

**ИНТЕГРАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В РЫНОК
ТРУДА И СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ МОЛОДЕЖИ
КАК СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА:
ОПЫТ СОЦИАЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ АССОЦИАЦИИ
“КОМЕТА” (ИТАЛИЯ)**

**INTEGRATION OF EDUCATION PROCESS INTO LABOUR
MARKET AND SOCIAL ADAPTATION OF YOUTH AS A SOCIAL
AND POLITICAL ISSUE: EXPERIENCE OF THE SOCIAL AND
EDUCATIONAL ASSOCIATION “COMETA” (ITALY)**

В.С. Значенюк

V.S. Znachenok

Белорусский государственный университет

Минск, Беларусь

Belarusian State University

Minsk, Belarus

e-mail: znachenok.violet@mail.ru

Настоящая статья посвящена изучению опыта итальянской социально-образовательной ассоциации «Комета» (г. Комо) во время деловой поездки группы белорусских специалистов на стажировку в июле 2018 года с целью изучения уникального опыта интеграции учащихся в рынок труда, выхода учебных заведений на самоокупаемость и социальной интеграции молодежи, включая ее социально уязвимые слои.

Ключевые слова: социальная интеграция; школа-предприятие; производственная практика; индивидуализация обучения.

This article is devoted to the study of the experience of the Italian social and educational association "Cometa" (Como) during a business trip of a group of Belarusian specialists for an internship in July 2018 in order to study the unique experience of students' integration into the labor market, the release of schools to self-sufficiency and social integration of young people, including their socially vulnerable groups.

Keywords: social integration; school-enterprise; industrial internship; individualization of training.

Летом 2018 года в период с 8 по 14 июля группа белорусских специалистов прошла стажировку в итальянской социально-образовательной ассоциации «Комета» (г. Комо). Инициатором проекта выступила начальник учебно-научного Центра развития молодежного предпринимательства экономического факультета БГУ, доктор психологических наук, профессор Л.И. Шумская. В состав группы вошли преподаватели БГУ, учителя средних школ, молодые предприниматели.

Проект был профинансирован программой MOST в РБ в рамках содействия академической мобильности. Значимость поездки заключается в практическом изучении уникального опыта:

1. подготовки молодых кадров высокой квалификации с их последующей успешной интеграцией в современный рынок труда;
2. активного взаимодействия образовательного учреждения и потенциального работодателя на этапе подготовки молодого специалиста;
3. социальной интеграции молодежи в экономическую и общественную сферы через раскрытие индивидуальных качеств и склонностей в процессе профессиональной подготовки;
4. социальной адаптации молодежи с «проблемным» прошлым.

Все вышеперечисленные пункты, по нашему мнению, являются актуальной темой исследования в условиях социально-экономических и образовательных реалий современной Беларуси. Находясь в центре Европы, Республика Беларусь подвержена влиянию европейских и глобальных социально-экономических тенденций, влекущих за собой как позитивные изменения, воплощаемые преимущественно в достижениях научно-технического прогресса, так и последствия негативного характера. Изменение механизмов рыночного регулирования, глобальные экономические катаклизмы, политические конфликты непременно влекут за собой ряд социальных проблем, с которыми сталкиваются не только страны Восточной Европы, но и развитые страны Запада. Социальное неравенство, изменение форм хозяйствования, политическая нестабильность рушат привычные стереотипы и требуют переосмысления взглядов на привычное мироустройство. В неопределенной ситуации оказывается современная молодежь, которая, с одной стороны, не может опереться на опыт старших поколений, с другой – не имеет достаточной поддержки в лице социальных и государственных институтов, так как и они, в свою очередь, тоже находятся на перепутье и больше не являются направляющей и движущей силой. Сложившиеся на современном этапе социально-экономические и политические условия требуют новых подходов в образовании, новой философии и, соответственно, педагогов новой формации, способных направлять молодые умы и силы в соответствии с новыми веяниями. Одним из таких позитивных примеров, на наш взгляд, и является опыт организации «Комета», которую смело можно назвать новаторской школой современного образования.

Ассоциация «Комета» представляет собой организацию, социально-образовательный кооператив, работающий в области оказания помощи детям, оказавшимся в социально опасном положении, инвалидам, а также профессиональной подготовки подростков и молодежи всех кате-

горий в профессиональной самореализации и интеграции в современный рынок труда. Организация функционирует в г. Комо, Италия, с 1987 года. В настоящее время ее возглавляет известный итальянский дизайнер в области индустрии моды и проектирования мебели Эразмо Фиджини, который является также основателем ассоциации и своей философской концепции преобразования личности через эстетическое воспитание и включение в профессиональную трудовую деятельность с учетом индивидуальных особенностей на основе христианских принципов. Ассоциация осуществляет свою деятельность посредством одновременной реализации двух направлений – **гуманитарного и образовательного**. Несмотря на их интегративность, мы все-таки попробуем разделить эти два направления.

Основными направлениями **гуманитарной** деятельности организации являются следующие.

1. Опекa и попечительство над детьми-инвалидами и детьми, оказавшимися в социально опасном положении.

2. Содействие в организации содействия в учебе и досуге детям из неблагополучных и малоимущих семей и детям с особенностями развития.

3. Организация дневного пребывания в летний период для детей из неблагополучных и малоимущих семей.

Дальше мы перейдем непосредственно в плоскость **образования**, поскольку, как упоминалось выше, образование и гуманитарная направленность являются сторонами одной медали. Для более ясного понимания общей идеи обратимся к истории создания ассоциации.

В 1987 году две семейные пары братьев Фиджини, Инноченче и Марина, Эразмо и Серена и их семьи по просьбе одного католического священника решились на необычное испытание: они приняли в свои семьи детей, родители которых умерли от СПИДа (у обоих на тот момент уже имелись собственные дети). В те времена о болезни была мало изучена, и обществом она воспринималась как чума в средневековье. Однако семьи все же решились, и, надо отметить, успешно справились с испытанием, однако на практике столкнулись с рядом трудностей. Что неудивительно: обе семьи являлись даже по меркам относительно сытой Италии того времени даже более чем благополучными: сотрудничество с известными мировыми брендами, полная профессиональная и семейная самореализация, отсутствие материальных проблем любого рода. Сильные христианские традиции Италии на первое место ставят помощь ближнему: следуя примеру публичных людей, некоторые семьи решили последовать примеру братьев Фиджини. Однако полное незнание неблагополучных реалий людьми в той или иной мере материально

и духовно обеспеченными привело к идее создания общины (коммуны), где семьи, взявшие на воспитание проблемных детей, могли бы действовать сообща. Обладая капиталом, дизайнер Эразмо Фиджини выкупил заброшенное здание бывшей конюшни с целью переоборудовать его под кондоминиум для приемных семей. Спустя полтора года ремонт был завершен, и план осуществился. В настоящий момент у брата директора ассоциации Инноченце Фиджини семеро детей, у самого Эразмо – два родных сына и два усыновлённых ребёнка. Каждая семья может принять до шестерых детей (количество законодательно ограничено судами в отношении несовершеннолетних). Сами братья Фиджини, являясь весьма состоятельными гражданами современной Италии, также проживают в здании коммуны (общины). Коммуна ежедневно собирается за общим ужином, где обсуждаются все текущие вопросы, отмечаются праздники и разрешаются возникающие конфликты.

На настоящий момент в общине проживают 5 семей, в общей сложности у них имеется 14 собственных детей и 24 приемных. 105 детей и молодых людей из семей вне общины (коммуны) посещают центр дневного пребывания. 60 семей приемных семей участвуют в деятельности ассоциации (не проживая при этом на территории общины (коммуны)). 105 детей и молодых людей участвуют в мероприятиях внеурочной программы. Гуманитарной деятельностью в рамках ассоциации занимается организация Cometa Formazione (социальная организация, входящая в состав ассоциации «Комета» (Cometa)).

На этом месте следует перейти к **образовательной** направленности ассоциации; впрочем, как упоминалось ранее, оба направления неразрывно связаны и вытекают одно из другого.

По мере взросления приемных детей (из социально неблагополучных семей), взятых под опеку и попечительство, закономерно встал вопрос их дальнейшей интеграции в общество. Не секрет, что многие из них имели проблемы с обучаемостью. Тогда Эразмо Фиджини, после долгих размышлений, пришел к решению соединить индивидуальные склонности ребят с потребностями регионального рынка труда, используя возможности своих профессиональных наработок и связей. При этом следует пояснить, что город Комо и его окрестности являются одним из самых популярных направлений мирового туризма высокого класса. Город является частью области (провинции) Милана, центр которого является также центром мировой индустрии моды. Область (провинция) Милана, в свою очередь, является частью региона (округа) Ломбардии – самого промышленно развитого округа Италии, в свое время знаменитого своей текстильной промышленностью. Исходя из

этих геоэкономических и личных профессиональных предпосылок, Эразмо Фиджини сделал ставку на потребности регионального рынка и основал ряд учебных заведений следующих типов:

1. школа-фабрика (направления: дизайн текстиля, дизайн мебели и ресторанное дело) на этапе средне-специального образования;
2. Академия туризма и гостеприимства на этапе высшего образования (бакалавриата);
3. бизнес-инкубатор для инновационного развития для внешних заказчиков.

Рассмотрим каждый тип учебных заведений в рамках ассоциации «Комета».

1. Школа-фабрика (средне-специальное образование). Учреждение изначально задумывалось как способ социальной и профессиональной интеграции для приемных детей из коммуны (общины). Однако большая часть семей, взявших под опеку проблемных детей вне общины и тесно с ней сотрудничающая, также захотела присоединиться к проекту. В связи с возникшей потребностью было выкуплено здание старой текстильной фабрики, которое впоследствии было переоборудовано под учебное заведение с аудиториями для теоретических занятий и учебными мастерскими (цехами). В отдельном здании оборудован ресторан, в котором также работают учащиеся. По мере того, как концепция на практике продемонстрировала свою состоятельность, учебное заведение стало открытым для всех типов учащихся независимо от социального статуса (при этом приоритет отдается детям из социально неблагополучных семей и детям-инвалидам, остальные поступают на конкурсной основе).

Поскольку изначально большая часть детей не могла приступить к получению высшего образования, Эразмо Фиджини приступил к реализации идеи «интеллект через руки» с учетом принципа «воспитание через прекрасное». Во главу угла была поставлена цель максимального раскрытия способностей личности в отведенной ей части трудовой деятельности. Иными словами, если ты официант, то официант первого класса. Если ты плотник, то ты не просто плотник, но и дизайнер, творец мебели. Если ты специалист по текстилю, то на уровне дизайнера.

Такая концепция реализуется посредством **четырёхгодичного** цикла обучения.

Первый год предполагает ликвидацию пропущенных пробелов в знаниях базового курса образования. Как упоминалось ранее, далеко не все учащиеся в силу жизненных обстоятельств обладают достойной академической базой. Таким образом, на данном этапе огромную роль играет грамотно подобранный педагогический состав, часть которого

составляют специалисты-дефектологи и психологи. Особенно следует отметить роль **куратора**. Это – освобожденная должность, и в его подчинении находятся 4 группы. На первом году обучения куратор ведет наблюдение над всеми учащимися в процессе обучения и на переменах, составляет психологический портрет, выявляет трудности и поддерживает контакт с семьей. Помимо этого, в его функции входит поиск компаний-партнеров, с которыми возможна перспектива дальнейшей стажировки, практики и последующего трудоустройства будущего выпускника. Организации, изначально отказывающиеся от дальнейшего трудоустройства выпускников, априори исключаются из списка. По окончании первого курса определяется дальнейшая специализация учащегося: ресторанное дело, дизайн мебели или текстильный дизайн.

Второй год предполагает, наряду с общеобразовательными дисциплинами, введение в специализацию. Учащийся закрепляется за конкретной компанией, которая в нем заинтересована. Значительная часть учебного процесса посвящена ознакомительной практике, во время которой учащийся находится на предприятии, знакомится с особенностями производственного процесса, руководством и коллективом. В течение года как учащийся, так и организация-заказчик может изменить свое решение в силу объективных факторов. В функции куратора в таком случае входит нахождение новой организации – потенциального работодателя для учащегося.

На этом этапе следует также отметить междисциплинарный подход к изучению смежных предметов. Рассмотрим это явление на примере подготовки специалистов по дизайну мебели. На уроках биологии основное внимание уделяется изучению разных видов деревьев; на уроках химии – взаимодействию древесины с другими материалами; на уроке иностранного языка – терминологии технологического процесса. Помимо этого, учащиеся проходят полный теоретический курс по созданию продукта, начиная от азов деревообработки и заканчивая моделированием готового изделия. Так, в курс профессиональной подготовки входит история искусства, цветоведение, технология, практическая деревообработка, рисунок, черчение, компьютерное моделирование и обработка, перенос чертежа на готовый материал в масштабе, работа с инструментом и оборудованием, производство готового изделия. Иными словами, учащиеся проходят полный производственный цикл на практике. Школа обладает производственными мощностями: имеется свой ресторан, а также школа-мастерская «Контрада», где учащиеся развивают и совершенствуют профессиональные навыки.

Третий и четвертый годы предполагают совершенствование профессиональных навыков по выбранным направлениям. Это самые инте-

ресные этапы обучения, поскольку количество академических часов и количество непосредственной практики на предприятиях составляет 1:1. Усиливается индивидуализация обучения: предприятие-заказчик выдвигает свои требования к подготовке своего подопечного. Каждого учащегося курирует, с одной стороны, свой мастер производственного обучения, с другой – супервайзер со стороны предприятия, которая впоследствии возьмет его на работу. Между предприятием-заказчиком и ассоциацией «Комета» могут заключаться даже производственные контракты. Так, например, в 2015 году со стороны организатора Всемирной промышленной выставки в Милане поступил заказ на создание дизайна деревянных портьер на французские окна одного из конференц-залов. Конкурс выиграл проект четырнадцатилетнего подростка, который при этом находился в отряде отстающих по основным общеобразовательным академическим дисциплинам.

Другим примером является дизайн рисунка для бренда «Бершка», выполненный учащейся школы-предприятия «Контрада» и успешно реализуемый в розничной торговле компании в сезоне 2018 года.

В некоторых случаях Эразмо Фиджини сам продвигает работы своих подопечных в профессиональных кругах, демонстрирует их на выставках и шоу, и они сами находят своего заказчика. Во время учебы все авторские работы реализуются под эгидой бренда «Комета», таким образом школа зарабатывает деньги и выходит на самоокупаемость. По окончании школы автор идеи вправе заключить личный контракт, запатентовать свою разработку.

По окончании учебы учащийся демонстрирует свой выпускной проект, который оценивается специальной комиссией, в которую входят как преподаватели, так и представители организации-заказчика каждого конкретного учащегося. Следует отметить, что 85% учащихся по завершении такого рода средне-специального образования получают постоянный контракт на работу, что свидетельствует о высоком качестве подготовки. В условиях растущей безработицы постоянный контракт сложно получить даже специалисту со стажем. Оставшиеся 15% включают в себя не только «аутсайдеров», но и молодежь, перешедшую на высшую ступень образования (университет), поэтому фактический показатель трудоустройства мог бы быть и выше.

2. Академия туризма и гостеприимства на этапе бакалавриата.

Растущая региональная популярность школы-фабрики «Комета» привела к необходимости создания учреждения образования подобного типа на этапе высшего образования. Наметила целевая аудитория, которая хотела бы получать высшее образование в условиях предложенной концепции. Откликаясь на потребности местного сообщества, по инициати-

ве Эразмо Фиджини в пригороде Комо была создана Академия туризма и гостеприимства на этапе бакалавриата, которая не была ориентирована на аудиторию, нуждающуюся в поддержке. Следовательно, образование проводится полностью на платной основе. Однако при этом сохраняется принцип тесного сотрудничества с организацией-заказчиком на основе подготовки специалиста под потребности каждой отдельной компании. В некоторых случаях организация-заказчик сама может заплатить вузу за подготовку дополнительных компетенций, если в конечном итоге ей это обойдется дешевле, нежели принятие не вполне подготовленного молодого специалиста. Требования к поступлению очень высокие, следовательно, и конкурс, поскольку, как и в случае со школой-фабрикой, по окончании выпускнику гарантировано практически стопроцентное трудоустройство. Несмотря на то, что в рамках программы магистратура не предусмотрена, вуз имеет договоренности с рядом известных европейских вузов по приему выпускников на особых условиях.

3. Бизнес-инкубатор инновационного развития для внешних заказчиков. Наблюдая успешный опыт интеграции выпускников учебных заведений ассоциации «Комета» в региональный рынок труда, в обществе появился спрос на консультационные услуги по данному направлению. Откликаясь на такую потребность, по инициативе Эразмо Фиджини был создан бизнес-инкубатор для молодых и начинающих предпринимателей. Под эту инициативу было выкуплено еще одно здание недействующей текстильной фабрики, которое впоследствии было переоборудовано в учебно-производственный центр. Деятельность инкубатора заключается в следующем. Молодые или начинающие предприниматели могут обратиться к консультантам центра за оценкой бизнес-идеи или проекта, их маркетинговой или коммерческой состоятельности, перспектив развития. В случае положительной оценки начинающая компания или индивидуальный предприниматель могут арендовать помещение в здании центра и находиться «под крылом» опытных консультантов до тех пор, пока в этом существует объективная необходимость. Как только бизнес укрепляется и становится на ноги, заказчик уходит в так называемое «свободное плавание».

