American theater culture by means of an example of commercial theaters in New York, located along Broadway Street in Manhattan Theater District. It is shown how the theatrical culture of the Broadway industry shapes the tastes of American society and forms a mass-based society thinking.

Keywords: American theater; commercial theater system; Broadway; Off-Broadway; Off-off-Broadway, musical.

Введение. Сравнительно недавно, в результате перераспределения в дисциплинах литературоведения и истории, была признана центральная роль театра в качестве важной формы развлечения, искусства и обучения, статус которого подтвержден в виде патентов или лицензий на исполнение постановок. Театральная жизнь характеризует судьбу интеллектуального искусства, живущего в особом нравственном измерении. Взгляд на культуру общества и массового сознания со стороны театра позволяет понять интеллектуальную художественную культуру страны, которая сродни фундаментальной науки, имеющей некий высший гуманитарный смысл тайны человеческого бытия.

Театр – это, прежде всего, социальный институт, который организован в соответствии с определенными функциями, затрагивающими явления культурной, социальной и экономической жизни. Функция развлечения социально необходима. Театр является популярным видом развлечений с театральным пространством и музыкальными залами, где сочетаются физическая виртуозность, индивидуальный талант и комическое изобретение. При этом театральная культура отражает и формирует общественные взгляды и народные вкусы. Цель данной статьи определить роль театра как социального института, на примере театральной индустрии Бродвея в жизни американского общества, выделить ее главные черты и функции.

Основная часть. Театральная культура Соединенных Штатов Америки второй половины XX века и современного периода включает три разновидности театра: популярный театр, предназначенный для массового зрителя, Бродвейский и офф-Бродвейский театры, репрезентированные телевидением, а также элитарный театр, представленный экспериментальным направлением – авангардом [3, с. 1]. И все же, для многих критиков и публики американский театр ассоциируется с театральной индустрией Бродвея, отражающий социальные изменения, происходящие в американском обществе и формирует вкусы и моду современной индустрии развлечений, формирует массовую культуру.

Бродвей (англ. *Broadway*) – слово-синоним театральной жизни Нью-Йорка, самая длинная улица города, где находятся офисы, Метрополитен-опера, там же возник знаменитый Театральный квартал, на террито-

рии которого собрано несколько десятков лучших театров. Представления в центре Манхэттена в Театральном квартале проходят в около 40 профессиональных театрах, каждый из которых имеет 500 или более мест. Все эти театры коммерческие и образуют бродвейскую систему, которая наряду с лондонским театром Вест-энда считается самой коммерчески успешной в англоязычном мире. Коммерческий успех Бродвейских театров – это определение его достижений и признания публики, и объясняется он исключительностью американского прагматизма, доведённого до совершенства, который является частью сознания американцев. Бродвей также называют Великим белым путём (амер. *The Great White Way*), освещенным даже ночью благодаря множеству мерцающих вывесок и афиш, не позволяющих улице оставаться мрачным ни на секунду.

Одна из функций театра на Бродвее – гносеологическая (познавательная), театр даёт основы познания о мире, обращаясь к широкой публике. Его традиционные посетители хорошо информированы, имеют высокий критический уровень ожиданий и демонстрируют высокую посещаемость драмы и пьес.

Однако большинство Бродвейских шоу – это мюзиклы, основная черта которых «синтетизм» – т.е. синтез искусств, обеспечивающий воздействие на аудиторию по возможности полно и «всесторонне». Мюзикл берёт начало в постановках американского водевиля и театраварьете, последний состоял из ряда номеров не связанных сюжетной линией. Первой театральной пьесой, соответствующей современной концепции мюзикла, с добавлением танца и оригинальной музыки, которая помогла лучше рассказать историю, считается «*The Black Crook*», премьера которой состоялась в Нью-Йорке 12 сентября 1866 года. Постановка длилась пять с половиной часов и была воспринята публикой и критиками с восторгом. В том же году для зрителей было представлено шоу «*The Black Domino/Between You, Me and the Post*», которое получило название "музыкальная комедия" [7, с. 1226].

