

11. Методические рекомендации по определению нормативов времени на отдых и личные надобности работников в отраслях экономики. Утверждены Постановлением Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 30.09.2005 № 125 // Левоневский Валерий Станиславович [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.levonevsky.org/bazaby11/republic28/text509.htm>. – Дата доступа: 20.12.2017.

12. Врач в Китае отработала 18-часовую смену и умерла от переутомления [Электронный ресурс] // tut.by. Белорусский портал. – Режим доступа: <http://finance.tut.by/news575343.html>. – Дата доступа: 3.01.2018.

13. Система менеджмента качества // Официальный сайт Академии управления при Президенте Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pac.by/ru/sistema-menedzmenta-kachestva>. – Дата доступа: 20.11.2017.

(Дата подачи: 12.02.2018 г.)

A. A. Varvashenia

Белорусский государственный экономический университет, Минск

A. A. Varvashenia

Belarus State Economic University, Minsk

УДК 339.378 (476)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА ПРИ ВЫДЕЛЕНИИ ЗОН ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В Г. МИНСКЕ

USE OF SYSTEM APPROACH AT ALLOCATION OF ZONES OF TRADE SERVICE IN MINSK

Современный этап развития городов предусматривает выделение на их территории участков, характеризующих их функциональное назначение. В данном случае подразумевается, что в пределах границ города выделены территории, различающиеся направлениями их использования для осуществления дифференциальных видов деятельности. Говоря о торговле, в большинстве случаев торговые объекты стремятся размещать «ближе к людям». Однако практика выделения торговых зон в городе по административно-территориальному признаку себя не оправдывает. Поэтому в статье применена на практике методика выделения зон торгового обслуживания на примере г. Минска согласно системному подходу.

Ключевые слова: зона торгового обслуживания; торговый объект; торговое пространство; торговля; ГИС-технология; геомаркетинг; зонирование.

The present stage of development of the cities provides allocation in their territory of the sites characterizing their functional purpose. In this case it is meant that within borders of the city the territories differing with the directions of their use for implementation of differential kinds of activity are allocated. Speaking about trade, in most cases, shopping facilities seek to place «closer to people». However practice of allocation of trade zones in the city on administrative-territorial sign isn't repaid. Therefore in article the technique of allocation of zones of trade service on the example of Minsk according to system approach is put into practice.

Key words: Zone of trade service; shopping facility; trade space; trade; GIS-technology; geomarketing; zoning.

Выделение зон торгового обслуживания в городе требует не только научного обоснования, но и носит прикладной характер. Проведенный критический обзор литературы и анализ организации размещения торговых объектов в г. Минске позволили сделать выводы о несовершенстве данного процесса в нашей стране [1–6]. Для решения выявленных проблем нами предложено выделять зоны торгового обслуживания не по административным районам города, а использовать модель структурно-функционального ядра [7]. В свою очередь также разработаны методические подходы, позволяющие выделить данные зоны в зависимости от численности населения, размера торговой площади и площади территории города [8]. В основу выделения также были положены существующие экономико-планировочные зоны г. Минска с определением их радиусов. В целом, данная методика основана на равномерном размещении торговых площадей в городе и обеспеченности ими населения.

Применение методики по выделению зон торгового обслуживания проведено на конкретных материалах по г. Минску и в той последовательности, которая указана поэтапно [8].

На первом этапе были созданы схемы визуального торгового пространства г. Минска с помощью программного продукта MapInfo Professional версии 12.5. На схеме точно размещены торговые объекты согласно данным по их дислокации и размеру торговой площади, которые разбиты на продовольственные и непродовольственные. Каждому типу присвоен цвет. Так, продовольственные торговые объекты отмечены красным цветом, непродовольственные – синим. Необходимо отметить, что по г. Минску такие схемы разработаны УП «Минскград», что существенно облегчило работу автору.

На втором этапе были проанализированы экономико-планировочные зоны г. Минска согласно действующего генерального плана г. Минска. В нем представлена схема планировочного каркаса г. Минска до 2030 года. Наиболее ценными для городской жизнедеятельности признаны территории, расположенные в 400-метровой полосе по обе стороны от главных проспектов. Также важное и отдельное внимание уделено центру города. Согласно новой идее центр города не может быть многофункциональным, поэтому необходимо изменить его социально-экономический профиль [9]. Считаем, что идея разделения города на зоны торгового обслуживания также соответствует стратегическим целям развития города.