Увидев опыт образовательной системы подобного рода собственными глазами, невольно задаешься вопросом: как такое возможно осуществить в современных жестких, порой даже жестоких реалиях? Преимущества внедрения таких образовательных принципов очевидны даже не специалисту. Не вдаваясь в глубинные исследования, можно выделить несколько очевидных факторов успешности осуществления подобного проекта.

1. Индивидуальный фактор заинтересованного лица. Инициатором и организатором проекта выступает известный дизайнер Эразмо Фиджини, который, в силу личных обстоятельств, среди которых разочарование в идеалах и ценностях так называемого «высшего общества», взял на себя функцию «апостола» добра и просвещения для «обездоленных», исходя из глубокого христианского чувства моральной и социальной ответственности. Хорошие материальные и финансовые возможности, а также многочисленные профессиональные связи послужили хорошей предпосылкой для осуществления проекта. Его следование идеи преобразования личности через труд дает право назвать его «Макаренко 21 века».

2. Штат единомышленников. Без грамотных специалистов-педагогов, поддерживающих педагогическую философию ассоциации и обладающих высокими профессиональными навыками, цель была бы недостижима. Далеко не все педагоги толерантны к учащимся с особенностями развития и социального статуса; без педагогов-«идеалистов» проект не мог бы существовать и развиваться.

3. Поддержка властей на региональном и государственном уровне. В условиях растущей безработицы государство осознает проблему профессиональной и социальной интеграции молодежи, особенно ее не совсем благополучной части. Стремительно меняющиеся экономические и геополитические реалии рисуют не призрачную, а вполне реалистичную картину проблем, которые следуют за социальной неустойчивостью молодого поколения. Следовательно, государством и местными властями всячески поддерживаются инициативы компаний и частных лиц, направленные на поддержку самозанятости, предпринимательства и содействие в интеграции молодежи в рынок труда. Компаниям, поддерживающим такого рода гуманитарные инициативы, предоставляются дополнительные преференции.

4. Поддержка на уровне Евросоюза. Поскольку вышеупомянутые проблемы являются типичными не только для Италии, но и для большинства европейских стран (даже не входящих в Евросоюз), Брюссель всячески поддерживает и спонсирует международные программы, направленные на изучение уникального опыта ассоциации «Комета». В прошлом году ассоциацию посетило около 8 000 человек, большинство из которых – на платной основе (исходя из разных источников финансирования), что также является существенным источником дохода ассоциации.

Наверняка, при более углубленном исследовании можно было бы выделить еще ряд факторов; однако даже вышеперечисленные, на наш

взгляд, заставляют задуматься о реальных и перспективных возможностях осуществления подобного проекта в Республике Беларусь.

РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПОСТНЕКЛАССИЧЕСКОЙ РАЦИОНАЛЬНОСТИ

THE DEVELOPMENT OF EDUCATION IN CONDITIONS OF POST-NONCLASSICAL RATIONALITY

Е.Н. Зюева

E.N. Zuyeva

Белорусский государственный университет

Минск, Беларусь

Belarusian State University

Minsk, Belarus

e-mail: ZuyevaEN@bsu.by

В данной работе представлен философский анализ образования в условиях постнеклассической рациональности. Проанализированы изменения в цели, задачах и принципах образования на современном этапе развития общества. Обсуждаются тенденции в формировании новой образовательной парадигмы. Выявлены основные направления взаимодействия образования и экономики.

Ключевые слова: обучение в течение всей жизни; гибкие навыки; модернизация; ценности; человеческий капитал.

This paper presents a philosophical analysis of education in the context of post-nonclassical rationality. The author analyzes changes in goals, objectives and principles of education at the present stage of society development. Trends in the formation of a new educational paradigm are discussed. The main directions of education and economics interaction are identified.

Keywords: life long learning; soft skills; modernization; values; human capital.

В настоящее время изменения, происходящие в системе образования, выступают средой для формирования стратегически значимых ориентиров. В связи с возрастающей неопределенностью общественного развития образование становится фактором, определяющим комплекс знаний и умений будущего, которые необходимо развивать в настоящем. Сегодня аксиомой является положение о том, что решение проблем, стоящих перед обществом, стало невозможным без переосмысления новой роли человека, реализации его возможностей, а также раскрытия интеллектуального и духовного потенциала [2, с. 152].

В эпоху Нового времени развитие образования основывалось на принципах научного познания мира, на формировании рационально-