

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Е. Г. Абраменко

Гомельский государственный университет
имени Ф. Скорины, Гомель

О. В. Седлухо

Белорусско-Российский университет, Могилев

A. Abramenska

Gomel State University of F. Scorina, Gomel

O. Sedlukho

Belarusian-Russian University, Mogilev

УДК 334.784

ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАК ГЛОБАЛЬНАЯ ТЕНДЕНЦИЯ СОВРЕМЕННОСТИ

TRANSNATIONALIZATION OF THE ECONOMY AS A GLOBAL TRENDS OF CONTEMPORANEITY

Статья посвящается анализу вопросов, связанных с деятельностью транснациональных корпораций (ТНК) в современном мире, выгоды и риски внедрения ТНК в национальные экономические системы, специфика отношений ТНК с материнской компанией и принимающей стороной, особенности деятельности ТНК в Республике Беларусь.

Ключевые слова: Транснациональная корпорация, глобализация, инновационная экономика, транснационализация, Республика Беларусь.

The article is devoted to the analysis of issues related to the activities of transnational corporations (TNCs) in the modern world, the benefits and risks of introducing TNCs into national economies, the specifics of TNCs' relations with the parent company and the host country, and the specific features of the activities of TNCs in the Republic of Belarus.

Key words: Transnational corporation, globalization, innovative economy, transnationalization, the Republic of Belarus.

Развитие Республики Беларусь неразрывно связано с взаимодействием с современной мировой экономикой, с успешным определением своего места в процессах глобализации. Очевидность этого сегодня практически не вызывает сомнения, ведь глобализация мировой экономики – это объективный процесс, всемирная стадия интернационализации экономической жизни, взаимодействие национальных хозяйств на мировом рынке. И хотя взгляды на это явление довольно противоречивы – от полного отрицания его прогрессивной роли до признания, – и оно имеет разный смысл в различных областях, но в сфере науки, новых технологий, информации и коммуникации не возникает практически необходимости в ограничении или препятствовании движения к общности.

В своей основе глобализация связана с научно-техническим прогрессом и представляет собой результат информационно-коммуникационной революции, которая стала катализатором усиления мирохозяйственных связей [1, с. 24].

Становление глобальной экономики характеризуется процессом транснационализации финансовой сферы и производства. С точки зрения белорусских экономистов транснационализация объясняется со следующих позиций:

А. В. Данильченко рассматривает транснационализацию на микроуровне как дополнение к экспортной стратегии предприятия, связанное с его зарубежной инвестиционной деятельностью, а в сочетании они образуют стратегию интернационализации деловой активности на внешних рынках [2];

Д. С. Калинин определяет транснационализацию как высшую стадию процесса интернационализации, которая выражается в возрастающих масштабах зарубежной инвестиционной активности и включении предприятия в международные инвестиционные процессы. Такой подход можно применить и к определению транснационализационной деятельности государства [3].

С точки зрения интегрированного подхода можно определить транснационализацию как наиболее зрелую стадию процесса интернационализации деловой активности стран и компаний, характеризующуюся перемещением капитала через границы стран происхождения, которая выражается в формировании международных по характеру своей деятельности, но национальных по сохранению над капиталом контролю организационных бизнес-структур.

Необходимо отметить, что транснационализация связана с формированием целостной системы экономических, юридических и институциональных предпосылок, основным субъектом которой является ТНК [4, с. 38–39].

Феномен ускоренного развития транснациональных компаний (ТНК), которые во многом определяют уровень развития как стран базирования, так и принимающих экономик, с нашей точки зрения, занимает особое место, среди глобальных тенденций современного развития международной и национальных экономик.

Проблематика деятельности ТНК не теряет своей актуальности уже более полувека. Несмотря на накопление информации о деятельности таких форм организации бизнеса и обилие публикаций по данной тематике, до сих пор отсутствует общепринятая или доминирующая теоретическая концепция, которая бы объясняла сущность этого феномена.

Само появление и развитие транснациональных компаний является следствием присущего капиталу стремления к концентрации и увеличению масштабов. На определенном этапе развития фирмы, ставшей достаточно крупной, ограничением развития начинают выступать как отраслевые, так и государственные границы. Как следствие, крупнейшие компании начинают стремиться преодолеть эти ограничения, сдерживающие их дальнейшее развитие. Фирма с национального уровня переходит на международный, а затем на транснациональный. Воедино сплетаются процессы интернационализации и концентрации капитала, из общей массы предприятий, вклю-

ченных в международные экономические отношения, выделяются наиболее крупные корпорации. При этом среди них явно выделяется «элита», лидеры, имеющие предприятия более чем в 20-ти странах и обладающие признаками международных монополий или олигополий.

При составлении списка крупнейших публичных компаний Forbes учитывает четыре показателя — выручку, прибыль, активы и рыночную капитализацию. Суммарные показатели 2000 крупнейших компаний в 2016 году — 35 трлн долл. выручки, 2,4 трлн долл. прибыли. Они управляют активами на 163 трлн долл., а рыночная капитализация достигает 44 трлн долл.

География списка в 2016 году охватывала 63 страны. В рейтинге больше всего компаний из США — 587, Японии — 219 и Китая — 200.

Лидером четвертый год подряд оказался китайский банк ICBC. В первой тройке также вновь отмечены еще два банка из Китая — China Construction Bank и Agricultural Bank of China. За ними следует — Bank of China. В топ-10 вошли американские Berkshire Hathaway Уоррена Баффетта, JP Morgan Chase и нефтегазовая корпорация ExxonMobil, китайская PetroChina и американская General Electric [5].

Если рассматривать рейтинги крупнейших ТНК за достаточно длительный период, то видно, что стабильности тут нет. Список ведущих компаний претерпевает изменения из года в год.

Более стабильно ведет себя список крупнейших нефинансовых компаний мира. Доминирующее положение в нем занимают компании Евросоюза (Великобритания, Германия, Франция), Японии и США, где базируются 85 из 100 крупнейших нефинансовых ТНК мира. Возглавляют список «General Electric» (США), «Vodafone Group plc» (Великобритания), «Ford Motor» (США), «General Motors» (США) и «British Petroleum plc» (Великобритания).

С нашей точки зрения, именно нефинансовые ТНК представляют наибольший интерес для исследования и именно их опыт функционирования должен учитываться другими крупными компаниями, претендующими на звание если не транснациональной корпорации, то, как минимум, монополиста в своей сфере. В ТОП-100 ведущих ТНК среди лидеров находится автомобильная промышленность, фармацевтическая промышленность, связь. Компании данных отраслей применяют в своей деятельности, тактическом и стратегическом развитии особый подход к глобальному комбинированию человеческих, материальных, финансовых ресурсов, имеющих конечной целью повышение производительности труда и увеличение эффективности производства. ТНК разработали современную технологию международной организации производства, финансирования, сбыта, управления, передачи технологий.

Особый способ организации внутрифирменного международного производства обеспечивает ТНК рядом преимуществ. К ним можно отнести использование выгод международного разделения труда, международной специализации и кооперации производства; возможности по использованию налоговых, инвестиционных, кредитных и прочих льгот, которые дают

страны иностранным инвесторам; возможности маневрировать загрузкой производственных мощностей, приспособлявая свои производственные программы к мировой экономической конъюнктуре; использование филиалов в других странах в качестве базы для освоения новых рынков; организация производства в нескольких странах разного уровня развития позволяет продлевать жизненный цикл товара и т. д.

В эпоху интернационализации и укрупнения производства государственные предприятия, даже работающие на рыночных принципах, не могут обеспечить решение экономических проблем в достаточной мере эффективно и рационально. Кроме этого, современные ТНК в своих решениях руководствуются уже не максимизацией прибылей, как любая иная фирма, действующая в условиях несовершенной конкуренции, а набором целей, включая социальные (социальную ответственность и справедливость) и политические (заинтересованность в мире).

ТНК в настоящее время выступают не только важнейшими субъектами процессов глобализации, но и являются узловыми участниками процесса формирования и развития инновационной экономики, в частности в сфере финансирования НИР и НИОКР. По некоторым оценкам на их долю приходится около половины общих расходов на НИР и НИОКР и более 2/3 коммерческих расходов на исследование и разработки. Расходы на НИОКР некоторых крупных ТНК существенно превышают соответствующие затраты многих стран.

Современные ТНК опираются на науку, научные исследования, инновационный бизнес, выступают как генераторы инноваций, а также как их распространители. По данным UNCTAD, сегодня на долю ТНК приходится контроль над 80 % всех патентов и лицензий в мировой экономике [6, с. 249].

Особо необходимо отметить, что компании, которым принадлежит ведущее место по расходам на НИОКР, сконцентрированы в таких отраслях как автомобильная промышленность (Ford Motor, General Motors, Toyota Motor Corporation, Volkswagen AG, Honda Motor Co Ltd), производство информационно-телекоммуникационного оборудования (Vodafone Group Plc, France Télécom, Deutsche Telecom AG, Siemens AG, IBM, Hewlett-Packard), фармацевтика (Pfizer Inc, Roche Group, GlaxoSmithKline).

Безусловно, что глобализирующийся мир не возможен без существования ТНК. Тем не менее, их деятельность сопряжена не только с очевидными выгодами, но и с определенными рисками. Среди выгод можно назвать:

во-первых, в рамках ТНК развивается международное разделение труда, в результате чего происходит интенсификация движения потоков капиталов, товаров и слуг и между материнскими компаниями и зарубежными филиалами, и между ТНК и другими компаниями;

во-вторых, ТНК в своей деятельности широко используют достижения НТР;

в-третьих, ТНК имеют широкие возможности вложений капитала в национальную экономику, повышая таким образом конкурентоспособность государства и как следствие благосостояние граждан;

в-четвертых, создание новых рабочих мест и сокращение безработицы;
в-пятых, увеличение налоговых поступлений в бюджет государства;
в-шестых, приток высококвалифицированных кадров.

Тем не менее, очевидные выгоды сопряжены и с определенными негативными явлениями:

- внедряя современные технологии, ТНК могут способствовать увеличению безработицы;
- вытеснение с рынка местных предприятий, а также поглощение малых и средних предприятий и их разорение;
- воздействие на отраслевую структуру экономики страны;
- действие в интересах ТНК и пренебрежение национальными интересами страны;
- возможность проникновения в сектора, связанные с национальной безопасностью;
- установление монопольных цен;
- загрязнение окружающей среды [7].

Среди сложных вопросов необходимо выделить вопросы взаимоотношения ТНК и «материнской» компании и ТНК и правительства принимающего государства.

Многие вопросы, касающиеся либерализации торговли в сфере высокотехнологических услуг, охраны интеллектуальной собственности, отмены требований, которые предъявляются к их деятельности, на сегодняшний день рассматриваются Всемирной торговой организацией, и являются важной сферой экономической дипломатии. Нередко ТНК обращаются и к непосредственной государственной поддержке: поддержка НИОКР, субсидии в пользу высокотехнологических отраслей. В некоторых случаях осуществляется прямая поддержка ТНК с помощью информации, дипломатии и служб охраны стран их происхождения (например, ФРГ разработало программу «Азиатская инициатива» для поддержки инвестиций своих компаний в азиатском регионе).

Не менее острый вопрос – взаимоотношение ТНК и принимающей стороны. Это связано с частым явлением несовпадения интересов и асимметрией власти, так как обе стороны стараются максимизировать свои выгоды. С одной стороны, ТНК, которые часто сильнее принимающих их государств, могут использовать свои мощности для давления на национальное правительство, вплоть до его смены, вмешательство в деятельность местных властей и подкуп чиновников в целях получения налоговых льгот, защиты своего рынка и т. д. С другой – национальные правительства в качестве ответных мер применяют запреты, ограничения, а в некоторых случаях – национализацию [8].

В связи с ростом значения ТНК в мировой экономике и их влияния на отдельные государства повышается актуальность регулирования взаимодействия ТНК со страной базирования и страной пребывания. В 1974 г.