На карте экономико-планировочных зон г. Минска выделено 5 планировочных поясов (зон), что показано на рисунке 1.

При этом при корректуре границ экономико-планировочных зон г. Минска по данным специалистов УП «Минскград» принимались во внимание следующие факторы:

- изменение территории (границ) города;
- изменение функционального использования территорий г. Минска;
- кадастровая оценка земель г. Минска;

- анализ рынка квартир;
- основные районы жилищного, общественного и производственного строительства (реконструкции) до 2020 г.;
- изменения в системе внутригородского расселения населения, структуре мест приложения труда;
- развитие объектов социальной инфраструктуры (образования, здравоохранения, торговли и общественного питания);
- развитие транспортной инфраструктуры (магистральной улично-дорожной сети, сети городского пассажирского электротранспорта);
- развитие инженерной инфраструктуры (7 видов);
- прогноз изменения экологической ситуации (по 11 типам объектов).

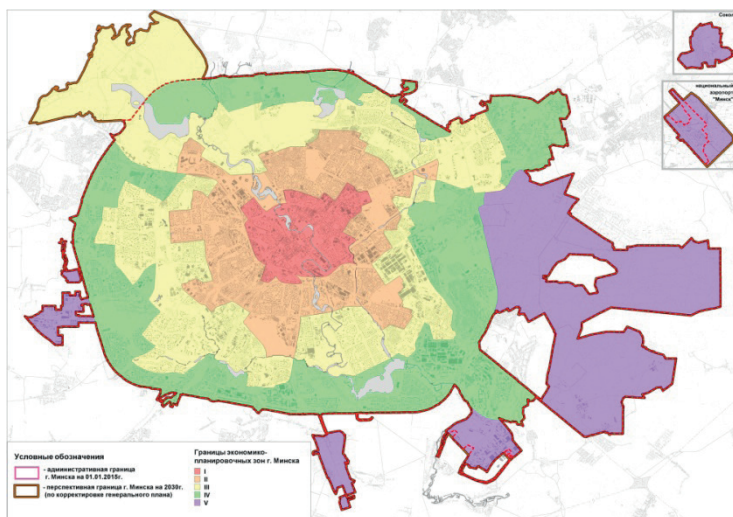


Рис. 1. Карта экономико-планировочных зон г. Минска

Примечание. Источник: [10]

Таким образом, исходя из анализа документов и факторов, которые принимались во внимание при выделении экономико-планировочных зон г. Минска, можно сделать вывод, что гипотезы автора опираются на основные законодательные акты и в целом соответствуют стратегическому развитию г. Минска.

Третий этап предусматривает наложение границ экономико-планировочных зон г. Минска на схему размещения торговых объектов для выделения границ зон торгового обслуживания. А также расчет количественных показателей и определения необходимых границ зон торгового обслуживания, что наглядно представлено на рисунке 2.

Ввиду того, что автором выделено четыре зоны торгового обслуживания, а экономико-планировочных зон в г. Минске – пять, то предлагаем

объединить четвертую и пятую зоны в одну, что будет соответствовать периферийной торговой зоне. Это объясняется тем, что население, проживающее на окраинах города притягивается ближе к жилой застройке.

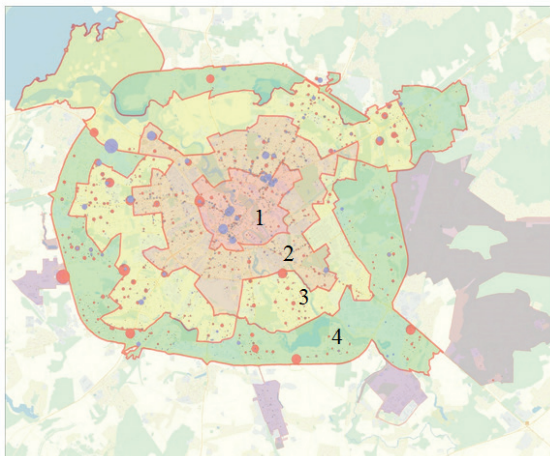


Рис. 2. Выделение зон торгового обслуживания в г. Минске в пределах существующих экономико-планировочных зон города
Примечание. Источник: собственная разработка

Результатом данного этапа является расчет площадей, согласно границам экономико-планировочных зон. Так, центральная торговая зона выделена в границах существующей первой экономико-планировочной зоны и занимает территорию 1659 га. Обслуживающая торговая зона (вторая экономико-планировочная зона города) занимает территорию размером 2432 га. Торговая зона жилых районов (третья экономико-планировочная зона) с площадью в 11285 га. Периферийная торговая зона (четвертая и пятая экономико-планировочные зоны г. Минска), общая площадь составляет 19 744 га.