В 1881 году Тони Пастор открыл первый театр водевиля в одном из кварталов к востоку от Юнион-сквер (англ. *Union square*). Первые музыкальные комедии или мюзиклы появились на Бродвее между 1878 и 1890 годами, персонажи и ситуации были взяты из повседневной жизни низших классов Нью-Йорка. Такие представления стали значительным шагом вперед от водевиля и бурлеска по направлению к более грамотной форме выступлений. В постановки приглашали профессиональных певиц и певцов вместо женщин сомнительной репутации, которые принимали участие в более ранних музыкальных постановках [2].

Следует отметить, что в промежутке между 1870–1900 годами американский театр совершил значительный скачок в развитии. Среди факторов, поспособствовавших этому, – строительство железных дорог по всему Западу, значительный рост населения, а также усовершенствование и применение методов создания крупного бизнеса для всех видов развлекательных мероприятий.

Гастрольное турне впервые появилось в крупных городах около 1870 года. Изначально гастрольные турне не были восприняты руководством театров всерьёз, поэтому очень мало театральных компаний соглашалось участвовать в них. Тем не менее, всего лишь спустя десятилетие для организации турне были включены не только крупные города, но и небольшие поселки городского типа, а число самих гастрольных компаний увеличилось в два раза. Произошел небывалый ажиотаж. Абсолютно каждая театральная труппа выезжала в тур со своим репертуаром по Америке; и почти каждый небольшой город принимал у себя разнообразные мюзиклы и спектакли со всего мира.

Так же необходимо особо выделить «Эру великого шоу». Это была эпоха великих личностей; именно в это время обычное музыкальное шоу превратилось в национальное движение, которое создало, стандартизировало и популяризировало современное бурлеск-шоу по всей стране. Тогда для той части населения, не благосклонно относившейся к театральной деятельности, были созданы культурные учреждения «*Lyceum*» и «*the Chautauqua*» по всей сельской Америке. Образование таких молодежных образовательных направлений и небезызвестного передвижного цирка дало мощный толчок развитию культуры развлечений среди местных жителей. Также появился другой способ времяпровождения, который до сих пор имеет успех в современном мире – выставки "живых" фотографий, когда фотографии располагаются определенным образом, создавая эффект передвижения людей, животных и других объектов, изображенных на них [5, с. 228-229].

В сороковые годы XX века увеличился бюджет на постановку спектаклей, что обусловило, соответственно, рост цен на входной билет: все чаще наблюдался ажиотаж в театральных кассах на билеты для популярных пьес, что повлекло за собой шокирующую волну спекуляций билетами; кроме того, приводились в исполнение решения о сокращении чрезмерно длительных показов шоу [5, с. 448-449]. К известным хитам 1940-го года относится «*Johnny Belinda*» (1948), мелодрама Элмер Харрис, о страданиях привлекательной молодой глухонемой женщины; «*George Washington Slept Here*» (1942), фарс-комедия Джорджа С. Кауфман и Мосса Харта, о захвате фермерского дома в Пенсильва-

нии; нежная драма Эмлина Уильямса «*The Corn is Green*» (1945) [5, с. 487-488].

По мере приближения Второй Мировой войны во многих бродвейских драмах поднималась тема распространения нацизма в Европе и американского нейтралитета. Переживания того времени отразились в основном на постановках 1942 и 1943-их годов. Ведущими темами как успешных пьес, так и не очень были война и патриотизм. Единственная военная пьеса, которая была признана успешной, является постановка Максвелла Андерсона «*The Eve of St. Mark*» (1942), которая была написана по просьбе национального театра для показа в колледжах и театрах по всей стране без какой-либо коммерческой прибыли. После представлений пьесы в 75-ти любительских и полупрофессиональных театрах она была перенесена уже на Бродвей и стала одним из главных прорывов того времени.

