

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ РИСКИ
XXI века
(к Международному дню народонаселения)**

**Тезисы докладов
V межвузовской студенческой конференции
с международным участием**

**Беларусь, Минск
18 мая 2018 г.**

**МИНСК
БГУ
2018**

УДК 314(06)+33:911.3(06)+338.48(06)

Редакционная коллегия:

зав. кафедрой экономической и социальной географии
доктор географических наук, профессор *Е. А. Антипова* (гл. ред.);
аспирант кафедры экономической и социальной географии
Л. О. Жигальская (отв. секретарь)

Рецензенты:

доктор географических наук, профессор *К. К. Красовский*
(УО «Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина»);
кандидат географических наук, доцент *В. М. Зайцев*
(Белорусский государственный университет)

Демографические риски XXI века (к Международному дню народонаселения) [Электронный ресурс] : тез. докл. V межвуз. студенческой конф. с междунар. участием, Беларусь, Минск, 18 мая 2018 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: *Е. А. Антипова* (гл. ред.), *Л. О. Жигальская* (отв. секретарь). – Минск : БГУ, 2018.

ISBN 978-985-566-560-2.

В издании представлены научно-методические и практические результаты научных исследований в области современных проблем географической науки, демографических рисков и социально-экономического развития стран и регионов мира проблем развития туризма и геоэкологии.

Адресуется преподавателям, научным работникам, студентам и аспирантам вузов.

УДК 314(06)+33:911.3(06)+338.48(06)

ISBN 978-985-566-560-2

© БГУ, 2018

СЕКЦИЯ 4 РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Балдина В.И., Юрасева В.В.

Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова,
г. Могилев

E-mail: viktoria.baldina@mail.ru

Туристическая отрасль в Республике Беларусь наиболее чувствительна к изменениям глобального характера, поэтому мировой финансовый кризис оказал некоторое влияние на туризм страны. Учитывая факт, что в период кризиса доходы граждан сокращаются, а специфические потребности, удовлетворяемые туристической отраслью, остаются прежними (либо растут под влиянием психологических нагрузок на население), внутренний туризм становится основным инструментом для их удовлетворения. Государственное регулирование в данной сфере фактически сводится к стандартному ряду мер [2].

В сфере туризма в Беларуси существует множество проблем. Перечислим некоторые из проблем, которые, по общему мнению, различных авторов являются самыми значимыми. Проанализировав статьи по туризму, можно прийти к выводу, что в Беларуси есть ряд общих и до сих пор не решенных проблем.

Основными проблемами, сдерживающими развитие туризма в регионах:

1. Образ Республики Беларусь как страны, проблематичной для туризма.

2. Отсутствие государственных и частных инвестиций в сферу туризма.

3. Недостаточное участие региональных и местных органов власти, предпринимателей в туристско-рекреационной деятельности.

4. Неудовлетворительное качество дорожного покрытия.

5. Дороговизна проживания при несоответствующем качестве оказываемых услуг. Туристы, отдохнувшие летом в агроусадьбах, не ощущали наличие всех удобств и услуг. Главная проблема в том, что хорошие отели расположены в областных городах [1]. Речь не идет о

всех гостиницах и отелях, в настоящее время гостиничный бизнес в РБ набирает обороты, но все же, осталось огромное количество старых, неудобных хостелов, усадеб, одиноких домиков, в которые до сих пор отправляю туристов, потому что других вариантов либо нет, либо цена слишком завышена.

6. *Неэффективный брендинг территории или его отсутствие.* Имидж территории очень важен в том, насколько она будет популярна у туристов. Но многие регионы проводят малоэффективную или не проводят политику по продвижению территории как туристской. В связи с чем, многие потенциальные туристы не в курсе того, какие места они могли бы посетить, если бы знали о них более подробную информацию [2].

7. *Мало развитая система придорожного сервиса.* В последнее время в Беларуси в данной области появляются положительные сдвиги, но все же, их недостаточно для обслуживания того количества туристов, которое готово посещать места отдыха на машинах и автобусах, но многие боятся подобного вида передвижения, так как все мотели заняты уже по договоренности [3]. Так как по трассам ездят много грузовых машин, путешествующим на машинах остается ночевать в транспортном средстве, что омрачает впечатления от отдыха.

8. *Проблема частного бизнеса и предпринимательства.* Многие граждане боятся работать в сфере туризма на внутреннем направлении, так как этот сегмент туристского рынка еще не устойчив и, например, открывать новые гостиницы дорого и опасно для предпринимателей.

Все вышеперечисленные проблемы в той или иной мере приводят к тому, что во многих регионах Беларуси туризм до сих пор слабо развит или отсутствует. Наличие богатого потенциала страны, множества ресурсов культурного-познавательного, экологического, этнографического, экстремального и многих других видов туризма наталкивает специалистов и заинтересованных людей в туризме на мысль, что с проблемами нужно бороться.

Решение этой задачи крайне актуально, так как рынок туризма будет расти, соответственно будет происходить и пополнение бюджета страны. Проблемы туризма изначально связаны не только с развитием самой сферы, главными проблемами являются медленное развитие инфраструктуры и некачественные услуги [3]. Во многом, инфраструктура связана с такими важными связями коммуникаций, как электричество, водопровод, отопление и т.д.

Замечательная отрасль в туристической сфере – экотуризм. Эта отрасль имеет большое количество плюсов для государства, например: активное содействие сохранению природного и культурного наследия;

привлечение местного населения к планированию, развитию и осуществлению экотуристской деятельности, которая способствует повышению их благосостояния и т.д.

Таким образом, устраняя ныне существующие проблемы, развивая высокоэффективный туристский комплекс в Республике Беларусь, повышая его привлекательность как сферы международного предпринимательства и делового сотрудничества, создавая стимулы для притока в отечественную экономику иностранного капитала, мы сделаем возможным реализацию ряда крупномасштабных проектов в области туризма, а также удовлетворим спрос на туристские услуги и вовлечем в сферу туристского обслуживания новые категории населения.

Библиографические ссылки

1. Зорин, И.В. Актуальные проблемы туризма: Сборник научных трудов. Вып.1-9 / Научный ред. Зорин И.В. – Минск, РМАТ, 2006. – 212 с.
2. Кулачинская, А. Ю. Основные проблемы развития туризма в России и за рубежом // Экономическая наука и практика: материалы Междунар. науч. конф. – Чита: Издательство Молодой ученый, 2012. – С. 187 – 189.
3. Сладких, Л.С. Основные проблемы развития внутреннего туризма в России / Л.С. Сладких // Проблемы современной экономики. – 2012. – № 4(44). – С. 368 – 371.