Основная задача четвертого этапа заключается в расчете количественных показателей, которые являются базовыми для определения параметров зон торгового обслуживания. Итоговые цифры получены согласно данным по численности населения, размеру территории (в пределах фактических границ экономико-планировочных зон) и размеру торговых площадей торговых объектов для каждой выделенной зоны [5].

Оптимальное значение по показателям концентрации торговых площадей равно 0,084 тыс. кв. м / га и обеспеченности населения торговыми площадями 1,422 чел. / кв. м. Полученные значения являются промежуточными и отражают среднее значение в целом по г. Минску, а не отдельно выделенной зоны торгового обслуживания. Однако их определение обуславливает равномерность распределения данных показателей в пределах каждой из выделенных зон.

На пятом этапе производится вычисление и дается оценка рекомендуемых значений основных показателей, определяющих зоны торгового обслуживания. Основные показатели для г. Минска приведены в таблице 1.

Таблица 1

**Рекомендуемые значения показателей,
определяющие зоны торгового обслуживания**

Зона торгового обслуживания	Показатель	
	Торговая площадь (эталон), тыс кв. м	Площадь зоны торгового обслуживания, га
Центральная торговая зона	87,4	1045,8
Обслуживающая торговая зона	355,0	4247,3
Торговая зона жилых районов	527,5	6310,4
Периферийная торговая зона	418,9	5012,1
Итого	1388,8	16615,7

Примечание. Источник: собственная разработка.

Для равномерного удовлетворения потребностей населения в обеспеченности торговой площадью, то есть достижения примерно одинаковых значений этого показателя, необходимо планировать размещение торговых объектов с учетом данных, приведенных в таблице. Если суммарная торговая площадь будет находиться в пределах рекомендуемых значений показателя, то это также позволит устранить проблему нехватки или избытка торговых площадей. Так, рекомендуемое значение показателя торговой площади для центральной торговой зоны составляет 87,4 кв. м, для обслуживающей торговой зоны его значение увеличено до 355 кв. м. Учитывая самую большую численность населения в зонах жилой застройки, торговая площадь в торговой зоне жилых районов может достигать 527,5 кв. м, а в периферийной торговой зоне – 418,9 кв. м.

Принимая во внимание основной фактор, влияющий на размер зоны торгового обслуживания – это численность населения, далее была рассчитана площадь территории для каждой из них. Необходимо отметить, что расчеты являются корректными, так как учитывают именно площадь жилой застройки, исключая дороги, ландшафтно-рекреационные зоны, водные каналы и промышленные объекты. Следовательно, площадь территории для выделенных зон торгового обслуживания, рассчитанная по предложенной методике, имеет следующие размеры:

- центральная торговая зона – 1045,8 га;
- обслуживающая торговая зона – 4247,3 га;
- торговая зона жилых районов – 6310,4 га;
- периферийная торговая зона – 5012,1 га.

Как было отмечено выше, необходимо принимать во внимание мнение потребителей и поэтому далее была вычислена площадь имиджевой составляющей внутри каждой из зон торгового обслуживания на основе имиджевого коэффициента территории [11]. Так, площадь имиджевой составляющей для центральной торговой зоны равняется 366,1 га, для обслуживающей торговой зоны – 1231,7 га, для торговой зоны жилых районов – 1325,2 га и для периферийной торговой зоны – 751,8 га. Суммарно площадь имиджевой составляющей для г. Минска составляет 3674,8 га из 16615,7 га или 22,1 % от рассчитанной площади территории города, пригодной для застройки. Рассчитанные значения имиджевой составляющей дают возможность определить границы привлекательности участков территории внутри каждой из зон торгового обслуживания для посещения торговых объектов потребителями.

Далее рассчитав итоговые значения полученных показателей, оценим полученные результаты. В целом, совокупная площадь зон торгового обслуживания относительно экономико-планировочных зон г. Минска должна быть уменьшена на 52,7 %, или 18504,3 га, в том числе по центральной торговой зоне на 37 %, или 613,2 га, по торговой зоне жилых районов на 44,1 % или 4974,6 га, по периферийной торговой зоне на 74,6 %, или 14731,9 га, и увеличена по обслуживающей торговой зоне на 74,6 %, или 1815,3 га. Полученные значения рассчитаны для селитебных территорий, подлежащих застройке. В тоже время торговую площадь для расчетной численности населения необходимо увеличить в целом на 1 %, или 13,7 тыс кв. м, в том числе для обслуживающей торговой зоне на 43 %, или 106,7 тыс кв. м, торговой зоне жилых районов на 7,8 % или 38,1 тыс кв. м, по периферийной торговой зоне на 18,4 %, или 65,1 тыс кв. м, и сократить для центральной торговой зоны на 69,2 %, или 196,2 тыс кв. м. Необходимо отметить, что произведенные расчеты подтверждают выводы о необходимости деления города на зоны торгового обслуживания не по административным районам, а исходя из центрального ядра.

На шестом этапе визуализируется карта города с выделенными зонами торгового обслуживания согласно полученным данным. Учитывая предположения о том, что каждая зона имеет амeboобразную форму и так как необходимо сохранить общий радиус города, считаем правильным прорисовывать участки зон торгового обслуживания в пределах радиуса экономико-планировочных зон г. Минска. В итоге получаем графическое изображение чего, что наглядно представлено на рисунке 3.

В результате, после выделения границ периферийной зоны торгового обслуживания, было выявлено, что все ландшафтно-рекреационные зоны, дороги, водные каналы и промышленные сооружения занимают 18504,3 га, или 52,7 %, всей территории г. Минска. Поэтому в большинстве случаев границы зон торгового обслуживания соответствуют границам экономико-планировочных зон. Однако так как прорисовка участков территорий

осуществлялась только в пределах автомобильных, железных дорог или водных каналов, то некоторые границы экономико-планировочных зон были изменены. Все дополнения представлены в таблице 2.

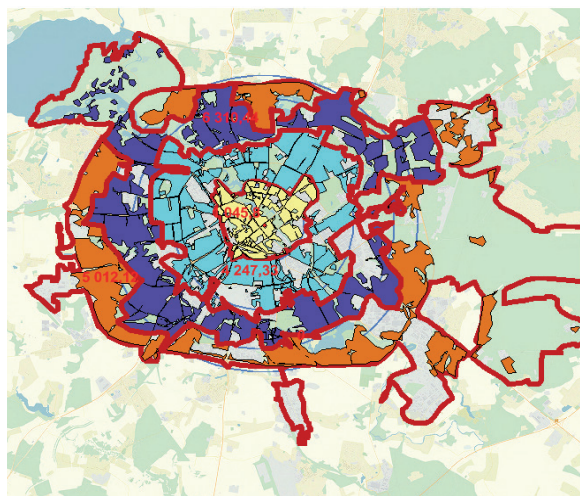


Рис. 3. Зоны торгового обслуживания г. Минска
Примечание. Источник: собственная разработка

Таблица 2

Границы выделенных зон торгового обслуживания в г. Минске

Зона торгового обслуживания	Граница зоны
Центральная торговая зона	ул. Аранская / ул. Ленина, пер. Канатный / Старовиленский тракт
Обслуживающая торговая зона	Логойский тракт / ул. Севостопольская / ул. Кутузова, ул. Топографическая / ул. Восточная, у. Плеханова / пр. Рокосовского / 2-ой Велосипедный переулок / вдоль р. Свислочь / ул. Семенова / ул. Маяковского, ул. Лейтенанта Кижеватова / ул. Рижская / железная дорога, ул. Машинистов / пер. Софьи Ковалевской / ул. Железнодорожная, ул. Понаморенко / ул. Гурского / ул. Бельского Исключить: канал Слепянская водная система / ул. Ф. Скорины / пр. Независимости
Торговая зона жилых районов	ул. Будславская / ул. Анаева / ул. Сосновая / ул. Геологическая / ул. Ваупшасова / пер. Солтыса / ул. Радиальная / ул. Холмоторская / ул. Солтыса, ул. Чижевских / ул. Юбилейная / Игументский тракт / ул. Владислава Сырокомли
Периферийная торговая зона	Остается неизменной

Примечание. Источник: собственная разработка.