Среди самых выдающихся постановок тех лет можно отметить пьесы Филипа Бэрри «*Without Love*» (1945), ничем не примечательная комедия, которая, однако, послужила хорошей отправной точкой для карьеры таких талантов как Кэтрин Хепберн и Эллиотт Наджент, яркая и провокационная философская фантастика Торнтон Уайлдера «*The Skin of Our Teeth*» (1942), грубая комедия военного времени Джозефа Филдса «*The Doughgirls*» (1942), и чрезвычайно популярная комедия Ф. Хью Херберта о семейной жизни «*Kiss and Tell*» (1945) [5, с. 491-492].

В конце 1940-х годов в связи с возрастающей коммерциализацией Бродвея и его направленностью на массового зрителя в Нью-Йорке начали появляться театры с разнообразным репертуаром, которые получили название «офф-бродвейские», а направление – офф-Бродвеем (англ. *Off-Broadway*), в переводе – вне Бродвея, за пределами Бродвея. По масштабам эти Нью-Йоркские сценические театры меньше бродвейских – их вместимость составляет от 100 до 499 посетителей. Одним из самых востребованных офф-бродвейских театров стал «Круг в квадрате» (1952), где ставились первые пьесы Теннесси Уильямса. Уже в конце шестидесятых годов офф-бродвейские театры стали незаметно терять свою оригинальность, продолжая традиции Бродвея. Постепенно стерлось различие между коммерческим и некоммерческим театрами, тем самым дав возможность движению офф-офф-бродвейских театров расцветать наперекор не только Бродвею, но и офф-Бродвею.

Офф-офф-бродвейские театры зарождались в маленьких кафе, где собирались молодые деятели искусства. Первые самые знаменитые театры стали площадкой для театральных экспериментов. В подобных экспериментальных театрах строили свою карьеру такие выдающиеся

представители офф-офф-бродвейской сцены как Сэм Шепард, Роберт Патрик и Лэнфорд Уилсон. Офф-офф-Бродвей обрел всю большую славу: открылось «Кафе Чино» (1958), затем экспериментальный театр «Ла Мама» (1961), который основала Эллен Стюарт. Все началось с чтений произведений таких авторов, как Трумен Капоте, и постановок пьес молодых авторов в «Кафе Чино». После этого еженедельник “*The Village Voice*” выделил совершенно уникальное театральное движение как «Офф-офф-Бродвей» [1, с. 45].

Вместимость театра офф-офф-бродвей (англ. *Off-off-Broadway*) составляет менее 100 человек; продажа билетов осуществлялась по более низкой цене, так как экспериментальные постановки отличались малобюджетностью. Офф-офф-Бродвей находился за пределами офф-Бродвея, ныне он располагается по всему Нью-Йорку. К 70-м годам офф-Бродвей, по существу, слился с Бродвеем, в то время как офф-офф-бродвейские театры живут хотя и призрачной, но отдельной от него жизнью.

Все самое интересное приходит на Бродвей из офф- или из офф-офф-бродвейских театров. Профессиональный путь актеров и постановок предельно ясен: первый этап – это выступления для офф-офф-бродвейских театров, затем на сцене офф-Бродвея, и, наконец, обретая популярность и завоевав любовь зрителей, актеры выступают на сцене Бродвейских театров [2].

Стоит отметить непростое для театра время, когда появился новый соперник в борьбе за столь желанную аудиторию в лице киноискусства. Поначалу фильмы были немыми и не представляли особого интереса. К концу 1920-х годов такие фильмы, как «*The Jazz Singer*» (1927), были уже озвучены, и критики начали задаваться вопросом, заменит ли кино живой театр. В то время как водевиль не мог конкурировать с кинокартинами, в которых принимали участие самые востребованные звёзды театральной сцены и главные комики того времени, театр нашёл способ не только выжить, но и громко заявить о себе вновь. Мюзиклы «ревущих двадцатых» с заимствованными постановками из водевиля, как правило, игнорировали сюжет в пользу фокусирования внимания на звездных артистах, длительных танцевальных программ и популярных песен.

В начале 70-х Бродвей переживает тяжелый период в своей истории, когда было поставлено пятьдесят шесть шоу, восемь из которых считались традиционными пьесами. Так же еще более удручающим фактом, чем сокращающееся количество постановок и их высокие цены, стала абсолютная предсказуемость бродвейского театра в течение почти двух

десятилетий. В связи с этим постановки, в основе которых была серьезная драма, только немногим позже ставились местным театром.

Во второй половине семидесятых годов XX века квартал стремительно оживал: создатели мюзиклов стали использовать инновационные технологии, позволяющие реализовывать колоссальные декорации. Мюзиклы внебродвейских театров и даже вне-вне-бродвейских получали всемирную славу.

Историк Мартин Шефтер утверждает, что «Бродвейские мюзиклы, кульминацией которых являются постановки Ричарда Роджерса и Оскара Хаммерстайна, повлиявшие на развитие американской популярной культуры, сделали Нью-Йорк культурной столицей нации» [6, с. 10]. Бродвей является популярной туристической достопримечательностью Нью-Йорка. Театральная культура Бродвея оказывает потенциально важный вклад в практическую реализацию фирменного стиля Нью-Йорка как популярного туристического направления. По данным Бродвейской Лиги, за сезон 2017/2018 года, общая посещаемость составила более 13 млн. человек, а организаторы бродвейских представлений получили выручку от продажи билетов в 1,6 млрд долларов [4].

Большинство бродвейских шоу являются коммерческими постановками, предназначенными для получения прибыли для продюсеров и инвесторов, и поэтому не ограничены в длительности проката – это означает, что продолжительность их показа не устанавливается заранее, однако зависит от рецензии критиков, отзывов зрителей и эффективности рекламной компании шоу. Инвестиции в коммерческое производство сопряжены с различной степенью финансового риска.

Некоторые бродвейские шоу ставятся некоммерческими организациями в рамках одного сезона. Часть постановок проходит на Бродвее с "ограниченным показом" по ряду причин, включая финансовые вопросы, предварительные обязательства исполнителей или временное состояние театра между концом одной постановки и началом другой. Тем не менее, некоторые шоу с запланированными ограниченными сеансами, которые получили восторженные отзывы критиков или имели кассовый успех, обрели возможность продлить свои показы или выйти в открытые прогоны. Так обстоит дело с «*August: Osage County*» (2007), «*God of Carnage*» (2009) и «*Newsies*» (2012).

Мюзиклы на Бродвее, как правило, ставятся на более длительный срок, чем пьесы. Например, в 2006 году «Призрак Оперы» (*The Phantom of the Opera*, 1988) стал самым продолжительным бродвейским мюзиклом с 7486 спектаклями, а в 2012 году было отмечено его десятилетнее представление. Среди наиболее востребованных постановок Бродвея можно отметить «Кошки» (*Cats*, 1981), «Чикаго» (*Chicago*, 1996),

«Король Лев» (*The Lion King*, 1997), «Mamma Mia!» (*Mamma Mia!*, 2001) и «Отверженные» (*Les Misérables*, 1985).

Постановщики мюзиклов и пьес часто рассчитывают на участие в них известных актеров в ведущих ролях для того, чтобы привлечь большую аудиторию или новых зрителей в театр. Актеры фильмов и телевидения нередко снимаются для бродвейских шоу или приходят на замену актерам, покидающих труппу. Для актеров музыкальный и театральный Бродвей – это прекрасная возможность показать на что они способны, поскольку, считается, что если ты участвовал в бродвейском шоу, то ты достиг всевозможных вершин актерского мастерства.