при Экономическом и Социальном Совете ООН были созданы Комиссия по транснациональным корпорациям и ее рабочий орган – Центр по ТНК. Комиссия ООН по ТНК, МВФ и Мировой банк на протяжении многих лет пытаются создать единые правила поведения ТНК (кодекс поведения ТНК). Однако на сегодняшний день страны базирования обычно регулируют поведение ТНК через национальное законодательство, а страны пребывания – через национальные законы об иностранных инвестициях.

Среди решающих факторов, оказывающих влияние на приход ТНК в ту или иную страну, можно назвать:

- политическую стабильность в принимающей стране;
- характер экономической политики, ее прозрачность и предсказуемость, стратегические цели страны с учетом национальных и международных рыночных условий;
- позицию принимающего правительства по отношению к национальным и иностранным компаниям;
- уровень трудовых навыков, наличие институтов по их совершенствованию, трудовая дисциплина и морально-этические стандарты рабочей силы и предпринимателей;
- отношение к иностранным компаниям в обществе и др.

Исходя из перечисленных факторов, можно сказать, что в Республике Беларусь созданы благоприятные условия для деятельности ТНК.

1. Республика Беларусь имеет выгодное геополитическое расположение, развитую логистическую и производственную систему; Транспортная инфраструктура Беларуси представлена широкой сетью автомобильных, железных, воздушных дорог. В частности, Беларусь пересекают 2 трансъевропейских транспортных коридора, по международной классификации № «II» («Запад-Восток» – Берлин – Варшава – Минск – Москва) и № «IX» («Север-Юг» – граница России с Финляндией – Выборг – Санкт-Петербург – Витебск – Гомель – Украина – Молдова – Болгария – Греция) с ответвлением «IXВ» – Гомель – Минск – Вильнюс – Клайпеда – Калининград.

Ежегодно через территорию Беларуси следует свыше 100 млн тонн европейских грузов, из них около 90 % – между Россией и ЕС.

2. Являясь членом ЕАЭС, Республика Беларусь открывает доступ на рынки России, Казахстана, Армении и Кыргызстана;

3. Беларусь стремится к созданию открытых и выгодных условий для ведения бизнеса;

4. Более 90 % населения имеют высшее, среднее или базовое образование. Беларусь занимает 50-е место в Индексе человеческого развития, т. е. входит в группу стран с высоким индексом, опережая Грузию (76-е место), Азербайджан (78-е), Украину (81-е) и Армению (85-е) [9].

5. Согласно рейтингу Doing business в 2017 г. Беларусь заняла 38-е место из 190 возможных (в 2016 г. – 44-е) и 6-е место в регионе [10].

Из 2000 крупнейших ТНК бизнес в Беларуси ведут около 50 компаний:

- российские компании, среди которых «Газпром», «Роснефть», «Лукойл», Сбербанк РФ, «Транснефть», «Татнефть», НМЛК, «Северсталь», «Мечел» и Mail.ruGroup; американские компании: Coca-Cola, McDonald's, MarriotInternational, Visa, MasterCard, PenskeAutomotive («Бел-Фер»), Snap-on («Бакко Бисов» и «Бакко Инструменты»), Nielsen, UPS и FedEx; европейские компании: Fresenius («Фребор»), Linde, MunichRe (СК «Эрго»), один из крупнейших авиаперевозчиков на местном рынке – DeutscheLufthansa, ViennaInsuranceGroup («Купала»), RaiffeisenBankInternational («Приорбанк»), Danone, Carlsberg («Оливария») и др.

Совладельцами третьего оператора мобильной связи life являются турецкая компания Turkcell и шведский холдинг TeliaSonera.

Китайские инвесторы имеют заводы по производству бытовой электроники (дочка MideaGroup) и телекоммуникационного оборудования (ZTE), а японцы инвестировали в IT-индустрию (Rakuten) и табачную отрасль (JapanTobacco).

С 2014 по 2017 гг. года количество компаний с иностранными инвестициями выросло на 40 % в республике количество компаний с иностранными инвестициями возросло на 40 %, их доля от общего количества предприятий Беларуси составляет около 8 %, а валовый объем экспорта – 23 % [11].

Наиболее перспективными для инвестирования и создания совместных предприятий с ТНК являются сфера информационно-коммуникационных технологий, машиностроение, фармацевтика, агропромышленный комплекс и банковская сфера.

В этих условиях для создания привлекательных условий для взаимовыгодного сотрудничества с иностранными ТНК, притока иностранных инвестиций в Республику Беларусь необходимо дальнейшее совершенствование законодательства. В частности, в целях соблюдения ТНК национальных интересов принимающего государства и эффективного сотрудничества с белорусскими предприятиями целесообразно принятие «Кодекса поведения ТНК в Республике Беларусь» и «Кодекса поведения в области передачи технологий».

Таким образом, значение ТНК растет с каждым годом, а транснационализация является объективным процессом мирового экономического развития, имеющим как положительные, так и отрицательные черты. Деятельность крупнейших компаний в сфере производства, инвестиций, торговли содействует международной экономической интеграции и дальнейшей глобализации. Для Республики Беларусь приход ТНК влечет за собой установление контактов и деловых связей с внутренними поставщиками сырья и оборудования, появление новых компаний, которые будут обслуживать нужды корпораций и, как следствие, повышение уровня занятости, приток новых технологий, и повышение инновационного потенциала отечественных предприятий.

Список использованных источников

1. Модель устойчивого развития Республики Беларусь: идеология, система управления, механизм реализации в союзе с Россией / М. А. Ермолицкий [и др.]. – Минск: Технопринт, 1999. – 144 с.
2. Данильченко, А. В. Транснационализация как экспортная стратегия развития белорусских промышленных предприятий / А. В. Данильченко // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития: материалы VIII Междунар. науч. конф., Минск, 18–19 окт. 2007 г.: в 4 т. / Науч.-исслед. экон. ин-т М-ва экономики Респ. Беларусь; редкол.: С. С. Полоник [и др.]. – Минск, 2007. – Т. 1. – С. 337–337.
3. Калинин, Д. С. Транснационализация деловой активности машиностроительных предприятий России и Беларуси: сравнительный анализ / Д. С. Калинин // Журнал международного права и международных отношений. – 2008. – № 3. – С. 94–99.
4. Данильченко, А. В. Экономическая транснационализация бизнеса китайских компаний / А. В. Данильченко, В. Н. Гаврилко, Сюй Люэмэй // Новости науки и технологий. – 2016. – № 4. – С. 37–47.
5. Рейтинг Forbes крупнейших публичных компаний мира / Forbes [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/rating-photogallery/321313-reiting-kрупneishikh-publichnykh-kompanii-mira-forbes>. – Дата доступа: 26.01.2018.
6. Юнникова, М. О. Анализ расходов транснациональных корпораций на НИОКР в условиях мирового финансового кризиса / М. О. Юнникова, О. А. Верховец // Актуальные вопросы развития экономики: Материалы международной научно-практической конференции, 9 декабря 2016 г. / под ред. д. э. н., доц. В. А. Ковалева и к. э. н., доц. Б. Г. Хаирова. – Омск, 2016. – С. 248–252.
7. Авдеева, А. В. ТНК в современном мире как фактор осуществления глобализации мировой экономики / А. В. Авдеева // Новые технологии. – 2010. – № 1. – С. 72–74.
8. Иностранные транснациональные компании в экономике стран БРИКС: инновационный аспект / И. А. Петиненко [и др.] // Вестник Томского государственного университета. – 2014. – № 281. – С. 202–213.
9. Индекс развития человеческого потенциала [Электронный ресурс] // Гуманитарные технологии. Аналитический портал. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/human-development-index/human-development-index-info>. – Дата доступа: 12.02.2018.
10. Doing business [Электронный ресурс] // Всемирный банк. – Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/rankings?region=europe-and-central-asia>. – Дата доступа: 12.02.2018.
11. Заместитель министра экономики рассказал о преимуществах Беларуси для инвесторов, приватизации и улучшения бизнес-климата [Электронный ресурс] // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2017/sepember/25590/>. – Дата доступа: 12.02.2018.

(Дата подачи: 19.02.2018 г.)