Границы имиджевой составляющей зон торгового обслуживания описаны в таблице 3.

Таблица 3

Границы имиджевой составляющей зон торгового обслуживания г. Минск

Имиджевая составляющая зоны торгового обслуживания	Граница зоны
Центральная торговая зона	Пр. Победителей, вдоль реки Свислочь, ул. Сторожевская, ул. Куйбышева, район ст.м. Площадь Победы, ул. Первомайская, вдоль реки Свислочь, ул. Свердлова, ул. Ульяновская, Михайловский сквер, ул. Немига, ул. Романовская слобода
Обслуживающая торговая зона	Пр. Победителей, вдоль реки Свислочь, Нововиленский пер., ул. Лилии Карастояновой, ул. М. Богдановича, ул. Я Коласа, пр. Независимости, ул. Платонова, ул. Ботаническая, пер. Козлова, ул. Долгобродская, вдоль канала Слепянской водной системы, пр. Партизанский, ул. Тростенецкая, вдоль реки Свислочь, ул. Маяковского, ул. Брилевская, ул. Брест-Литовская, пр. Дзержинского, ул. Харьковская, ул. Кальварийская, ул. Тимирязева
Торговая зона жилых районов	Пр. Победителей, вдоль реки Свислочь, ул. Нововиленская, Долгиновский тракт, огибая Цнянское водохранилище, ул. М. Богдановича, ул. Широкая, Логойский тракт, Севостопольский парк, ул. Кнорина, ул. Большая Слепня. Ул. Кедышко, пр. Независимости, вдоль канала Слепянской водной системы, ул. Парниковая, ул. Аннаева, ул. Ваупшасова, ул. Переходная, пр. Рокоссовского, ул. Маяковского, ул. Лейтенанта Кижеватова, ул. Казинца, ул. Железнодорожная, пр. Дзержинского, ул. Я. Брыля, ул. Понаморенко, ул. Притыцкого, ул. Петрусы Глебки, ул. Ольшевского, ул. Тимирязева
Периферийная торговая зона	Пр. Победителей, вдоль реки Свислочь, ул. Нововиленская, Долгиновский тракт, огибая Цнянское водохранилище, пересекая лесопарк Зеленый Луг, ст.м. Борисовский тракт, кольцевая дорога М9, ул. Липковская, ул. Алтайская, ул. Кабушкина, вдоль канала Слепянской водной системы, пересекая парк имени Н. Г. Грековой, Владислава Сырокомли, ул. Лейтенанта Кижеватова, вдоль реки Лошица (микрорайон Курасовщина-2), ул. Ландера, ул. Каролинская, пересечение с железной дорогой, пр. Дзержинского, ул. Рафиева, ул. М. Горького, ул. Мачульского, ул. Лобанка, ул. Мазурова, ул. Казимировкая, ул. Налибокская, ул. Люцинского, ул. Тимирязева

Примечание. Источник: собственная разработка.

Можно сделать вывод, что до пересечения указанных в таблице 3 улиц, территория внутри выделенных зон торгового обслуживания является наиболее привлекательной для потребителей, что выражено в ее имиджевой составляющей.

На заключительном седьмом этапе сопоставим полученные результаты с исходными данными. В целом необходимо отметить, что проведенный анализ показал смещения некоторых торговых площадей внутри выделенных зон торгового обслуживания. Однако это положительно сказалось на изменении удельного веса соотношения продовольственных и непродовольственных площадей, что соответствует не только внутренним нормативным актам Республики Беларусь, но и мировому опыту организации торгового пространства территории города.

Таким образом, обобщая все вышеизложенное, делаем вывод, что предложенная методика по выделению зон торгового обслуживания в городе, имеет прикладной характер и может быть использована при планировании торговой и градостроительной политике г. Минска.

Список использованных источников

1. *Сазанович, А. А.* Структура сети торговых объектов в г. Минске с учетом районного размещения / А. А. Сазанович // Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы: сб. науч. тр. / под общ. ред. д.э.н., проф. И. Л. Акулича. – Минск: А. Н. Вараксин, 2016. – С. 356–358.

2. *Сазанович, А. А.* Перспективы размещения торговых объектов в Минске с учетом районирования территории // Экономика глазами молодых: материалы IX Международного экономического форума молодых ученых (Минск, 16–17 сентября 2016 г.) / редкол.: Г. А. Короленок [и др.]. – Минск: БГАТУ, 2016. – С. 380–382.

3. *Варвашеня, А. А.* Развитие торговой инфраструктуры г. Минска / А. А. Варвашеня // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы X Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 18–19 мая 2017 г.: в 2 т. / [редкол.: В. Н. Шимов (отв. ред.) и др.]; М-во образования Респ. Беларусь, УО «Белорусский гос. экон. ун-т». – Минск: БГЭУ, 2017. – Т. 2. – С. 246–248.

4. *Варвашеня, А. А.* Норматив обеспеченности торговыми площадями как отправная точка при разработке методики анализа насыщенности торговых объектов в зонах торгового обслуживания города // Молодежь для науки и экономики: разработки и перспективы: сборник научных статей VI международного форума молодых ученых / редкол.: С. Н. Лебедева [и др.]; под науч. ред. канд. экон. наук, доцента А. П. Бобовича. – Гомель: учреждение образования «Белорусский торгово-экономической университет потребительской кооперации», 2017. – С. 241–244.

5. *Варвашеня, А. А.* Анализ и оценка количественных и качественных показателей при организации торгового пространства в городе // Проблемы и перспективы развития научно-технологического пространства: материалы научной интернет-конференции / редкол.: К. А. Гулин [и др.]; г. Вологда, 26–30 июня 2017 г. – Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2017. – С. 296–304.

6. *Варвашеня, А. А.* Метод рейтинговой оценки и возможность его использования при анализе торговой сети районов города / А. А. Варвашеня // Актуальные проблемы науки XXI века: сб. науч. ст. молодых ученых / Минский инновационный ун-т. – Минск, 2017. – Вып. 6. – С. 24–32.

7. *Варвашеня, А. А.* Сущность, критерии формирования и модель построения зон торгового обслуживания в городе / А. А. Варвашеня // Весн. Гродзж. дзярж. ун-та. Сер. 5, Эканоміка. Сацыялогія. Біялогія. – 2017. – № 3. – Т. 7 – С. 51–59.

8. Варвашеня, А. А. Методика выделения зон торгового обслуживания в городе / А. А. Варвашеня // Вести института предпринимательской деятельности / Инс-т предпринимательской деятельности – Минск, 2017. – Вып. 2. – С. 90–96.

9. Генеральный план г. Минска (корректировка). Основные положения градостроительного развития города Минска. – Минск: Мингорисполком, Комитет архитектуры и градостроительства, УП «Минскград», 2016. – 131 с. – (Система градостроительных регламентов).

10. Карты экономико-планировочных зон г. Минска // Минский городской центр недвижимости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mgcn.by/arenda/kartaminsk.html>. – Дата доступа: 20.02.2018.

11. Варвашеня, А. А. Использование имиджевого коэффициента территории при оценке пространственных зон торгового обслуживания / А. А. Варвашеня // сб. науч. ст. / РИВШ; пред. редкол.: В. А. Гайсенко [и др.]. – Минск, 2017. – Вып. 16. – С. 336–343.

(Дата подачи: 26.02.2018 г.)

С. М. Воронин

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Минск

S. M. Voronin

Academy of Administration under the auspices
of the President of the Republic of Belarus, Minsk

УДК 338.4

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ В БЕЛАРУСИ¹

PECULIARITIES OF FORMING AND IMPLEMENTATION OF INDUSTRIAL POLICY IN BELARUS

В статье рассматривается сущность промышленной политики, ее основные характеристики применительно к современным условиям Беларуси. Определены приоритетные направления и меры по ее формированию и реализации. Показана ее взаимосвязь с инновационной политикой.

Ключевые слова: промышленная политика; реиндустриализация; инновации; инвестиционная политика; инвестиционные программы и проекты.

The article deals with the issues of management of industrial enterprises. Shows the need for a change in approaches to the management of domestic enterprises of the industrial complex. A new concept of strategic management industry using innovative strategies.

Key words: strategy; innovation; innovation strategy; enterprise; strategic management.

Промышленная политика и проблемы, связанные с реиндустриализацией отечественной экономики, в последнее время приобрели особую актуальность.

Специалисты отмечают, что «развитие промышленности является важной составной частью любой стратегии экономического роста. Большин-

¹ Исследование выполнено в рамках договора с БРФФИ № Г17-114 от 18.04.2017 г.