Истинного признания шоу можно добиться посредством популярной награды, которую вручают на ежегодной премии «*Antoinette Perry Award for Excellence in Theatre*», названной в честь американской актрисы и режиссёра, Антуанетты Пери, возглавлявшей Американскую антерпризу (*American Theatre Wing*) – основанную в 1917 г. общественную организацию, объединявшую театральных работников и осуществляющую самые различные благотворительные цели: сбор пищи и одежды, проведение выступлений перед солдатами действующей армии и ранеными и т.д. Будучи более известной как премия «Тони» за мастерство и превосходство в живом театре Бродвея, её ставят на одну ступень с такими наградами, как «Оскар» в кинематографе, «Эмми» на телевидении и «Грэмми» в музыке. Премия присуждается сообществом, состоящим из приблизительно 700 человек. В данный момент премия вручается в 27 номинациях.

Заключение. Итак, современный театр – это явление массовой культуры, сфера искусства и область предпринимательства. Современный Бродвейский театр как социальный институт и социально-вовлеченная форма искусства играет немаловажную роль в создании мировой театральной культуры и художественных предпочтениях общества. К основным характеристикам бродвейских представлений относится «синтетизм» и «технологическая» коллективность восприятия. Одна из важнейших социальных функций театра – это формирование общественного сознания. Несмотря на то, что Бродвей в малой степени ориентируется на реализацию национальной культурной политики, тем не менее, он является ярким примером познания самой культуры и приобщения к ней, способом формирования духовности, уточнения жизненных ценностей и выстраивания их новой школы. Театральный квартал является воспитывающей и воспитательной средой, формируя эстетические вкусы его жителей, а также современную массовую коммерческую культуру. Бродвейский театр также представляет значительный сегмента культурного и художественного сектора экономики Нью-Йорка, являясь

важным туристическим направлением. Именно коммерческая составляющая, политика ориентации театра на увеличение его доходности обеспечивает прогресс театральной культуры развлечений и культурных свершений в целом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Арутюнян, А.А. Семейная трилогия Сэма Шепарда и движение Офф-офф-Бродвей / А.А. Арутюнян // Театр. Живопись. Кино. Музыка; сост.: В.А. Андреев, А.В. Бартошевич, Д.А. Бертман, С.В. Женовач, Б.Н. Любимов, Р.Г. Косачева, М.Г. Литаврина, В.М. Турчин. – Москва, 2014. – С. 45-56.
2. Легендарный Бродвей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://buvexokanaqaqefomimu.cf/>. – Дата доступа: 13.05.2018.
3. Aronson, A. American avant-garde theatre: a history / A. Aronson. – London: Routledge, Taylor & Francis Group, 2014. – 260 p.
4. Broadway theatre [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://en.wikipedia.org/wiki/Broadway_theatre. – Дата доступа: 13.05.2018.
5. Hughes, G. A. History of the American theatre / G. A. Hughes. – New York City: Samuel French Inc., 1951. – 604 p.
6. Shefter, M. Capital of the American Century: The National and International Influence of New York City / M. Shefter. – New York City: Russell Sage Foundation, 1993. – 10 p.
7. Snyder, R.W. The History of New York City / R.W. Snyder // The Encyclopedia of New York City; ed. K.T. Jackson. – Yale University Press, 1995. – 1392 p.

ФЕНОМЕН «РАССЕРЖЕННЫХ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ» В БРИТАНСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ XX СТОЛЕТИЯ

THE PHENOMENON OF THE "ANGRY YOUNG MEN" IN THE BRITISH LITERATURE OF THE XX CENTURY

Е.А. Дичковская, Д.В. Сулима

K.A. Dzichkouskaya, D.V. Sulima

Белорусский государственный университет

Минск, Беларусь

Belarusian State University

Minsk, Belarus

e-mail: katerinadi@yandex.ru, daryasulima@gmail.com

В статье анализируется литературное направление «рассерженные молодые люди», возникшее в Великобритании в 1950–60-е годы. Основное внимание акцентировано на причинах его возникновения и истории развития, идеологии, описываются основные черты главного героя на примере произведений британских писателей.

Ключевые слова: послевоенная литература Великобритании; «рассерженные молодые люди»; антигерой.