

## **ТВОРЧЕСТВО БЕЛОРУССКИХ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТОВ: СИСТЕМА КООРДИНАТ**

Школа профессионального мастерства белорусских тележурналистов формировалась в условиях так называемого «стихийного эмпиризма» (термин В. М. Вильчека), так как креативность авторского замысла, эффективность процесса подготовки телепередачи, инновационность результата профессиональной деятельности в немалой степени зависели от вдохновения и интуиции, творческой предприимчивости создателей программного продукта, подразумевающей личную инициативу и готовность к экспериментам. Вместе с тем Белорусское телевидение (БТ) развивалось, равняясь на общесоюзное Центральное телевидение (ЦТ), поэтому национальные телепроекты нередко представляли, с одной стороны, как результат подражания передачам ЦТ, а с другой – как «наш ответ» ЦТ. Например, «Семь минут на размышление» – «наш ответ» на «Прожектор перестройки», «Крок» – белорусский аналог молодежной программы ЦТ «Взгляд», «Калыханка» – национальная альтернатива телепередачи «Спокойной ночи, малыши» и т. д. Стремление создателей этих передач не уступать всесоюзным телеаналогам по уровню творческого исполнения имело результат. Оригинальное драматургическое решение, семантическое наполнение, национальный колорит позволили этим и многим другим белорусским телепроектам обрести экранное своеобразие, а их создателям-тележурналистам – стать узнаваемыми и популярными в республике, завоевать авторитет и уважение зрительской аудитории, получить признание профессионального сообщества на многочисленных международных телефестивалях.

«Равнение на Москву» не препятствовало опытным мастерам белорусского телеэфира создавать произведения, аналогов которых не было

на ЦТ: «Прометей», «Деловые встречи», «Приглашаем на вечерки», «Ветер странствий» и др. Лидерство в освоении инноваций 1970–1980-х гг. принадлежало детской и молодежной редакциям БТ.

Практика ЦТ как система координат творческого процесса на БТ не препятствовала организации в начале 1980 г. специального подразделения – экспериментальной молодежной студии «Эфир», своеобразного полигона для апробации инноваций, которые не могли быть реализованы в тематических редакциях. Передачи под рубрикой «Студия “Эфир” показывает» стали творческим ориентиром для молодых специалистов БТ, наравне с работой таких опытных тележурналистов, как И. Пинчук, Н. Касьянова, Л. Ларютин, И. Рудометов, А. Чуланов, Е. Авринская, М. Горещкая и др. Авангардностью, высоким художественным уровнем программного продукта культурно-просветительской направленности отличалась деятельность студии «Тэлесябрына». Возрождая традиции экспериментального вещания, это структурное подразделение БТ функционировало на принципах максимальной творческой самореализации личности.

Система координат творческого процесса на национальном телевидении новейшего времени, функционирующем в условиях открытого информационного пространства Республики Беларусь, формируется под влиянием международного, в первую очередь российского, аудиовизуального контента. Тенденция заимствования известных телевизионных брендов нашла воплощение в таких проектах, как «Белорусское времечко» (ЛЯД), «Битва городов», «Битва титанов», «Звездный цирк», «Три холостяка», «Один против всех» (ОНТ), «Звездные танцы» (Первый канал), «Звездный ринг», «Крутые ребята» (СТВ) и др. Тиражирование заимствованного, в том числе лицензионного, программного продукта сопровождается унификацией технологий творчества тележурналистов, затрудняя идентификацию творческой личности зрительской аудитории. Ведь на белорусских телеканалах успешно функционируют не только эфирные «клоны» таких «раскрученных» российским ТВ проектов, как «Ты не поверишь!», «Минута славы», «Танцы со звездами» и др. Регулярно появляющиеся на телеэкране белорусские тележурналисты все чаще напоминают «двойников» российских коллег, старательно копируя их манеры, стиль работы в кадре. Стремление уподобиться образцам информационного вещания НТВ стало с некоторых пор характерным для «Столичного телевидения», что проявляется, в первую очередь, в

профессиональном поведении репортеров. Внедрение в контекст национального телевидения известного российского бренда в модуле «Белорусское времечко», эйфория по поводу перспективы появления белорусского аналога телепроекта ОРТ «Большая разница» свидетельствует о деформации корпоративных стандартов и ориентиров профессионального сообщества. Сокращение производства оригинальных публицистических, самобытных просветительских, образовательных передач, программ, адресованных молодежной и детской аудитории, которые свидетельствовали бы о профессиональной, в том числе инновационной, самодостаточности белорусской тележурналистики, актуализирует проблему адекватности системы координат творческого процесса на национальных телеканалах тем задачам, которые стоят перед телевидением суверенного государства – Республики Беларусь.

Надежда Поляева

*Южно-Уральский государственный университет (Россия)*

#### ТЕЛЕЭКРАН И КУЛЬТУРА РЕЧИ: ВЕКТОРЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Проблемой речевой культуры на телевидении постоянно занимаются исследователи языка СМИ.

Современное состояние языка можно изучать по телевизионной речи, по неточностям и ошибкам в сфере действия языковых норм. Телеречь обращена к миллионам телезрителей, формулировки и фразы оседают в сознании, запоминаются вместе с ошибками (если таковые имеются), которые от частой повторяемости начинают восприниматься как норма. Из этого следует, что электронная культура сводит к минимуму общий культурный уровень и словарный запас ее потребителей.

Речь в электронных СМИ – это речь звучащая, поэтому значительное количество отступлений от норм связано именно с произношением. В некоторых случаях отклонения от правильного произношения настолько массовые, что можно говорить о колебании нормы. Например, постоянно звучащее с экрана *обеспечение* из уст практически всего правительства РФ заставляет задуматься об «изменении» этой орфоэпической нормы.

Не менее частотны на телеэкране смешение паронимов, тавтология, плеоназм, различного рода грамматические ошибки, например: